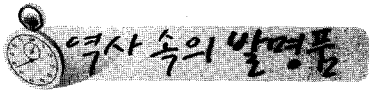


발명은 글로벌 시대를 여는 도전 정신입니다



우에조 히로지의 '종이 꼬리표'

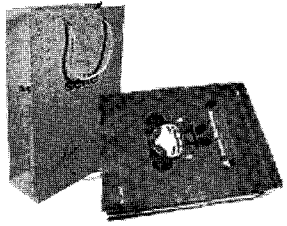
운송용 화물마다 어김없이 붙어 있는 종이 꼬리표도 어엿한 발명품으로 전세계 화물에 사용되고 있다. 발명가는 일본의 우에조 히로지.

우에조는 나가노라는 작은 마을에 살고 있었다. 그런데 처음으로 도쿄에 출장을 가게 되었다. 도쿄에 도착한 그는 설레는 마음으로 주위를 둘러보았다. 그의 눈에 가장 먼저 띤 것은 산더미처럼 쌓여 있는 화물이었다.

지방에서 부쳐오는 짐은 종류도 다양하고 양도 많았다. 그런데 화물에는 모두 나무판자를 잘라 만든 꼬리표가 붙어 있었다. 순간 우에조는 고개를 갸웃거리며 '저 많은 화물에 나무판자 꼬리표라니, 종이를 만들어 붙이면 훨씬 편할 텐데...'라고 생각했다.

고향으로 돌아온 그는 곧 종이 꼬리표를 만들어 실용신안으로 등록한 후 화물회사를 찾아갔다. 처음엔 비웃음을 면치 못했으나 2년 후, 성공했다.

찰스 스틸웰의 '종이 쇼핑백'



미국 필라델피아의 효심이 지극한 한 소년이 살고 있었다. 소년의 가정은 매우 가난했다. 어머니는 매일 가방에 물건을 가득 담아 상점에 배달하는 일을 했는데, 소년은 어머니의 힘겨워하는 모습을 보며 가슴 아파했다.

어느날, 소년은 어머니를 생각하며 종이쪽지로 가방을 접었다. 그런데 뜻밖에도 밀바닥이 네모난 '종이 쇼핑백'이 만들어졌다. 편리하고 가벼운 종이 쇼핑백은 순식간에 전세계로 퍼져나갔고, 소년의 가족은 부자가 되었다.

그때가 1887년이며, 이 소년의 이름은 찰스 스틸웰이다. 그는 '종이 쇼핑백'의 발명가로 지금까지도 기록되어 있다. 어머니를 돕겠다는 순진한 마음으로 만든 상품 하나가 소년의 가정에 풍요를 안겨준 것이다.

휴그 무어의 '종이컵'



바쁜 현대 생활에서 어느 장소에서나 쉽게 볼 수 있는 음료 자판기. 이 자판기 시대가 가능한 것은 종이컵의 발명이 있었기 때문이다. 음료 자판기 시대를 꽃피우게 한 사람은 누구일까?

미국 캔자스의 휴그 무어는 1907년 하버드 대학에 입학할 당시에 해도 평범한 학생이었다. 그가 대학생이 되었을 때, 한 살 위인 형 로렌스는 생수 자동판매기를 발명하여 이름을 떨치고 있었다. 그런데 형의 발명품에 사용되는 컵은 도자기여서 너무 쉽게 깨진다는 단점이 있었다.

형의 고심하는 모습을 안타깝게 바라보던 휴그 무어는 깨지지 않는 컵을 생각하게 되었다. '깨지지 않는 것은 종이, 종이는 물에 젖으면 찢어진다. 찢어지지 않는 종이' 등을 논리적으로 생각하던 그는 물에 쉽게 젖지 않는 태블릿 종이를 사용하여 종이컵을 발명하게 되었다.



등반이 및 붙박이식 접이 기능을 가진 소파

소파가 더 이상 인테리어 소품으로만이 아닌 공간 부족에 따른 기능과 앉은 자세의 교정 등의 기능을 가진 새로운 가구로 고안되었다. 주거 공간의 부족으로 인해 소파를 사용할 수 없는 이들을 위해 고안, 제작된 이 아이디어는 이동이 가능하면서도 벽에 고정할 수도 있는 접이식 소파이다.

내 용

일반 소파로 사용하는 외에 등반이로 사용하거나 벽에 고정할 수 있는 접이 기능을 가진다.

- 청소가 쉽고, 디자인이 다양하다.
- 쿠션은 천, 내자, 가죽, 스펀지 등 다양하게 이용할 수 있다.
- 무게가 일반 소파보다 가벼우며 분해 및 조립이 쉽다.

사 업 성

25평 이하 소형 주택에서 사용이 가능하므로 사업성이 좋다.

발 명 가 : 정지선
출 원 번 호 : 2001018025
등 록 번 호 : 제247593호



Q 상표출원 후 보정의 범위는 어떻게 됩니까? 견본 보정이 가능합니까?

A 보정에는 절차의 미비사항에 대한 특허청장의 보정명령에 의한 보정과 출원인 자신이 자발적으로 행하는 두가지 보정이 있습니다. 특히, 실용신안(구법적용분)은 출원일로부터 1년 3개월 이내인 경우 최초의 명세서 또는 도면의 유지를 변경하지 않는 범위 내에서 자진보정이 가능하며 1년 3개월이 경과한 후에는 심사청구와 동시에 또는 의견제출통지서를 받은 경우에는 의견서 제출기간 내에, 거정사정에 대해 심판청구시에는 심판청구일로부터 30일 이내에 보정할 수 있습니다. 실용신안(신법 적용분)은 출원 후 2개월 이내에 자진보정이 가능합니다. 의장, 상표의 경우에는 사정통지서가 송달되기 전과 거정사정에 대한 심판청구시 심판청구일로부터 30일 이내에 보정이 가능합니다.

최초 상표(서비스표, 업무표장, 단체표장)등록 출원의 요지를 변경하지 아니하는 범위 안에서 결정의 통지서가 송달되기 전에 출원상표 및 그 지정상품을 보정 할 수 있는데 요지가 변경되지 않는 범위의 보정이라 다음과 같은 경우를 말합니다(상표법 제14조 및 제15조).

- 지정상품의 범위의 감축
 - 오기의 정정
 - 불명료한 기재를 명확하게 하는 것
 - 상표의 부기적인 부분의 삭제
- 원칙적으로 상표견본 보정은 불가능하며 상표이미지의 흐릿한 색상을 명확히 하는 경우, 상표의 부기적인 부분의 삭제 보정은 가능하지만(예:주식회사 삭제 등) 부기적인 부분이 아닌 품질표시 등 문자, 도형 또는 기호 등을 변경, 추가 또는 삭제하는 보정은 요지변경에 해당하므로 보정이 불가합니다.
- 요지가 변경되지 않는 범위에 해당될 경우에는 변경된 상표견본으로 상표견본 보정서를 제출하시면 됩니다. 견본보정서 작성방법은 상표견본 보정서를 다운받아 작성시에 기재내용 중 '[보정할 사항]/[보정대상 항목] 상표견본/[보정방법] 정정/[보정내용] 보정 된 견본' 형태로 기재해서 특허청 출원과에 제출하시면 됩니다.
- 요지변경사항에 해당될 경우에는 바뀐 상표견본을 가지고 재출원해야 합니다. 기존 출원건에 대해서는 심사 후 등록결정서를 받으면 등록료를 납부해야 하나 기간 내에 등록료를 납부하지 않으면 출원건이 없던 것으로 인정합니다.
- 보정료
 - 내용보정 : 전자문서로 제출시 수수료가 없으나 서면으로 견본 보정서를 제출 시에는 3천원의 전자화 비용을 납부하여야 합니다.
 - 절차보정 (수수료 부족 및 미납, 첨부서류 미제출 등) : 매건 1만1천원.
- * 해당 서식은 특허청 홈페이지(www.kipo.go.kr) 중 '전자민원창구 → 민원사무및서식 → 민원서식 → 분야별서식 → 상표출원'에서 '상표법 시행규칙 별지 제4호 서지사항 (견본)보정서'를 다운받아 작성하시면 됩니다.

함께 풀어봅시다!

'?'에 들어갈 숫자는?

- 0 + 0 = 2
- 6 + 1 = 1
- 9 + 6 = 2
- 5 + 1 = 0
- 8 + 0 = ?

해답은 다음 호에...

[지난 호 문제] X는 어떤 수?

[해답] 11
이 문제를 언뜻 보면 뻔셈인 것 같기도 하지만 그렇다면 56-16=18이 틀린다. 더구나 잘못된 식은 하나도 없으니 X가 17도 아니다. 88과 63으로부터 25가 나온 것은 8+8+6+3=25였던 것이다. 이러한 규칙대로 나가면 X는 11이 된다.

여러분의 기발한 아이디어와 풀이를 기다립니다.
20일까지 여러분들의 해답을 보내주세요.
추첨하여 소정의 상품을 드립니다(연락처를 반드시 적어주세요).
보내실 곳 : 서울시 강남구 역삼동 647-9
한국지식재산센터 17층 '한국여성발명협회' 앞
(02)538-2710/2702
e-mail: kwia@inventor.or.kr