

인터넷 강타한 '김삼순' 열풍

지난달 중영된 MBC드라마 '내 이름은 김삼순(이하 김삼순)'의 열풍이 인터넷으로도 이어졌다.

김삼순은 지난 6월 1일 첫 전파를 탄 이후로 상승세를 구가하다 6월 29일을 기점으로 마의 시청률인 40%를 넘어서며 인기가 고공 행진을 펼쳤다.

드라마가 방송된 후 각종 커뮤니티 게시판에는 김삼순 감상 후기들이 빠르게 올라왔다. 김삼순에 대한 누리꾼들의 관련 창작물과 소식들이 인터넷 커뮤니티와 뉴스를 통해 빠르게 전파되기도 했다.

특히 네이버 등 포털 사이트의 드라마 일간 검색순위에서 김삼순은 6월 9일 이후로 1위를 놓치지 않았고, 인터넷 순위 사이트에서 측정된 데이터를 통해서도 김삼순의 인기는 여실히 드러났다. 드라마의 인기는 방송사사

이트의 인기로 이어지기 마련인데, MBC의 인터넷 사이트인 imbc.com의 방문자수와 페이지뷰는 6월이 시작된 후 높은 상승세를 보였다. 이는 김삼순의 방영시점과 맞물린 것. 반면 KBS와 SBS 사이트는 이용자 수준의 증가 없이 전체적으로 하락세를 보였다.

코리아클릭 검색 키워드 리포트에 따르면, 지난달 둘째 주 검색어 순위에서 김삼순은 8위를 차지했다. 6월 둘째 주 이후, 주간 검색어 순위에서 10위를 벗어난 적이 없을 정도로 굳건한 인기를 과시한 것이다. 또 관련 검색어인 '현빈'은 15위에, '김선아', '다니엘 헤니', '정려원'은 각각 43위와 34위, 70위의 순위를 차지했다. 주간 검색어 50위 안에 다른 드라마 배우는 없다는 점은 김삼순의 인기를 증명했다.

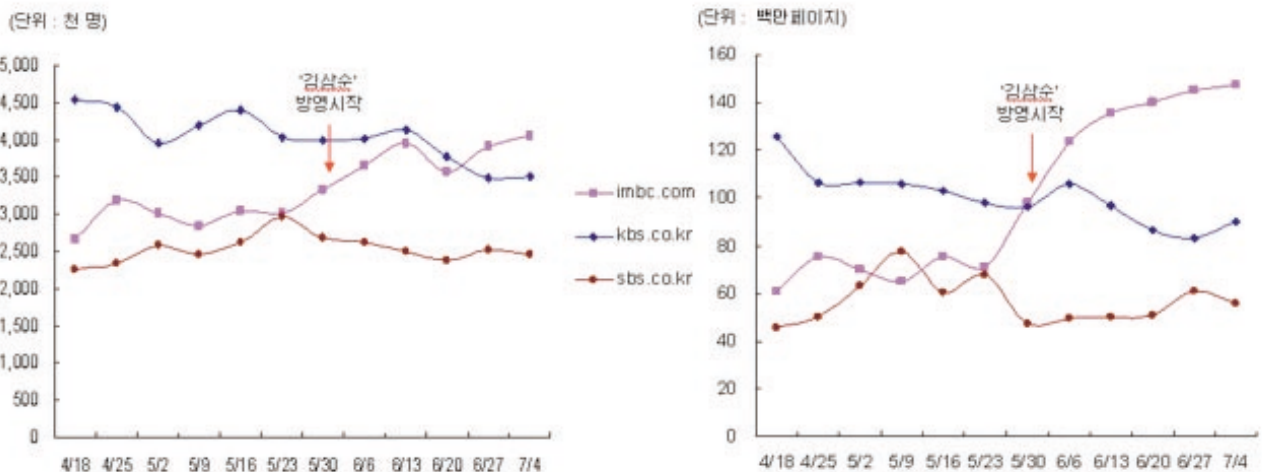
이밖에도 요리관련 커뮤니티와 '파티쉐'

란 김삼순의 직업이 인기검색어로 등장했으며, 인터넷 원작 소설도 인기 베스트셀러 순위로 진입했다. OST 역시 온·오프라인 차트 1위와 벨소리, 컬러링 인기순위 1위를 차지하기도 했다.

특히 VOD 서비스도 회당 평균 이용건수도 최고치를 기록했다. 메가패스 가입자에게 VOD 서비스를 제공하고 있는 KT홈엔에 따르면, 김삼순 3회째가 VOD 서비스된 6월 8일 이후 VOD 인기순위 1위에 올라 계속 1위를 유지하고 있다. '패션 70's'에 비해 VOD 서비스 이용건수가 10배가 넘는 수치다. iMBC도 김삼순이 방영된 후 6월 매출은 5월에 비해서 50% 이상 늘어났고, 전체 유료 다시보기 서비스 매출 가운데 27%를 차지하는 것으로 알려졌다. ●

글 신승철 기자

〈그림〉 방송 3사의 순 방문자수(왼쪽)와 총 페이지뷰 추이



자료 : 코리아클릭

〈표〉 주간 7월4~10일 검색어 순위

금주 순위	전주 순위	키워드	UV(명)	#of Query
1	2	싸이월드	1,242,139	3,083,769
2	1	다음	1,214,255	2,427,264
3	3	네이버	1,039,492	2,039,365
4	6	로또	848,477	1,096,426
5	4	옥션	807,296	1,650,633
6	7	야후	710,038	1,022,471
7	5	국민은행	670,788	914,619
8	10	내이름은 김삼순	578,878	1,021,990
9	8	날씨	572,309	759,940
10	22	카트라이더	472,859	684,043

금주 순위	전주 순위	키워드	UV(명)	#of Query
11	-	노홍철마귀동영상	458,491	792,208
12	11	인터파크	434,815	641,674
13	9	벅스뮤직	432,402	531,762
14	99	우주전쟁	426,973	669,839
15	61	현빈	363,203	741,377
16	16	우편번호	352,408	439,831
17	-	세계에서제일비싼	342,884	467,741
18	12	농협	342,167	589,598
19	28	지도	336,909	399,688
20	21	아르바이트	325,179	888,302

* #of Query는 검색 이용자가 검색창에 키워드를 입력한 후 검색을 한 총 횟수를 의미. 검색 쿼리 이후 첫 결과페이지만 횟수에 포함된다.

자료 : 코리아클릭