

“국산녹용 TV광고 꼭 합니다”

금년 2억원 조성 목표, 범 양록인 캠페인 추진

양록자조활동자금 사업이 2년째로 접어들었다. 지난해 사업추진 첫 해임에도 불구하고 6천6백 만원의 자조금을 조성, 라디오·여성잡지 등을 통한 국산녹용 소비홍보 활동을 펼친 자조금 관리위원회는 금년목표를 'TV를 통한 국산녹용 홍보'로 설정한 바 있다. 한국 양록 사상 처음 추진되는 양록인 힘에 의한 소비촉진 홍보, 어떻게 진행되고 있는지 알아본다(편집자 주).

〈지난 해 처음 도입된 자조금 사업이 기대에는 못 미쳤지만 나름대로 가능성을 확인시켜 주었다고 평가받고 있습니다. 사업 결과를 간단히 요약해 주시지요.〉

- 지난해 양록자조금 거출 목표는 총 2억원이었습니다. 목표대비 34%에 머무른 저조한 실적이지만, 일단 시작에 큰 의미를 부여하고 싶습니다. 사실 자조금의 성격과 효과에 대한 양록인들의 인식이 매우 낮아 과연 제대로 추진될 수 있을까 걱정을 많이 했습니다. 충분치는 않았지만 라디오라는 지상파 방송을 통해 국산녹용 홍보를 실시한 것은 앞으로의 가능성을 보여준 것이라 볼 수 있지요.

〈가장 어려움을 느꼈던 것은 무엇입니까?〉
- 일단 자조금의 성격에 대한 전반적인 이해가 부족했습니다. 협회비와 혼동하는 경우도 있었고요. 다른 분야들도 겪었던 과정입니다만, 피부로 와 닿는 결과를 도출하기까지는 부단한 홍보와 참여농가들의 이해가 필요할 것이라 봅니다.

〈이제 자조금 사업 2년 차에 접어들었는데, 업계의 기대도 큰 것으로 알고 있습니다. 올해 추진될 자조금 사업 전반에 대한 설명을 부탁드립니다.〉

- 금년도 자조금 거출 목표는 1억 원입니다. 정부 보조금을 포함하면 2억 원을 자조활동에 사용할 수 있는데, 크게 △소비촉진 홍보 사업 △효능연구 및 기술개발 △자조활동자금 운영비 등으로 나뉘어 쓰이게 됩니다. 소비촉진 홍보사업에 총 조성 액의 80%인 1억6천만 원을 사용할 계획입니다. TV광고를 포함하기 때문에 가장 많은 예산을 필요로 하고 국산녹용 홍보 팸플릿 제작 및 박람회·전시회 비용 등에도 쓰여집니다. 효능연구 및 기술개발 분야에는 15%에 해당하는 3천만 원을 사용할 계획입니다. 주된 연구과제는 △의국산 녹용과 차별화를 전제로 한 고품질 녹용생산 프로그램 개발 △국내외 산 녹용 효능차 연구 △한국실정에 맞는 고품질 녹용생산 프로그램 개발 등이 되겠습니다. 그 외에 녹용과학심포지엄 지원, 양록 기술교육 지원 등에 쓰여집니다.

〈국산녹용 TV 광고가 금년 자조금 사업의 핵심이 될 것 같은데, 처음 시도되는 사업인데다 비용도 만만치 않아 양록인들의 관심이 매우 높습니다. 획기적인 대책이 있습니까?〉

- TV 광고를 위한 비용산출 등 기초 조사는 이미 완료된 상태입니다. 문제는 농가들에게 실질적 도움이 될 수 있는 시기에 광고를 시행할 수 있도록 자조금을 조성할 수 있는냐는 문제인데,



양록자조활동자금 관리위원장 인터뷰 / 김수근위원장

이와 관련해서 협회는 지난 7일 이사회를 통해 '국산녹용 TV홍보 특별대책'을 펴나가기로 결의했습니다. TV광고 실시라는 가시적 목표를 설정하여 범양록인 차원의 운동으로 발전시키자는 것이 주된 내용입니다. 이를 위해 협회 임원별 관리지회 및 지역을 배당해 책임을 부여하고, 회원농가는 물론 조합 및 임의단체들에게도 전담배포 등을 통한 자조금 거출 협조를 구한다는 계획입니다. 이러한 노력을 통해 7월 말까지 목표액을 조성하고 8월부터 TV 광고를 실시한다는 계획입니다.

〈양록농가 이해를 돕기 위해 자조금의 성격에 대해 다시 한번 설명을 부탁드립니다.〉

- 양록 자조금이란 생산자단체에 소속된 양록인들이 생산물 판로확대, 수급 조절 및 가격안정을 도모하기 위해 자발적으로 기금을 조성하고, 조성액만큼 정부가 보조하여 성과를 높이도록 하는 제도입니다. 자조금은 협회 회계와는 별도로 관리되며, 정부가 승인한

자조금 사업 목적 이외 다른 곳에는 사용할 수 없도록 엄격히 제한되고 있습니다. 간혹 협회가 자조금을 거출해 부족한 운영비로 쓰지 않을까 걱정하는 분들이 있는데, 그것은 있을 수 없는 일입니다. 안심하셔도 됩니다.

〈마지막으로 양록농가에 대한 당부 말씀을 부탁드립니다.〉

- 자조금은 뜻 그대로 '스스로를 돕는 기금'입니다. 양돈 등 다른 축산분야에서는 예전부터 자조금 활용을 통해 해당산물의 소비촉진, 가격안정, 수급조절, 해당 산업의 이미지 제고 등 가시적 성과를 착실히 거뒀습니다. 국내 연구기관의 분석결과에 의하면 자조금 1원 납부가 결과적으로 56원의 이익을 가져다주는 효과를 거뒀다고 합니다. 양록자조활동자금 사업은 우리나라 양록업이 재 도약할 수 있는 최선의 방법임을 인식하고, 다 함께 동참해 주실 것을 당부 드립니다. 감사합니다.

21세기 신뢰와 믿음의 명가

주요 사업

◆ 사슴매매, 분양 ◆ 녹용 수매, 납품
 ◆ 건초, 마취, 절각 ◆ 녹용, 한약 달임
 ◆ 사슴이동, 농장기획



▲ 연대적 개육사



▲ 위생적인 급수시설



▲ 만주흑과 화이트꽃사슴



▲ 희귀종 화이트얼크

특수동물상담 반달곰 오소리

전원사슴농장

대표 민병철

전화: (043) 211-9108
 핸드폰: 011-461-9108
 무료전화: 080-438-4343
 계좌번호: 농협 415025-52-014636 <예금주:민병철>