

온라인 DB서비스 시장, 지난해 두배 이상 성장

온라인을 통해 각종 정보를 검색, 이용하는 온라인 DB서비스시장이 폭발적인 성장세를 구가하고 있다.

또 가입자 확대와 고기능 단말기 보급에 기댄 모바일 DB서비스가 새로운 DB서비스 시장의 견인차로 부상하며 DB시장 확대를 부추기고 있다. 한국데이터베이스진흥센터는 데이터베이스 산업의 지속적인 성장과 육성지원을 위한 발판을 마련하기 위해 2004년 국내 데이터베이스산업 현황조사를 실시했다.

이 결과를 토대로 데이터베이스산업을 위한 정책이나 기업의 사업계획수립에 필요한 기초통계자료에 도움이 되길 바란다.

글_김정미 한국데이터베이스 진흥센터 연구원

21세기 국가경쟁력의 척도로 '정보화'가 주목받는 가운데 정보를 기반으로 한 지식산업의 중요성은 점점 높아지고 있다. 이러한 지식산업의 중심에 위치한 DB서비스 시장은 지난해 52%의 성장률을 기록했다.

한국데이터베이스진흥센터에서 실시한 '2004년 국내 데이터베이스산업 현황조사' 결과에 따르면, 지난해 DB서비스 시장 매출은 7,091억원으로 전년 대비 52% 증가한 것으로 나타났으며 이 가운데 온라인 DB서비스 시장은 3,384억원 규모로 전년 대비 무려 113% 이상 증가한 것으로 나타났다. 반면 CD-ROM 등의 오프라인을 통한 DB서비스는 상대적으로 감소하는 추세이다.

온라인 DB서비스, 시장 진입기 지나 시장 성장기로

한국데이터베이스진흥센터에서 1992년 이래 조사한 결과에 따르면 국내 온라인 DB서비스 시장은 매출액을 기준으로 1992~2000년까지 지속적인 상승세를 보이다가 2001년~2002년 잠시 하락세를 보였다.

이는 PC통신으로 대표되던 온라인 DB서비스 시장의

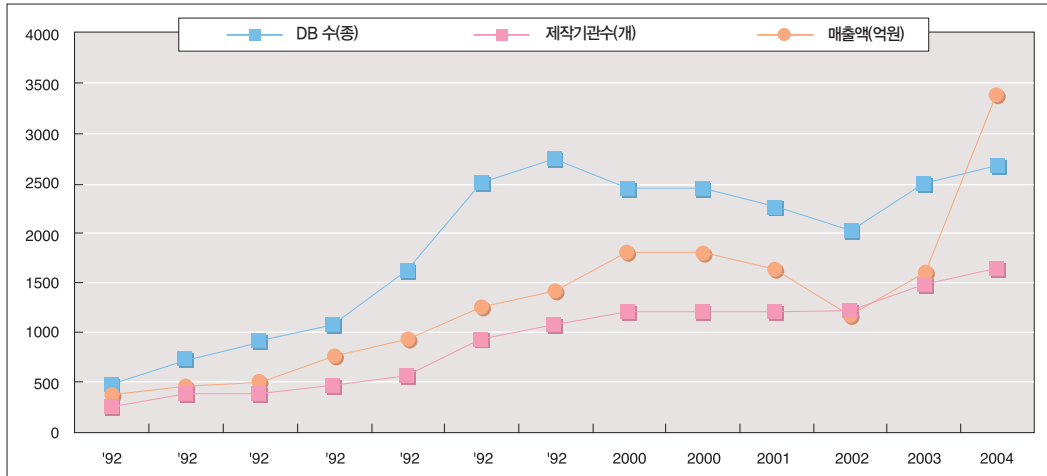
기반이 인터넷이라는 새로운 기반으로 전환되는 과도기에 발생한 일시적인 시장침체현상으로 볼 수 있다. 이러한 침체기는 오래가지 않았으며, 이듬해인 2003년 다시 성장세로 반전됐고 급기야 지난해는 2배 이상의 급성장을 이뤘다.

또한 생산성을 나타내는 지표인 데이터베이스 종당 매출액도 하락세가 시작된 2000년의 7,300만원에 비해 지난해에는 72.6% 상승한 1억2,600만원으로 조사돼, DB서비스시장의 내실화도 급진전 된 것으로 보인다.

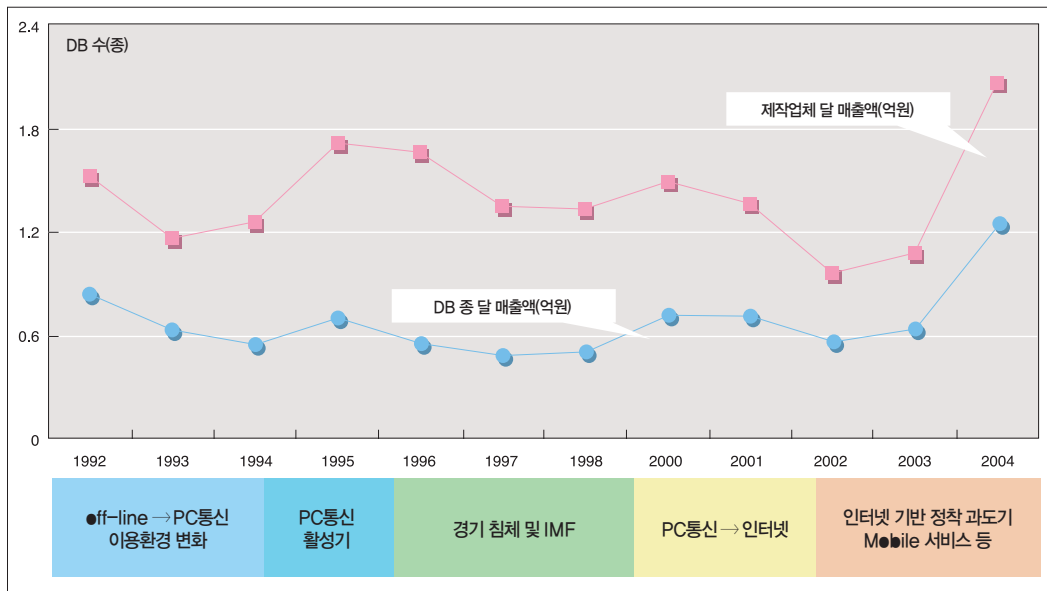
정보이용료 지불에 대한 이용자들의 인식 변화

인터넷 기반 온라인 DB서비스 시장은 서비스 초기 이용자들의 유료정보에 대한 거부감이 팽배해 시장성장의 큰 걸림돌로 작용했다. 2000년 초 빠른 속도와 풍부한 무료서비스로 무장한 인터넷은 당시 착실히 내실을 다지고 있던 PC통신 시장을 무력화시켰다.

이처럼 인터넷도입 초기 제공된 무료서비스들은 정보의 이용확대에는 크게 기여했으나, 부가가치가 높은 정보를 제공하는 DB서비스 시장의 성장을 가로막는 악재로



〈그림 1〉 온라인 DB서비스 시장동향



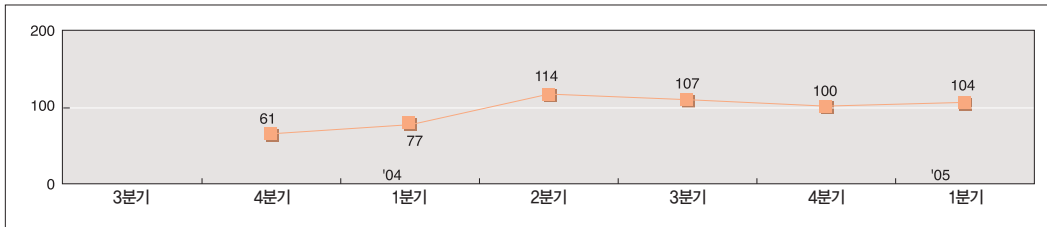
〈그림 2〉 온라인 DB서비스 생산성 동향

작용했다. 즉, 인터넷이용자의 대부분이 인터넷을 통한 정보서비스는 '무료'라는 인식을 가지고 있었고 따라서 DB서비스 업체들은 서비스제공을 통한 수익창출이 어려웠다. 또한 정보공유라는 미명 아래 저품질의 정보가 난무함으로써 몸집만 부풀린 기형성장이 뒤따랐다. 그러나 2002년 이후 고성능 기기로 무장한 모바일 서비스가 등장했고, PC통신과 마찬가지로 일괄과금 체계가 가능한 모바일 DB서비스의 상용화는 이용자들의 정보서비스 이용료 지불 인식변화에 크게 기여해 온라인 DB서비스의 유료화에도 영향을 미치게 됐다.

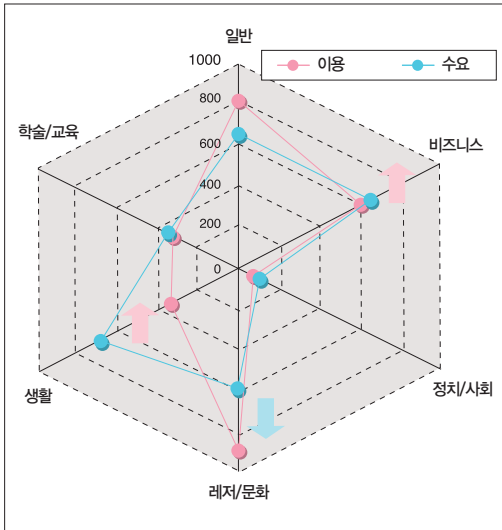
이러한 현상은 한국데이터베이스진흥센터에서 매 분기별 조사하는 DB-CSI(Database Consumer Sentiment Index : DB이용 환경 지수)조사 결과를 통해 확인할 수 있다.

DB-CSI조사결과에 의하면, 2003년 4분기에서 2004년 1분기에는 각각 61, 77로 조사돼 서비스 이용자들이 이용료 지불에 대해 매우 부정적이라는 것을 알 수 있으나, 2004년 2분기 이후 기준치 100이상으로 증가함으로써 정보이용료 지불에 대하여 매우 호전적으로 변화했음을 알 수 있다.

참고 CSI란 데이터베이스 이용자들이 체감하거나 예상하는 현재와 미래의 이용환경, 데이터베이스 산업 및 서비스 내용 등에 대해 설문조사를 실시하고 이를 지수로 환산해 나타낸 지표로써, 이용자의 데이터베이스 산업에 대한 인식이 앞으로의 이용 행태에 영향을 미치게 되므로 경기 동향의 파악과 예측에 유용한 정보로 사용된다. DB-CSI가 기준치인 100보다 낮으면 향후 이용 상황이 지금보다 나빠질 것으로 보는 이용자가 호전을 예상하는 이용자보다 많다는 뜻이며 100 이상이면 그 반대이다.



(그림 3) 이용료 지불에 대한 이용자 인식 변화(CSI 조사결과, 전망)



(그림 4) 주제 분야별 온라인 DB서비스 이용 및 수요비교

이러한 인식의 변화는 현재 온라인 DB서비스 시장은 물론 향후 DB서비스 시장 성장에 주요한 요인으로 작용할 것이다. 이와 더불어 다양한 비용 지불 시스템의 이용 확산, 유료 DB서비스 증가도 온라인 DB서비스 시장의 고 성장에 기여한 것으로 분석된다.

수익창출의 주요 창구로 비즈니스·학술 분야 등 지식활용형 DB서비스 고성장이 이뤄

온라인 DB 서비스의 분야별 매출규모를 분석한 결과, 증권이나 경제통계, 입찰, 특허정보와 같이 생산성이 강

한 비즈니스 분야의 매출액이 전년대비 3배나 증가했으며, 영화와 만화, 운세등과 같은 문화·예술·엔터테인먼트 분야는 전년대비 2.7배 증가한 것으로 나타났다.

문화·예술·엔터테인먼트 분야의 경우, 소규모로 제공되던 DB들이 점차 대규모 DB에 흡수돼 DB수는 감소하는 현상을 보였으나, 고품질 서비스가 확대되면서 매출액은 2.7배 상승한 것으로 나타났다. 즉 문화·예술·엔터테인먼트 분야의 성장은 이용자의 수요증대로 인한 성장보다는 고가의 DB서비스 증가로 인해 나타난 결과라고 풀이할 수 있다.

반면 비즈니스 분야의 경우 DB수는 물론 시장규모(매출액 기준)면에서 모두 증가한 것으로 조사됐다. 한국데이터베이스진흥센터에서 실시한 '2004년 온라인' 모바일 데이터베이스 서비스 실태조사를 통해 온라인 DB서비스 이용자들의 현재 이용정보의 주제분야와 향후 이용 주제분야를 비교해본 결과는 다음 그림과 같다. 즉 단순 오락 중심의 레저/문화 분야는 현재 이용에 비해 수요가 감소한 반면, 비즈니스 분야와 생활 분야는 현재 이용에 비해 수요가 월등히 증가하는 모습을 보이고 있다.

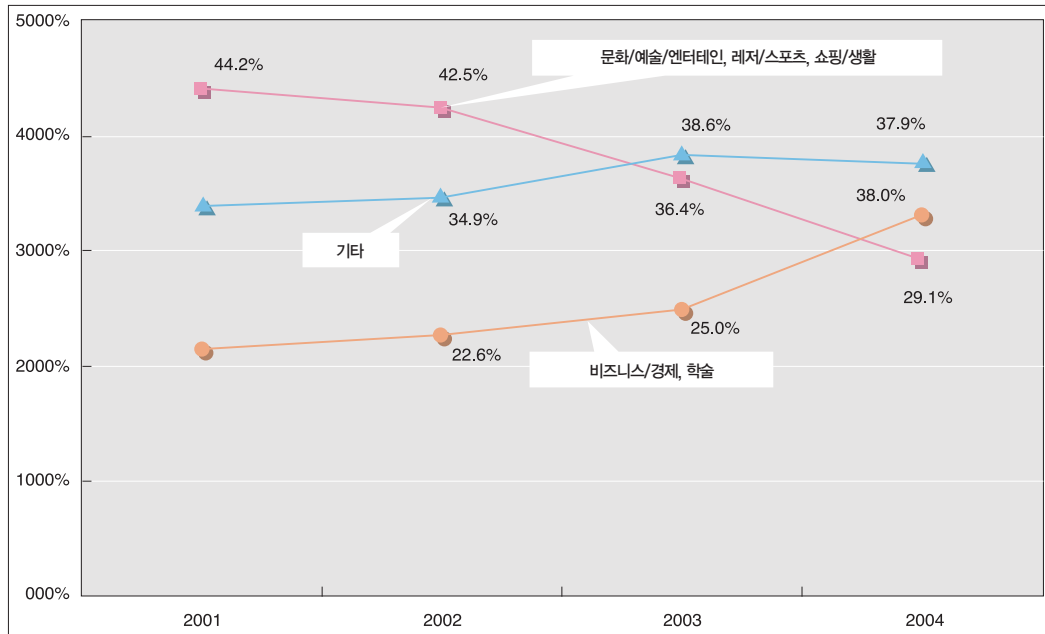
이러한 이용자대상 설문조사 결과와 제공기업 대상 현황조사 결과를 종합해 보면, 이용자들의 DB서비스 이용 성향이 단순 오락중심의 소비지향형 DB서비스에서 지식활용형 DB서비스로 변화하면서 주제 분야별 DB서비스 시장규모(매출액 기준)도 지식활용형 DB서비스인 비즈니스와 학술분야의 성장이 두드러진 것으로 분석된다.

이와 더불어 서비스되고 있는 DB의 종수를 기준으로

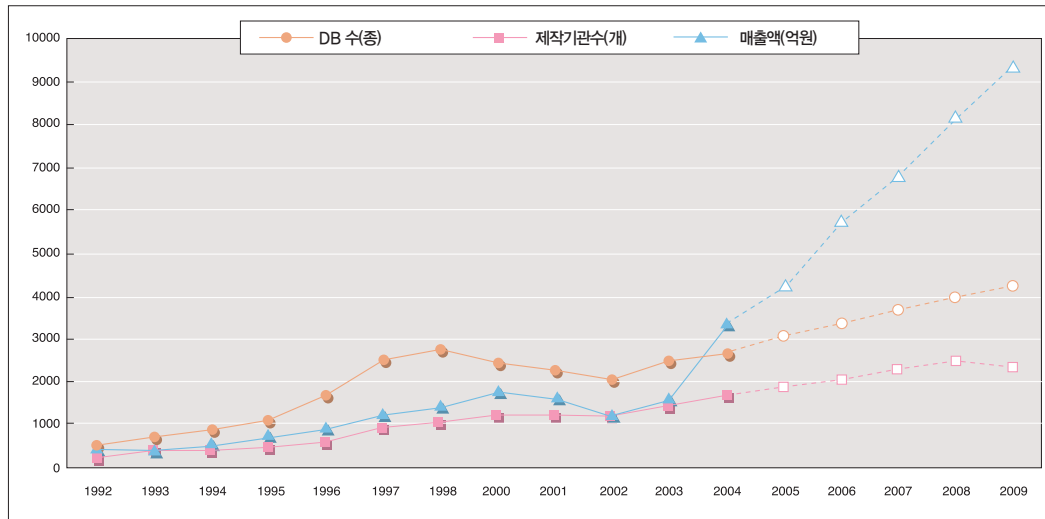
온라인 DB서비스 시장 활성화를 위한 선결과제

우리나라는 일찍이 정보통신망 구축에 앞장서 인터넷 보급률은 세계 4위를 차지할 만큼 정보이용 기반구조 측면에서 선두를 달리고 있다. 그럼에도 불구하고 2003년 기준 인구 1만명당 온라인 DB서비스의 국가별 매출액은 우리나라가 약 3,300만원, 미국이 약 6억9,000만원, 일본이 2억7,000만원 수준으로 미국, 일본에 비해 1/21, 1/8 규모에 불과하다. 이는 아직도 우리나라 DB서비스 시장이 규모의 영세성을 벗어나지 못하고 있고 상대적 생산성도 미흡함을 의미한다.

이에 향후 우리나라 DB서비스 시장이 보다 선진형으로 발전하기 위해서는 쓸모 있고 가치 있는 고품질의 DB서비스를 제공하고 공공정보 등을 포함한 다양한 정보자원 개발에 힘써야 한다. 또한 해외에서도 활용 가능한 DB서비스를 통해 다양한 시장 판로를 개척할 수 있어야 한다. 이러한 노력이 부가된다면 DB서비스 시장은 한층 수준 높게 성장할 것이며, 이에 발맞춰 우리나라도 지식경쟁력을 지닌 선진 지식사회로 보다 빨리 성숙할 수 있을 것이다.



〈그림 5〉 주제 분야별 온라인 DB 서비스 수



〈그림 6〉 국내 온라인 데이터베이스 서비스 시장 전망

보편 단순 오락중심의 소비자향형 DB서비스는 2003년 36%에서 지난해 29%로 줄어든 반면, 비즈니스·학술 분야의 지식활용형 DB서비스는 25%에서 33%로 증가해 향후 DB서비스 시장은 지식활용형 DB서비스가 주도할 것임을 전망할 수 있다.

온라인 DB서비스 시장 성장, 당분간 지속될 전망

이렇듯 고부가가치의 DB서비스의 증가로 지식경제 발전의 견인차가 될 것으로 전망되는 가운데 향후 DB서비스 시장 성장세는 지속될 것으로 보인다. 1998년~2002년 사이에 PC통신과 인터넷의 DB서비스 기반이 공존했던 것과 마찬가지로 2002년 이후 DB서비스 시장은 인터넷 기

반의 온라인 DB서비스와 모바일 기반의 모바일 DB서비스가 공존하고 있다. 그러나 인터넷과 모바일의 기술은 상호 밀접하게 연동돼 있어 동반자 관계로서 당분간 함께 성장할 것으로 보인다. 특히 앞으로 유비쿼터스 환경으로 전이될 새로운 첨단 서비스 기반은 이 두 가지 기술력을 바탕으로 형성될 것이기에 현재의 시장 성장 상승세를 지속할 전망이다.

이와 같은 환경에서 2009년까지 온라인 DB서비스 시장은 연평균 증가율 9.7%를 지속하며 4,000여개의 정보서비스용 DB가 구축될 것으로 전망되며, 이와 함께 제작기업 수는 7.5%, 시장규모도 22.8%의 성장률을 보이며 9,000억원 가량의 시장규모를 형성할 것으로 전망된다. ●