

사진인화, 소비심리 연구와 새로운 사진인쇄문화 정착이 관건

인화지 시장의 동향과 전망

아날로그 업체에서 디지털업체로 변신 중인 필름 메이커 이스트만 코닥의 주식 폭락은 사진관련 업계에 커다란 충격과 변화를 예고하고 있다. 디지털카메라의 보급은 필름카메라의 쇠퇴와 더불어 사진인쇄 문화에도 커다란 영향을 끼치고 있다. 인터넷을 이용한 디지털이미지 커뮤니케이션은 생일, 졸업, 입학 등 특별한 날에만 촬영하던 개인의 역사를 일상화시켰다. 이는 기존 사진영역을 확장시켰을 뿐만 아니라 사진 촬영 후 인쇄라는 단순 명제를 벗어나 또 다른 변화를 촉진하고 있는 것이다. 디지털카메라와 더불어 카메라 폰의 놀라운 보급력은 '손 안의 이미지세상'을 실현시키며 디지털사진의 무한한 가능성을 열었다. 이제 관련 업계의 새로운 사진인쇄문화 정착을 위한 다양한 노력이 요구된다. 이에 본지에서는 인화지 시장 현황 및 소비자의 소비심리, 향후 전망을 알아보았다.

편집자 주



윤 미 선

객원기자

인 화 지 시 장 현 황

은염, 염료승화 및 잉크젯 출력 시장의 성장 예상

현재 국내 인화지 시장에서는 (주)한국후지필름을 비롯해 한국코닥(주), (주)우성필름, (주)아그파 포토 등 10여 군데 공급업체가 경쟁을 하고 있다.

2004년 인화지 시장의 규모는 대략 2천만㎡(인화지 단위면적으로 계산)로 추정되며 급속도로 증가하는 디지털카메라의 보급에 따라

국내 사진산업의 현황 및 전망

매년 5%의 감소 폭을 보일 것으로 예상한다고 업계 관계자는 전했다.

이 같은 현상은 아날로그 카메라에서 디지털카메라로 전환하는 시점에서 디지털 카메라 유저들의 인터넷을 이용한 이미지 커뮤니케이션 확대 및 미니랩 샵의 감소, 촬영한 사진을 취사/선택할 수 있는 디지털카메라의 특징이 인화지 판매 감소의 주 요인이라 할 수 있겠다.

현재 인화지 시장의 경우 전문가 집단과 아마추어 집단이 공존하는 형태를 지니고 있으며 디지털카메라의 사진 인화율이 아날로그에 비해 현저히 낮은 실상이다. 하지만 소비자 조사에 따르면 지난 2년 전에 비해 인화율이 꾸준히 증가하고 있으며 기존 은염인화 이외에 염료승화 및 잉크젯 출력 시장의 성장 등으로 향후 인화지 시장 전망은 기존 업체들의 아날로그 카메라와

네거티브 필름 생산 중단 등 일련의 상황들로 인해 지속적인 감소추세를 면치 못하는 필름 시장에 비해 낙관적이다.

인 화 지 종류와 크기 별 판매와 점유율

현재 국내 시판되고 있는 인화지의 종류로는 Glossy(광택)재질을 비롯해 Matte(무광), Nomal Photo Paper(일반), Iron on paper(도료), Photo stickers(포토스티커), 기타 등이다. GfK 마케팅 서비스코리아(주) 발표에 따르면 2004년 10월부터 2005년 2월까지 판매된 인화지의 평균 판매 비율은 Glossy(광택) 57%, Matte(무광)이 31%를 차지한 것으로 나타났다.

인화지 사이즈 별 판매량을 살펴보면 A4 사이즈의 판매가 72%를 차지하며 주종을 이루었고 4R사이즈의 인화지가 전체의 17%의 판매량을 보인 것으로 나타났다.

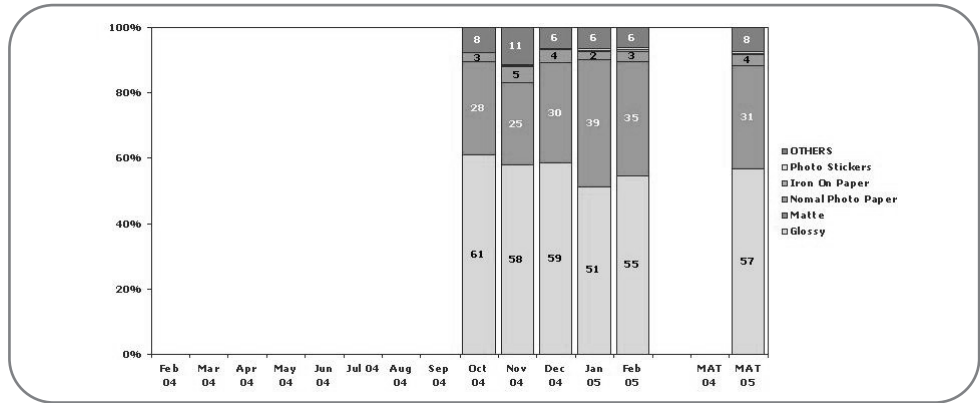


표 1. 인화지 종류별 국내 판매 점유율/수량면 (단위: %)

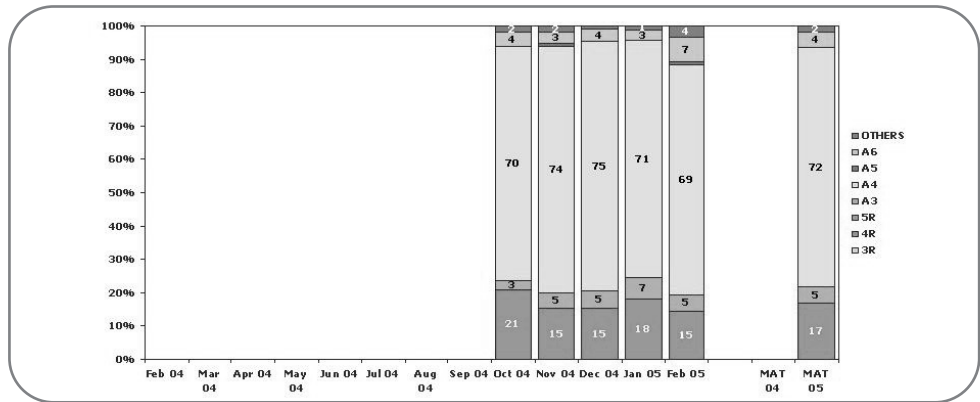


표 2. 인화지 사이즈별 국내 판매 점유율/수량면 (단위: %)

* 자료제공 : GfK 마케팅 서비스코리아(주)

디지털 카메라 유저의 사진인화 유형과 홈 프린팅 현황

No/ Shop/ Home Print의 세가지 형태로, 디지털이미지를 이용한 상품을 선호

디카족의 사진인화 유형은 크게 촬영 후 간단한 포토샵 작업을 통해 개인 PC에 사진을 저장한 후 보관하는 No Print의 형태, 종전과 같이 사진인화 형태로 인화지를 사용하는 Shop Print, 포토프린터를 이용해 집에서 직접 인화를 하는 Home Print 등의 세 집단으로 나눌 수 있다.

Shop Print는 기존 미니랩 샵과 온라인 사이트를 통해 인화를 하는 인구를 총칭하고 있으며, 현재 온라인을 이용하는 인구는 전체의 20% 가량이지만 손쉬운 파일 전송과 온라인을 통한 템플릿 인화 및 달력 인화 등 디지털이미지 상품의 다양화로 인해 꾸준히 증가할 전망이다. 또한 관련 업체들은 포토프린터의 보급에 따른 인화지 공급과 사진인화 체험 이벤트를 통해 디지털 출력시장의 확대를 꾀하고 있다.

인화지 시장 성장과 관련한 소비심리

최근 계속되는 경기 불황으로 인화지의 가격에 따라 구매가 결정되는 경향이 짙어지고 있으며, 온라인 인화 서비스 시장의 확장으로 기존 미니랩 샵의 매출 감소와 온라인 디지털 샵의 매출 증대화 현상이 두드러지고 있다. 또한 소비자들이 단순한 DP점에서의 인화를 지양하고 템플릿 인화 및 앨범 인화 등 디지털을 이용한 특화된 상품을 선호하는 경향이 강해졌다. 사진인화 소비자들은 단순 인화가 아닌 이미지 사진으로서의 가치창출과 온라인, 홈 프린팅, 자판기형 인화 등 간소화되고 편리한 인화채널의 확대를 요구하고 있다. 또한 향후 카메라 폰의 사진인구 증가 등 새로운 수요 창출로 인화지 시장이 점진적으로 성장할 것으로 업계 관계자들은 전망했다.

인화지 시장의 향후 전망

촬영한 사진을 인화하려는 소비자들의 사진문화 정착이 관건

주 5일 근무 확대에 의한 여가활동의 증가와 젊은 층의 디지털카메라와 카메라폰 보유 인구 증가로 디지털사진 인화가 확대 될 것으로 관련 업체들은 분석했다.

이를 위해 각 업체들은 친근한 이미지광고 등을 통해 디지털이미지를 출력하는 사진문화의 정착과 단일 인화서비스 탈피를 통해 다양한 상품을 개발, 판매하는 토털 이미징 솔루션을 제공하는 서비스 채널로의 전환을 시도하고 있다.

(주)한국후지필름은 기존의 브랜드 이미지 광고에서 벗어나 자사의 프린트 매장인 F야의 매체광고와 소비자 프리미엄 행사의 지속 실시, 광고모델 조인성을 활용한 다양한 POP 제작 및 매장 진열 등을 준비 중이다.

(주)우성필름 또한 현재 약 35% 정도의 미니랩 보급률을 확대해 나갈 방침이며, 이를 통해 다양한 상품 개발 등을 통해 인화지 판매를 촉진시킬 계획이라고 밝혔다.

한국코닥(주)은 디지털 활용도를 높일 수 있는 테마앨범을 개발, 제작해 향후 프로모션 등 다양한 인화 수용 창출을 위한 판촉활동을 진행할 예정이라고 밝혔다.

(주)아그과 포토는 기존 아날로그 필름의 꾸준한 판매와 더불어 디지털화에 맞추어 새롭게 출시된 메모리 카드와 아날로그와 디지털 통합용 인화지를 출시 할 예정이다.

관련 업체들은 인화지 판매 감소는 디지털카메라 보급에 따라 나타나는 일시적인 현상이며, 디지털카메라 유저들의 증가로 디지털사진의 가능성 확대에 따른 디지털 사진인화와 디지털이미지를 이용한 상품 개발과 촬영한 사진을 인화하려는 사진문화 정착을 위한 사회적 분위기 조성이 중요하다고 이구동성으로 지적했다.

새로운 사진인쇄문화의 시대가 시작됐다. 이미지세대의 다양한 욕구를 충족시켜줄 수 있는 적합한 사진인화 소비심리에 대한 연구와 새로운 사진인쇄문화 정착에 대한 업계의 노력이 관건이라 할 수 있겠다.