

2005년 광학산업 기상도

고객들의 다양한 요구와 함께 디지털 인화 서비스의 질적 양적 성장 기대

2005년 디지털 이미징 시장 전망

2005년은 디지털 이미징 시장에 있어 가장 큰 기회와 도전이 찾아오는 해가 될 것이다. 올 한 해 디지털 카메라 판매량은 440만 대를 넘어설 것이며, 우리나라 국민의 4명 중 1명이 한다는 싸이월드와 각종 블로그 및 카페가 더욱 활성화되어 디지털 이미지에 대한 수요와 관심이 더욱 강화되고 결과적으로 더욱 많은 이미지가 촬영, 인화될 전망이다.

편집자 주

글 _ 송 호 원

(한국코닥주) 소비자프로영상사업
본부마케팅팀 팀장

2005년도는 코닥이 디지털카메라를 세계 최초로 개발한 지 30년이 되는 해이다. 디지털 카메라가 개발된 이후 디지털 기술이 함께 성장 발달하면서 사진 영상 시장이 활개를 띄고 있다.

1999년 5만 대에 불과했던 디지털 카메라는 2004년 290만 대로 증가하며, 명실공히 전통적인 아날로그의 자리를 대체하기에 이르렀고, 최근에는 아날로그 제품들도 디지털화로의 움직임을 꺾어 시장 전체가 재편성되는 현상을 보이고 있다.

사진의 디지털화와 함께 디지털 인화시장 세분화

카메라 및 사진의 디지털화와 더불어 언제부턴가 '디지털 인화' 라는 말이 등장하더니 인화 시장도 디지털 이미지를 다양한 방법으로 인화하기 위해 더욱 세분화 되었다. 소비자들은 컴퓨터에 쌓인 수백 장, 수천 장의 이미지들을 더욱 편리하고 고급스럽게 인화하려는 욕구를 가지게 되었고, 이에 발맞추어 인화의 기술과 시장 규모 모두 삼차원적으로 성장하고 있다. 종류만 해도 기존의 아날로그 프린터에서부터 전문가가 디지털 이미지를 최상의 품질

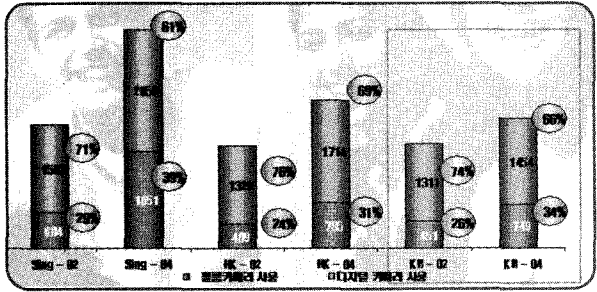


그림 1.

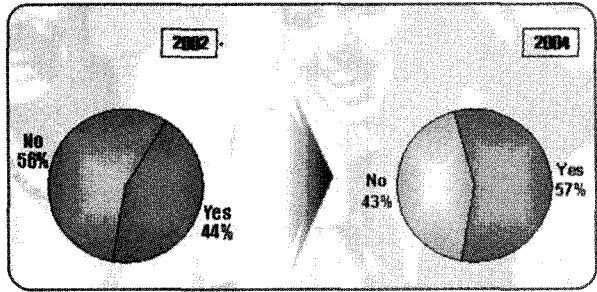


그림 2.

로 인화해주는 디지털 미니랩, 소비자가 스스로 즉석에서 사진을 인화할 수 있는 자판기형 인화기, 가정에서 현상소 품질의 사진을 재현해 내는 포토 프린터에 이르기까지 예전에는 상상도 못했던 신제품들이 속속 등장하고 있는 추세이다.

지난해 디지털 인화시장 1,300억 매출 기록

2005년은 디지털 이미징 시장에 있어 가장 큰 기회와 도전이 찾아오는 해가 될 것이다. 올 한 해 디지털 카메라 판매량은 440만 대를 넘어설 것이며, 우리나라 국민의 4명 중 1명이 한다는 싸이월드와 각종 블로그 및 카페가 더욱 활성화되어 디지털 이미징에 대한 수요와 관심이 더욱 강화되고 결과적으로 더욱 많은 이미지가 촬영, 인화될 전망이다. 지난해 1,300억의 매출을 올린 디지털 인화 시장도 올해 괄목할 만한 성장을 이룰 것이라는 것이 업계의 기대이다. 2004년 AC 닐슨의 서베이(그림3)에 따르면 다양한 매체와 장비의 도입으로 인해 인화에 대한 소비자들의 기대가 늘어나고 있고, 사진 인화의 경험이 있는 소비자들 중 64% 이상이 향후 인화를 많이 하겠다는 의사를 밝혀, 인화 시장의 향후 전망은 매우 밝을 것으로 기대된다.

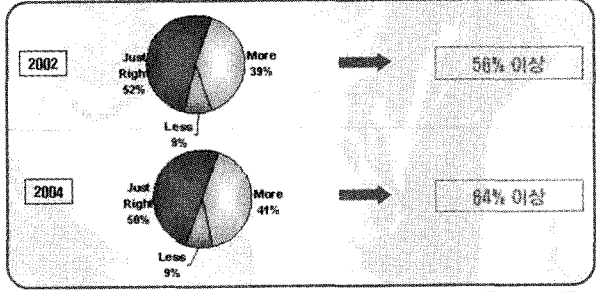


그림 3.

2005년 현상소를 중심으로 디지털화 움직임 가속도

올해의 디지털 인화 시장은 우후죽순처럼 생겨난 온라인 인화 사이트들의 가격 인하 경쟁 중심에서 탈피해 오프라인 현상소 인프라를 가진 코닥과 같은 전통적인 전문 사진 인화업체들의 활동이 두드러질 것이라 기대된다. 특히 전문 사진 업체들은 지나친 가격 인하 경쟁으로 인해 빚어지고 있는 인화물의 저품질 문제를 해결해주고 나아가 소비자의 호기심에 어필할 차세대 인화 상품을 선보일 예정이어서 인화시장이 크게 활성화될 전망이다. 코닥은 지난해부터 선보인 나만의 맞춤형 앨범 서비스인 테마앨범 '포토스토리' 제작 서비스를 비롯해 소비자를 겨냥한 다양한 온-오프라인 인화 상품을 준비 중이다.

올해 사진 시장의 흐름은 인화 현상소의 경우 아날로그에서 디지털로의 움직임이 아주 빠른 속도속 가속화가 이루어질 것으로 보여지며, 디지털 인화에 대한 고객들의 다양한 요구로 인하여 온라인 및 디지털 인화 서비스의 질적 양적 성장이 더욱 세련되고 소비자 편이성이 증대될 수 있도록 빠르게 변화될 것이다.

코닥은 지금까지 120년 이상의 이미징 테크놀러지를 발전시켜가고 있으며 세계최초 카메라 개발과 세계최초 디지털 카메라 개발 등으로 이미징 산업을 선도해 나가고 있다. 2005년 새해에는 디지털 세대 고객의 요구에 발빠르게 움직여 내년에는 디지털과 필름 부문을 통합하고 디지털-필름 이미징 시스템(Digital Film Imaging System)을 대대적으로 출시할 예정이다.

코닥의 토털이미징 솔루션으로 더 많이 찍고, 더 많이 뽑는 열혈 디카족들이 움직여 갈 한 해의 추이가 기대된다.