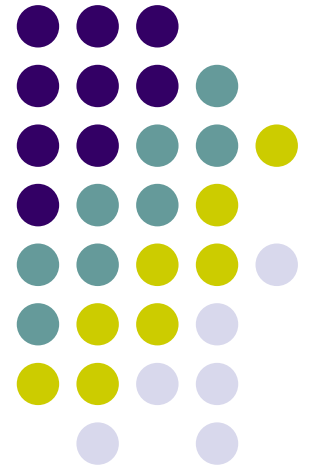
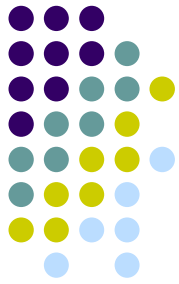




Amway Korea SCM





I. Introduction

- 1.
2. Products
3. Value Chain
4. Logistics Cost

II. Amway Supply Chain

1. SCM
- 2.
3. Supply Chain Flow Chart
4. SCM
 - 4-1 Project Management
 - 4-2 Strategic Procurement

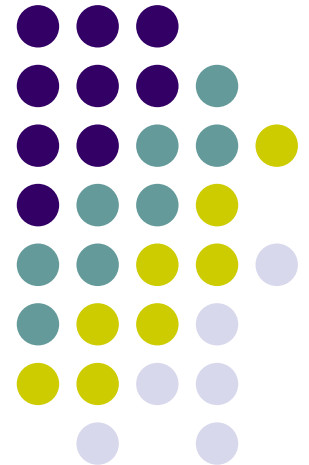
III. SCM Best Practice

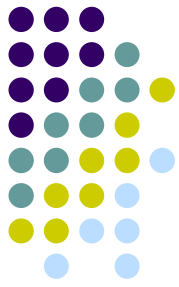
1. Project Management – ISTA launch
2. Global Strategic Sourcing Team

IV. 기타 활동

Introduction

1. 회사 개요
2. Products
3. Value Chain
4. Logistics Cost





1. 회사 개요

1. : 1991 5
2. :
3. : 935
- 4.

(1) RDC [Regional Distribution Center]

-

(2) IBO plaza [13]

- (, 가), , ,
 , , , ,
 , , ,

(3) ABN/



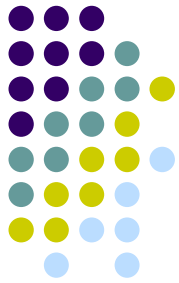


Altacor - Today



Nutrilite Operations – Buena Park, California

2. Product Category



15.80%

Artistry : 250여 종의 스킨케어 및 색조 제품



12.90%

Personal Care : 70여 종의 헤어 & 바디케어제품



6.40%

Home Care : 60여 종의 가정용품



36.50%

Nutrition & Wellness : 70여 종의 건강보조식품



12.60%

Home Tech : 70여 종의 가정기기제품



0.60%

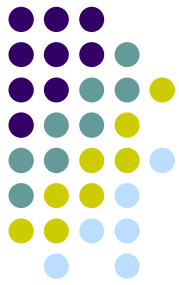
Sales Aids : 판매보조용품



15.20%

One for One : 250여 종의 국내 소싱 제품군

Did you know...



- Nutrilite is the #1 brand of vitamins, minerals and dietary supplements in the world



- Artistry is in the top 5 brands of prestige cosmetics -- #1 in skin whitening



- eSpring is the #1 water treatment system in direct sales

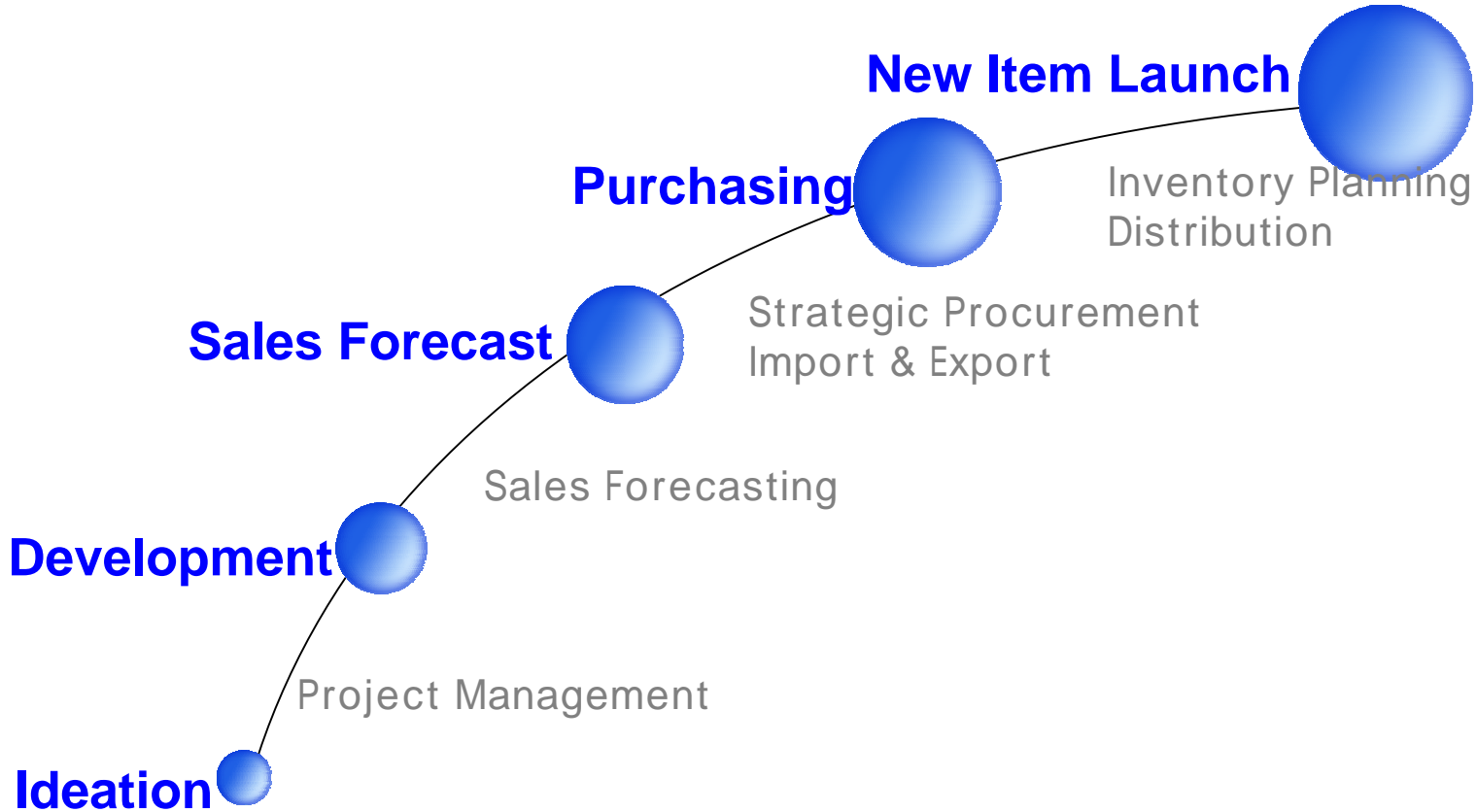
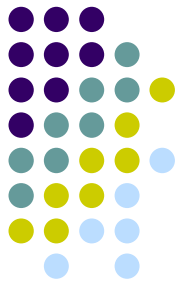


- iCook/Queen is the #1 cookware brand in direct sales

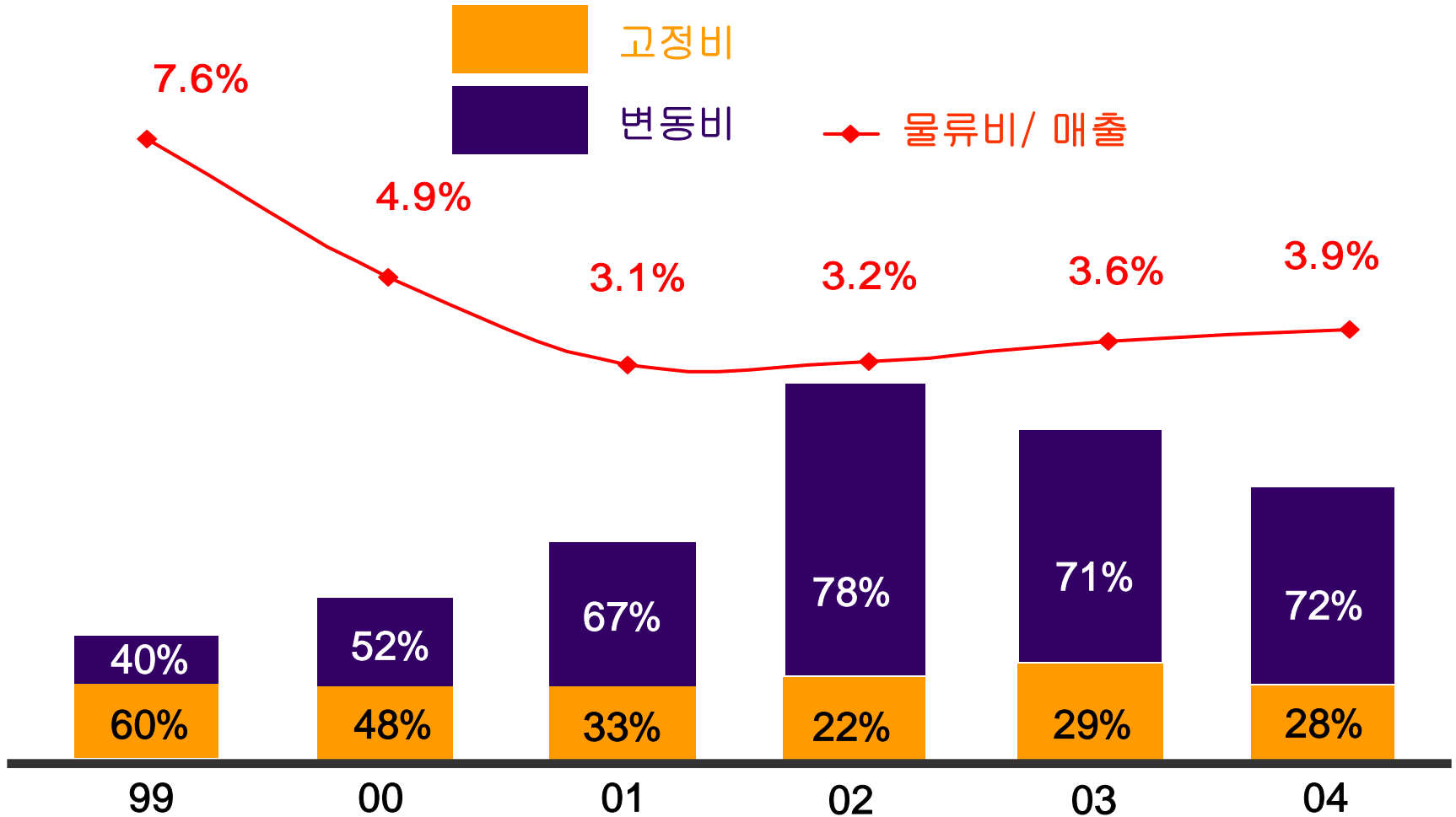
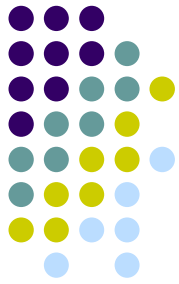


- Regional offerings - "One-for-One"

3. Value Chain

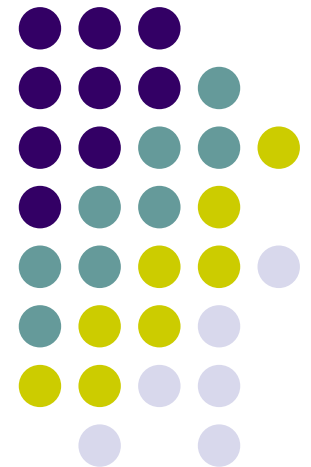


4. Logistics Cost

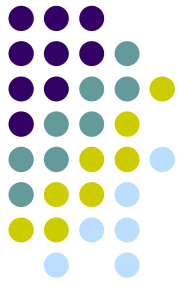


Amway Supply Chain

1. SCM 도입 배경
2. SCM 조직 구성
3. Supply Chain Flow Chart
4. SCM
 - 4-1 Project Management
 - 4-2 Strategic Procurement



1. SCM 도입 배경



[1] Micro

- 고객 **needs** 다양화에 조직의 유연성 부족
- 기능적 조직의 부서간 **Chain** 연결이 탄탄치 못함
 - 긴 리드타임
 - 정보와 유연성 부족으로 자주 일시적인 **Spot stock-out** 발생.
- **Distribution channel**에 **Fluctuation**이 발생
- **Amway**와 **Vendor**가 **cost**에 대한 상생적 동의가 전적으로 이루어지지 않음
- 물류비용의 지속적 상승

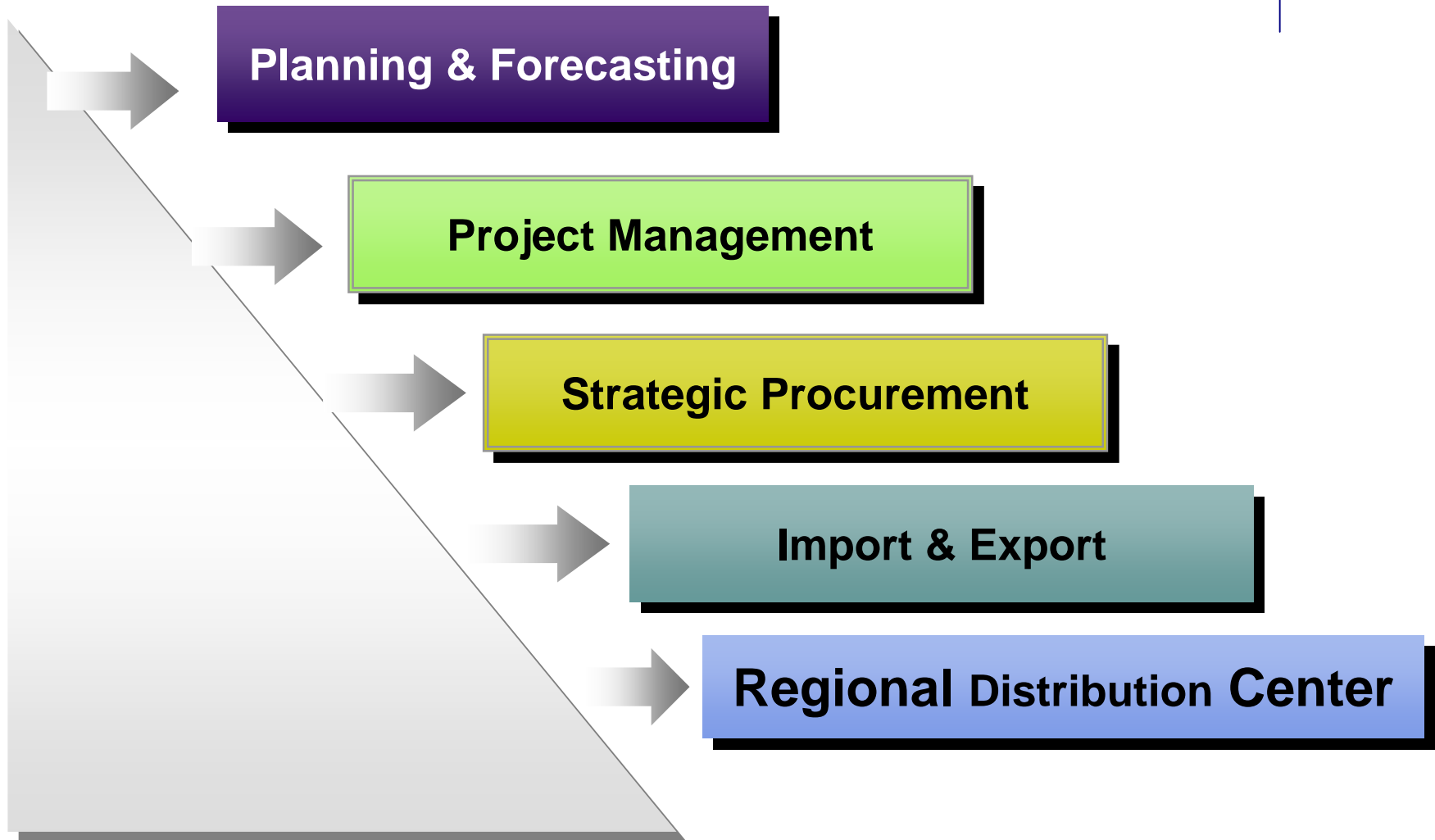
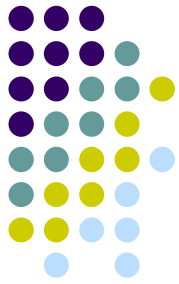
1. SCM 도입 배경



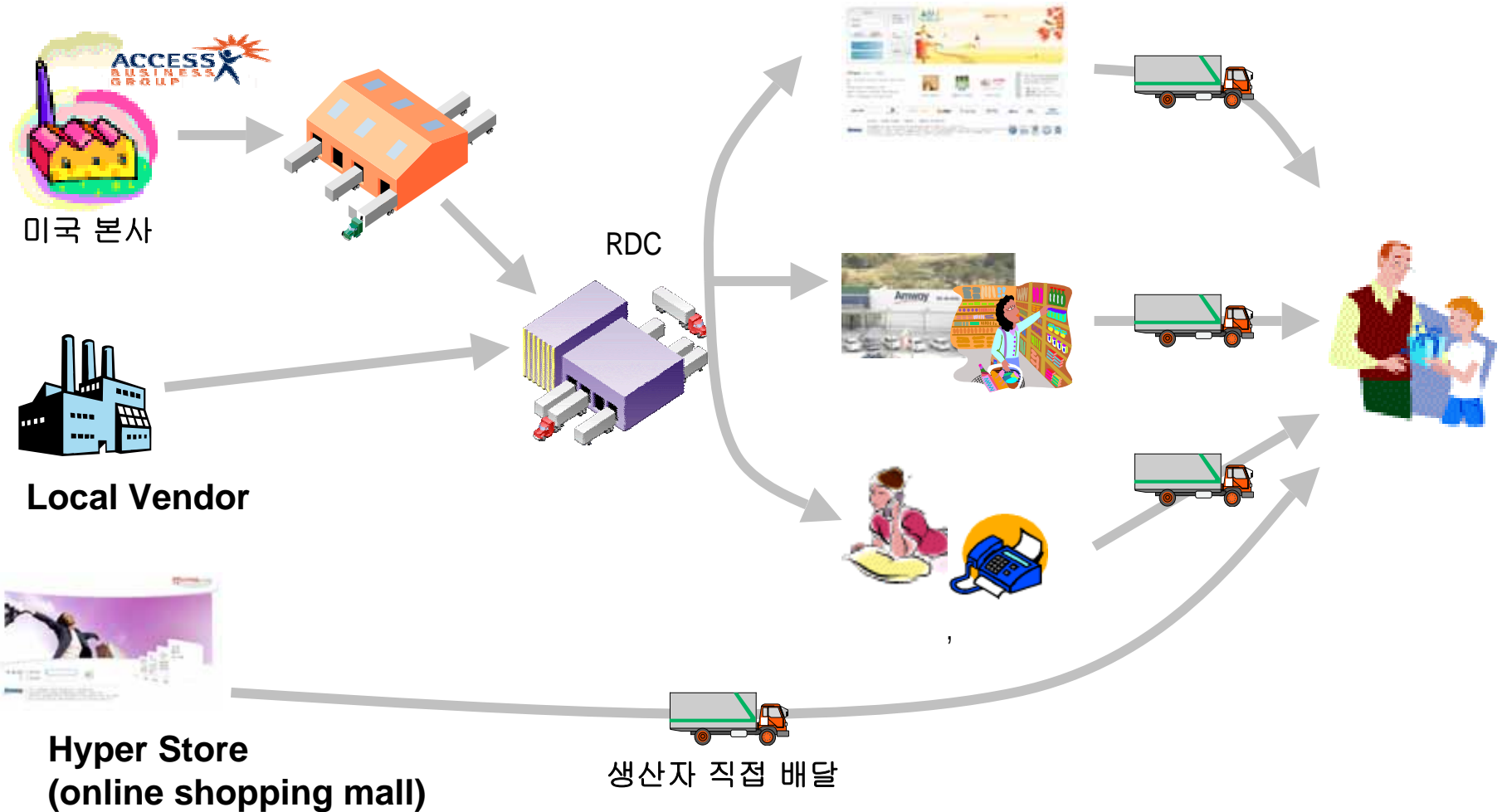
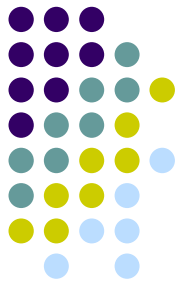
[2] Macro

- 고객 Needs 다변화
- 제품의 Life cycle 단축
- 유통경로의 유연성 부족
- 시장 경쟁 심화
- 경기 침체로 인한 매출 감소

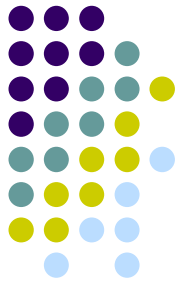
2. SCM 조직 구성



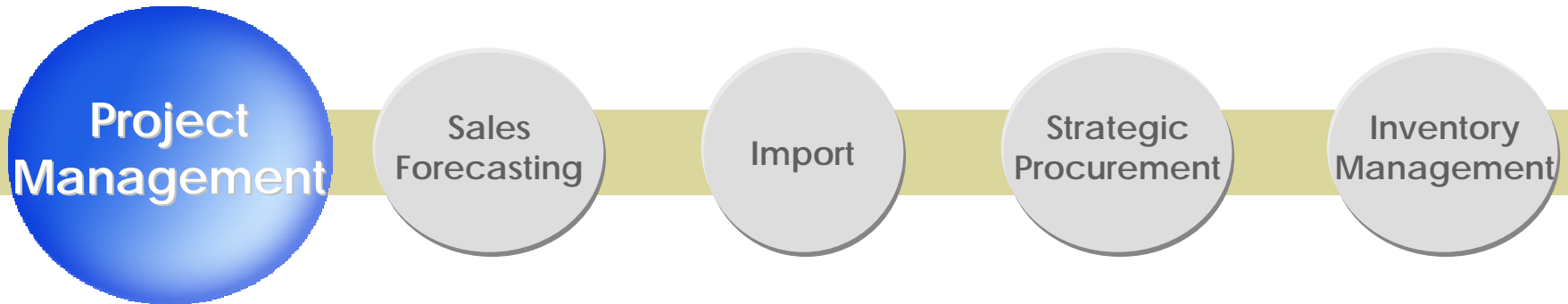
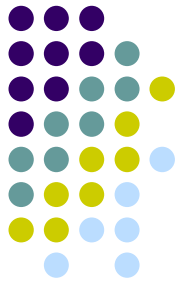
3. Supply Chain Flow Chart



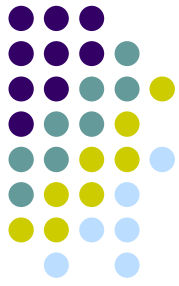
4. SCM 각 부문 소개



4-1 Project Management



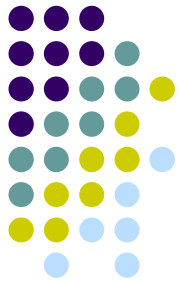
4-1 Project Management



[1] Project Management

- 소비자의 요구의 다변화에 대한 신속한 응대 및 Amway의 품질철학 유지
- 제한된 자원을 이용한 Value의 극대화
- Matrix 조직 및 커뮤니케이션을 통한 전문성에 입각한, 목표 지향적 의사 결정 도모.
- 프로세스상 최소한의 원칙하에 직원의 창의력을 배가하여 부가가치 창출
- 통합적이 경험의 축적에 의해, 지속적 process개선 및 Value창출

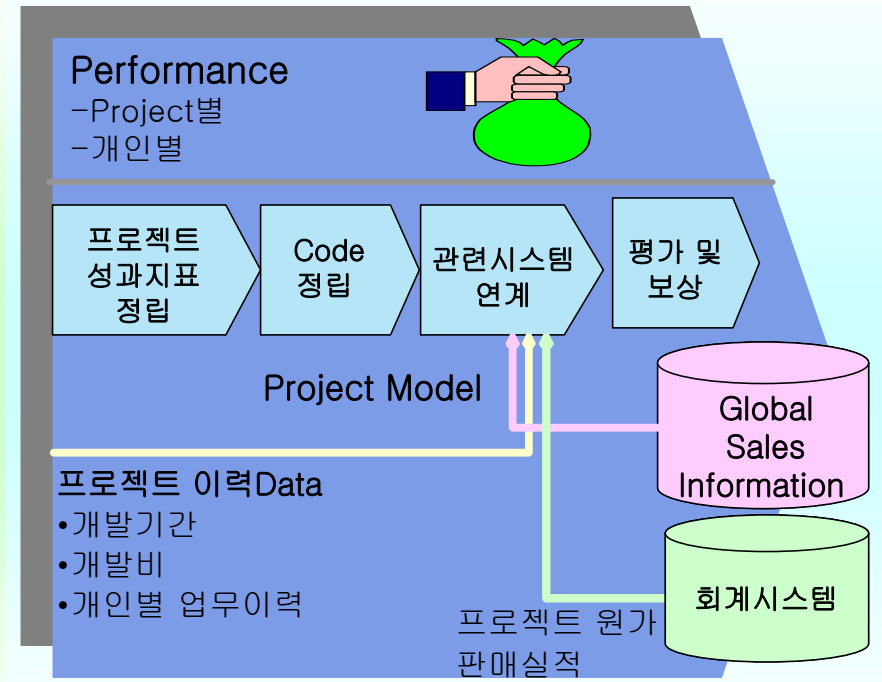
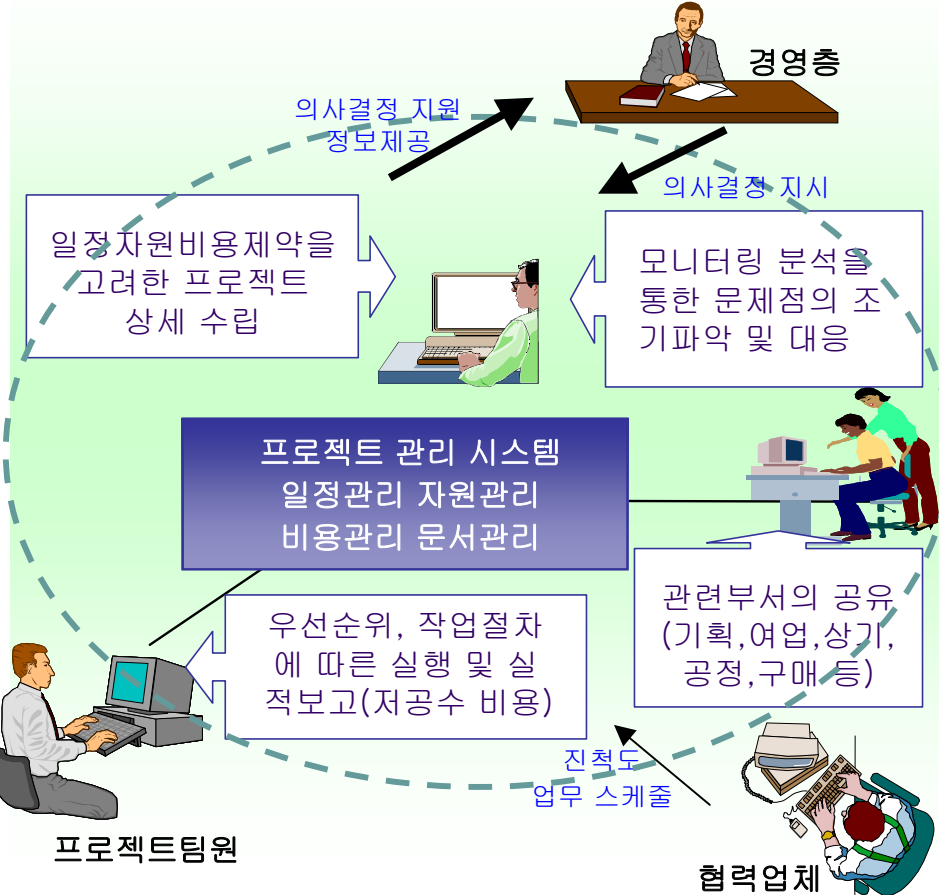
4-1 Project Management

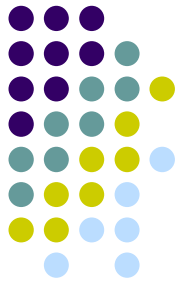


[2] EPM

자사의 체계적인 프로젝트관리 시스템구축

프로젝트 성과관리를 통한 성과주의문화정착





4-1 Project Management

[3] MS EPM

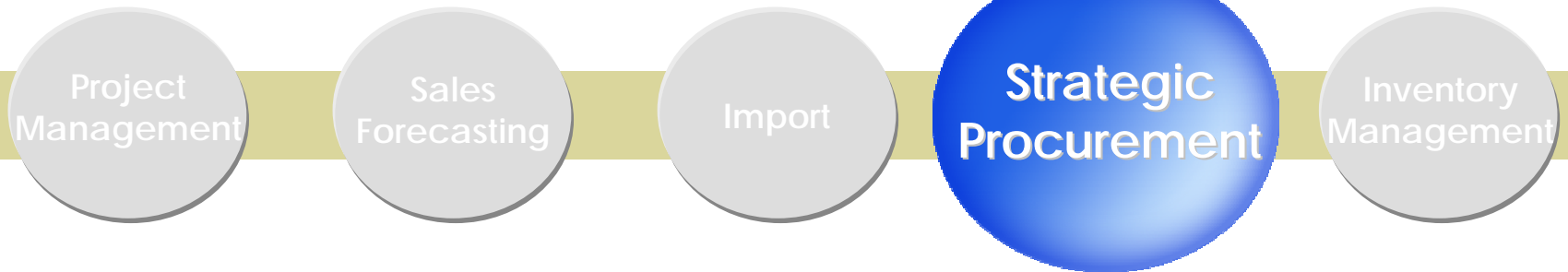
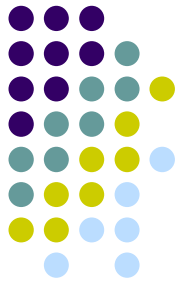
[조직 차원의 효과]

- 1) 전사적인 프로젝트 관리 표준화
- 2) 전사적인 자원 관리(효율적인 인력운용)
- 3) 팀의 온라인 협업으로 생산성 향상
- 4) 중앙집중화(모든 정보가 한 곳에 통합)
- 5) 직관적인 계획 및 실적 파악 (가시성)
- 6) 의사결정 을 위한 종합 정보 제공
- 7) 지속적인 프로세스 개선
- 8) 한층 강화된 정보의 통합(산출물, 문제점)

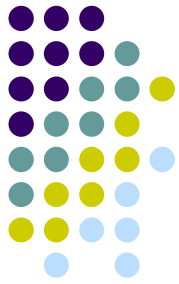
[개인 차원의 효과]

- 1) 통합에 의한 업무 생산성 향상
계획 에서 결과 보고 까지 온라인으로 통합되어 계획 및 결과의 단순 반복 입력이 최소화 되고 정보 공유가 실시간으로 이루어져 개인의 업무 효율 향상 된다.
- 2) 업무 실적 및 성과의 객관적인 자료 제공
과거에 진행한 업무들의 실적(투입 시간, 산출물)이 누적되어 업무평가의 객관적인 근거 가 됨

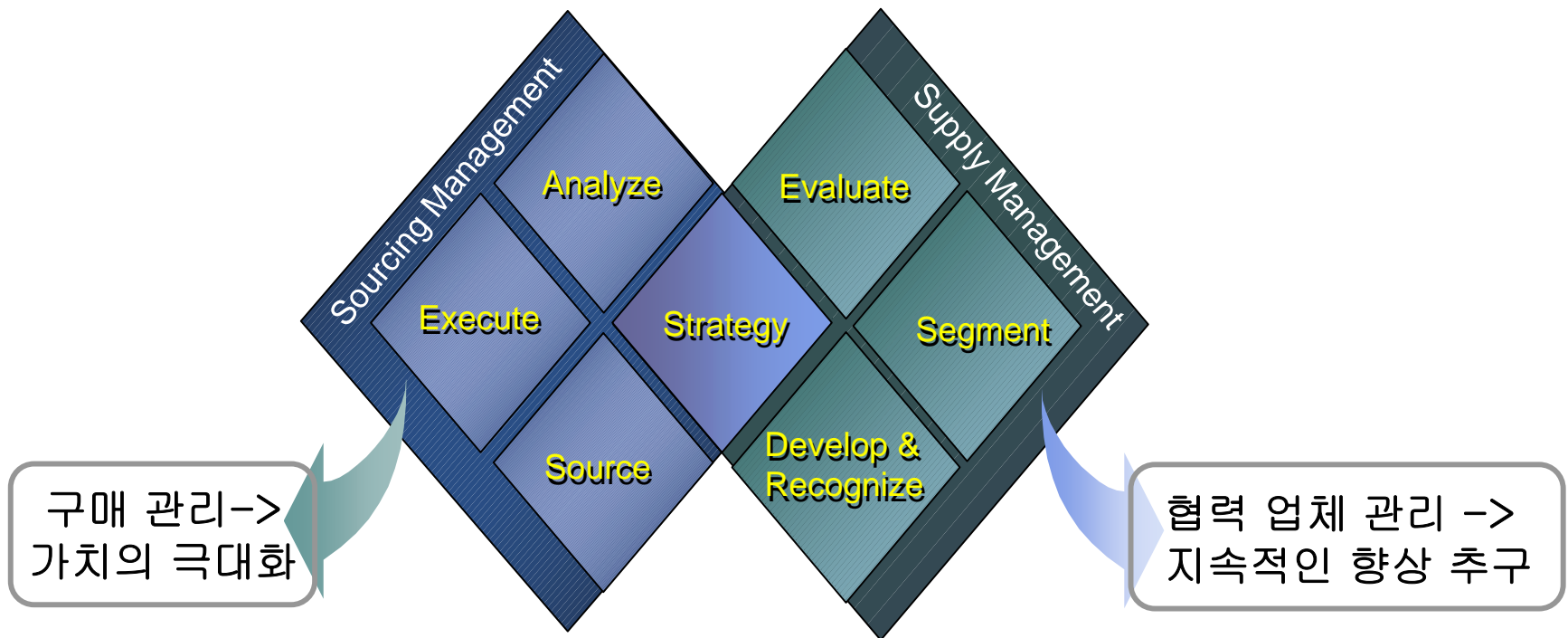
4-2 Strategic Procurement



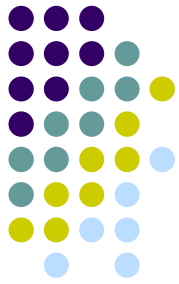
4-2 Strategic Procurement



한국암웨이의 사업 전략과 목표에 대하여 협력 업체들과 확실하게 공유하고
조율하므로 서로의 목표와 성공의 달성을 이룩하고자 하는 것



4-2 Strategic Procurement



[2] Principle

