



자동판매기 컨셉을 바꿔라. 최근 자판기 시장은 기존의 정형화된 자판기 스타일을 탈피하여 좀더 다용도, 다기능화하려는 성향도 거세지고 있다. 멀티자판기(*과거에는 오토샵으로 지칭했으나 앞으로는 멀티자판기로 용어를 통일 사용키로 함)가 대표적인 품목군으로 최근 산업계의 관심이 부쩍 높아 졌다.

이러한 가운데 DK벤딩에서도 최신 멀티자판기를 선보이고 본격적인 시장공략을 진행할 예정이어서 업계의 귀추를 주목시키고 있다. 심혈의 기술개발을 거쳐 자신 있게 선보인 멀티자판기의 경쟁력과 시장전망을 살펴보기로 한다.

DK벤딩, 멀티자판기 선보인다

왜 멀티자판기인가

DK벤딩에서 멀티자판기를 개발 상품화하리라 예상한 사람들은 많지 않을 것이다. 그도 그럴만한 것이 DK벤딩은 각종 수동식자판기, 이색 전동식자판기 등 소량다품종 자판기 시장의 핵심적 역할을 하며 쉴 새 없이 새로운 신제품을 선보여 왔다.

이런 가운데 멀티자판기까지 소화를 한다는 것이 과연 여력이 될지가 가장 먼저 드는 의구심이다. 또한 결코 개발상품화가 쉽지 않은 멀티자판기를 단기간 안에 어떻게 선보일 수 있는지도 의문거리이다.

하지만 DK벤딩에서는 이러한 의구심을 일축하며 당당히 자신 할만한 멀티자판기를 선보였다. 고정원사장의 진두지휘로 회사의 역량을 이 한 품목에 집중시켰고, 여기에 뛰어난 기술 개발력이 밑받침 해주었기에 가능한 일이었다.

이처럼 DK벤딩이 멀티자판기에 집중적인 투자를 하고 있는 것은 시장성을 그만큼 유망하게 평가하고 있기 때문이다. 우선 멀티자판기는 다용도, 다기능으로 활용할 수 있기 때문에 다양한 사업을 펼칠 수 있다는 점을 강점으로 들 수 있다.

음료, 스낵, 건강식품 등의 내용상품은 물론 일용품, 담배, 성인용품까지 취급이 가능하다. 내용상품을 구성하기에 따라서는 얼마든지 하나의 무인매장 역할을 할 수가 있다.

DK벤딩이 멀티자판기에 전사적인 투자를 진행하게 된 것도 이 같이 다양한 활용측면을 높여 평가했기 때문이다.

게다가 멀티자판기는 DK벤딩의 자체적인 사업진행 이외에도 제휴사업을 펼칠 여건이 마련이 된 점도 개발상품화의 배경으로 작용한다.

DK벤딩이 멀티자판기에 집중적인 투자를 하고 있는 것은 시장성을 그만큼 유망하게 평가하고 있기 때문이다.

우선 멀티자판기는 다용도, 다기능으로 활용할 수 있기 때문에 다양한 사업을 펼칠 수 있다는 점을 강점으로 들 수 있다.

이 멀티자판기는 담배자판기로 사업을 펼치는 대한민국상이군경회신생특자판기사업단에도 납품기로 계약이 되어 있다. 대한민국신생특자판기사업단의 담배자판기 사업이 탄력을 받을 경우 많은 물량의 제품이 공급되게 된다. 여기에 멀티자판기에 대한 대외적인 관심도 높아지는 점도 빼놓을 수 없다. 최근 제과업체와 음료업체에서 멀티자판기를 통한 마케팅에 대한 관심이 부쩍 높아졌다.

종합해 볼 때 DK벤딩은 올해가 멀티자판기의 사업화를 본격적으로 펼칠 적기라 판단을 한 것이다.

좋은 품질의 제품을 개발 할 수 있다면 얼마든지 신시장을 개척할 수 있다는 자신감을 근거로 과감하고 적극적인 투자를 진행하기에 이른 것이다.

가장 뛰어난 멀티자판기를 지향하며

과거 멀티자판기는 품질문제로 진통을 겪어 왔던 것이 사실이다.

멀티자판기는 각기 다른 사이즈의 내용상품을 취급하는 만큼 투출 시스템에 세밀한 기술력이 요구되고, 판매되는 내용상품에 따라 온도설정을 달리 해야 한다. 이점은 간단할 것 같지만 정작 관련업체들의 발목을 잡는 고질적인 기술문제로 작용해 왔다.

DK벤딩은 선발업체들의 시행착오를 되풀이 하지 않도록 치밀한 품질보완을 위해 개발력을 집중했다.

이러한 결과, 단기간 안에 문제점들을 개선하여 뛰어난 품질경쟁력을 갖춘 멀티자판기를 개발 상품화하기

에 이르렀다.

DK벤딩의 멀티자판기는 우선 연속판매가 5개까지 가능한 투출시스템을 갖춘 점이 돋보인다. 과거 제품은 상품을 배송하는 시스템이 X축 하나만으로 구동이 되어 투출속도가 늦고, 연속 판매가 힘들었다.

이같은 문제를 개선하기 위해 DK벤딩에서는 기존의 바켓을 슬림형으로 개선하여 X축, Y축으로 구동하게 함으로서 내용상품 5개까지 연속판매가 가능하도록 했다. 또한 스파이럴 방식을 접목하여 내용상품으로 인한 오작동을 줄이고, 건강식품은 물론 건어물 안주 같은 비닐포장 제품까지 적용판매 할 수 있게 했다. 수동식자판기를 통해 구축된 스파이럴 기술력이 멀티자판기에도 접목되어 좀더 다양한 내용상품을 호환성 있게 적용할 수 있게 한 것이다.

상품진열 칼럼은 64칼럼에 12선택 버튼을 장착을 했다. 상품크기에 따라 랙크를 조정할 수 있는데 담배기준으로 보면 최대 1,280갑까지 적재가 가능하다.

제품외형은 가로 1,198mm X 850mm X 1,800mm를 기준으로 하되, 로케이션 특성에 따라서 사이즈를 조정할 수가 있다.

사용온도 범위는 -20℃ ~+60℃까지 설정이 가능하며, 사용 편의장치로는 대상관리기능, 자기고장진단기능, 자동점멸장치 등을 갖추었다.

9매 이상 연속 입수가 가능한 지폐식별기가 장착되어 있고, 옵션으로 성인인증장치를 장착하여 담배, 성인용품 등의 성인전용자판기로도 활용이 가능하다.