

# Zynics

e-Revolutions

아이디어(Idea)와 기술 혁신(Technology Innovation)은 이 시대 기업들의 생존전략이며 가장 중요한 요소로 자리 잡고 있는 현실이다. 이 중에서도 아이디어(Idea)는 새로운 제품을 만들고 기획하는 기본적인 요소로 기술혁신을 이루는 가장 중요한 부분이며, 최근 이런 아이디어를 상품화 하여 주목받고 있는 업체가 있어 소개한다.

자이닉스(주) | 김홍수 | 대표이사

## “기술융합으로 새로운 무선기술을 선도하는 기업” - 자이닉스 -

2004년에 설립한 자이닉스(김홍수 대표 www.zynics.co.kr)는 전화기를 시작으로 약 20여 개의 특허를 보유하고 있고 월 평균 약 3개의 특허를 출원할 정도로 기술개발에 적극적인 기술 집약형 기업이다. 또한 2004년도 대한민국 신지식인이 탄생한 기업으로 행정자치부 표창을 받은 기업이기도 하다.

김홍수 대표이사는 한국품질환경연구원을 설립하여 약 10년간 국내 기업의 경영, 인증 컨설팅 사업을 해온 경험을 기반으로 “아이디어(Idea)를 통한 기술 혁신(Technology Innovation)”이라는 모토로 제조업을 시작하였다. 김대표는 “짧은 기간이지만 설립 후 지금까지 제품의 개발에만 매진하였으며 올해 말부터는 제품화에 주력을 하여 흔히 말하는 블루오션(Blue Ocean)에 진입을 하여 시장에 없는 새롭고도 독창적인 제품으로 시장을 공략할 계획이다” 라고 말했다.

이미 자이닉스에서 개발하여 특허를 취득한 제품

들은 시장에 없는 새로운 제품들로 가득한데 그 이유는 최근 기술의 대기업 종속화 속에서 중소기업이 살아남을 수 있는 방법은 시장에 없는 새로운 제품을 개발하는 것만이 대안이며 이러한 기술은 기술혁신 속에서만이 살아남는다는 것을 이미 10년이라는 시간을 기업 컨설팅에 매진한 동안 뼈 속 깊이 느꼈기 때문이라고 말했다. 뿐만 아니라 자이닉스에서 생산하는 모든 제품은 디자인 초기부터 CRM (Customer Relationship Management; 고객관계 관리)를 기반으로 설계를 한다. 그리고 이렇게 기획한 제품은 제품의 생산부터 판매까지 모든 부분을 CRM에 기반을 둔 고객과의 관계를 최우선적으로 고려한다고 한다. 고객을 기반으로 하지 않으면 기업의 생존 전략은 없다는 철학이 있기 때문이

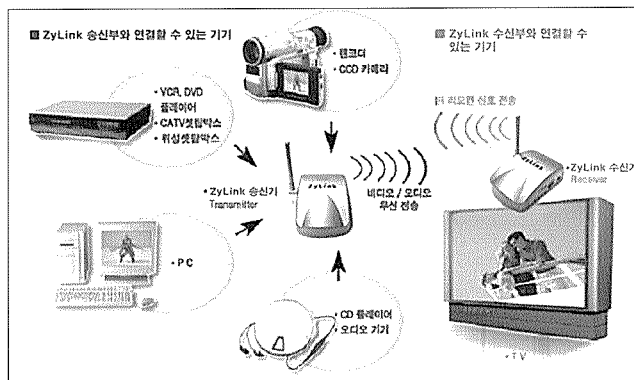


다. 이러한 기반으로 탄생한 제품들이 웹빙 전화기, 자이링크 무선솔루션, 무선빔프로젝트, 컴퓨터 주변 기기 등이다.

특히, 자이닉스의 제품 중에 자이링크(Zylink)라는 제품은 컴퓨터를 사용하는 사람들이 작은 모니터와 불편한 환경 속에서 각종 동영상 정보를 보게 되므로 매우 불편한 것이 현실이다. 그러나 자이링크를 이용하게 되면 컴퓨터내의 동영상뿐만 아니라 인터넷을 통한 영화, 동영상, 교육학습정보의 실시간 정보뿐만 아니라 컴퓨터 속에 내장된 각종 동영상(음성/이미지) 포함까지도 멀리 떨어져 있는 TV(일반TV, LCD TV, PDP TV, 프로젝션등)에서 선이 연결되지 않고 무선으로 전송하여 보여주는 시스템 구축이 가능하다.

자이닉스의 자이링크는 단순하게 얘기해서 컴퓨터의 화면 속에서 보여주는 영화, 교육 콘텐츠등 각종 동영상(영상/음성)을 무선으로 멀리 떨어져 있는 TV속에서 나오게 하는 제품이다. 이 제품 하나로 가정이나 사무실에서 존재하는 모든VCR, DVD Player, Audio, 컴퓨터 등은 선을 연결할 필요가 없어진다. 멀리 떨어져 있을 경우 선을 연결하려고 인테리어 공사를 하거나 가까운 곳으로 이동할 필요가 없어지는 것이다. 이 제품을 개발하게 된 동기도 생활 속의 작은 불편함에서 시작이 되었다. 흔히, 가정에서 사용하는 컴퓨터 모니터는 17"인치가 대부분이라 화면이 매우 작고 CRT로 되어 있는 모니터는 장시간 집중이 어렵다. 특히, 최근에는 인터넷 교육 방송을 통해서 공부를 하는 수험생이 많기 때문에 모니터를 통하여 각종 콘텐츠를 본

다면 학습 능률이 매우 떨어지고 다양한 문제들을 가지고 올 수 있다. 그러나 자이링크를 통해서라면 컴퓨터 상에 보여지는 각종 동영상 및 음성신호를 멀리 떨어져 있는 거실이나 다른 장소의 29"이상의 대형 화면이 가정용에서 사용되고 있는 바 TV에서 특별한 케이블을 연결하지 않고 그대로 전송하여 주기 때문에 위에서 말한 다양한 고민 거리가 한꺼번에 해결이 될 수 있다. 이러한 생활 속의 불편함 속에서 탄생한 자이링크를 통하여 자이닉스는 독보적인 RF기술을 보유하게 되었다. 뿐만 아니라 자체내의 엄격한 기술 및 규격기준을 통해서 만들어진 자이링크는 불량율 0% 도전을 하고 있다. 이미 생산된 제품을 2번 이상



의 스트레스 테스트와 장비 테스트를 거쳐서 완벽한 제품이 시장에 나오게 되어 제품의 품질 면에서도 국내 최고의 제품이라고 자부를 하고 있다.

자이닉스는 이트로닉스(주) 등과 같이 기술집약형 파트너와 전략적 제휴를 맺고 있는 등 다각적인 채널을 통한 기술망 및 영업망을 확보하고 있어 기술공급과 수요충족 측면에서의 전망이 매우 밝다. 특히, 지난 8월에는 중국 산둥성 칭다오시 국가급 자유수출무역공단의 IDC(Internet Data Center)를 구축 완료하고 3년간의 장기 계약을 이루어 냈다.

앞으로 대한민국을 이끌 트렌드는 신기술을 통한 기존방식에서의 혁신, 탈피라고 할 수 있다. 이러한 측면에서 본다면 자이닉스와 같은 새로운 아이디어를 기반으로 한 신기술집약형 업체의 진일보가 기대된다.