



세계 최대 포장전, Interpack 2005

HACCP 관련 포장기술 화두

김영순 / 한국포장기계협회 상근 부회장

독일 뒤셀도르프에서 매 3년마다 개최되는 InterPack 전시회는 세계 5대 포장전시회인 독일의 InterPack을 비롯하여 미국의 Pack Expo(Chicago), 프랑스의 Emballage, 일본의 Tokyo Pack, 그리고 영국의 PAKEX를 손꼽을 수 있지만 그 중에서 InterPack 전시회는 50여 년 전인 1958년 제1회를 개최한 이래 지속적인 발전과 성장을 거듭하였으며 역사와 전통 그리고 규모와 질적인 면에서도 다른 전시회에 추종을 불허하는 세계 최대의 포장 전시회로 공인받고 있다.

오는 4월 21일부터 4월 27일까지 7일간 매 3년 주기로 개최되는 InterPack 2005 전시회는 주최자가 지난 2004년 초에 참가사 등록을 마감한 결과 뒤셀도르프 박람회장의 18개의 모든 전시관이 엄격한 선정기준에 따라 포장기계, 포장재, 제과기계 등 다양한 분야의 첨단기술과 제품으로 선정 완료되었다. 이번 인터팩은 세계 56개국에서 2,600여개 전시사가 참가할 예정으로 총 전시면적은 지난 2002년 때 보다 약 15,000㎡가 증가한 284,714㎡(순수전시면적은 160,000㎡이다. 우리나라의 COEX 전시장은

은 약 35,000㎡이며 오는 4월 준공예정인 일산의 KINTEX 전시장은 50,000㎡임)에 이르는 방대한 대규모의 전시회가 될 것이며 바이어 방문도 세계 110여개국으로부터 약 180,000여명이 내방 할 것으로 주최측은 예견하고 있다.

지난 InterPack 2002 전시회의 성과를 살펴보면 순수전시면적 150,000㎡에 한국의 7개 업체의 개별 참가를 위시하여 51개국으로부터 2,557개사가 참가 하였으며 이



▲ 인터팩에 한국관으로 참가한 동원기계



◀ 2002 인터팩에 참가한 흥아기연(주)

중 독일이 938개 업체, 북미에서 107개사, 중남미에서 9개사, 유럽에서 1,361개사, 아시아에서 128개사, 오세아니아에서 5개사, 아프리카에서 2개사가 참가 하였다.

바이어 내방은 103개국으로부터 174,000여 명을 기록하여 포장기술, 포장기계 및 제과기계 분야에서 세계를 이끌어가는 국제적인 전시회로 입지를 굳히는데 성공하였다.

오는 4월 개최되는 InterPack 2005의 전시회는 전 세계의 포장기계 업체, 포장재 가공업체, 포장재 생산업체, 제과업체 그리고 무역업체 및 수송 업체들 뿐만 아니라 포장설계 및 개발업체와 제과 분야의 모든 관련 업체들이 InterPack 2005 전시회에서 새로운 아이디어와 솔루션을 얻게 될 것이다.

이번 전시회의 전시장 구성을 살펴보면 역시 포장기계류 전시가 주축을 이룰 것이며 총 18홀 중 전시관 4~7a, 8과 11~17홀(순전시면적

105,000㎡)이 포장기계, 전시관 7.0, 7.1, 7.2, 9부터 11홀(순전시면적 32,000㎡)은 포장재, 전시관 1~3, 4홀 일부(순전시면적 24,000㎡)에 제과기계 업체들의 전시가 계획 예정되어 있다.

이번 InterPack 2005 전시회의 참가국 현황을 살펴보면 독일이 808개사, 이탈리아 414개사, 영국 125개사, 네덜란드 119개사, 프랑스 107개사, 스위스 77개사, 미국 72개사, 터키 56개사, 대만 45개사, 인도 26개사, 중국 19개사(홍콩포함), 일본 20개사, 한국 19개사, 러시아 15개사 등이다.

한편 우리나라는 지난 2003년 12월 말 참가 신청을 마무리한 결과 총 19개사가(한국관 참가 10개사, 개별참가 9개사) 참가신청을 완료하고 현재 전시를 준비 중에 있으며 한국관 참가업체로는 (주)리팩, 한국뉴매틱(주), (주)유림피엔비, (주)산호기계, (주)커포텍, (주)혜원팩마스터, 제로팩, (주)대성자동포장기계, (주)대현 하



◀ 인터팩 2002에 참가한 국내업체 대표들

이텍 그리고 한국포장기계협회 등 10개사이다.

개별 참가 업체로는 (주)홍아기연, (주)세종파마텍, (주)카운텍, (주)우정테크, (주)제팩, (주)동신패, (주)명일폼텍, (주)대한스틸, (주)승일캔 등 9개 업체이다.

2002년 InterPack 전시회는 일본, 대만, 태국, 프랑스 등이 국가관으로 참가하여 전시 효과를 극대화 하였던 점을 감안하여 당시 참가하였던 국내 7개사인 (주)홍아기연, (주)디에스아이, (주)카운텍, (주)산호기계, (주)가성팩, (주)동신패, (주)에프에스아이 후드 등 업체들이 한국관으로의 참가추진을 한국포장기계협회에 강력히 요구하여 금번 InterPack 2005 전시회에 산자부의 자금지원으로 한국관을 구성하게 되었으며 그 성과가 크게 기대되고 있다.

InterPack 2005 전시회위원회 랄프-오토 헨젤 박사는 이번 전시회에서는 식품포장의 신선

도를 알려주는 SMART PACKAGING(예를 들면 나노 바코드나 인디케이터)과 포장의 편리성을 추구 하는 측면에서 세계 각국이 고령화 사회로의 진입이 가속화 되는 시점에서의 BARRIER FREE PACKAGING과 UNIVERSAL PACKAGING이 주목을 받을 것이며 특히 포장 공정과 정보화 과정의 통합이 각광을 받을 것이며 소비자 보호 측면에서는 식품의 안정성과 건강성을 확보하기 위하여 FROM FARM TO TABLE(농장에서 식탁까지)이라는 식품의 안전을 보증할 수 있는 HACCP 관련 포장기술이 단연 화두가 될 것 이라고 귀뜸하고 있다. 이에 따라 포장기계도 더욱 자동화되고 고속화되기 위하여 전자화된 첨단기술로 제어되고 포장작업의 전 공정을 안전측면에서 잘 관리 할 수 있게 될 것이라고 역설하면서 세계 각국의 방문객이 InterPack 2005를 놓쳐서는 안 될 다섯 가지

중요한 이유를 다음과 같이 설명하고 있다.

첫째, InterPack은 각 업계의 필요에 맞는 가장 다양한 기술 및 제품을 선보인다.

둘째, InterPack은 다양한 포장 활용산업으로부터 아이디어를 얻을 수 있는 최적의 장소이다.

셋째, 기계 또는 기술을 공급하는 업체의 최고 경영진과 직접 접촉하여 경쟁사들보다 한발 앞서 신 기술에 대한 상담을 진행할 수 있는 유일한 장소이다.

넷째, 첨단기술의 솔루션에 관하여 배울 수 있는 기회를 제공하고 기술발전 동향을 한눈에 조감하는데 가장 적합하다.

다섯째, 첨단기술과 제품을 경험함과 동시에 유럽적 분위기를 맞볼 수 있는 최적의 장소이다.

이번 InterPack 2005 전시회에서는 어린이와 노약자를 위한 보호 포장은 물론 여성의 사회진출과 독신생활자의 증가로 인한 TV DINNER 식품으로 HOME MEAL REPLACEMENT 식품인 PREPARED FOOD 식품의 포장기법의 새로운 출현과 유비쿼터스의 핵심 기술인 RFID 태그의 폭넓은 활용과 그에 따른 포장기법과 각종 기능성 복합 포장재의 개발 및 사용하고 접근하기 편리한 새로운 용기의 전시는 기대해 볼만하다. 또한 지난 2월 16일 발효된 지구 온난화 방지를 위한 온실가스 감축 교토 의정서가 발효됨에 따른 친환경포장 기술이 가미된 각종 포장기술이 크게 주목을 받을 것으로 예측된다.

세계 최대 포장 전시회인 이번 InterPack 2005를 통하여 새로운 포장 기술을 습득하고 새로운 마케팅 전략을 세울 수 있는 최적의 기회가

되리라 확신하며 아울러 한국관에 참가하는 10개 업체와 개별 참가하는 9개 업체가 한국을 대표하여 참가하게 됨으로 세계속의 한국 포장산업의 현재와 미래를 모든 이들에게 보이므로 국위를 선양하고 성과 있는 좋은 전시회가 되기를 바란다.

그리고 이번 InterPack 2005 전시 기간 중 세계포장기계총연맹(C.O.P.A.M.A) 총회가 동시에 개최된다. 한국은 지난 2003년 10월 세계에서 14번째로 회원국으로 가입하였고 본 총회에는 한국포장기계협회가 한국을 대표하여 참석하게 되며 차기 C.O.P.A.M.A 총회를 한국의 KOREA PACK 전시회 유치를 위해 적극 활동할 예정이다.

한편 InterPack 전시회는 서비스 포털사이트(www.interpack.com)을 통하여 포장산업에 관한 빠르고 완벽한 정보와 전시회 준비에 대한 유용한 정보와 온라인상의 예약을 포함하여 교통편, 숙박 등 고객이 원하는 모든 정보를 완벽하게 제공해 주고 있으며 InterPack 2005 전시기간 중 입장권으로 버스, 경전철, 철도를 무료로 이용할 수 있는 서비스도 제공하고 있다. ☎

월간 포장계는 포장업계에 유익한
최신 기술 및 정보를 제공하고 있습니다.

정기구독 및 광고 문의는
(사)한국포장협회 편집실로 해주십시오.

TEL. 021835-9041

E-mail : kopac@chollian.net