



1. 2004년 한우산업의 현황

2004년도 한우산업은 한우 사육두수의 증가와 미국 BSE 발생 여파와 국내 경기 침체로 인한 쇠고기 소비 부진 현상의 지속으로 특징 지워진다. 그리고 2004년도는 한우자조금 대의원 선거의 성공으로 한우산업의 새로운 활로를 만든 해로 기록될 수 있다.

2003년 말 1백27만7천두 이었던 한우 사육두수가 2004년 말 1백47만3천두로 19만6천두가 증가되어, 1998년부터 2002년까지 한우 사육두수가 급속히 줄어들어 붕괴 위기까지 내몰렸던 한우 사육기반이 점차 안정화되어 가는 추세를 보이고 있다.

그러나 지난해 한우소비는 도축물량 기준 32만4천3백19두로 2003년도 36만7백95두에 비해 10.1%나 줄어들었음에도, 한우고기 가격은 지육 kg당 1만2천5백87원(12월말 기준)으로 2003년 평균 1만4천8백55원에 비해 15.3%나 하락한 것으로 나타났다.

이는 지난해의 경우 한우고기 공급이 크게 감소되었음에도 불구하고 한우고기 수요가 더 많이 줄어드는 쇠고기 소비 부진 현상이 지속되었음을 보여주고 있다.

또한 경영측면에서도 비용은 크게 증가되고 소득은 줄어드는 추세를 보임으로써 한우농가의 수지는 상대적으로 악화되었다. 한우고기 생산비의 30%를 차지하고 있는 사료비가 지난해 3번에 걸쳐 25%나 인상되어 비용이 크게 증가된 반면 한우 가격 하락으로 수익성이 크게 줄어들었기 때문이다.

2004년도는 특히 한우자조금 대의원 선거를 성공적으로 치러냄으로써 한우산업의 소비 촉진 활동을 활성화시킬 수 있는 기반을 마련했다. 한우농가들은 일반적으로 국내 쇠고기 시장의 유통 불투명성과 이로 인한 소비자들의 한우고기에 대한 신뢰 부족이 한우고기를 포함한 쇠고기의 소비를 위축시키고 있는 것으로 보고 있다.

따라서 한우자조금 대의원 선거의 성공은 한우농가의 이같은 생각을 반영한 것으로 분석된다. 즉 한우농가 스스로가 소비자에 대한 한우고기 홍보사업이 절실히 요구되고 있음을 직시하고, 국내 쇠고기시장의 유통투명화를 통해 한우고기 우수성에 대한 정확한 정보 제공을 통해 한우산업 안정화를 추구할 수 있는 기틀을 마련한 것이다.

1) 한우 사육두수 및 산지 가격 동향

지난해 한(육)우 사육두수는 분명한 증가세를 나타냈다. 2003년도 7만두 증가했던 한(육)우 사육두수는 2004년도에 18만6천두 증가를 기록했다. 한우의 경우는 특히 19만6천두가 증가되어 한우 사육기반의 확대를 반영하고 있다.

〈표1〉에서 보는 것과 같이 한우 가임암소는 70만5천두로 2003년에 비해 8만3천두가 증가되어 한우사육기반이 안정화되고 있음을 알 수 있다. 그러나 한우 사육두수의 증가는 소비 위축과 연결되어 한우 가격 하락을 초래했다.

/// '04년 한우사육두수 19만6천여두 증가 - 육우 사육두수는 감소 ///

지난해 말 암송아지 가격은 3백24만2천원(2003년12월)에서 3백3만3천원으로 떨어졌으며, 500kg 기준 수소도 3백90만7천원에서 3백74만원으로 하락했다. 특히 수송아지는 '04년 12월 2백5만9천원으로 2002년도 평균 2백28만8천원에도 못 미치는 가격까지 하락해 한우가격의 하락세를 반영하고 있다.

그러나 2003년12월 미국의 BSE(광우병) 발생이후 야기된 쇠고기 소비 부진으로 인해 2004년5월 최저 2백80만원까지 하락했던 산지 소 값은 정부와 생산자단체의 소비촉진 활동에 힘입어 현 수준까지 어렵게 회복되기도 했다.



〈표1〉 한(육)우 사육두수 및 산지가격

구분	'00.12	'01.12	'02.12	'03.12	'04				
					3	6	9	12	
총 마리수	1,590	1,406	1,410	1,480	1,521	1,627	1,667	1,666	
-가임암소	687	613	605	622	650	686	705	705	
품종별	한우	-	-	-	1,277	1,315	1,425	1,469	1,473
	육우	-	-	-	203	206	202	198	193
연령별	1세 미만	589	506	521	546	536	586	602	609
	1~2세	390	351	335	366	389	409	416	409
	2세 이상	611	549	554	568	596	632	649	648
사육 가구 수	290	235	212	188	189	189	189	189	
가구당마리수(두/호)	5.5	6.0	6.6	7.9	8.0	8.6	8.8	8.8	

〈표2〉 한우 산지 가격 동향

구분	송아지		250kg		350kg		500kg		
	암	수	암	수	암	수	암	수	
2001년	1,729	1,758	1,942	2,076	2,518	2,504	3,514	3,245	
2002년	2,306	2,288	2,674	2,573	3,209	3,134	4,236	3,927	
2003년	3,242	2,610	3,417	2,909	3,978	3,437	4,849	3,907	
2004년	3월	3,487	2,427	3,632	2,869	4,353	3,230	4,690	3,452
	6월	2,874	2,068	2,976	2,377	3,717	2,774	3,944	2,917
	9월	3,202	2,167	3,482	2,577	3,804	3,098	4,155	3,659
	12월	3,033	2,059	3,365	2,564	3,848	3,500	4,106	3,740
	평균	3,226	2,246	3,394	2,640	4,010	3,116	4,339	3,512

2) 한우 등급판정과 경락 가격 동향

지난해 한우 도축실적은 32만4천3백19두로 2003년 36만7백95두에 비해 10.1%나 줄어들었다. 그러나 한우고기 고급육의 지표인 1등급 비율은 35.9%로 2003년 33.4%에 비해 2.5%포인트 증가했다(〈표3〉 참조). 이는 한우 거세우 두수가 7만3백32두로 2003년 5만7천5백57두에 비해 22.2%나 증가한데 따른 것으로, 거세장려금(품질고급화 장려금)을 지원 하는 등의 정부 정책에 발맞춰 한우농가의 고급육 생산 의지가 크게 확대되었음을 반영하는 것이다.

그러나 한우경락가격은 한우농가의 기대치에는 크게 미치지 못했다.

〈표4〉에서 보는 것과 같이 2004년 지육 kg당 평균 경락가격은 1만2천6백71원으로 2003년도 1만4천4백36원의 87.8%에 불과했다. 특히 거세우의 경우 2003년에 비해 15.9%나 떨어짐으로써 고급육의 생산 증가에도 불구하고, 한우농가 수취가격은 오히려 줄어드는 현상을 보였다.

〈표3〉 한우도축 실적 및 1등급 비율 추세

구 분	2001년		2002년		2003년		2004년	
	두수	1등급	두수	1등급	두수	1등급	두수	1등급
암소	289,326	46.6%	215,546	51.4%	154,197	54.5%	123,886	56.2%
수소	205,593	2.1%	142,460	2.4%	149,041	3.0%	130,101	3.5%
거세우	53,312	46.7%	88,206	49.5%	57,557	55.1%	70,332	60.1%
계	548,233	29.9%	446,212	35.3%	360,795	33.4%	324,319	35.9%

〈표4〉 한우경락가격 추이 (농협 서울 축산물 공판장, 원/지육 kg 기준)

구 분	'02	'03평균/A	'04.3	6	9	12	'04평균/B	A / B
거 세	13,642	15,953	16,232	15,150	12,733	12,756	13,423	84.1%
암 소	12,929	13,998	14,147	12,186	11,049	12,075	11,992	85.7%
수 소	12,470	12,762	12,905	11,039	9,625	11,737	10,852	85.0%
평 균	13,347	14,436	14,855	12,905	11,405	12,587	12,671	87.8%



3) 한우고기 소비 동향

2004년도 국내산 쇠고기는 57만6천8백14두가 도축되어 2003년 58만2천8백98두와 비슷한 소비 수준을 유지했다. 그러나 이 같은 국내산 쇠고기 공급 물량은 한우 도축 두수의 유지보다는 젓소 암소의 도축 증가와 젓소 수소(육우)의 조기 출하에 따른 것으로 분석되고 있다.

쇠고기 수입은 13만2천8백톤으로 2003년 29만3천6백톤에 비해 54.8%나 줄어들었다. 이는 미국의 BSE 발생으로 인해 미국산 쇠고기의 수입이 금지되었으며, 수입 쇠고기에 대한 소비가 크게 위축됨으로써 나타난 현상이다.

지난해 쇠고기 수요는 <표5>에서처럼 2003년 39만2백톤보다 16.7% 감소한 32만5천톤으로 추정되고 있다. 국내산 쇠고기의 경우 14만1백톤으로 2003년 14만1천6백톤에 비해 비슷한 수준을 유지했으나, 수입쇠고기는 18만5천톤(추정)으로 2003년도 24만톤에 비해 22.9%나 감소되었기 때문이다.

이는 지난해 쇠고기 소비가 2003년도에 비해 20% 가까이 줄어들었음을 보여주고 있다.

한우가격 측면에서는 소비 부진으로 인한 지속적인 하락을 경험했으며, 이로 인해 고급육(거세 한우)과 일반육(한우 수소)의 가격차가 없어지는 현상도 나타났다. 또한 사료가격 상승으로 인해 생산비가 20% 가까이 올라감으로써, 한우가격의 추가 하락시 경제성 유지가 관건으로 대두되었다.

<표5> 국내 쇠고기 수급 현황

(단위 : 천톤, 천두)

구 분	2002	2003	2004
국내생산	150	141.6	140.1
수 입(검역실적)	292	293.6	132.8
합 계	442	435.2	272.9
사육두수	1,410	1,480(1,277)	1,666(1,473)

※ ()는 한우 두수임.

※ '03년 국내 쇠고기 수요는 39만2백톤으로 집계됨.

※ '04년 국내 쇠고기 수요는 32만5천톤임.('04년말 수입쇠고기 재고는 5만톤으로 추정)

한우가격은 2003년말 지육kg당 평균 1만4천4백원대에서 2004년말 1만2천5백원대로 크게 떨어졌다. 특히 2004년 8월 이후에는 한우수소 가격이 한우암소와 거세한우 수준과 근접해 짐으로써 고급육 생산을 추구해 왔던 선도농가들이 상대적으로 손해를 보는 상황까지 초래했다. <표6>에서 보는 것과 같이 거세한우는 지난해 12월 기준 지육kg당 평균 1만2천7백56원으로 2003년 평균 1만5천9백53원의 80% 수준으로 크게 하락한 반면, 암소는 1만2천75원으로 86.3%, 그리고 수소는 1만1천7백37원으로 92%의 상대적으로 적은 하락률을 보였다.

이에 따라 거세 한우와 수소의 지육kg당 평균 가격차는 2003년 3천1백91원에서 2004년 12월 1천19원으로 좁혀져, 2000년 이후 활발히 추진해 온 한우고급육 생산 기반 구축 사업이 일시적이거나 차질을 조래하지 않을지 우려를 낳기도 했다.

<표6> 한우경락가격 추이 (농협 서울 축산물 공판장, 원/지육 kg 기준)

구 분	'02	'03	'04.3	6	9	12	'04평균
거 세	13,642	15,953	16,232	15,150	12,733	12,756	13,423
암 소	12,929	13,998	14,147	12,186	11,049	12,075	11,992
수 소	12,470	12,762	12,905	11,039	9,625	11,737	10,852
평 균	13,347	14,436	14,855	12,905	11,405	12,587	12,671

<표7> 한우 거세우 등급별 가격 추이 (농협 서울 축산물 공판장 기준)

등 급	한우가격 : 원/도체kg			B/A (%)
	2002년 평균	2003년 평균 : A	2004년12월 : B	
B1++	-	-	13,828	
B1+	14,633	17,238	12,976	75.3
B1	13,923	16,575	12,428	75.0
B2	13,015	15,214	11,868	78.0
B3	12,342	12,467	11,272	90.4
평 균	13,642	15,953	12,756	80.0

※ 등급(품질)간 가격차는 '03년에는 크게 확대되었으나 다시 좁혀지는 추세를 보임.

2. 2005년 한우산업의 전망과 과제

1) 2005년 한우 사육 및 가격 전망

한우 사육두수는 2005년 말 기준 1백65만두까지 증가될 전망이다. 또한 한우 도축 두수도 2005년도에는 최소 2003년 말 수준(36만두 이상)으로 회복되고, 2006년도에는 45만두에 이를 전망이다.

2004년 말 한우 가임암소는 70만5천두로서 올 해 생산될 송아지는 52만8천두(705,000두 번식률 75%)로 추정된다. 여기에 도축두수 36만두를 빼면 16만8천두의 한우 사육두수 증가가 예상된다. 즉 2005년 말 기준 한우사육두수는 2004년 말 1백47만3천두에서 16만8천두가 증가된 1백64만1천두가 가능한 수치이다.

한(육)우 두수는 2005년 말 기준 한우 1백64만여두에 육우 20만여두를 포함하면 1백84만여두까지 증가될 것으로 보인다.

이 같은 한우 사육두수 증가는 어느 정도 한우 산지 가격에 부정적 영향을 미칠 것으로 예상된다. 지난해 말 기준 한우 산지 가격은 암송아지 부문을 제외하고는 이미 떨어질 대로 하락한 수준이지만, 2005년도의 경우 송아지 생산 두수의 증가로 약 보합세를 보일 전망이다. 따라서 비육농가의 경우 2003년도의 송아지 고가 매입(암송아지 3백24만원, 수송아지 2백61만원)과 사료 값 인상 등으로 인해 출하 시 경영 채산성을 맞추기가 쉽지 않을 것으로 보인다. 그러나 한우 산지 수송아지 가격이 두수 증가 요인으로 인해 다소 하락한다면, 사육두수 유지시 수익상의 불이익은 최소화 할 수 있을 전망이다.

2005년 말 기준 한우 1백64만여두에
육우 20만여두를 포함하면 1백84만여두

한우 경락가격에 있어서는 소비자 인증 등 한우 브랜드 사업의 활성화를 통해 고급육에 대한 수요가 증가됨으로써 1등급이상 고급육 한우의 가격은 2004년도에 비해 강보합세를 보일 것으로 보인다. 그러나 상대적으로 2등급 등급 한우는 2004년 말 가격 수준에서 다소 하락할 것으로 전망된다.

이에 따라 2004년 하반기동안 거세 한우(고급육) 가격에 근접했던 한우 수소의 경우 거세한우와의 가격차가 2/4분기 이후 다시 벌어질 것으로 보인다. 이는 지난해 하반기 한우

수소 가격의 상승은 한우 고급육 시장의 위축이라기보다는 한우 수소의 일시적인 물량 부족에 기인한 것이기 때문이다. 이런 점에서 한우 경락가격은 2/4분기 이후 등급간의 가격차가 2003년도 수준에는 못 미치더라도 다시 확대될 것으로 보인다.

그러나 2004년도와 같은 쇠고기 소비 부진이 이어진다면 수급 불균형이 초래돼, 한우가격은 전반적으로 2004년도와 같아 또 다시 하락할 수도 있음을 잊지 말아야 한다.

2005년도의 경우 한우산업 활성화의 기반인 한우 번식기반의 안정화가 이뤄져가고 있는 시점인 만큼, 한우가격 하락은 한우농가의 한우산업 미래에 대한 불안감을 가중시켜 한우산업의 위기를 초래할 수도 있다는 점에서 매우 중요한 시점이 될 것이다.

2) 2005년 한우 수급 전망

국내 쇠고기 시장의 수급 전망은 미국산 쇠고기의 수입 재개 등 변수가 있지만 공급량 면에서는 크게 증가될 것으로 보인다.

한우 사육두수 증가에 따른 도축 물량의 확대 공급으로 국내산 쇠고기는 60만여두가 도축(정육기준 약 14만5천톤) 될 것으로 보인다. 또한 수입쇠고기는 2004년의 18만5천톤보다 10% 가까이 증가된 20만톤 정도가 소비될 것으로 예상된다. 즉 2005년 쇠고기 수요는 34만5천톤으로 2004년에 비해 6.2%가 늘어날 전망이다.

이 같은 수급전망 하에서 2005년도 쇠고기 수입은 2004년(13만2천3백톤)보다 20%정도 증가된 16만톤으로 예상된다. 이 같은 물량 증가는 남미산 쇠고기의 수입이 시도되는 등 수입선 다변화를 통해 이뤄질 것으로 보인다.

그러나 이 같은 전망은 미국산 쇠고기에 대한 수입재개 여부에 따라 가변적일 수 밖에 없다. 미국산 쇠고기 수입이 언제 재개되느냐에 따라 수입물량이 크게 달라지기 때문이다.

미국 측의 경우 통상압력 등을 통해 2005년 하반기부터의 수입 재개를 추진하고 있는 것으로 알려지고 있으나, 캐나다에서의 2번째 광우병이 발생하는 등 미국산 쇠고기에 대한 안전성이 보장되지 않는 현실에서 2005년도 내 미국산 쇠고기의 수입재개는 국내 생산자 단체와 소비자단체의 거센 반대에 부딪칠 수 밖에 없어 미국 측의 요구가 손쉽게 반영되지는 않을 것으로 보인다.



2005년도 쇠고기 수급전망은 한우고기 공급물량의 증가와 쇠고기 수입물량의 증가가 분명한 상황이다. 따라서 가격 측면에서 한우고기는 약보합세를, 그리고 수입 쇠고기는 하락세를 보일 수 밖에 없다. 특히 소비자들의 쇠고기 소비가 활발히 이뤄지지 않는다면 전반적인 가격 하락의 양상을 보일 수도 있어, 소비자들에게 한우고기에 대한 신뢰를 증진시키고 수입쇠고기에 대한 안전성과 유통투명성을 확립시키는 등 소비자들의 쇠고기 소비를 촉진시킬 수 있는 노력이 절실히 요구된다.

3) 2005년 한우산업의 과제

2005년 한우산업의 과제는 한우 소비 활성화와 국내 쇠고기시장의 유통 투명성 확립이다.

한우고기 소비 활성화의 관건은 한우고기의 우수성과 안전성에 대한 소비자의 신뢰 확보이다. 「한우고기라면 비싸도 사 먹겠다」는 소비자의 반응을 충족시켜 줘야 하는 것이다.

다행히 2004년 한우자조금 대의원 선거가 성공했고, 이에 따라 한우자조금 사업이 2/4분기부터는 시행되는 만큼 시의 적절한 소비촉진 활동이 가능해질 전망이다.

소비자가 요구하고 있는 「어디가면 한우고기를 먹을 수 있는 가?」에서부터 한우고기 안전성을 홍보할 수 있는 다양한 방안이 확립되고 추진될 것이다. 2004년도와 같이 미국 광우병 발생 등 한우산업과 전혀 관계없는 대외변수에 의한 일시적 소비위축으로 한우가격의 하락이 예상되는 경우에도, 이에 대한 적절한 대책 추진으로 한우가격의 급격한 하락을 막고 한우가격 안정화에 기여할 수 있을 것이기 때문이다.

이밖에도 소비자 신뢰 확보를 위해서는 한우고기로의 둔갑판매 방지를 위한 「음식점 원산지표시제」입법화를 관철시켜야 하며, 현재 추진 중인 생산이력 추적시스템과 한우고기 브랜드화 등 국내 쇠고기 유통시장의 투명성을 보여줄 수 있는 제도적 장치를 정착시켜 나가야 할 것이다. 이는 국내시장의 유통투명성 확립만이 한우고기의 우수성과 안전성을 소비자에게 정확하게 전달해 줄 수 있으며, 한우가격과 육우가격 그리고 수입쇠고기의 가격 안정화에도 기여할 수 있기 때문이다.

또한 한우농가 스스로도 한우고기 품질 차별화를 위한 고급육 생산을 더욱 지속·확대시키나가야 한다.

육우의 경우 거세 추진 3년만인 2004년의 경우 젖소 수소 도축물량 12만2천58두 중

81.9%인 9만9천9백22두가 거세 육우로 나타나는 등 육우 고급육 생산에 적극적으로 나서고 있다. 이를 통해 육우 거세우의 1등급 출현율은 6.2%(수입생우 포함 9.3%), 2등급비율이 31.4%까지 높아졌음을 알 수 있다.

이에 비해 한우는 2004년 한우 거세우의 1등급 출현율이 60.1%까지 상승했음에도 불구하고, 암소를 제외한 도축 두수(20만4백33두) 중 거세우(7만3백32두)의 비율이 35.1%에 머물고 있는 등 아직까지 거세우 중심의 고급육 생산 체계가 크게 확대되지 못하고 있는 실정이다. 이는 한우의 경우 육량 위주의 수소에 대한 수요가 상존하고 있는데다, 한우 거세 고급육과 비거세우의 경락 가격차가 최근 3년간 1년에 한번씩 좁혀지는 현상을 반복함으로써 한우농가들이 거세 고급육 생산의 중요성과 필요성을 인식함에도 불구하고 이에 적극적으로 나서지 않고 있기 때문이다.

그럼에도 한우 거세 고급육 생산은 한우고기의 품질차별화를 이룰 수 있는 유일한 방법으로 평가되고 있으며, 한우브랜드 사업 확대와 발맞추어 더욱 그 필요성이 증대될 것으로 전망되고 있다.

이밖에도 2005년도 한우산업에 있어 가장 중요한 문제는 브루셀라 등 질병의 근절과 안전성 확보이다. 소비자들의 한우고기 선택의 가장 큰 이유가 안전성 때문이라는 설문조사 결과에서도 알 수 있듯이 안전성 확보는 한우산업의 성패를 결정지을 수 있는 과제이다.

따라서 생산과 도축, 그리고 판매에서의 안전성 확보가 2005년도에도 한우산업 정책의 중심이 될 것으로 전망된다.

특히 한우농가들은 한우고기의 안전성확보를 위한 질병 근절 및 방역 관리에도 더욱 철저를 기해나가야 소비자들의 신뢰를 유지할 수 있음을 잊지 말아야 할 것이다.

