

중국의 양계현황과 토종닭(재래닭) 시장

전체 닭의 50% 이상을 소비하는 중국의 토종닭(재래닭) 시장

박 성 진 한협축산 대표



1. 중국의 현 양계상황

중국 양계업계도 2005년도 상반기는 호황이었다. 닭고기 도매 가격이 2004년도에 비해 18.8% 정도 가격이 올랐고 소비도 예년 수준으로 회복중이다.

2004년도 고병원성조류인플루엔자의 여파로 소규모 농가들이 도산하고 어려웠지만 이 상황을 발판으로 전업농가들은 사육규모 확대, 시설 개선 및 사양기술의 향상을 이뤄 지금은 상당한 이득을 챙기고 있다. 그리고 중국의 꾸준한 경제성장과 소득증대로 인하여 전체적인 육류소비가 늘고 있고

여기에 비례하여 닭고기 소비도 꾸준히 증가하고 있다.

양계산물 수입은 조류인플루엔자 여파로 2004년도에는 63% 감소되었다가 올해 52% 정도는 회복될 것으로 예상하고 있다. 지난 2003년도 수입량이 763,000 MT 이었고 2004년도는 285,000 MT 그리고 2005년도는 500,000 MT 이 수입될 것으로 예상하지만 그래도 2003년도와 비교하면 아직도 적은 양으로 보인다. 또한 중국의 새로운 수입법령(NO.49) 때문에 홍콩을 경유하여 들어오던 제품들이 곧바로 중국 본토로 들어오는 경우가 늘어서 아직까지 이 수입량은 적은 것으로 전문가



들은 보고 있다. 수입물량 중 상당부분은 닭발, 윙팁, 내장류로 미국, 캐나다, 브라질 그리고 태국 등에서 대량으로 수입하고 있다.

중국 정부는 자국의 식품관련 법규를 신설 및 강화하고 있고 일반 시장에서 백화점까지 유통되는 식품 및 축산물을 집중 관리하고 있다. 물론 이러한 상황은 대도시에서 지방으로 진행되고 있

지만 의외로 빠른 시일 내에 많은 지역이 혜택을 볼 것으로 생각된다. 특히 지난해 불량 분유사건으로 인하여 영아가 사망한 뒤에는 이 이슈를 상당히 민감하게 받아들여 사건의 업체에게 유래 없는 강한 처벌을 내려 정부의 강한 의지를 나타냈다. 그것은 갈수록 높아지는 소비자들의 식품안전에 대한 욕구를 정부가 충족을 시켜 주어야 하기 때문이다.

중국의 대부분 가정은 자녀가 하나뿐이어서 이들에게 투자하는 것과 자신들의 건강을 유지하는데 상당한 관심을 갖고 있어서 국민 소득에 비해 유기 농축산물이 빠른 속도로 정착되는 기현상을 보이고 있다.

2. 중국의 토종닭 시장

중국 토종닭 시장에 대해 관심을 갖고 돌아다닌 지가 어언 4년이 다 돼간다. 그러면서 객관적인 자료를 구하기가 어려워 고심하던 중 미 농무성



관리로부터 2000년부터 조사한 자료를 어렵게 구해 많은 도움을 얻었다. 이 자료를 참고 삼아 중국의 시장을 보고 그 지역의 전문가들을 만나 이야기를 해보니 갈수록 알 수가 없는 시장이 이 시장인 것 같다.

몇 년 전 미농무성에서 예상한대로 중국 내 토종닭 시장이 비약적으로 성장을 하여 불모지라고 할 수 있는 동북 3성으로까지 생산 및 소비가 확대되고 있다.

중국의 토종닭 시장은 1980년대 중반 중국 남부 광동성에서 시작하여 1990년대 양자강 이남까지 시장을 늘리고 2000년대 황하강을 거쳐 동북3성으로까지 소비와 생산을 확대해 나가고 있다. 하지만 이 시장의 정확한 통계는 미농무성은 물론 중국 조차도 대략적인 시장의 흐름만 예상을 하지 이 시장의 정확한 규모 및 생산농가 파악도 못하고 있다. 대략 전체 닭고기 소비의 50~60% 정도라고 보고 있다. 미국측은 50% 보고 중국측은 60%라고 생각한다. 중국 양계에 대한 정확한 자



료는 구하기가 어렵고 객관적이지가 않다.

미농무성 자료의 한 구절과 중국업체 사장의 공통적인 의견 하나는 중국 음식의 특성상 육계의 소비는 제한적이며 미측이 예상하는 것만큼 소비가 늘지 않을 것으로 보고 있다. 그러므로 중국인의 취향에 맞는 닭을 개발하여 시장을 개척해야 한다.

중국의 닭 요리는 부분육 보다는 통닭 개념의 꿩이고 찌고 볶는 방식을 쓰기 때문에 크기도 크지 않고 육질 또한 좋아야 한다고 강조한다. 중국 어느 시장에 가도 산닭 상인은 있고 가장 미래형 도시라는 상해만해도 시장 안에 있는 가게가 400곳이 넘는다. 소비자가 원하는 닭을 고르면 그 자리에서 도계를 해서 집으로 가져간다. 이 과정에서 닭 머리나 발은 절단해서는 안 된다.

대부분의 중국인들은 머리나 발을 떼어내면 가

치가 떨어진다고 생각한다. 그리고 우리나라는 토종닭을 팔면 품종에 관계없이 가격이 동일하나 중국은 틀리다. 닭 품종이 3종류면 가격은 6가지가 존재한다. 일단은 각 품종으로 나뉘고 다시 암·수로 나뉜다. 그 이유인즉 품종마다 사육기간과 맛이 틀리기 때문이고 암탉이 출하 일령이 길고 맛이 좋기 때문에 비싸다고 한다. 또 한가지가 털의 색상이다. 같은 품종이라도 이들이 좋아하는 색이면 항상 얼마가 더 비싸다.

현재까지 보아온 중국인들은 의식주 중에 가장 중요시 여기는 것은 음식인 것 같다. 그리고 그들은 자신들의 음식문화가 세계 최고라고 생각하며 이 주장에 대해서 반박하면 상당히 기분 나빠하는 것을 많이 경험했다. 그리고 보니 세계 어디를 가도 중국 음식점은 다 있고 또 대체로 장사도 잘 된다. 어쩌면 그들의 논리가 맞는지도 모르겠다. [영재]

동물약품 안전사용 10대 수칙

1. 사용설명서를 충분히 읽어본 후 사용한다.
2. 사용설명서에 지정된 가축에만 사용한다.
3. 사용 용량을 반드시 지킨다.
4. 휴약기간은 시간까지 정확하게 계산한다.
5. 사용방법(투약경로)을 반드시 지킨다.
6. 성분이 같은 약을 먹이면서 동시에 주사를 하는 등 중복사용을 하지 않는다.
7. 주사부위와 주사침 등을 알맞게 선택한다.
8. 휴약기간이 되면 사료통, 축사, 사료저장고 등을 완전히 청소한 후 약제가 들어 있지 않은 사료와 물만 먹인다.
9. 동물약품의 사용내역을 철저히 기록 유지한다.
이 기록은 시장출하와 치료시에도 필요하다.
10. 이상의 사항에 대하여 의문이 있으면 인근의 진료를 담당하는 수의사 또는 가축위생시험소에 도움을 청한다.