

# 일본 사진시장의 동향

일본칼라라보협회(JCFA)에서 발표한 최근 자료에 의하면 2003년 일본의 아마추어 사진용품 관련 소매점 판매량은 10,662억엔으로 나타났으며, 전체 카메라 출하대수는 2002년 7만8천여대에서 2003년에는 9만5천여대로 전년 대비 122.1% 증가한 것으로 나타났다. 이중 디지털카메라는 2002년 6만6천여대에서 2003년 8만4천여대로 전년대비 128.8% 증가한 것으로 나타났다. 한편, 일본 전체 미니랩 점포수는 2003년에는 2만4천곳으로 이중 디지털화된 점포수는 전체의 38%인 9천여곳으로 사진점의 디지털화가 급속하게 진행되고 있는 것으로 나타났다.

정리/편집부

## 1. 아마추어 사진 시장의 동향

2003년까지 일본의 아마추어 사진시장의 큰 특징은 소매점 판매추이에서 알 수 있듯이 DP(Digital-Printer)서비스의 경우 2002년 전체 4,280억엔에서 2003년 3,594억엔으로 다소 감소했으나 아마추어 사진시장 전체에서 35% 내외를 차지할 정도로 계속되는 상승곡선을 그리고 있는 것을 알 수 있다. 또한 디지털카메라의 경우는 2002년 2,882억엔(25.5%)에서 2003년에는 3,376억엔(31.7%)으로 꾸준하게 상승하고 있는 것을 알 수 있다. 이밖에 디지털 카메라의 대중화로 한국의 경우 필름 소비량이 급속하게 줄어들고 있는데 반해, 일본 필름판매량은 2002년 1,574억엔에서 2003년 1,322억엔으로 아마추어 사진시장 전체에서 12~13% 내외로 꾸준하게 소비시장이 형성되고 있는 것으로 나타났다(그림 1, 표 1 참조).

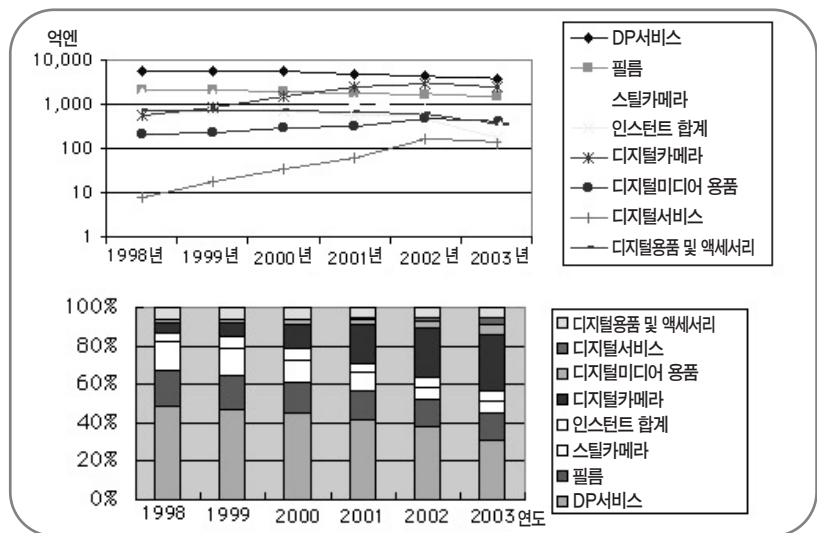


그림 1. 아마추어 사진시장의 매출 및 구성비의 추이

국내 사진산업의 동향 및 전망

2. 디지털 프린트 서비스 동향

디지털 프린트 서비스에서는 2003년을 기준으로 봤을 때, 예상대로 디지털카메라 프린트가 전체의 9.7%로 가장 많은 구성비를 나타냈다. 다음이 CD-R프린트로 전체의 9.5%를 나타냈으며, 프린트 to 프린트, Reversal 프린트, 캘린더 프린트 등이 각각 9.0%, 8.4%, 8.1% 등으로 많은 구성비를 나타냈다. 반면 화상보존은 1.6%에 불과해 일본인들은 찍은 사진에 대해 화상으로 보존하는 것보다 다양한 방식의 디지털 프린트 서비스를 이용하고 있는 것을 알 수 있다(그림 2, 표 2 참조).

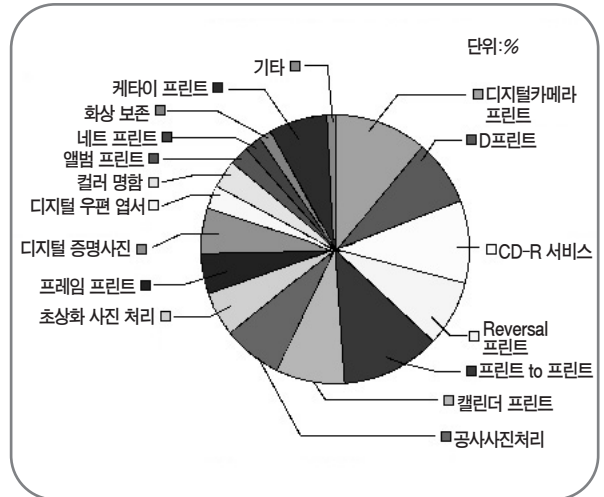


그림 2. 2003년 디지털 프린터 처리 내용

3. 일본 카메라 시장의 동향

일본의 스틸카메라 및 디지털카메라 출하대수를 살펴보면, 스틸카메라의 경우 98년 400여만대에서 2000년에는 360만대로, 2002년에는 225만대, 2003년에는 115만대 수준으로 급속하게 떨어지고 있는 것을 알 수 있다. 반면 디지털카메라의 경우는 98년 120만대에서 2000년 300만대, 2002년 650만대, 2003년에는 840만대 수준으로 해를 거듭할 수록 고속성장을 하고 있는 것으로 나타났다. 2003년 기준으로 일본의 전체 카메라 출하대수는 960만대 수준으로 나타났다(그림 3, 표 3 참조).

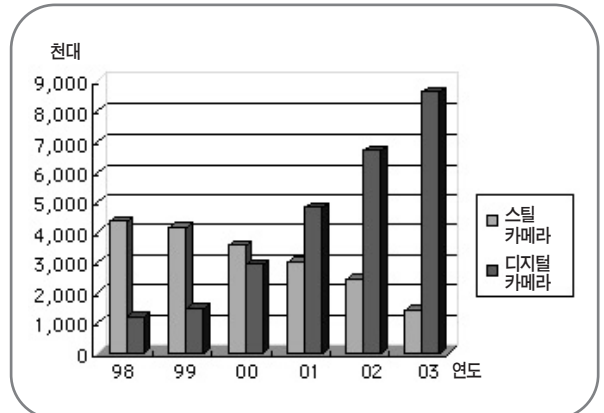


그림 3. 스틸 카메라 및 디지털카메라 출하 대수 추이

앞서 스틸카메라의 하향 추세에서 알 수 있듯이 롤 필름의 출하량은 해마다 감소하고 있다. 98년 4억 5천롤에서 2000년에는 4억 6천롤, 2002년에는 3억 8천롤, 2003년에는 3억 1천롤로 감소세를 보이고 있다(그림 4 표 4 참조).

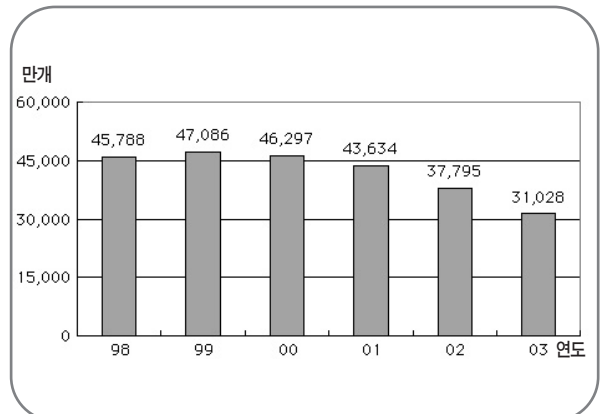


그림 4. 롤(roll) 필름(film)의 국내 출하 갯수 추이

4. 미니laboratory 시장 동향

미니랩시장을 살펴보면 현재 일본의 전체 미니랩 점포수는 98년 2만 6천곳에서 2001년 2만 7천여 곳까지 늘다가

표 1. 아마추어 사진의 소매점 판매 추이

(단위 : 억엔)

| 구 분       | 98년    |      | 99년    |      | 00년    |      | 01년    |       | 02년    |      | 03년    |      |
|-----------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|------|
|           | 매 출    | 구성비  | 매 출    | 구성비  | 매 출    | 구성비  | 매 출    | 구성비   | 매 출    | 구성비  | 매 출    | 구성비  |
| DP 서비스 컬러 | 5,568  | 48.1 | 5,564  | 46.5 | 5,321  | 44.1 | 4,893  | 41.1  | 4,236  | 37.5 | 3,559  | 33.4 |
| 흑백        | 89     | 0.8  | 84     | 0.7  | 76     | 0.6  | -      | 590.5 | 44     | 0.4  | 35     | 0.3  |
| 소계        | 5,657  | 48.9 | 5,648  | 47.2 | 5,397  | 44.7 | 4,952  | 41.5  | 4,280  | 37.9 | 3,594  | 33.7 |
| 필름컬러      | 2,074  | 17.9 | 2,083  | 17.4 | 1,962  | 16.3 | 1,793  | 15.1  | 1,563  | 13.8 | 1,313  | 12.3 |
| 흑백        | 19     | 0.2  | 17     | 0.1  | 16     | 0.1  | 13     | 0.1   | 11     | 0.1  | 9      | 0.1  |
| 소계        | 2,093  | 18.1 | 2,100  | 17.5 | 1,978  | 16.4 | 1,806  | 15.2  | 1,574  | 13.9 | 1,322  | 12.4 |
| 사진기       | 1,772  | 15.3 | 1,683  | 14.0 | 1,427  | 11.8 | 1,134  | 9.5   | 771    | 6.8  | 516    | 4.8  |
| 인스턴트 카메라  | 151    | 1.3  | 296    | 2.4  | 296    | 2.4  | 237    | 2.0   | 200    | 1.8  | 145    | 1.4  |
| 인스턴트 필름   | 419    | 3.6  | 452    | 3.8  | 404    | 3.4  | 346    | 2.9   | 344    | 3.0  | 246    | 2.3  |
| 인스턴트 합계   | 570    | 4.9  | 748    | 6.2  | 700    | 5.8  | 583    | 4.9   | 544    | 4.8  | 391    | 3.7  |
| 디지털 카메라   | 540    | 4.6  | 825    | 6.9  | 1,534  | 12.7 | 2,415  | 20.3  | 2,882  | 25.5 | 3,376  | 31.7 |
| 디지털 미디어용품 | 209    | 1.8  | 232    | 1.9  | 294    | 2.4  | 310    | 2.6   | 459    | 4.1  | 531    | 5.0  |
| 디지털 서비스   | 8      | 0.1  | 18     | 0.2  | 33     | 0.3  | 62     | 0.5   | 164    | 1.5  | 343    | 3.2  |
| 디지털 합계    | 757    | 6.5  | 1,075  | 9.0  | 1,861  | 15.4 | 2,787  | 23.4  | 3,505  | 31.0 | 4,250  | 39.9 |
| 8mm 기기·필름 | 3      | -    | 2      | -    | 2      | -    | 1      | -     | -      | -    | -      | -    |
| 사진용품·잡품   | 727    | 6.3  | 729    | 6.1  | 706    | 5.9  | 656    | 5.5   | 620    | 5.5  | 589    | 5.5  |
| 총 액       | 11,579 |      | 11,985 |      | 12,071 |      | 11,919 |       | 11,294 |      | 10,662 |      |

표 2. 디지털 프린트 처리 서비스 내용

(단위 : %)

| 구 분          | 98년  | 99년  | 00년  | 01년  | 02년  | 03년 |
|--------------|------|------|------|------|------|-----|
| 디지털 카메라 프린트  | 8.4  | 8.9  | 11.0 | 10.4 | 10.6 | 9.7 |
| D 프린트        | 0    | 8.1  | 10.4 | 10.1 | 9.8  | 7.4 |
| CD-R         | 0    | 0    | 8.3  | 10.0 | 10.5 | 9.5 |
| Reversal 프린트 | 8.4  | 10.5 | 10.5 | 9.9  | 9.8  | 8.4 |
| 프린트 to 프린트   | 13.5 | 8.1  | 9.6  | 9.7  | 10.0 | 9.0 |
| 캘린더프린트       | 9.2  | 6.9  | 8.8  | 8.3  | 8.8  | 8.1 |
| 공사 사진 처리     | 0    | 5.3  | 6.2  | 6.9  | 5.9  | 6.4 |
| 초상화 사진 처리    | 0    | 5.3  | 6.8  | 6.9  | 6.0  | 6.0 |
| 프레임 프린트      | 10.1 | 6.1  | 5.5  | 6.3  | 6.5  | 5.7 |
| 디지털 증명 사진    | 4.7  | 4.4  | 6.1  | 5.8  | 6.3  | 6.7 |
| 디지털 우편엽서     | 0    | 3.2  | 3.6  | 3.9  | 2.6  | 3.6 |
| 컬러명함         | 5.5  | 5.7  | 4.0  | 3.6  | 4.0  | 4.0 |
| 앨범프린트        | 0    | 4.4  | 4.2  | 3.2  | 4.2  | 3.0 |
| 네트프린트        | 0    | 0.4  | 1.7  | 2.8  | 2.9  | 2.9 |
| 화상 보존        | -    | -    | -    | -    | -    | 1.6 |
| 케타이프린트       | -    | -    | -    | -    | -    | 7.6 |
| 기 타          | 40.2 | 22.7 | 3.3  | 2.2  | 0.3  | 0.4 |

표 3. 스틸카메라 및 디지털카메라 연도별 출하 대수

(단위 : 천대)

| 구 분         | 98년   |       | 99년   |       | 00년   |       | 01년   |       | 02년   |       | 03년   |       |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|             | 대수    | 전년대비  | 대수    | 전년대비  | 대수    | 전년대비  | 대수    | 전년대비  | 대수    | 전년대비  | 대수    | 전년대비  |
| Steel camer | 4,379 | 83.4  | 4,182 | 95.5  | 3,580 | 85.6  | 3,018 | 84.3  | 2,242 | 74.3  | 1,146 | 51.1  |
| 디지털 카메라     | 1,200 | 120.0 | 1,499 | 124.9 | 2,949 | 196.8 | 4,831 | 163.8 | 6,550 | 135.6 | 8,439 | 128.8 |
| 합계          | 5,579 | 89.2  | 5,681 | 101.8 | 6,529 | 114.9 | 7,850 | 120.2 | 7,850 | 112.0 | 9,585 | 122.1 |

국내 사진산업의 동향 및 전망

표 4. 롤 필름의 연도별 출하 추이

(단위 : 만개)

| 구 분                               | 98년    | 99년    | 00년    | 01년    | 02년    | 03년    |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 천연색용 원판 (negative color film) 135 | 36,977 | 37,036 | 35,585 | 32,796 | 28,907 | 23,696 |
| ※렌즈 (lens) 부                      | 5,712  | 5,370  | 4,803  | 4,681  | 5,264  | 4,863  |
| APS 240                           | 4,427  | 5,656  | 6,407  | 6,745  | 5,016  | 3,763  |
| ※렌즈 (lens) 부                      | 2,210  | 2,689  | 3,029  | 3,105  | 2,142  | 1,707  |
| 110                               | 29     | 19     | 13     | -      | -      | -      |
| 120 · 220                         | 1,005  | 966    | 962    | 967    | 961    | 984    |
| 디스크 (disk)                        | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| 역전 (reversal) 135                 | 1,765  | 1,846  | 1,852  | 1,769  | 1,647  | 1,464  |
| 120 · 220                         | 977    | 990    | 954    | 899    | 907    | 830    |
| 흑백 롤 (roll) 135                   | 502    | 474    | 438    | 341    | 293    | 238    |
| 120 · 220                         | 106    | 99     | 86     | 71     | 64     | 53     |
| 합계                                | 45,788 | 47,086 | 46,297 | 43,588 | 37,795 | 31,028 |

표 5. 일본 사진점의 연도별 디지털화 추이

(단위 : 점)

| 구 분              | 98년    | 99년    | 00년    | 01년    | 02년    | 03년    |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 미니laboratory 점포수 | 25,946 | 26,563 | 26,990 | 27,125 | 26,300 | 24,280 |
| 디지털화 점포수         | 33     | 493    | 1,965  | 3,239  | 7,407  | 9,220  |
| 디지털화율 (%)        | 0.1    | 1.9    | 7.3    | 11.9   | 28.2   | 38.0   |

2003년에는 2만 4천곳으로 꾸준한 추이를 보이고 있는 가운데 이중 디지털화된 점포수는 98년 33곳으로 전체에 0.1%에 불과했으며 2000년에는 2천여곳으로 전체의 7.3%, 2003년에는 9천여곳으로 전체의 38%로 급속하게 디지털화가 진전되고 있는 것으로 나타났다(그림 5, 표 5 참조).

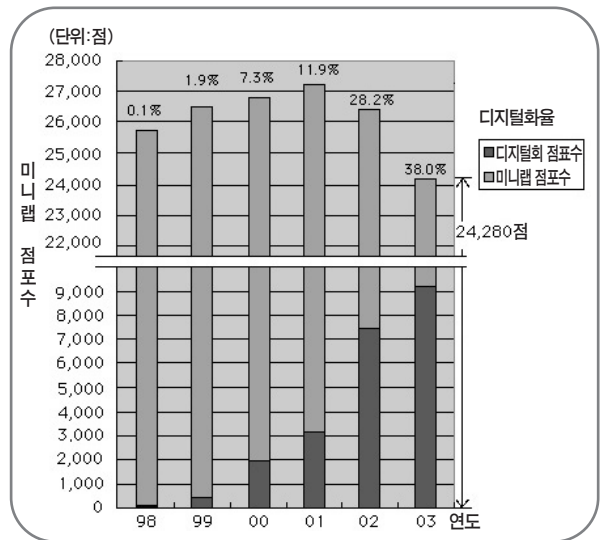


그림 5. 사진점의 디지털화(디지털 미니랩 이용) 추이