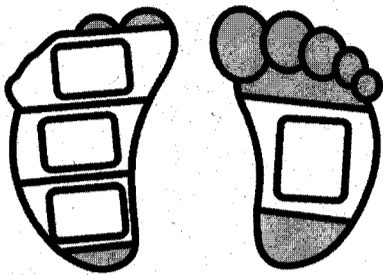


건강 제품

가정 소비품으로 인정받은 '글로벌네테루마니'

간편한 발마사지 「신비의 제품」 각광

특허 받은 수액시트



수액시트보다는 네테루마니라고 하는 어려운 일본 이름으로 흔히들 알고 있는 발바닥 파스. 한국에만 30여개 이상의 브랜드가 범람하는 수액시트중 네테루마니가 유일하게 한국에서 제조특허를 획득하면서 수액시트의 향방이 새로운 국면을 맞고 있다.

수액시트중에 유일하게 네테루마니가 FDA에서 의료기로 등록됨과 동시에 특허를 받았다.

수액시트가 미국과 유럽, 동남아, 호주 등 세계 각처에서 피로회복의 새로운 패러다임으로 자리 잡아가고 있지만 유독 한국에서만 반짝상품으로 인식되었던 것은 바로 이런 제조 기준과 인증에 대한 검증이 없었기 때문이었다. 몸에 붙이는 제품에 대하여는 보다 엄격한 관리를 요구하는 미국이나 유럽처럼 철저한 관리기준에 따라 다시 이해할 필요가 있는 것이다. "일본에서 만들어진 신비한 제품"으로만 인식되어 왔던 네테루마니의 특허배경과 작용 원리를 알아보자.

수액시트 원리는 온열족탕



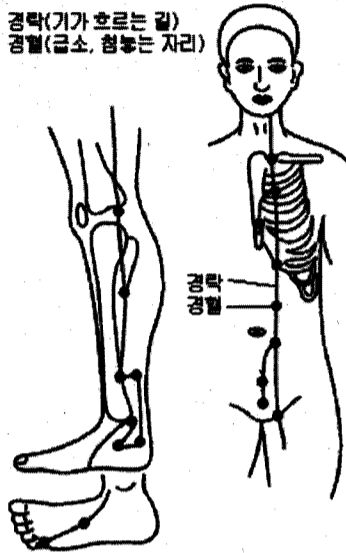
주원료는 분말화시킨 유칼립투스 나무(유카리나무)의 수액으로 이를 개봉하여 공기에 노출시키면 산화열이 발생한다. 이 상태에서 발바닥에 붙이면 열이 발바닥으로 전해지면서 따뜻해진 발바닥에서 땀이 나기 시작한다. 이

땀과 수액이 만나면 수액의 강력한 흡수력으로 발바닥에 쌓여있는 여분의 수분이 빠져 나오는데 이 작용이 바로 노폐물 제거 작용이다. 어린이의 발은 보들보들하고 순환기능도 왕성한데 비해, 나

이가 들면서 하체의 순환기능이 나빠지면서 다리에는 노폐물이 쌓이고 발바닥은 점점 단단해진다. 특히 심장에서 가장 먼 발까지 공급되었던 혈액이 다시 심장으로 되돌아가는 부담은 노화가 진행 될수록 점점 커진다.

전기석(電氣石)의 비밀

경락(기가 흐르는 길) 경혈(급소, 침 놓는 자리)



수액시트의 또 다른 특징이 전기 자극 마사지 효과다. 토르발린이라고도 불리는 전기석(電氣石)은 수분 속에서 스스로 전류를 방출하는 유일한 광석으로 수액시트에 포함된 전기석 분말이 처음에는 별 반응을 보이지 않다가 발바닥이 땀으로 젖기 시작하면 스스로 미세한 전류를 방출하여 발마사지를 진행시킨다.

알려진 전기석의 전류는 0.06mA로 통상 한의원에서 행하는 전기침이 200mA 것에 비하면 매우 미약하므로 별 자극적인 느낌 없이 인체에 부드러운 작용을 하는 것이다.

수액과 전기석의 이 경이로운 조화가 수액시트의 뛰어난 점으로 잡자는 동안 온열족탕 효과와 미세전류 마사지가 동시에 진행되니 얼마나 시원하겠는가? 특히 노화가 진행된 다리나 몸 상태가 안 좋은 사람은 하루 밤만 붙여봐도 그 차이를 느낄 수 있다.

그림은 한의학에서 말하는 경락과 경혈의 구조다. 경락은 기가 내장기관에서 시작된 경락은 발바닥이나 손바닥에 그 마지막 자극점을 만들고 수지침이나 족침(足針)은 그 자극점 다발의 경혈을 자극시키는 것이다.

한국에서는 유일한 제조특허

이 족탕과 발마사지의 상승효과로 한국에서는 유일하게 네테루마니만이 제조특허를 획득하였다.

모든 원료는 브라질산 천연 원료를 수입하여 일본 네테루마니 본사에서 정밀 가공한 후 한국에서 특허 기술 그대로 포장해 내는 것이다.

특히 브라질산 유카리나무(유칼리투스)는 키가 100 m를 넘어 그 성장력이 세계 으뜸이고. 물을 흡수하는 성질이 너무 강해 늘 지역에 이 나무를 심으면 높이 사라지고 말라리아 모기도 퇴치하는 작용을 한다. 이런 이유로 유카리는 "해열목"이라고 불리는데 이 나무의 수액을 일본의 기술로 정제하여 주원료로 쓰고 있기 때문에 유사품이 비록 제품의 외양은 모방할 수 있지만 그 작용까지 흉내낼 수는 없다.

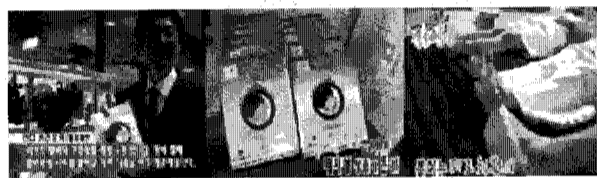
세계인의 가정소비품 '네테루마니'

이런 과학적 근거로 네테루마니는 미국 FDA에서 천연약재 자격을 인정 받아 NDC 코드(National Drug Code)를 획득하였고 의료기기로도 등록되어 미국 전역의 약국 유통이 가능해졌다. 또한 유럽 CE 마크도 획득하였다.

여행 갈 때는 항상 네테루마니를 챙기는 일본인들의 생활습관, 유사품이 아무리 범람을 해도 전기석 효과의 네테루마니만을 고집하는 일본인들의 지혜, 바로 이것이 일본에서 6년 이상 Best Selling 제품으로 인정 받고있는 네테루마니의 독보적 영역이다. 그리고 일본과 한국 공히 매출액의 일정부분을 사회로 환원시키고자 하는 제품 철학을 아직도 지켜오고 있어 매월 5000만원 상당의 제품이 사회단체를 통해 꼭 필요한 사람들에게 제공되고 있다.

각종 언론에서의 '네테루마니' 찬사

네테루마니가 국내에 소개된 후 많은 매체에서 제품을 탐구하고 소개하기 시작했다. 신문과 잡지는 물론 TV에서도 반복적으로 소개되고 유카리나무, 전기석 및 아가리쿠스 버섯으로 제품 이미지가 올라가자 많은 유사제품이 생겨났고 그 종류가 무려 30여 가지에 이르게 되었다.



KBS 세계를 간다 PSB 경제메리머니 SBS 한성교 정은아 좋은아

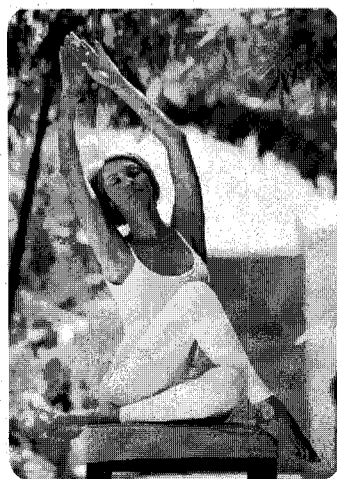
하지만 일본과 한국에서 계속해서 생기는 신제품들도 그 생명력을 유지하지 못하고 대부분 사라져 버리고 말았다. 그렇지만 고가의 브라질 천연원료

만을 고집하는 네테루마니는 장기 히트상품으로 자리를 잡았고, 이제 미국 FDA에서의 품질 인증과 한국 유일의 특허 획득으로 타 제품과의 차별성을 부각시켜 가고 있는 것이다.

자료제공 : (주) 제이앤씨 트레이딩

Netterumani

“건강한 아침 생생하게”



“역시 네테루마니는 다릅니다.”

수액시트제조 한국특허등록(등록번호:제0406844호) 한국에서는 유일하게 '네테루마니'만이 수액시트 제조특허에 등록되었습니다. 모방, 유사제품에 주의하십시오.

Global Netterumani

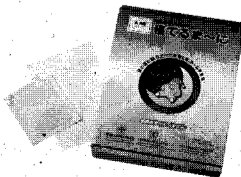
일본, 한국을 시작으로 북미, 남미, 유럽(EU국가권), 중동, 호주, 중국, 아시아 국가 등 전 세계인의 사랑을 받으며 가정의 소비품으로 자리잡은 "Global Netterumani"

각종 인증획득

미국FDA NDC(National Drug Code: 67830-7192) 등록
미국FDA 안전성검사 및 노폐물분석 완료
유럽CE Marking 등록
일본, 한국성인병 예방협회 추천품
브라질 농무성 AAO 인증서

언론집중

각종언론, 신문, 잡지, 특허 공중파TV (SBS 한성교 정은아의 좋은아침, KBS 생방송 세계는 지금, PSB 경제메리머니) 등에 인기상품으로 방영된 바로 그 제품입니다.



'네테루마니' 무상기증 (매월 판매가 기준 5,000만원 상당)
꼭 필요한 곳이지만 여유가 없어 사용을 하지 못하는 곳에 매월 무상기증.
기증처: 대한적십자사, 종교단체, 사회단체 등. 대상: 무의탁노인, 양로원, 도시빈민촌 및 장애인.



“수액시트에도 품격이 있습니다.”

제품의 차별점

효능과 품질이 검증된 독점원료를 사용
건강 장수 국가인 일본에서 6년 연속 판매 1위.
단순 건강용품이 아닌 가정 소비품으로 자리 매김
전세계 대상의 수출로 검증된 외국인의 인기도가 'Global Netterumani'의 명성으로 인정



(주)제이앤씨 트레이딩

제품구입 및 대리점문의 080-344-8400
www.jnc-corp.com