

지속가능경영을 위한 기업의 환경경영 및 사회적 책임의 중요성과 향후 과제

이 병 옥

(전경련 산업조사본부장 겸 지속가능발전기업협의회(KBCSD) 사무국장, 상무이사)

21세기 들어 잦은 기상이변 등 기후 변화와 물 및 자원부족 문제가 인류의 생존을 위협하고 있으며, 빈곤의 문제 또한 세계 경제발전을 제약하는 요소로 부각되고 있다. 지난 연말 전 인도양을 강타한 사상 초유의 지진 해일이나 최근 미국의 허리케인 카트리나로 인한 수천명의 최저생활자들의 인명피해와 500억달러 이상의 경제적 손실 등은 오늘날 우리 인류에게 있어 환경과 빈곤의 문제가 얼마나 심각한지를 함축적으로 보여주는 사례다. 이제 지속가능경영은 장기 검토과제가 아닌 시급히 실현해야 할 과제인 것이다.

1. 지속가능경영의 중요성과 주요 사례

지속가능경영이란 기업이 환경적, 경제적, 사회적 측면에서 지속적으로 발전하기 위해 노력하는 동시에 경영에 수반되는 리스크를 최소화하면서 기업가치를 높이는 경영활동이다.

기업들이 지속가능경영에 많은 관심을 갖고, 현장경영에 접목시키려고 노력하는 것은 기업이 환경적, 사회적 발전을 동시에 추구하지 않으면 기업의 유지는 물론이고 존립자체를 위협받는 시대가 도래한 때문이다.

나이키가 아동고용문제로 매출액 급감, 주가 폭락, 약덕기업 이미지 형성 등의 어려움을 겪었던 사례나

분식회계 등으로 몰락한 엔론, 게임기 카드뮴 과다 검출로 인한 대규모 수출손실을 초래한 소니 사례 등에서 보듯이 기업의 경제적 발전이 사회적, 환경적 발전과 조화를 이루지 못하면 기업의 생존을 기대할 수 없게 되었다

2. 지속가능경영을 위한 환경경영의 중요성

첫째, 국제 무역환경규제에 대한 대응이 시급하다. 최근 들어 EU, 중국 등 세계 각국의 무역관련 환경규제 강화로 환경친화경영의 중요성은 더욱 증대되고 있다. KOTRA 조사결과에 따르면, 국내 전자업체의 27%, 섬유업체의 46%가 환경규제로 수출에 애로를 경험한 적이 있으며, EU지역 수출제품의 7%가 EU환경규제의 대상 품목인 것으로 밝혀진 바 있다.

둘째, 금년 2월 16일 기후변화협약인 교토의정서가 발효됨에 따라 국내 에너지 다소비 기업들은 대응 여하에 따라 2013년 이후 심각한 경영난에 직면할 수도 있다.

물론 우리나라는 기후변화협약상 개도국 그룹에 속하며, 교토의정서가 발효되더라도 선진국들과 같이 당장 감축의무를 부과받지는 않는다. 또한, 미국, 호주 등 6개국을 중심으로한 테평양연안국들이 기술개발을 통한 온난화 가스문제 해결도 함께 시도하

〈교토의정서상 감축대상 온실가스 개요〉

항 목	주 요 내 용	비 고
감 축 목 표	2008~2012년까지 지구온난화를 유발하는 온실가스 배출량을 1990년보다 평균 5.2% 감축 경제여건에 따라 국가별 감축의무 비율 설정(EU 8%, 미국 7%, 일본 6% 감축 등)	
감 축 대 상 온 실 가 스	CO ₂ , CH ₄ (메탄), N ₂ O(아산화질소), HFCs(수소불화탄소), PFCs(과불화탄소), SF ₆ (육불화황)	
감 축 대 상 국 가	1992년 당시 OECD 가입국가 및 동구권 국가	총 38개국
감 축 이 행 수 단	배출권거래제도, 공동이행제도, 청정개발체제(CDM)	

고 있어 향후 감축의무 이행 등에 대한 부담의 정도는 바뀔 여지는 있다. 그러나 우리나라가 선진국 그룹인 OECD 가입국가인데다 이산화탄소 배출량 세계 9위 국가로서 금년부터 2차공약기간의 온실가스 감축방식에 대한 국제사회의 논의가 시작되면 의무 감축에 참여하라는 선진국의 압력이 거세어질 것이다. 더욱이 선진국들은 기후변화협약에 적극 대처함은 물론 이를 자국의 경쟁력 강화를 위한 정책수단으로 활용하고 있다.

특히, EU 국가는 무역관련 환경규제의 강화와 함께 금년 1월 1일부터 배출권거래제를 본격적으로 시행하고 있다. 25개 회원국내 5,000여개 온실가스 다량배출업소를 대상(EU 전체 배출량의 50%)으로 실시하고 있다. 또한, 온실가스 초과배출업소에 대하여 톤당 40유로의 벌금을 부과키로 하였으며 2008년에는 100유로로 올릴 계획이다.

미국의 경우도 교토의정서에는 참여하지 않고 있으나 2002~2012까지 온실가스(GHG Intensity)를 18% 감축한다는 목표아래 에너지 효율개선, 수소연료 등 신·재생에너지 개발과 탄소고정기술 등 온실가스 저감을 위해 장단기적으로 연간 50억달러를 투자하고 있으며, 일부 주에서는 금년부터 교토의정서를 이행키로 선언한 바 있다.

일본은 1998년 제정한 지구온난화대책법을 2002년 개정하여 온실가스 저감대책 등을 추진하고 있다. 또한, 산업계 차원에서는 경제단체연합회와 업종단체 중심으로 자주행동계획 수립 및 실천, 도요

다 자동차의 하이브리드 카 개발 등 고연비 차량개발 및 보급, 공공운송 활용 증진, 교통통제시스템 구축, 가정과 사무실의 에너지 절약제품 보급, 원자력 발전 보급 촉진, 탄소저장소로서의 삼림보전 정책과 제로에미션 사회(Zero Emission Society) 구현을 위한 Eco타운 건설 등을 적극 추진하고 있다.

우리나라의 경우 온실가스 저감을 위해서는 에너지 소비를 줄여야 하지만 경제성장 때문에 에너지 소비 증가가 불가피한 실정이라서 온실가스 저감은 경제활동 위축을 초래할 수밖에 없다. 우리나라의 온실가스 배출량은 2002년에 1990년 대비 80% 이상 증가하여 세계 최고의 증가율을 보이고 있다. 또한 매년 4~5%의 경제성장을 하고 있으므로 아직 의무감축기간이 아니더라도 배출량이 세계 9위인 우리나라는 2013년부터 2017년까지 시행되는 2차 감축 대상국에 포함될 경우 심각한 어려움에 봉착할 것으로 우려된다.

특히, 시멘트, 석유화학, 철강 등 에너지 다소비 산업구조를 갖고 있는 우리나라의 경우 에너지 다소비업종 비중이 26.3%(독일 21.8%, 일본 20.4%, 미국 18.6%)로 선진국 보다 높은데다 에너지 소비량도 세계 최고수준(에너지 원단위: 한국 0.392, 미국 0.227, 일본 0.107)이어서 지구온난화 가스 감축에 따른 부담은 다른 나라들보다 클 수밖에 없는 실정이다.

온실가스 저감한계에 따른 국내산업 위축 이외에 교토메커니즘 대응을 위한 전담조직 및 인력 부족,

이산화탄소 저감유도를 위한 비관세장벽의 강화, 에너지 세계강화에 따른 에너지가격 인상, 이산화탄소 배출한도 축소에 따른 공장 신·증설 제한 등이 우려된다.

셋째, 에너지 가격 폭등 및 자원부족으로 기업의 지속가능 발전을 크게 위협하고 있다는 점이다. 특히, 에너지 다소비업종이면서 중국 등 개도국과의 치열한 경쟁에 노출되어 있는 시멘트 산업 등은 에너지 비용 절감 및 환경문제 해결이 중요한 경쟁력의 원천이 되었다. 따라서 이산화탄소, 메탄 등 온실가스 감축문제와 에너지 문제를 해결하면서 일련의 위기적 상황을 우리나라의 경쟁력 강화 기회로 선용하기 위해서는 기업경영의 전과정에서 환경경영 및 지속가능경영 철학이 반영되도록 해야 하며 종합적인 실천 대책이 지속적으로 강구되어야 한다.

3. 지속가능경영을 위한 기업의 사회적 책임 노력

글로벌화의 진전과 경쟁의 심화로 이제 거의 모든 기업들은 세계 각 지역사회의 발전에 기여하지 않고는 글로벌 기업으로서 경쟁력 유지는 물론 생존도 어렵게 되었다. 최근 대만 지속가능발전협의회(BCSD Taiwan) 사무국장과의 면담결과, 대만 기업들은 일찌감치 기업의 사회적 책임운동(CSR)에 관심을 갖고 투자하고 있다는 사실을 알게 되었다. 대만 기업들의 경우 중국 현지에 진출해 있는 자회사들이 지자체와 주민과의 원만한 관계를 유지하는 것이 중국 현지 경영성패의 관건이라는 인식하에 사회적 공헌은 물론 지역사회 발전에 많은 관심을 기울이고 있다는 것이다. 이러한 점 때문에 대만기업들은 세계적 다국적 기업들의 CSR 활동 벤치마킹은 물론 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)나 OECD 가이드라인을 활용하여 CSR 활동을 활발히 전개하고 있으며, 보고서 발간 및 SRI 펀드 등에도 많은 관심을 기울이고 있는 실정이다.

또한, 세계 빈곤의 퇴치가 기업의 지속가능발전에 매우 중요하다는 인식이 확대되고 있다.

2005년 6월 WBCSD 나고야 총회에서도 다수의 다국적 기업 CEO 들은 제3세계의 빈곤문제 해결없는 세계경제가 지속적으로 발전할 수 없으며, 인도양 쓰나미 피해지역 구조활동 등에 적극적으로 참여해야 한다고 지적하였다. 최근 미국의 허리케인 “카트리나”의 피해에서 보듯이 세계최대 부국인 미국에서조차도 소득격차로 인한 빈곤문제가 국가 지속발전을 위협하는 요소가 될 수 있음을 극명하게 보여주고 있다. 이제 빈곤문제 해결을 통해 소비시장을 키우는 것은 모든 기업과 국가의 지속가능발전 현안이 되었다.

4. 국내기업의 지속가능경영 사례 및 과제

세계적인 다국적 기업들은 다양한 산업에서 환경경영과 지속가능경영을 활발히 전개하고 있다.

그러나 우리나라의 지속가능경영은 아직 태동단계이다. 삼성, LG 등 글로벌 대기업들과 환경과 밀접한 관련이 있는 정유사 등 제한된 수의 대기업이 관심을 갖고 투자하고 있다. 대다수 기업의 최고경영층이나 이해관계자들은 아직 지속가능경영에 대한 의식수준이 낮은 편이다. 기업지배구조면에서도 장기적 비전을 갖고 지속적으로 투자할 수 있는 환경이 아니다. 특히, IMF 외환금융위기 이후 우리의 기업환경은 단기성과내기에 급급한 구조로 바뀌어 최고경영자가 지속가능경영에 관심을 갖고 과감한 투자를 하기가 어렵게 되었다.

다행히 지속가능경영에 관심이 많은 대기업들이 중심이 되어 전경련과 함께 2002년 3월 21일 경제, 환경, 사회의 조화로운 발전을 추구하는 기업 최고경영자들의 모임인 지속가능발전기업협의회(KBCSD)를 설립하여, 국내외 지속가능경영 모범사례 기업들의 노하우와 경험을 국내기업들과 공유해 나가고 있다.

앞으로 지속가능경영의 확산을 위해서는 국민적

이해와 공감대 확산 노력이 필요하다. 지속가능경영이 기업가치를 높이고 글로벌 경쟁력을 갖추는데 필요하다라는 점을 기업인은 물론 종업원, 지역사회 등 모든 이해관계자가 공감해야 한다. 기업은 생존차원에서 전략적으로 환경경영과 사회적 책임을 다하기 위해 노력해야 한다. 최고경영자의 확고한 의지를 바탕으로 비전과 전략을 수립하고, 전담조직을 두어 환경, 사회, 경제적으로 지속가능경영 실천계획을 수립함은 물론, 이의 실천을 위해 조직구성원간 원활한 의사소통을 해야 한다.

전경련 및 업종단체 등 산업계 차원의 공동노력 또한 중요하다. 산업계가 자발적으로 산업별 환경폐기물 및 온실가스 등의 장기 감축목표를 설정하고 제3자 평가를 통해 매년 달성결과를 공개하는 민간 자율 실천노력이 요청된다. 일본시멘트 업계의 경우 경단련과 공동으로 “시멘트 제조용 에너지원단위”를 관리지표로 삼아 2010년까지 1990년 수준으로 낮추기 위한 노력을 경주하고 있다. 이러한 사업을 통해 지속가능발전과 환경보호는 물론 기업의 대내

외 이미지 개선에도 크게 기여하게 된다.

그러나 산업계 자율행동계획의 성공을 위해서는 기업 뿐만 아니라 정부, NGO의 많은 관심과 적극적인 협조가 필요하다. 우선 정부는 홍보, 교육, 기술개발 지원, 경제적 인센티브 강화 등 지속가능경영 환경조성에 힘써야 한다. 기업에 대한 직접적인 규제보다는 그린상품 구매제도 등과 같은 긍정적이고 시장친화적인 제도를 활성화시키고, 우수환경기업을 평가하고 격려해 주어야 한다. 환경에 적극적으로 투자하는 기업이 제대로 평가받고 보상받을 수 있을 때 산업계의 자율 환경보호 노력이 실효를 거둘 수 있다.

금세기 지구촌 곳곳에서 빈번히 일어나는 홍수, 극심한 가뭄, 폭염, 더욱 강력해진 태풍에서 볼 수 있듯이 지구온난화와 자원고갈 문제가 언제 어떤 형태로 인류에게 대규모 재앙으로 다가올지 예측하기 어렵다. 이제 기업들은 지구시민의 일원으로서 지구 보전과 빈곤퇴치 등 지속가능발전 사회구현에 적극 힘써야 한다. ▲

〈세계 주요 기업의 환경 및 지속가능경영 사례〉

기업명	전략	실행시스템
BASF (화학)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속가능한 수익성 있는 성과/고객성공을 이룰 혁신/안전, 보건, 환경보전/우수한 전문적 역량/상호존중 및 개방적인 토론 분위기/Integrity라는 6가지 기본원칙에 환경적 지속가능성을 통합시켜 미래세대의 삶의 질을 개선하는데 공헌하려는 장기 글로벌전략을 수립 ■ Sustainability Council/Steering Committee/Project Teams/Sustainability Center를 구성해 전사적으로 지속가능경영을 추진하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 독자적으로 에코효율성(Eco Efficiency) 분석을 통해 모든 생산제품의 전과정에서의 환경영향을 평가하고 그 평가결과를 근거로 대체제품의 비용을 비교함으로써 환경영향을 최소화할 수 있는 해결책을 모색 ■ 전세계 화학회사 최초로 ISO 14001과 Responsible Care를 결합시킨 RC 14001 인증도 취득 ■ 모든 공급자에 대해 Responsible Care standard기준에 따라 공장을 운영하고 있는지 EHS 평가를 매년 실시하여 원자재 구매여부를 결정에 반영 ■ 매년 정기적으로 Corporate Report의 Environmental Protection And Safety라는 항목에서 환경이슈와 관련된 기업활동 현황 및 성과 등에 대한 정보를 제공 ■ 지역사회 생태계 보전을 위한 환경기금을 지원하는 동시에 환경보존 프로젝트를 추진하는 등 지역사회에 대한 환경적 책임 실천 ■ 개발도상국에서 발생하는 온실가스 배출 저감을 위한 중·소규모 프로젝트 수행을 지원하기 위해 World Bank와 글로벌 파트너십을 체결

기업명	전략	실행시스템
Shell (에너지)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속가능발전의 개념을 회사의 기본사업원칙(Business Principle)으로 규명하고 이에 따라 전지역 사업부가 기업활동을 영위하도록 함 ■ 지속가능한 발전을 위한 기업의 노력이 장단기적인 측면에서 주주들의 기대에 부응할 수 있는 수준의 신뢰를 구축하고 위험요소를 효과적으로 관리하는 동시에 상당한 기업 성과를 창출하는데 중요하다고 최고경영자가 인식하고 있으며 최고경영자가 지속가능경영 분야에서 리더십을 발휘하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품개발에서는 모든 제품 전과정 동안 환경 및 사회에 미치는 영향을 분석하는 방식에 근거한 제품(특히 Fuels) 생산 ■ ISO 14001 및 EMAS 인증을 취득함으로써 EMS를 보다 강화 및 개선하고 있으며, 자사 내부 환경성과지표를 매년 수립하여 이에 따라 성과를 평가하고 있음 ■ GRI 가이드라인에 따라 매년 정기적으로 Environmental and Social Performance Report를 발간하고 있으며, 발간시 지역사회주민을 참여시켜 정보의 투명성을 확보하려 하고 있음 ■ IUCN과 같은 환경단체와 파트너십을 체결해 지속적인 환경보존을 위해 합작프로젝트(Energy Biodiversity Initiative)를 수행
도요타 (자동차)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속가능한 사회를 위해 공헌하는 세계적 기업리더라는 기업목표를 성취하기 위해 모든 기업활동에 있어 최고 수준의 환경경영 전략을 실행 ■ 전사적인 환경보존활동을 촉진하기 위한 구체적인 목표와 활동들을 제시하고 있는 2001년~2005년 동안의 중장기적 Third Toyota Environmental Action Plan을 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품개발 단계에서 LCA를 수행하여 이산화탄소 및 Nox, Sox, PM 등 대기오염물질을 야기시키는 물질의 양을 계량 분석하고 있으며, 2002년에는 Bioplastics 및 연료전지 하이브리드 자동차를 대상으로 LCA를 실시하여 환경영향을 평가하고 이러한 평가결과를 추가적인 환경영향 평가에 재사용하고 있음 ■ 신규 공장 건설 및 기존 공장의 확장시 환경보존을 위한 사전 평가 시스템에 근거해 대기, 수질 및 폐기물 등 환경영향을 평가하여 설계시 그 평가결과를 반영하고 있으며, 기존 생산라인의 에너지 손실을 최소화하기 위해 각 라인의 Air Blow System을 검토하고 고효율 장비로 교체하며 장비가동과 관련한 스케줄링을 최적화함 ■ 새로운 원·부자재 도입시 환경보존을 위한 사전 영향 평가 시스템에 따라 대기, 수질, 소음, 진동 및 폐기물 등 환경영향을 평가 ■ 1999년 3월 자동차 원·부자재를 공급하는 모든 공급업체들에게 2003년까지 ISO 14001 인증을 취득하고, 환경이슈와 관련된 유해물질을 체계적으로 관리하도록 하는 환경구매가이드라인을 제시 ■ 2002년 471 공급업체들 중 425업체들이 ISO 14001 인증을 취득 ■ 1998년 이후 매년 정기적으로 "Toyota's Environment & Society Report"라는 보고서를 발간하고 있으며, 환경전문가 및 NPOs 관계자들로부터 보고서를 검증받고 있음
소니 (전기전자)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 미래세대의 번영과 자연환경의 보존에 공헌한다는 비전아래 지속가능 발전을 회사의 최우선 순위로 설정하고 환경자원 및 에너지를 최적화하여 활용하고 고품질의 제품 및 서비스를 고객에게 제공한다는 전략을 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제품의 전과정을 통한 환경영향을 계량적으로 분석 및 평가하는 LCA를 자체 개발하여 전제품을 대상으로 수행하고 있으며, 그에 대한 DB를 체계적으로 구축하고 있으며, LCA 평가결과에 근거해 환경영향이 큰 제품을 보다 에너지 소비가 적고 유해물질을 덜 함유한 제품으로 설계함 ■ 2002년 4월까지 일본, 유럽, 미국, 아시아 등 모든 제조

기업명	전략	실행시스템
소니 (전기전자)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Green Management 2005라는 중장기 환경 목표 달성 마스터플랜을 수립하여 이에 근거해 모든 기업활동 및 생산제품에 대한 개별적인 목표를 설정하고 있음 ■ 제품 및 사업부의 전반적인 환경경영활동을 담당하고 있는 5개 지역별 소니 환경보존 위원회를 주축으로 적극적인 환경경영활동을 전개하고 있으며 중장기적 환경비전을 제시하고 조정하는 업무를 담당하는 환경연구소를 운영하고 있음 	<p>시설 및 비제조시설에서 ISO 14001에 근거한 EMS가 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 모든 공급업체들이 공급하는 원·부자재의 환경성 평가를 위해 Green Partner Environmental Quality Approval Program 및 OEM Green Partner Environmental Quality Approval Program을 운영 ■ GRI 및 다양한 가이드라인에 따라 매년 정기적으로 "Social & Environmental Reports"을 홈페이지, 브로셔 등 다양한 매체를 통해 발간하고 있으며, 지역사회 주민들이 함께 참여하여 지역사회 환경보존에 관해 토론하는 세미나를 개최하고 있음
Nippon Steel Corporation (철강)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 지속가능한 발전을 위한 환경경영전략으로 환경보존을 위해 지속적인 노력을 기울이는 사회 설립/모든 생산 단계시 발생하는 환경영향의 감소/지구환경보존을 위한 국제적인 공헌이라는 3가지 전략을 수립 ■ 에너지 절감 및 이산화탄소 배출 저감을 위한 기술개발/제로 Emission 및 재활용 촉진/환경위험관리 촉진/환경 및 에너지 해결방안을 위한 노력/이해관계자들과의 환경친화적 관계 구축을 위한 적극적인 활동 전개 등 5가지 유형의 중기 경영 계획 (2003~2005)을 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모든 철강생산제품들을 대상으로 LCA를 시행하고, 그에 대한 DB를 체계적으로 구축하여 신기술 개발을 위한 LCA 관련 기본자료로 활용 ■ 매년 정기적으로 일본 환경부에서 제시한 환경보고서 가이드라인 및 GRI 가이드라인에 따라 "Nippon Steel Environmental Report"라는 보고서를 홈페이지 및 소책자 형식으로 발간하고 있고 있으며 제3의 검증기관으로부터 감사를 받고 있음 ■ Zero-Emission Concept에 기반한 친환경적인 마을을 건설하기 위해 경제통상부 및 환경부 주축로 추진되고 있는 "Eco-Town Project"에 적극적으로 참여
Bristol Myers Squibb (제약)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세계 인류의 삶을 향상시키는 데 있어 선도적인 역할을 수행하는 기업으로 발돋움한다는 비전아래 지속적인 개선/Leadership expectations/Environmental stewardship이라는 세가지 핵심전략을 수립 ■ Sustainability 2010 Goals이라는 장기적 플랜을 수립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모든 제품 및 제조공정을 대상으로 전과정의 환경영향을 평가하여 계량적으로 측정하는 "Green Scorecard"를 이용한 LCA를 시행하고 있으며 그 평가결과에 따라 환경영향을 최소화하기 위한 다양한 활동들을 전개하고 있음. Green Scorecards를 이용한 LCA를 근거로 폐기물 및 환경영향을 최소화시킬 수 있는 친환경적인 의약품들을 개발하고 있음 ■ 주요 공급업체가 공급하는 원·부자재를 대상으로 사용단계에서 발생하는 유해물질을 포함한 기타 환경영향들을 평가하고 이들을 최소화하기 위한 방안들을 구체적으로 제시하는 Initiative를 수립 ■ Green Supplier Network을 통해 공급업체로 하여금 지속적으로 제품 및 공정의 환경영향을 최소화하는 동시에 에너지 효율성, 비용절감, 폐기물을 저장할 수 있는 기술 및 자원을 최적화할 수 있도록 지원
British Airways (항공)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 성공을 보장하는 모든 이해관계자들의 적극적인 참여와 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모든 공급업체를 대상으로 그들의 EMS의 질적 수준을 향상시키기 위해 정기적인 평가를 시행하고 있으며, 신규

기업명	전략	실행시스템
British Airways (항공)	에 기반한 BA Way라는 기업전략 아래 이를 실행하기 위한 사업부별 세부추진방침을 수립	공급업체들을 대상으로 계약서에 환경관련 사항들을 포함시키는 한편, 그들의 환경성과를 평가하고 있으며, 공급업체들의 환경성과 개선활동을 지원하기 위해 환경/안전 및 보건에 관한 Supplier Guide를 제공 ■ 매년 정기적으로 GRI가이드라인에 따라 "Social and Environment Report"라는 보고서를 홈페이지 및 책자 양식으로 발간 ■ 영국 Emissions Trading Scheme에 가입하여 지구온난화 대기오염물질 배출을 감소하기 위한 배출권거래 제도를 적극적으로 지원하고 있는 한편, 이 배출권거래 제도가 전세계적으로 활성화되도록 촉진하기 위해 International Air Transport Association과 제휴
Holmen (제지)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속가능한 발전을 추구하는 동시에 자원 및 에너지 사용을 최소화하고 환경보존을 위한 다양한 활동을 전개하려는 전략을 수립 ■ Group Board 및 회장의 총체적인 책임아래 Environmental Director가 주축을 이룬 Environmental Committee Co-ordination Groups에서 모든 환경활동을 조정 및 통합하는 등 환경경영전략 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Paper/Paperboard/Kraft/Timber/Skog 등 주요 5개 제품을 대상으로 전과정의 환경영향을 평가하는 LCA를 시행하고 있으며, 5개 주요제품 생산을 위한 연구 및 개발단계에서 환경영향을 최소화하고 환경성과를 향상시키기 위한 친환경적 설계를 적용 ■ 매년 정기적으로 기업의 모든 환경관련 활동 및 보고서에 대한 환경감사를 KPMG에 의해 시행 ■ 매년 정기적으로 "Holmen Environment Report"라는 보고서를 홈페이지나 소책자 양식으로 발간하고 있으며, 이산화탄소 배출권거래 제도 및 Green Electricity Certificate에 관련한 자발적 거래에 동참

자료 : 지속가능경영 추진 가이드라인, 환경부, 2005. 2

▶▶▶▶▶ 시사 용어 해설 ◀◀◀◀◀

▶ 스프레드 거래

스프레드는 현물가격의 상승이나 하락보다는 통상 어느 시장에서의 동일한 선물거래대상 상품의 두개의 선물, 즉 근월물 선물과 원월물 선물 등 각 결제월간의 가격차이를 말한다. 선물시장에서의 스프레드의 거래는 시장의 흐름과는 관계없이 거래대상 상품간의 가격차이, 즉 스프레드를 이용하여 이득을 얻고자 하는 거래이다. 거래대상 상품이 동일하지만 결제월이 다른 종목 또는 결제월은 같으나 거래대상 상품이 다른 선물계약을 거래함으로써 이익을 얻고자 하는 거래이다. 이는 상품간의 스프레드, 시장간의 스프레드, 결제월간 스프레드 등 세 가지가 있는데 상품간의 스프레드는 서로 다른 종류의 상품 중 결제일이 같은 선물을 동시에 매매하는 것이며 시장간 스프레드는 상품은 같으나 서로 다른 시장에서 거래되는 경우 시장간에 가격차이가 발생할 때 동시에 사고파는 것이고 결제월간 스프레드는 결제월간의 시간차이가 발생할 경우 동시에 사고파는 거래를 말한다.