2008년 5억 달러 규모 … 성장 요인은 소비자 편의성

전자책으로 대표되는 온라인출판 시장의 성장세가 예사롭지 않다. 전세계 온라인출판 시장은 지난해 1억9,000만달러 시장에서 오는 2008년에는 5억달러가 넘는 거대 시장으로 성장할 것으로 예상되고 있는 것. 특히 기존의 PC뿐만 아니라 PDA 등 전자책을 접할 수 있는 디바이스 종류가 다양해지면서 언제 어디서나 쉽게 접할 수 있는 분야로 떠오르고 있다. 틈새시장에서 단일시장으로 입지를 다져나가고 있는 전세계 온라인출판 시장을 분석했다.

글 **양기석** 기자

1976년 전자출판(온라인출판)이란 용어가 처음 생긴 이래, 1980년 국제출판협회(IPA)에 전자출판위원회(Electronic Publishing Commi ttee)가 설치되면서 전자출판이라는 용어가 정착됐다. 정보기술의 발전이 출판에 다양한 형태로 영향을 미치면서, 전자출판에 관한 발전 가능성이 많이 연구되고 있으나, 용어 및 개념이 확정되지 않고 다양하게 쓰이고 있는 실정이다. 전자출판에 대한 주요 정의는 〈표 1〉과 같다.

전자출판이 세계적으로 크게 관심을 끌게 된 것은 1985년 미국에서 DTP라는 새로운 편집 시스템이 개발되고 본격적 전자출판물 CD-ROM이 나오면서부터다. 그 후 온라인 전자출판은 PC 통신망을 통해 제공하는 방식으로 정착되기 시작했으며, 1990년대에 접어들면서 텍스트 위주로 제공되던 온라인 출판물이 인터넷 월드와이드웹(WWW)을 통해 멀티미디어형 서비스로 변모해 제공되기 시작했다.

이와 같이 기술발전에 따라 전자출판의 정의가 다양하게 쓰이고 있으나, 종이책과 비종이책의 출판을 포괄하는 개념으로 사용되는 경우가 많다. 여기서는 온라인 출판을 연구조사 범위로 설정했다.

비종이책의 의미로 사용되는 전자책(e-Book)의 영역은 인터넷을 통해 다운로드를 받는 것은 물론 전용 뷰어를 통해 PC나 단말기, 개인용 정보단말기로 볼 수 있는 온라인출판 영역을 통칭한다.

세계 시장 동향

세계 온라인출판 시장은 2004년 1억9,000만달러에서 오는 2008년 5억100만달러 규모로 성장할 것으로 전망되며, 미주권 · 유럽권 · 일본과 기타 아시아권 시장의 규모와 특징은 다음과 같다.

■ 미주권

미주권 온라인출판 시장은 2004년 2,300만달러에서 2008년 1억4,100만달러 규모로 성장할 것으로 전망되고 있다. 아직 시장 규모가 협소하여 전문서적 위주로 형성되고 있으며, 일반 대중 서적은 아직 전통적인 방식을

따르고 있는 것으로 나타났다.

Open eBook Forum이 미 소비자들의 e북 구매이유를 조사한 바에 따르면 이동성이 30%, 구매 속도가 21%로 높게 나타났고, 가격 요인은 5%에 불과한 것으로 분석됐다. 이는 소비자들의 e북 구매 이유가 편의성 측면에 큰 매력을 느끼고 있기 때문이다.

미주권 e북 시장이 전문서적을 중심으로 발전할 것으로 전망되고 있는 가운데 주목받고 있는 기업으로는 EBSCO · Science Direct · DIALOG · LexisNexis Group 등 주로 전문서적 및 데이터베이스 기업들이다. 이 중에서 LexisNexis Group은 법인 · 정부 · 교육시장 · 출판법 · 세금 · 규제 정보 등을 온라인과 하드카피 · CD-ROM 형식을 통해 제공하고 있다.

Science Direct는 Elsevier에서 출판하는 1,800여종의 과학 · 기술 · 의학저널을 창간호부터 현재까지 온라인을 통해 제공하고 있으며, 6천만 건 이상의 과학관련 기사를 제공하고 있다. 현재 170종류 이상의 타 출판업체들과 상호 링크되어 있다.

EBSCO Online은 세계적인 웹 기반 전자저널서비스로 3,500여종의 전문(Full Text · Image · Text+Graphic)을 포함한 5,000여종의 목차데이터(TOC), 초록(ABSTRACT) 등의 전자저널을 단일 웹사이트에서 온라인으로 제공하고 있다. 2,700명 이상의 이용자가 EBSCO Online 고객으로 등록돼 있으며 주요 고객은 교육 · 의학 · 정책 · 공공기관 · 학교 도서관 · 기업 등이다.

DIALOG는 세계 최대의 데이터뱅크로서 현재 미 노스캐롤라이나 주에 본사가 있으며 톰슨사 소속이다. DIALOG는 1965년 미 항공우주국 NASA의 위탁에 따라 NASA/RECON이라는 정보검색시스템을 개발, 1967년에 완성했다. 1969년에는 Dialog 시스템으로 발전해 1972년 미 상무성과 교육성의 데이터베이스를 Dialog 시스템에서 처음으로 서비스했다. 1981년 Dialog Information Service사로 분리, 독립됐다가 1988년 8월 Knight Ridder사가 인수했다. 이 시스템은 현재 세계 100여개 국가에서 이용하고 있으며, 국내에서는 1983년 1월 데이콤의 DNS를 통해서 서비스가 시작됐고, 1984년 7월 패킷 교환망이 설치되면서 이용자도 크게 증가했다. Dialog 검색시스템은 명령어 검색방식으로 단순하고 간편하게 사용할 수 있으며, 일반적으로 다른 검색시스템은 1일간 무료로 검색식이 기억되는데 비해 Dialog 시스템은 1주일

〈표 1〉 전자출판에 관한 정의

정의자	정의
D.W. Gater	디지털 신호를 이용한 컴퓨터나 다른 전자기기를 이용해 전통적인 최종 문서 형태의 출판
국회도서관	문헌을 전자적으로 편집 · 가공 · 기록하고 전자적으로 표시 · 전송 · 제공하는 시스템 · 기기 · 매체를 지칭하는 용어
H. Holloway	데이터베이스나 비디오텍스와 같이 스크린에 내용을 불러 낼 수 있도록 컴퓨터 검색이 가능한 형태로 출판하는 것과 인쇄 및 출판업계에서 스크린상의 출판이나 어떤 인쇄 형태로 나타내거나, 컴퓨터 시스템을 이용하여 문헌을 생산하는 활동
Webster 사전	정보가 네트워크에 의해 배포되거나, 컴퓨터로 읽혀질 수 있는 형태로 가공된 출판
허창성	기존 제작과정의 전산화에서 비롯되어 새 소재인 전자 매체를 이용한 전자출판물의 생산, 그리고 그 응용 및 변환으로 새 매체와 통신을 이용한 정보 제공 체계를 만들어 생산 공급하는 정보산업
김두식	인간의 사상과 감정 및 지식 전달을 목적으로 표현한 내용을 전자적인 방법으로 편집해 인쇄하거나 디지털 저장 매체를 통한 대량 복제 또는 네트워크를 통해 널리 배포하는 행위
겸점박수	출판의 발전 단계로 1단계는 편집을 전자적으로 하는 단계이며, 2단계는 출력을 전자매체로 하는 전자출판물 단계이고 3단계는 통신회선을 통하여 정보를 액세스하고 제공하는 온라인 출판 단계임
Frank J. Romano	전자출판은 디지털 미디어 출판으로 CD-ROM 등의 미디어 기반과 상용 온라인 서비스 등 커뮤니케이션 기반의 2 가지 형태가 있음
이기성	컴퓨터를 이용해 출판을 하는 것으로(Computer Aided Publishing과 Electronic Publishing은 같은 개념으로 사용됨) 종이책의 전자출판 및 비종이책의 전자출판을 포괄

자료: 마인드브랜치아시아퍼시픽

〈표 2〉 미주권 온라인 출판 시장 (단위: 억달러)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
시장 규모	.04	.09	.23	.47	.81	1.16	1.41
성장률	/	125%	156%	104%	72%	43%	22%

자료: PwC

〈표 3〉 유럽 온라인 출판 시장 (단위: 억달러)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
시장 규모	.001	.03	.06	.1	.2	.36	.6
성장률	/	200%	100%	67%	100%	80%	60%

자료: PwC

〈표 4〉 일본온라인 출판 시장 (단위: 억달러)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
시장 규모	.1	.17	.36	.72	1.03	1.13	1.22
성장률	/	70%	112%	100%	43%	10%	8%

자료: PwC

〈표 5〉 일본 주요 e북 판매 사이트의 타이틀 수 및 시장점유율

순위	사이트명	타이틀수	시장점유율
1	전자서점 파피루스	18,858	29%
2	라꾸텐 다운로드	9,000	14%
3	Space Town 북스	6,851	10%
4	PDABOOK.JP	6,600	10%
5	전자문고 퍼블리	5,900	9%
6	10DaysBook	5,500	8%
7	비트웨이북스	5,000	8%
8	M-stage book	3,100	5%
9	웹 서재	2,665	4%
10	후비오	2,000	3%
합 계		65,474	100%

자료: 인프레스

〈표 6〉 중화권 온라인 출판 시장 (단위: 억달러)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
시장 규모	/	.01	.04	.12	.27	.51	0.70
성장률	/	/	300%	200%	125%	89%	37%

자료: PwC

〈표 7〉 아시아 온라인 출판 시장 (단위: 억달러)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
시장 규모	.05	.22	.4	.66	.8	.96	1.08
성장률	/	340%	82%	65%	21%	20%	13%

자료: PwC

동안 소거되지 않는다. Dialog 제품은 900개의 데이터베이스, 70만 건 이상의 검색자료 그리고 한 달에 1,700만 페이지가 넘는 자료를 제공하고 있다.

■ 유럽권

유럽권 온라인출판 시장은 〈표3〉과 같이 2004년 600만 달러에서 2008년 6천만 달러 규모로 성장할 것으로 전망되고 있다. 유럽의 e북 시장은 아직 초창기로서 이제 시장이 막 형성되는 단계로 평가되고 있으나, 방대한 분량의 내용을 축적하고 있는 콘텐츠를 바탕으로 향후에는 순조로운 성장을 할 것으로 전망된다. 또한 유럽의 온라인 정보서비스의 상당 부문과 출판시장이 향후 e북으로 전환될 것으로 보인다.

e북 관련 유럽의 주요 활동을 살펴보면 유럽대학공동체와 출판사들은 유럽 학계의 전자출판을 지원하기 위해 유럽 네트워크를 구축하기 위한 저술 프로젝트인 FIGARO의 설립을 발표했다. FIGARO 프로젝트는 디지털 · 전자출판의 환경이 더 개선되고 확장된 기능을 추가할 수 있도록 유럽 참여 기관들에게 온라인출판에 대한 기술적인 지원과 네트워크를 제공한다. FIGARO는 학술적인 발간 사업의 새로운 모델을 제시해 학술적인 저작에 대한 개방된 액세스를 비롯해 이의 보급 등 하부 구조에까지 영향을 미치게 될 것으로 전망된다. 또한 FIGARO는 EU로부터 140만 유로화를 지원받아 2002년 5월부터 착수했으며 2004년 10월까지 진행됐다. 이 프로젝트에 참여한 기관은 네덜란드 · 독일 · 스웨덴 · 이탈리아 · 벨기에 등의 대학과 각종 출판사들이다.

■ 일본권

일본의 온라인출판 시장은 〈표4〉와 같이 2004년 3,600만달러에서 2008년 1억2,200만달러 규모로 성장할 것으로 전망되고 있다.

주요 e북 판매 사이트의 타이틀 수는 전자서점 파피루스만이 1만5,000개 이상의 타이틀을 보유하고 있으며, 2위 라꾸텐 다운로드가 약 9,000개, 7위권부터는 5,000개 미만의 타이틀을 보유하고 있어 아직 e북 시장이 초기단계임을 보여주고 있다. 2003년 말 시점에서 주요 전자서적 판매 사이트의 매월 간행 타이틀수는 단순 합계로 약 2,500점, 중복을 빼면 약 1,200점으로 추정된다.

일본 주요 e북 판매 사이트의 타이틀 수와 시장점유율을 살펴보면 〈표5〉와 같이 타이틀수와 시장점유율사이에 상관관계가 있음을 알 수 있다. 이는 일반 출판물에 비해 발행 서적의 수가 절대적으로 부족한 상황에서 기인한 것으로 평가되고 있으며, 전자서적의 출판 확대에 따라 시장은 당분간 지속적으로 확대될 것으로 전망된다.

■ 중화권 · 기타 아시아권

중화권의 온라인출판 시장은 〈표6〉와 같이 2004년 400만달러에서 2008년 7,000만달러 규모로 성장할 것으로 전망되고 있다. 중국에서는 학교에서의 e북에 대한 시험 프로그램이 학생들에게 실시되고 있다.

아시아의 온라인출판 시장은 〈표7〉와 같이 2004년 4,000만달러에서 2008년 1억800만달러 규모로 성장할 것으로 전망되고 있다.

특히 일본을 제외한 기타 아시아권 e북 시장규모도 지속적으로 성장할 것으로 예상되지만 중화권 온라인출판은 아직 산업이 형성되지 못한 상황으로 평가돼 기타 아시아권에 포함해 작성했다.

세계 온라인출판 시장은 2000년 3월 e북으로 발간된 Stephan King의 'Riding the Bullet' 이 발간일에만 400,000부가 판매되면서 낙관적인 전망이 대두됐지만 본격적으로 형성되려면 아직은 많은 시간이 필요하다고 보여진다.