

유니버설디자인과 화장품포장

Universal Design and Cosmetic Packaging

김 학 찬 / (주)태평양 엔지니어링디자인팀 팀장

1. 서론

유니버설디자인은 1989년 Ronald L. Mace에 의하여 노스캐롤라이나 주립대에 유니버설디자인 센터가 설립되면서 제창됐다. 현재는 유니버설디자인의 관심이 높아지면서 건축, 문구, 가전 제품, 전자제품 등으로 적용범위가 빠르게 확대되고 있다. 유니버설디자인은 광의로 보면 변형하거나 특별하게 디자인하지 않고 모든 사람(장애인, 노인, 특별한 체격 등)이 함께 사용할 수 있는 상품이나 환경에 대한 디자인을 말한다. 패키징에 분야에서 유니버설디자인이 적용되는 방법을 간략히 표현하면, 개봉(하기 용이하고), 사용(하기 편리하고), 폐기(하기 쉬운)의 3가지로 정의할 수 있다. 본 고에서는 (주)태평양 유니버설패키징의 적용사례를 소개하도록 한다.

1. 개봉 용이

- 베리떼 트윈케익의 자석 개봉 장치

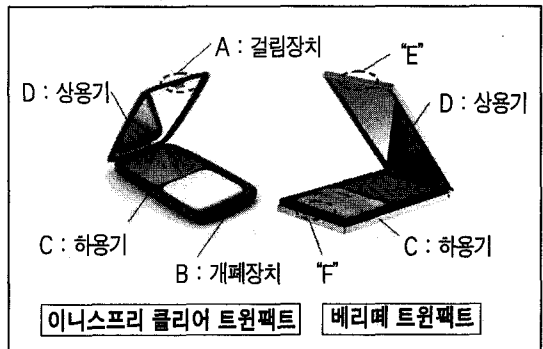
[그림 1] 좌측의 이니스프리 트윈 팩트는 기존

의 개봉장치를 장착한 구조로 상용기 끝의 걸림 장치가 하용기 끝의 걸림장치와 조립되며, 개봉 장치(B)를 밀어서 개봉하는 구조이다.

우측의 베리떼 트윈케익은 상용기와 하용기의 걸림장치와 독립 부품인 개봉장치를 없애고 "E" 위치와 "F" 위치에 눈에 띄지 않게 자석을 내장시켜 자석의 인력을 이용하여 개봉하도록 했다. 기존의 장치보다 구조적으로 간단하여 시각적으로 아름다울 뿐 아니라 사용하기가 아주 용이하다.

좌측의 기존 용기는 사용자 손의 크기, 민감도,

[그림 1] 베리떼 트윈케익의 자석 개봉 장치



사용 경험에 좌우되지만 우측의 베리페 트윈케익의 개폐 구조는 이러한 것에 좌우되지 않고 쉽게 사용할 수 있도록 콤팩트에 적용된 최초의 개폐 구조이다.

2. 사용 용이

2-1. 헤라 화이트 플래쉬 프로그램 2 in 1 용기

[그림 2]는 헤라 화이트 플래쉬 프로그램의 2 in 1 용기의 내부 구조와 사용방법을 보여주고 있다. 美白 제품의 내용물을 구성하는 어떤 중요한 원료는 액체타입의 원료와 혼합되면 그 효능, 효과의 보존이 어려운데 이런 경우 보존이 어려운 원료를 분말(파우더)상으로 만들어 액체와 분리, 별도로 보관하며 사용할 때 액체와 혼합하여 사용한다.

기존의 제품들은 별도로 분말 용기와 액체 용기로 나누어 보관하다가 혼합하여 스포이드 캡으로 사용하기 때문에 조작 방법이 복잡하고 까다로우며, 그 때문에 사용하는 사람에 따라서 조작

[그림 2] 헤라 화이트 플래쉬 프로그램 2 in 1 용기



이 어려울 수가 있었다. [그림 2]의 용기는 하나의 용기를 2개의 방으로 구성하고 방과 방 사이에 얇은 플라스틱 막을 설치한다. 그림처럼 용기의 밀받침을 돌리면 밀받침에 설치된 톱니형 플라스틱 커터가 전진하면서 얇은 플라스틱 막을 터트리고 분말 내용물과 액체 내용물이 혼합되게 한다. 그리고 마지막으로 펌프 디스펜서를 조작하여 사용한다.

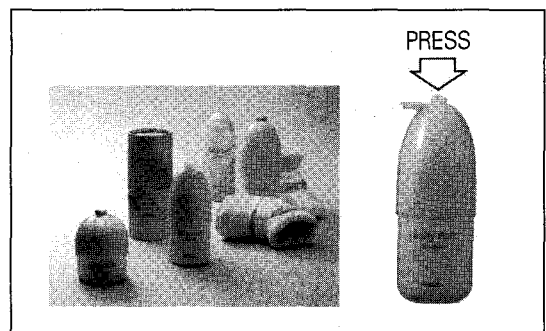
이렇게 조작 방법이 매우 간단하고 사용하기 쉬운 크기로 개발되어 누구나 최소의 힘으로 쉽게 이해하고 조작하고 실수를 예방할 수 있도록 되어 있다.

2-2. 프리메라 베이비 소프트 클린 샤워

일반적으로 엄마들은 한 손으로 아기를 안고 다른 손을 사용하여 아기를 목욕시킨다.

[그림 3]은 같은 브랜드 내의 다른 상품들과 B.I.(Brand Identity)를 유지하면서 캡과 펌프를 결합시켜 욕실 내에서 한 손으로 아기를 안고 다른 손으로 펌프를 작동시켜 내용물을 따라 아기를 목욕시킬 수 있게 고객에게 편의를 제공하는 패키징 개발 사례이다.

[그림 3] 프리메라 베이비 소프트 클린 샤워



3. 정보 확인 용이

3-1. 리네즈 펄 사이닝 글로스

[그림 4]는 (주)태평양에서 세계 최초로 출시한 신유형 튜브이다.

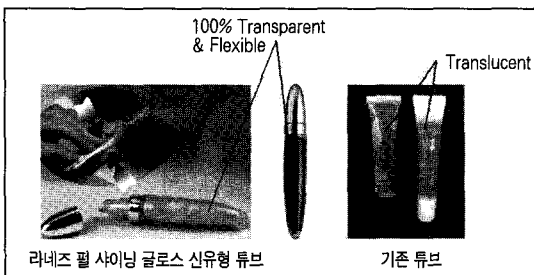
기존의 튜브는 오른쪽 그림처럼 폴리에틸렌을 압출하여 제작해 왔다. 폴리에틸렌의 자체 고유 컬러는 반투명하므로 폴리에틸렌으로 제작된 튜브는 반투명 할 수 밖에 없다. 그리고 기존 방법은 튜브의 슬리브(몸체)를 압출하여 제작하기 때문에 성형할 수 있는 형상이 원통형으로 제한되어 있다.

(주)태평양과 (주)태평양의 용기공급업체 그리고 글로벌 플라스틱 원료업체가 협업하여 100% 투명하고 기존의 튜브보다 부드러운 소재의 성형 방법을 개발했다.

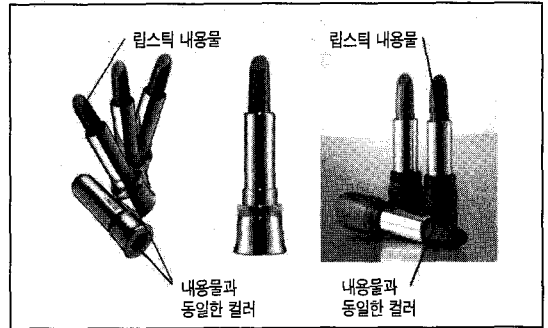
이 성형 방법은 블로우 몰딩(中空成形) 방식이므로 성형할 수 있는 형상의 범위가 매우 넓어서 거의 제한이 없다. 따라서 소비자들은 [그림 4]와 같이 100% 투명한 용기의 소재를 통하여 내용물의 확인이 가능하다.

그리고 아름답고 부드럽고 조작하기 쉽게 디자인되어 있으므로 어떤 고객이라도 쉽게 사용할 수 있다.

[그림 4] 리네즈 펄 사이닝 글로스



[그림 5] 리네즈 립스틱, 아이오페 립스틱



3-2. 리네즈 립스틱, 아이오페 립스틱

[그림 5]는 립스틱의 용기에 립스틱과 동일한 컬러를 디자인적 요소로 아름답게 표현하여, 고객들이 캡을 열지 않아도 색상 확인이 가능하게 개발된 립스틱 용기이다. 립스틱을 사용하는 고객들은 일반적으로 6~10개의 립스틱을 가지고 있다. 이 제품을 통해 고객에게 용기 자체만으로도 립스틱 컬러에 대한 정보를 충분히 전달할 수 있다.

II. 결론

이상 5가지 유니버설패키징의 개발사례를 설명하였다. 화장품 패키징은 단순히 고객의 호응을 얻고 클레임을 방지하고 판매를 촉진하여 기업의 이익을 추구하는 것 이상으로 “기업의 사회적 책임”을 다하여야 하는 큰 의미가 있다.

(주)태평양은 지속가능 기업으로서 환경 보고를 만들고 환경제품을 개발하고 활발하게 사회에 공헌하는 것 이상으로 고객의 입장에서 과학적 논리성을 가지고 유니버설패키징 개발에 매진할 것이다. [ko]