



(주)아로나전자
ALONA ELECTRO CO., LTD.



정도석 | 대표이사

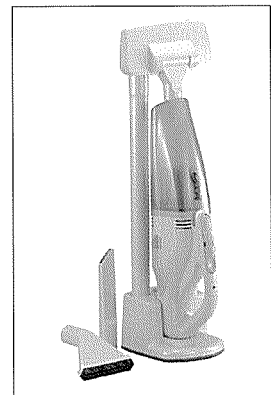
정성(精成)을 다하고, 정석(定石)대로정의(情誼)롭게 행하는 - (주)아로나전자 -

(주)아로나전자(ALONA ELECTRO CO.,LTD)는 가정용 전기전자제품 전문 제조 및 판매업체이다. 비록 회사업력이 짧은 회사지만 대표이사는 물론이고 임직원 전원이 동종업계에서 수년간 종사한 전문 인력으로 조직화되어 재무, 인사, 연구개발, 제조, 품질관리 및 마케팅 등 경영 전 분야에 경쟁력을 갖춘 이른바 준비된 회사임을 자부하고 있다.

처음에 1993년 동양전자라는 이름으로 설립되어 현재는 무선진공청소기, 녹즙기 등 소형가전제품을 생산하여 탄탄한 향토중소기업으로 제품의 우수성을 인정받아 호황을 누리던 중 갑자기 IMF 한파로 자금난이 닥쳐 1998년 5월7일 부도 처리되었으나 임직원들이 모두 "회사를 살리자"고 뽀뽀 뭉쳐 (주)동양아로나전자 라는 이름의 새 회사로 거듭났다. 직원들은 3개월치 밀린 월급을 반납한 채 밤낮없이 신제품을 개발하고 해외시장을 개척하여 1년여만에 회사를 정상궤도에 올려놓았다. 그 결과 이제는 신제품개발에 중점을 두어 소비자들이 편리하고 간편하게 사용할 수 있는 제품들을 만들어 전세계 속에

ALONA라는 자체브랜드를 확고하게 구축하고자 부단히 노력하고 있다.

2005년 11월 현재까지 Q마크, UL 및 CUL, 유럽 규격인 CE, 일본 S마크, 독일 GS, EMC 마크, 중국의 CCC 등 국내외의 각종 인증을 획득하였으며 2004년 7월에는 ISO 9001를 취득하였다. 중소기업의 최대 약점인 연구개발 분야를 활성화하기 위하여 2005년 2월 기업부설연구소인 "토니스연구소"를 설립하여 "최대의 기회효과 창출", "획기적인 아이디어로 승부하자" 라는 연구방침아래 밤낮으로 획기적이고 실용적인 제품을 만들어내고자 신제품연구개발에 힘쓰고 있으며, 2005년 5월 INNO-BIZ(기술혁신형 중소기업)에 선정되었으며 같은 해 8월



▲ AL-500Y(청소기)

에는 벤처기업으로 지정되었다. 또한 창업이래 전 임직원의 혼신의 노력에 힘입어 내수시장은 물론 미국, 영국, 독일, 일본, 중국, 인도네시아, 호주 등 세계 여러 나라에 수출하고 있으며 특히 지난해에는 GS홈쇼핑에서 주방제품 판매1위, 전제품 판매2위를 이룬 칼로스 주서기의 제조회사이면서 2002년 121억, 2003년 132억, 2004년에는 매출액 195억과 종업원 75명을 확보한 지속 성장형 중소기업이다.

"정성(精誠)을 다하고(Pour out your soul) 정석(定石)대로(Work to a formula) 정의(情誼)롭게 행하자(Be kind and warm-hearted)"를 경영이념(經營理念, MANAGEMENT DOCTRINE)으로 삼고 전임직원들은 "우리를 제외 한 모든 분들을 우리를위하는 영원한 고객으로 여기고 귀하게 맞이할 것이며 결코 배신하지 않는 동반자 관계를 유지할 것"임을 맹세했다.



▲ HP-100(주서기)

올해에도 지속적인 연구개발을 통하여 신제품을 출시하고 전체 매출 350억원(예상)이며 수출부문 88억원(예상)을 달성하고자 최선을 다하고 있다. 또한 1999년5월 청소기 판매 100만대를 돌파하여 청소기 시장의 선두주자로 나섰으며 주서기 시장에서도 인정받는 유망중소기업으로서 국내 시장에서 주서 및 믹서의 경우 대부분이 중소기업에서 제조하는 국산제품과 저품질, 저가격의 중국산 제품이 혼재하여 유통되고 있는 실정으로 제품에 있어 그 적용기술이나 기능은 대동소이하여 시장에서 차별성을 확보할 수 있는 제품이 없는 실정임으로 아로나전자의 기술력으로 현재까지의 동종업계의 선두주자로서 충분한 경쟁력이 있으며 수출시장 또한 주서 및 믹서의 경우 미국, 유럽 등 선진국에서 사용하는

제품 대부분은 중국 등 개발도상국이 생산하여 공급하고 있는 실정으로 국내 제품의 경우 세계시장에서 품질로 약간 우위를 점하고 있으나 그 기능면에서는 별다른 차별성을 갖추고 있지 못함으로 아로나전자에서는 주서 및 믹서 기능에 채썰기, 갈파썰기 등 복합기능을 가진제품에 실용성과 안전성을 강조한 보다 획기적인 상품을 개발하여 국내시장 및 국외시장을 공략하고자 마케팅전략을 구상 중이다.

생산품목으로는 주서기, 믹서기 및 복합기 전기식 청소기 및 무선진공청소기, 전기그릴, 가습기, 제빵기, 기타 수출전용(곡물분쇄기, 주서기, 반죽기 등)이 있으며, Best Seller 상품으로는 샤크맨 청소기, 칼로스 주서기, 주서믹슬라이서 혼합기 등으로 고객과 시장으로부터 인정받고 있다.

"혁신, 도약, 성공" 이라는 모토아래 열린 경영을 할 수 있도록 경영정보의 공개와 가치관 정립을 위해 노력할 것을 장기비전으로 삼고 있으며 회사의 위기가 곧 직원들의 위기라는 인식하에 적극적인 전사적 경영전략을 수립할 것이며 지속적인 연구개발에 힘써서 소비자들에게 편리하고 간편하게 사용할 수 있는 제품, 소비자들의 건강 및 안전을 최우선으로 하는 제품을 개발하고자 최선을 다 하고 있다.

정도석대표는 앞으로도 소비자들의 건강과 편리함을 최우선 목표로 삼고 소비자들에게 가장 편리하고 사용하기 쉬운 제품들을 연구개발 하여 생산할 것을 약속하였다. 또한 기술혁신과 제품의 안전성을 무한 경쟁 속에서의 가장 큰 무기가 됨을 다시 한번 강조했다.