

삼성전기 지속가능경영 현황

자료제공 : 지속가능발전기업협의회

삼성전기는 전자제품에 생명을 불어넣는 첨단 전자부품 기업으로서 인류 생활을 윤택하고 편리하게 해주는 핵심 기술과 친환경적 기업 경영활동 수행, 디지털 시대의 글로벌 일류기업 구현을 기반으로 국가 및 인류의 삶에 공헌하고 지구환경 보전에 이바지하기 위한 최선의 노력을 경주하고 있음.

1. 일반사항

가) 최고경영자 의지

· 지속가능경영이 기업의 경쟁력을 좌우하는 주요 요인으로 대두됨에 따라, 환경과 경제의 상생을 기반으로 한 지속가능경영의 성공적 실천만이 기업의 가치를 극대화시키는 길임을 표명

나) 비전과 방침 수립

· 인류의 삶의 터전인 지구환경 보전을 위해 에너지 및 자원 절약을 실천하고 제품 내 유해물질 사용을 금지 함으로서 환경 친화적 기업문화 창달 및 안전하고 쾌적한 작업환경 구축, 무재해 사업장 달성을 위해 노력을 경주함.

· 방침 세부항목

- 지속적 개선을 통한 환경안전경영의 성과증진
- 자체 관리기준을 설정하여 운영하여 청정 사업장 구현

- 제품 내 환경유해물질 사용을 억제하여 친환경제품 개발

- 생산활동 과정에서 발생하는 환경오염을 사전에 예방

- 협력업체의 환경유해물질 관리를 위한 녹색구매 시스템을 구축, 운영

- 위험요소의 사전 발굴을 통해 무사고 사업장을 구축

- 대내외 이해관계자에 대한 교육 홍보 수행을 통한 환경안전경영의지 표명

다) 담당 조직 구축

· 수원본사를 중심으로 국내 사업장(2), 해외 사업장(8)의 환경안전전담 조직을 운영 중에 있으며 전사 Staff과 사업부 환경안전 운영인력을 별도 구성운영중임.

· 친환경 제품개발 지원을 위한 조직으로는 제품소재분석팀과 전사 및 사업부 Lead-free 대응 조직 운영 중이며 SECM을 대응을 위한 전사 및 사업부에서 환경경영 전담부서와 연구 구매 품질 부서간 T/F 구성 System적 업무 추진중임.

라) 의사소통

i. 내부 의사소통

· 전사원을 대상으로 한 Web 기반의 환경안전 경영 교육과정 및 사내 주요 ISSUE별 임직원

대상 교육을 통해 지속가능경영 mind 제고, 정기 회보발간 및 Global Issue와 당사 경영 성과에 대한 인트라넷을 활용한 정보공유

· 고객 Needs와 Global 규제동향, 전사 환경안전 경영 성과에 대한 최고경영자의 주기적인 검토를 바탕으로 자원의 적절한 배분 및 경영 역량의 집중

ii. 외부 의사소통

· 1999년부터 환경보고서를 책자와 인터넷을 통해 공표하고 있음. 0년부터 발간한 환경보고서는 환경부 "기업 환경보고서 Guide-line"에 의거 작성 배포하고 있으며

· 1995년부터 다양한 해외바이어 및 국내 정부 및 유관기관의 조직과 제품 관련 환경정보 공개요구에 관련부문의 유기적인 협력하에 신속하게 대응하고 있음.

2. 환경적 지속가능성

가) 청정생산

· 그린 프론티어 개선 팀을 조직하여 현장작업개선과 공정 프로세스 개선을 통한 고효율화 추진

· 수원사업장 전체 지정폐기물의 90% 이상 차지하는 예칭 공정의 폐질산 회수는 과기부 프론티어 Item으로 선정되어 포항 Rist 연구소와 공동으로 추진하여 NOx 발생 없이 질산을 회수하는 Process개발을 완료하여 사용하고 있음.

· 삼성전기는 전문인력을 육성하여 Pb-Free개발과 공정 적용에 많은 노력을 해왔으며 현재 MLCC와 칩저항, 칩 인덕터에 Pb-Free를 적용 중이며 지난 2004년 12월까지 생산하는 모든 제품에 대해 Pb-Free 적용 완료 예정됨.

· 전자산업 기초기술인 납땜공정에 필수적인 Flux내 IPA를 NFV-Flux로 변경하여 VOC를 원천적으로 제거함.

나) 전과정 관리

i. 공급자 환경관리

· 부품업체 최초로 Sony에서 진행한 "그린파트너" 인

증을 국내 2개, 해외 5개 사업장이 취득하였음.

· 삼성 지구환경연구소, 환경경영그룹, 구매전략팀, 중앙연구소, 자문교수와 함께 TFT를 구성하여 녹색구매 시범사업을 추진하였음.

· '03년도에 녹색구매 Guide Line 제정을 완료하여 협력업체에 공표 하였으며 제품별 유해물질 및 제품 구성표를 D/B하여 Buyer의 환경정보 요구시 활용하고 있음.

· '04년에는 국내외 공급업체에 대한 환경경영 및 제품의 환경성 평가를 실시하여 우수한 업체는 "Sustainable Partner" 인증을 주는 제도를 실시할 예정임.

ii. 제품책임주의

· 21C에는 환경친화적이지 못한 제품, 기업은 존재할 수 없음을 인식하고 환경경영을 통해 기업의 가치를 향상시킬 수 있는 방법 모색

· 제품 설계 초기부터 환경성을 평가하도록 개발시스템(PMS)에 접목하여 진행하고 있음.

· 제품 설계시 유형별(폐기물 최소화, 자원 보존 등)로 환경성을 강화할 수 있도록 설계를 유도하고 있으며 일부 제품은 접목하여 개발 중에 있음.

· DY·FBT 등 TV에 들어가는 일부 제품에 대한 전과정 평가(LCA)를 진행하여 저전력형의 제품을 개발하였음.

다) 기후변화대응

· 에너지 비용이 전체 매출액 대비 미비한 점유율을 차지하고 있음.

· 에너지낭비는 자원낭비라는 인식으로 에너지 Patrol 팀을 구성하여 '96년 연료를 LNG로 교체하여 온난화 물질 배출 사전 차단

· 에너지 절약 및 온실가스배출 감소를 위한 자발적협약을 체결하여 자체적인 에너지 절감 노력하고 있음.

라) 리스크 관리

· 조직적인 위기대응 능력을 배양하기 위해 각종의 위기

대응 시나리오를 갖추고 부서별, 공정별로 방재훈련은 월 1회 이상, 환경비상훈련은 반기 1회 이상 실시하고 있음.

- 환경오염 방제 시나리오
- 풍, 수해 상황전개 시나리오
- 화재, 폭발 시나리오 및 건물 붕괴 시나리오

특히 유출의 위험이 높은 위험물창고, 유해화학물질 창고 등은 전담부서, 운영부서가 연 1회 함께 비상훈련을 실시

- 비상사태에 대비한 조직도를 구성하여 정기적인 교육 및 훈련을 실시하고 있음.
- 회사의 비상사태 발생시 관련 임직원들에게 동시에 상황을 알려 신속한 대응을 할 수 있는 동보 시스템을 구성하고 있음.
- 정기적인 비상사태 대응 훈련

마) 생물다양성 보호

· 2000년 3월부터 수원환경운동 센터, 수원시청, 지역주민과의 공동연대로 추진중인 "수원 반딧불이 연구회"에 적극 참여, 반딧불이 서식지 보호는 물론, 주변지역의 생태 보호에도 적극 앞장서고 있으며,

· 1사 1하천 지정하천으로서 자연형 하천의 기능을 겸비하도록 하고, 주변지역의 청결과 하절기 장마에 대비한 수량 관리 및 하상관리 등 수원 삼성 4개사가 공동으로 관찰 감시활동을 펴고 있으며,

· 원천천 생태계 복원사업을 수원시청, 아주대, 수원 환경운동 센터 공동으로 수행, 원천천 발상지인 원천저수지 및 신대저수지의 수질 분석과 기업체 오 폐수에 대한 원천천의 환경적 영향을 예측 및 분석실시, 그 결과 관계사에서 배출되는 일 5,000여톤의 오 폐수는 원천천 건전화 방지 및 오히려 하천의 오염 부하량 감소 효과를 거둬.

3. 사회적 지속가능성

가) 사회공헌

i. 환경보호활동

· 93년부터 다양한 이해관계자와 공동으로 환경보전활동을 주도하여 1사 1산 1하천(원천천)운동, 1유적지(윤건능)와 1갯벌(제부도 방아머리 갯벌)살리기 운동 등 자연환경 보호에 앞장서고 있음.

ii. 지역사회공헌

· 자매 결연 부문 : 농촌 마을 자매결연 및 농특산물 판매지원, 매부대 위문, 오지마을 대상 하계농촌봉사활동, 농촌 PC보내기 운동, 수해지역 복구 지원

· 사회복지 시설 지원 부문 : 고아원 양노원 방문, 독거노인 지원, 사랑의 무료안과 진료, 병의원 환자서비스, 연말이웃사랑 캠페인, 사랑의 헌혈 캠페인 등

나) 윤리경영

· 인재와 기술을 바탕으로 최고의 품질과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다는 경영이념 아래, 공정하고 투명한 기업경영으로 세계 초일류 기업을 지향함.

· 윤리 헌장

- 고객만족을 최우선의 가치로 삼고, 임직원 협력사 경쟁사 주주와 함께 신가치 창출의 동반자로서 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 공동의 번영 추구

- 비즈니스 활동을 수행하는 모든 지역과 국가의 문화와 관습 존중하며 법규와 도덕을 준수하고 공정한 경쟁을 통해 건전한 기업시민으로서의 권리와 의무의 성실히 수행

- 자율과 책임, 창의와 도전 정신을 중시하고

인간미와 도덕성을 함양하며 예의범절과 에티켓의 준수를 통해 삼성전기인의 명예와 품위 유지

- 정직과 성실로서 맡은 바 업무에 최선을 다하며 상대방을 존중하고 배려하는 인간관계와 노사 협력을 바탕으로 건전한 조직문화 창출

· 윤리강령 : 기본책무 주주존중 고객존중 사회와의 공존 환경보전과 안전 임직원의 기본윤리 윤리강령 준수 의무로 세분화된 윤리강령 제정 운영

다) 인권경영

개인의 존엄성과 가치를 존중하고 정신적 물질적 삶의 질 향상 선도

- 모든 사람의 개성과 인격을 존중
- 인종, 국적, 성, 학력, 종교, 출신지역 등을 이유로 한 어떠한 차별도 하지 않음.
- 자신과 가족, 나아가 인류공동체의 정신적 물질적 삶의 질 향상을 위해 최선을 다함.

라) 보건안전

OHSAS 18001, BS 8800인증 획득, KOSHA 2000프로그램 도입 등 보건과 안전 활동을 기업의 중요한 정책으로 설정하고 현장의 안전과 작업환경 개선 등에 많은 노력과 개선을 진행하고 있습니다.

· 안전보건활동 : {설비사전승인제도} {안전인증(S마크)} 추진 등 위험의 근원적 예방 활동 및 {위험예지활동} {공정별 교육교재 발간} 등을 안전보건 활동을 활발히 전개중

· 유해 위험요인 관리 : E-HAZOP기법을 개발하여 공정에 대한 위험관리 시행 및 화재, 건물붕괴, 풍수해, 테러 등에 대한 가상 시나리오를 제작하여 위기에 대응하는 훈련 실시 중

· 작업환경관리 : 자체 작업환경 측정기관으로 지정받아 Real Time관리가 가능하도록 하였고, 유해공정을 A, B, C, D등급으로 분류, 법 기준 30% 이내 사내 기준을 정하여 근원적인 작업환경관리 추진

4. 경제적 지속가능성

가) 지역사회 경제기여

· 1973년 회사설립이후 수원 지역 경제활성화를 위한 중추적인 역할수행

· 영속적인 기업활동을 통해 고용을 창출하고 성실한 조세납부로 기업시민으로서의 사회적 책임을 다함.

· 자사뿐만 아니라 협력사의 경쟁력 강화에 필요한 가능한 모든 지원을 통해 지역공동 발전을 추구함.

· 인류사회를 정신적으로 풍요롭게 하는 학문과 예술, 문화, 체육의 발전에 기여함.

ex) 삼성전기 스포츠 선수단 운영(배드민턴단)

나) 기업투명성

i. 회계투명성

· 분기별 재무제표를 금감원에 공시

· 외부 회계감사 및 사외이사 선임을 통한 감사위원회 운영

· 영업 보고서내 "감사 보고서" 기재

· 기업지배구조를 개선하고 기업의 투명성 증대를 위하여 노력한 기업에 수여하는 지배구조 최우수기업 2년 연속 수상(2001년, 2002년) {기업지배구조 최우수 기업상}이란 기업지배구조 최우수 기업상은 증권거래소등 6개 기관이 출연한 사단법인 한국기업지배구조개선지원센터에서 주관하는 시상제도임.

ii. 정보공개

· 투자가들과의 원활한 관계와 지속적인 교류를 하기 위해 다양한 형태의 IR활동을 추진 중에 있음.

- 분기별 경영간담회

- Analyst Meeting

- 1:1 Meeting (국내외 Road-Show)

- 생산현장 방문행사

- 국내 · 외 대형 Conference 참가 등

· 주기적인 Annual Report 및 환경보고서 발간

ⅢⅢⅢ 국내 지속가능경영 사례

· Web 기반의 다양한 이해관계자에게 실시간 정보공개

· 경영정보, 주식정보, 재무정보, IR행사, 환경경영 현황 등

다) 공정경쟁

· 시장경쟁질서를 존중하며 商道義를 벗어난 부정한 방법으로 이익을 취하지 않도록 함.

· 경쟁사를 존중하고 정당한 방법과 실력으로 자유롭고 공정한 경쟁을 유도함.

· 협력사와는 공존공영의 원칙아래 상호 대등한 지위에서 공정하고 성실한 자세로 거래에 입함.

라) 혁신

i. 경영혁신

· SAP R/3시스템 운영

· Global Network 경영 및 인터넷 기반의 경영체제를 구축하고자 지난 '96년부터 전사적 자원관리시스템(ERP)인 SAP R/3시스템을 도입하여 현재 국내의 전사업장에 시스템 구축을 완료하여 안정화 고도화 운영 단계에 이르렀음.

· Global 경영관리 시스템을 구축 추진

· 전법인의 경영정보를 통합화하고, 본사와 해외법인을 연계한 전법인 월차 결산 체제를 구축하여 관리효율을 극대화하는 등 Global 경영관리 시스템을 구축하고 있음.

· 국내의 전법인 SAP R/3시스템 가동

· Global Confirm시스템

· SCM 시스템(협력업체)

· SPC(통계적 품질관리) 시스템 지식경영

· 고도화된 IT Infra를 바탕으로 경영정보 및 경영지식을 통합하는 Knowledge Gate 시스템을 운영하고 있음.

· K-Gate에는 조직과 개인이 보유하고 있는 Know-how, Best Practices, 실패사례 등 임직원들의 개인 보유 지식을 표출화 한 문서정보와 ERP를 기반으로 한 다양한 경영정보를 제공하며

· 체계화된 지식공유 Network를 통하여 임직원의 전문 능력개발 및 신지식인 선정, CoP(지식동호회) 활성화 등 변화관리를 유도하는 기업 문화로 자리 매김하고 있음.

· 전자상거래 : Global 경쟁시대의 생존전략으로 부품회사로는 최초로 지난 99년 판매 전자상거래 시스템을 구축하는 한편, 자재 구매 업무를 온라인화하는 등 영업, 구매 전부분에서 전자상거래 시스템을 개발, 업무 전반으로 확대 적용중임.

ex) '99.10월 전자상거래[B-B부문]대상 수상

'00. 9월 전자신문 e-Business 평가 1위

ii. 기술혁신

· 연구개발 : 첨단 미래사업 발굴을 위한 전문 연구 센터인 중앙연구소, 자동화 및 초정밀 금형의 전문성을 확보하고 있는 생산기술 연구소와 Multi-layer Board 및 Ball Grid Array 개발을 위한 대전사업장의 기관전문 연구소 등 국내 3개 연구거점을 운영

· 글로벌 혁신센터운영

· 전략기획그룹 공장혁신팀 공정기술팀 자동화팀 금형기술팀 아웃소싱팀 물류팀 등 370명의 분야별 전문인력들로 구성운영

· 주력 제품의 원가경쟁력을 창출하는 프로젝트 8~10개를 수립, 동시 다발적 진행을 통한 생산원가 절감활동 전개

· 세계 1위를 향한 단기 개발과제 추진 팀인 거북선센터, 중장기 신규 사업을 발굴하는 미래전략팀을 운영