

# 2005 세계도로교통박람회 결과 보고

**박 대 근** 한국도로교통협회 선임연구원  
**임 윤 정** 한국국제전시장 전시팀 대리

## 1. 개요

한국도로교통협회(KRTA)와 한국국제전시장(KINTEX)이 주최하고 건설교통부, 한국도로공사, 경찰청, KOTRA 등과 관련 학·협회가 후원하는 '2005 세계도로교통박람회(International Road & Traffic Expo 2005)'가 7월 7일부터 10일까지 국내 최대 규모 전시장인 한국국제전시장(KINTEX)에서 개최되었다.

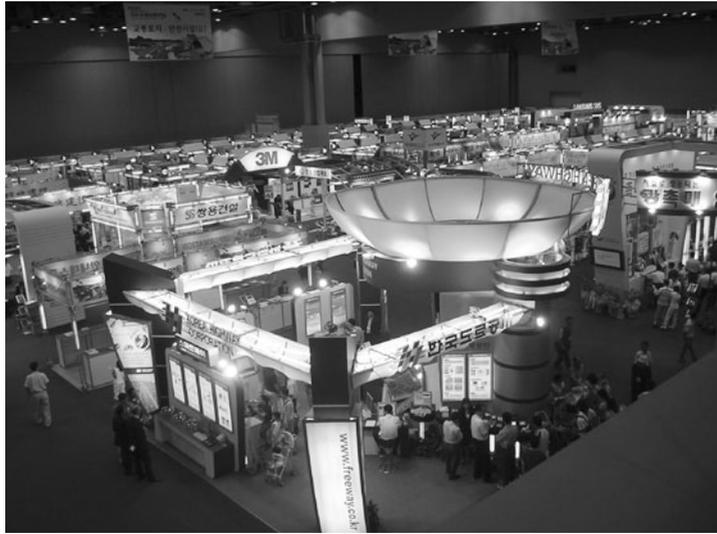
이 박람회는 도로·교통관련 국제 기술동향의 파악, 최신 기자재 및 장비의 보급, 도로관련 종사자들의 정보교류의 장을 마련하여 우리나라 도로·교통업계의 기술 발전을 통한 친환경 도로와 지능형 교통체계 구축에 기여하며 국내 업계의 거래 활성화와 수출기반을 확충을 목적으로 총 170개 업체가 참여하여 403개의 부수를 설치하였으며, 12,000여명의 내외국 관람객

이 방문하는 등 성황리 속에서 진행되었다.

한국도로교통협회(KRTA)와 한국국제전시장(KINTEX)은 지난 2년간 치밀하게 본 전시회를 기획·준비했으며, 박람회 전문 주최기관과 산업계 대표기관이 국내 최대규모와 시설에서 처음으로 열리는 전시회인 만큼 사전준비도 철저하게 진행하였다.

도로·교통 산업은 제조, 기계, IT, 물류 등 거의 모든 분야가 참여하는 산업으로 대규모 SOC사업 중에서도 큰 비중을 차지하고 있다. 이와 같이 도로·교통 산업의 범위가 넓고 다양하므로 본 박람회의 성공적인 개최 및 동 분야 아시아 대표 전시회로 육성하기 위해 해외 바이어 유치에 네트워크를 가진 KOTRA를 비롯, 건설교통부, 한국도로공사, 경찰청 등 정부 및 공공기관의 후원을 받았다.

WTO 출범에 따른 건설시장 개방에 따라 많은 해외 기업들의 국내 진출이 활성화되고 있



[그림 1] 박람회 전경

으며 국내의 관련 업체들도 해외로의 진출을 모색하고 있다. 그러나 국내 도로·교통관련 산업은 그 다양성으로 인해 종합적이고 개방적인 기술홍보 및 정보 교류가 이루어지고 못하고 있다.

본 박람회는 도로·교통 전분야에 대한 기술

및 제품을 전시 홍보할 수 있는 기회의 장으로 우수 기술 개발업체는 시장 참여의 기회를 제공하며 해외 진출을 모색하는 업체들에게는 해외 바이어를 국내에서 만날 수 있는 장으로 제공되어 내적으로 기술 개발 촉진 및 해외 수출 활성화를 이루고자 개최되었다.

1. 행사명 : 『2005 세계도로교통박람회』
2. 기 간 : 2005년 7월 7일(목) ~ 10일(일), 4일간
3. 장 소 : 한국국제전시장(KINTEX)
4. 주 최 : (사)한국도로교통협회, 한국국제전시장(주)
5. 후 원 : 건설교통부, 한국도로공사, 경찰청, 서울시, 경기도, KOTRA, ITS KOREA, 한국주차설비공업협동조합, 도로교통안전시설업협회, 대한토목학회, 대한교통학회, 한국도로학회, 한국건설기술연구원

6. 규모 :

- 0. 참가업체 : 170개사 403개 부스
- 0. 전시면적 : 4·5 전시홀 (10,773 sqm)
- 0. 입장인원 : 12,133 명 (등록인원 : 8,784 명)

7. 전시분야

- 0. 도로건설 및 유지관리 : 설계, 시공, 유지관리, 건설자재, 건설장비, 검사기계
- 0. 첨단교통시스템(ITS) : ATMS, ATIS, APTS, CVO, AVHS
- 0. 안전시설 및 장비 : 안전시설, 안전장비, 교통신호, 교통표지
- 0. 주차시스템 : 기계식, 자주식, 주차관제
- 0. 도로교통 서비스 및 기타 : 학술기관, 언론사, 관련 단체

8. 부대행사

- 0. “길” 사진 전시회
  - 2005 한국도로공사 선정 “길” 사진 공모수상작품 100점 전시
  - 장소 : 4홀 입구로비 및 박람회장 내(Business Center)
- 0. 국제 주차 심포지움
  - 6개국 참가(한국, 중국, 일본, 캐나다, 대만, 말레이시아)
  - 국가별 사례발표
- 0. 참가업체 기업설명회
  - 장소 : 박람회장 내 기업설명회장

## II. 개막식

‘2005 세계도로교통박람회(이하 박람회)는 “제14회 도로의 날”의 주요 부대행사로 개최되었다. 따라서 개막식은 도로의 날 기념식이 끝난 직후인 7월 7일 11:30부터 KINTEX 4전시홀 입구 앞에서 주요인사를 포함하여 약 1,000여명이 참석한 가운데 진행되었다.

기념식의 주요 내용은 Tape cutting, 행사

보고, 전시회 시찰 등으로 이루어 졌으며, 김한길 건설교통위원회 위원장, 추병직 건설교통부장관, 손학래 한국도로공사 사장(한국도로교통협회장) 등 국내외 주요인사 17명이 박람회 기념을 위해 Tape cutting에 참석 하여 자리를 빛내 주었다.

〈Tape cutting 인사 명단〉

- 정부(1), 입법부(1), 주최기관(2), 유관기



[그림 2] Tape Cutting

- 관(8), 해외초청인사(5)
- ① 국회 건설교통위원회 위원장 김한길
- ② 라오스 정보, 체신, 교통건설부 차관  
SOMMAD PHOLSENA
- ③ 건설교통부 장관 추병직
- ④ 몽골 건설부 차관 Toshoon Sambasan  
chir
- ⑤ 한국도로공사 감사 이상익
- ⑥ 한국도로교통협회 협회장 손학래
- ⑦ KINTEX 사장 김인식
- ⑧ 대한토목학회 학회장 변근주
- ⑨ 한국건설기술연구원 원장 이승우
- ⑩ 대한건설기계협회 회장 이상달
- ⑪ 세계 도로연맹 부회장 BRIAN HARRIS
- ⑫ 스리랑카 도로부 차관 MR.S. Amarase  
kara

- ⑬ 한국건설감리협회 회장 최종철
- ⑭ 스리랑카 도로부 차관 부인
- ⑮ 교통안전공단 이사장 박남훈
- ⑯ 한국교통연구원 원장 강재홍
- ⑰ 한국주차설비공업협동조합 이사장 이재환

### III. 참가업체 현황 및 부스 배치

#### 1. 품목별 업체규모 및 부스규모

이번 박람회는 170여개 업체가 참가하여 403개의 부스 규모를 기록하였다. 1부스의 넓이는 9㎡이며, 한 업체당 평균 부스수는 2.4개로 집계되었다.

참가업체는 크게 5개의 품목군으로 구별하였으며, 각 품목별 업체수 및 부스규모는 다음 표와 같다.

〈표 1〉 품목별 규모

구 분	업체규모		부스규모	
	업체수	비율(%)	부스수	비율(%)
도로건설 및 유지관리관 (A관)	71	41.8	132	39.9
교통표지 및 안전시설관 (B관)	47	27.6	96	29.0
ITS 및 대중교통관 (C관)	16	9.4	28	8.5
주차설비관 (D관)	28	16.5	65	19.6
서비스 및 기타 단체관 (Z관)	8	4.7	10	3.0
계	170	100	331	100

※ 비즈니스 센터, e-cafe 등 부대시설 면적 포함시 부스수 : 403개

## 2. 외국기업 업체규모 및 부스규모

이번 박람회의 외국기업의 참가수 및 부스 규모는 〈표 2〉, 〈표 3〉에서 알 수 있듯이, 전체

업체수에서 외국기업이 차지하는 비율은 11.2%, 전체 부스수에서 외국부스수가 차지하는 비율은 12.1%로 집계되어 기대에 미치지 못

〈표 2〉 외국기업 규모

구 분	외국기업규모		부스규모	
	업체수	비율(%)	부스수	비율(%)
도로건설 및 유지관리관 (A관) -71개업체 132부스-	6	8.5	11	8.3
교통표지 및 안전시설관 (B관) -47개업체 96부스-	6	12.8	15	15.6
ITS 및 대중교통관 (C관) -16개업체 28부스-	0	0	0	0
주차설비관 (D관) -28개업체 65부스-	2	7.1	7	10.8
서비스 및 기타 단체관 (Z관) -8개업체 10부스-	5	62.5	7	70.0
계 -170개업체 331부스-	19	11.2	40	12.1

〈표 3〉 해외 국가별 참가 규모

순위	국명	업체수	부스수
1	일본	6	17
2	미국	4	11
3	프랑스	2	4
4	독일	2	2
5	UAE	1	2
6	홍콩	1	1
7	대만	1	1
8	말레이시아	1	1
9	이탈리아	1	1
총계		19	40

하였다. 세계적인 박람회로 도약하기 위해서는 차기박람회에는 외국업체 유치 마케팅에 총력

을 기울여 보다 많은 외국업체의 참여를 유도해야 할 것으로 판단된다.

### 3. 참가업체 List

#### (1) 도로건설 및 유지관리관 (A관)

연번	부스 NO	업체명	부스수 (1부스:9m <sup>2</sup> )
1	A-01	한국도로공사	9
2	A-02	대림산업	4
3	A-03	KMTL	2
4	A-04	로드셀	1
5	A-05	삼부토건	1
6	A-07	삼성물산	4
7	A-08	두산산업개발	2
8	A-09	시그마하이텍	2

연번	부스 NO	업체명	부스수 (1부스:9m <sup>2</sup> )
9	A-10	쌍용건설	4
10	A-11	두산중공업	4
11	A-12	대우건설	4
12	A-13	삼양사	2
13	A-14	일양산업	2
14	A-15	현대건설	4
15	A-16	현대산업개발	4
16	A-17	대원시스템	4
17	A-18	고속도로관리공단	2
18	A-19	베이스스소프트	2
19	A-20	후레씨네코리아	3
20	A-21	삼보기술단	2
21	A-22	우성산업개발	2
22	A-23	삼우기초기술	1
23	A-24	삼안	2
24	A-25	유신코퍼레이션	2
25	A-26	광원산업	2
26	A-27	평화엔지니어링	1
27	A-28	신성엔지니어링	1
28	A-29	JRS	1
29	A-30	인성산업	1
30	A-31	한국광연	1
31	A-32	MATIERE SA	1
32	A-33	남광토건	2
33	A-34	세이투안전화	1
34	A-35	금호건설	1
35	A-36	동부건설	2
36	A-37	연일화섬공업	1
37	A-38	보국산업	1
38	A-39	부원비엠에스	1
39	A-40	한길산업	1
40	A-41	케이지씨	2
41	A-43	승화이엔씨	1
42	A-44	한국건설기술연구원	2
43	A-45	교통개발연구원	2

연번	부스 NO	업체명	부스수 (1부스:9m <sup>2</sup> )
44	A-46	평산에스아이	4
45	A-47	엠씨아이	3
46	A-48	삼영인텍	2
47	A-49	Japan-Korea Tunnel Research Institute	2
48	A-50	쏘코	1
49	A-51	삼덕특수아스콘	1
50	A-52	피아이에이	2
51	A-53	스틸코리아	1
52	A-54	비비엠코리아	1
53	A-55	로드코리아	1
54	A-56	건화기업	1
55	A-57	금오물산	1
56	A-58	한동건설	1
57	A-59	누리플랜	1
58	A-60	로크산업	1
59	A-61	진광이엔씨	2
60	A-62	한림에코텍	1
61	A-63	신성산건	1
62	A-64	지비엠 아이엠씨	1
63	A-65	SK	1
64	A-66	브이에스엘 코리아	2
65	A-68	동평이엔씨	1
66	A-69	서울옵티콤	1
67	A-70	건화엔지니어링	1
68	A-71	한국종합기술개발공사	1
69	A-72	연 엔지니어링	1
70	A-73	지엘기술	1
71	A-74	신성건설	1
부스 소계			132
업 체 수			71

## (2) 교통표지 및 안전시설관 (B관)

연번	부스 NO	업체명	부스수 (1부스:9m <sup>2</sup> )
1	B-01	신도산업	8
2	B-02	동아에스텍	4
3	B-03	한국터널안전	2
4	B-04	리드세이프티	8
5	B-05	유니슨	2
6	B-06	에이엘인더스트리	2
7	B-07	임팩트블랙홀	2
8	B-08	명성산업개발주식회사	4
9	B-09	한양프레임	4
10	B-10	화흥도로안전시스템	6
11	B-11	한국쓰리엠	8
12	B-12	대원안전산업	1
13	B-13	하이-라이트	1
14	B-14	고려진공안전	2
15	B-15	성일물산	2
16	B-16	청라엔지니어링	1
17	B-17	TRAFICON ASIA	1
18	B-18	우신건설	2
19	B-19	안전정보	1
20	B-20	한국전기교통	1
21	B-21	유니마	3
22	B-22	서흥알이에프	3
23	B-23	길라씨엔아이	1
24	B-24	로드빅스트	1
25	B-25	원스틸	2
26	B-26	대동안전	2
27	B-27	Robot Visual Systems GmbH	1
28	B-28	로드세이프티	1
29	B-29	거도산업	1
30	B-30	미라클산업	1
31	B-31	한도안전	1
32	B-32	드림테크	1
33	B-33	넥손	1
34	B-34	이화성업	1

연번	부스 NO	업체명	부스수 (1부스:9m <sup>2</sup> )
35	B-35	세기안전산업	1
36	B-36	밀러테크	1
37	B-37	삼덕NCI	1
38	B-38	신비선진광학	1
39	B-39	대광콘베이어	1
40	B-40	밝은세상	1
41	B-41	한창이웨이	1
42	B-42	CITILABS	1
43	B-43	신광웬스	1
44	B-44	라이프앤 라인	1
45	B-45	진우산전	2
46	B-46	신화월드테크	1
47	B-47	코트라스	1
부스 소계			96
업 체 수			47

(3) ITS 및 대중교통관 (C관)

연번	부스 NO	업체명	부스수 (1부스:9m <sup>2</sup> )
1	C-01	아즈플러스	4
2	C-02	로얄정보기술	4
3	C-03	엔시플러스	2
4	C-04	한양대학교 첨단도로연구센터	1
5	C-05	한국 LBS 학회	1
6	C-06	한국전자통신연구원(단말SW연구팀)	1
7	C-07	한국전자통신연구원(측위연구팀)	1
8	C-08	제이엠피시스템	2
9	C-09	태광이엔시	2
10	C-10	유씨에스텍	1
11	C-11	싸인텔레콤	1
12	C-12	모루시스템	1
13	C-13	이노시물레이션	1
14	C-14	자라다	1
15	C-15	이나루티엔티	1
16	C-16	삼성 SDS	4
부스 소계			28
업 체 수			16

## (4) 주차설비관 (D관)

연번	부스 NO	업체명	부스수 (1부스:9m <sup>2</sup> )
1	D-01	아마노	6
2	D-02	한국주차설비조합	4
3	D-03	코스텍	6
4	D-04	동성진흥	1
5	D-05	창공주차산업	1
6	D-06	홍성기계	1
7	D-07	토산산업개발	4
8	D-08	대영종합건설	2
9	D-09	자주식 종합관(1)	6
10			
11			
12	D-10	미래산전	6
13	D-11	자주식 종합관(2)	6
14			
15			
16	D-12	대경전자	4
17	D-13	영월기업	2
18	D-14	자주식 종합관(3)	6
19			
20			
21			
22			
23	D-15	유니파이브 테크	2
24	D-16	투지정보	1
25	D-17	아피스전자	2
26	D-18	삼화자동화	2
27	D-19	대영엔지니어링	2
28	D-20	Co. PR, Electronica	1
부스 소계			65
업 체 수			28

(5) 서비스 및 기타 단체관 (Z관)

연번	부스 NO	업체명	부스수 (1부스:9m <sup>2</sup> )
1	Z-01	일본도로협회	2
2	Z-02	일본토목학회	1
3	Z-03	ROADEX	2
4	Z-05	IRF	1
5	Z-06	REAAA	1
6	Z-07	안전세계	1
7	Z-08	BTC	1
8	Z-09	무재해	1
부스 소계			10
업체 수			8

IV. 박람회 개최실적 및 평가

1. 관람인원

(단위 : 명)

일 자	계 (입장인원)	등 록 인 원			비 등록 인원		
		내국인	외국인	계	내국인	외국인	계
7. 7(목)	3,564	2,859	138	2,997	560	7	567
7. 8(금)	3,415	2,265	46	2,311	1,099	5	1,104
7. 9(토)	2,648	1,752	30	1,782	862	4	866
7.10(일)	2,506	1,680	14	1,694	809	3	812
계	12,133	8,556	228	8,784	3,330	19	3,349

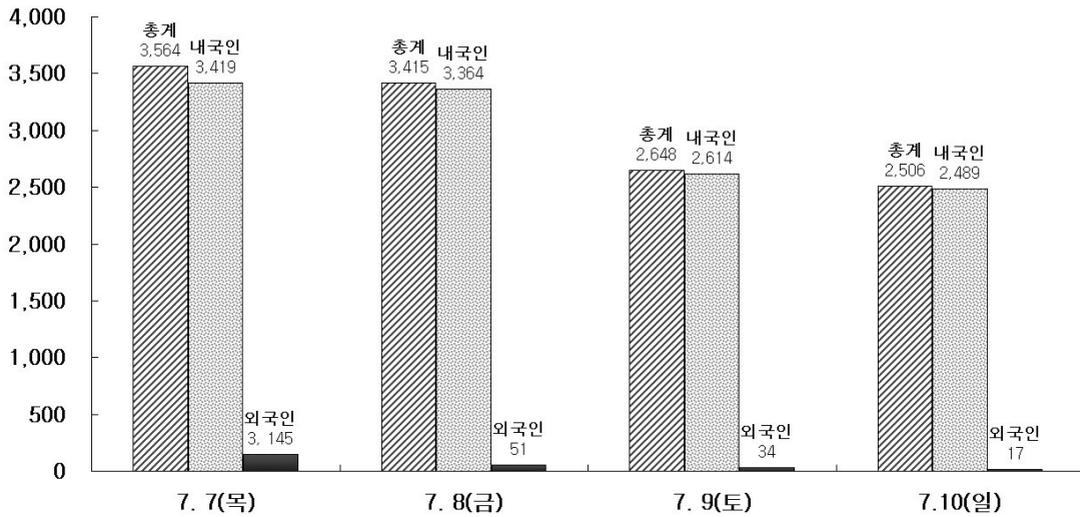
2. 수출상담 및 계약실적

(단위 : 억원)

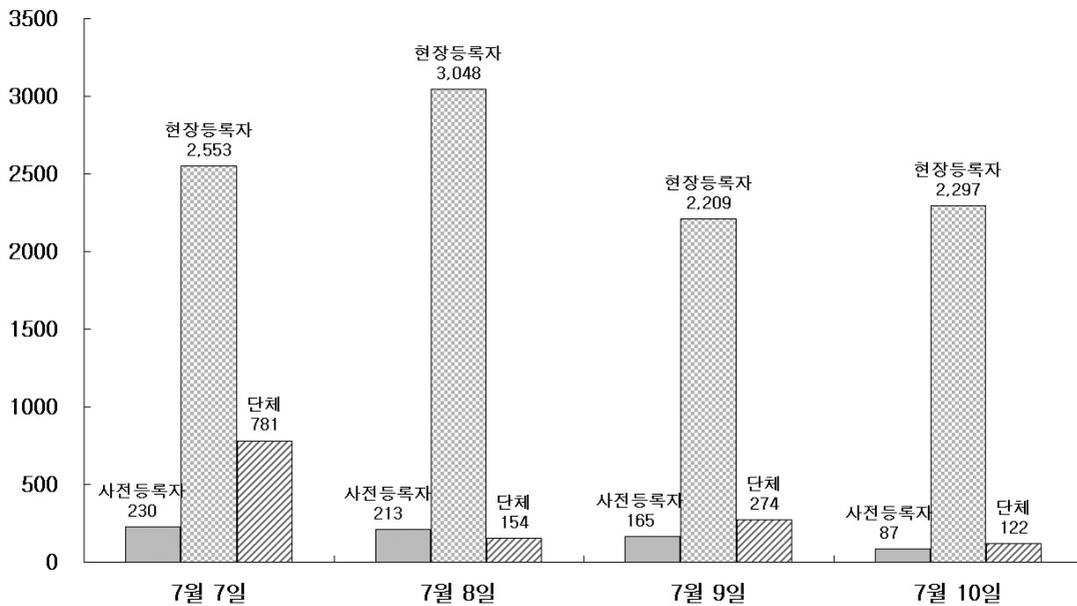
구 분	상 담 액		계 약 액	
	건 수	금 액	건 수	금 액
도로건설 및 유지관리	4,789	51,127	23	178
교통표지 및 안전시설	3,320	76	24	7
ITS 및 대중교통	608	32	-	-
주차설비	359	10	-	-
계	9,076	51,245	47	185

### 3. 참관객 현황

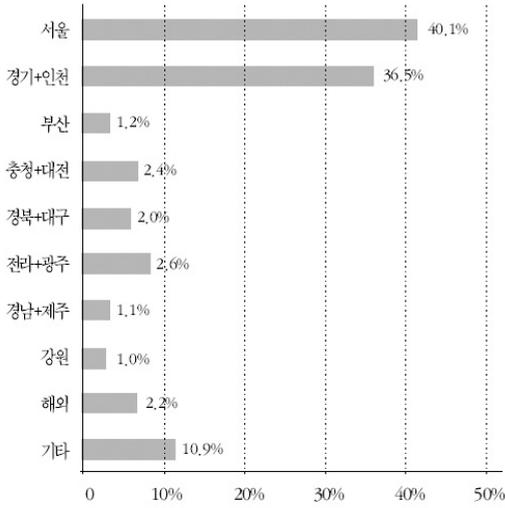
#### (1) 내국인/외국인 현황



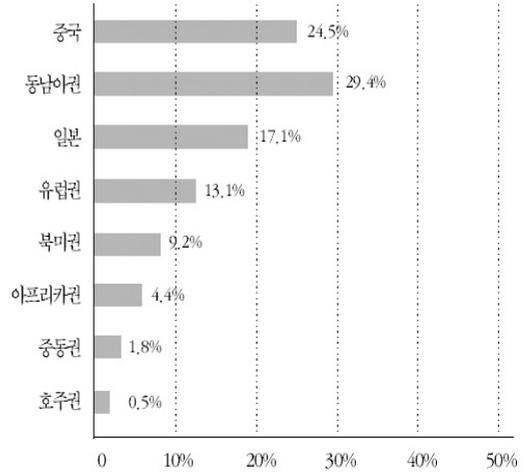
#### (2) 참관객 등록 현황



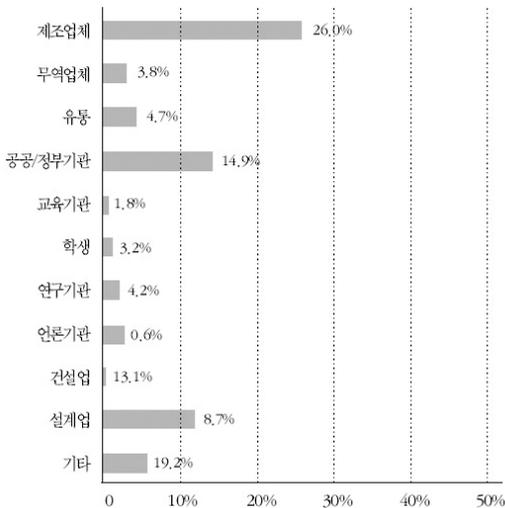
(3) 지역별 등록현황  
(통계조사인원:8,556명)



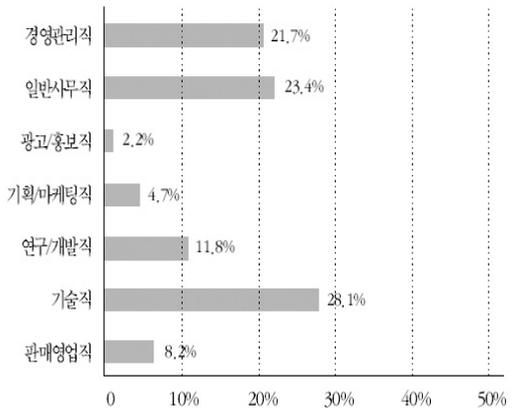
(4) 참가국가 권역별 등록현황  
(통계조사인원:228명)



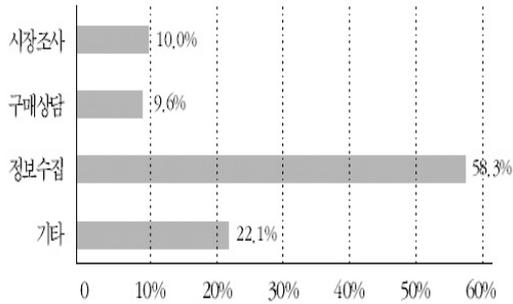
(5) 참관객 회사분류 현황  
(통계조사인원:6,890명)



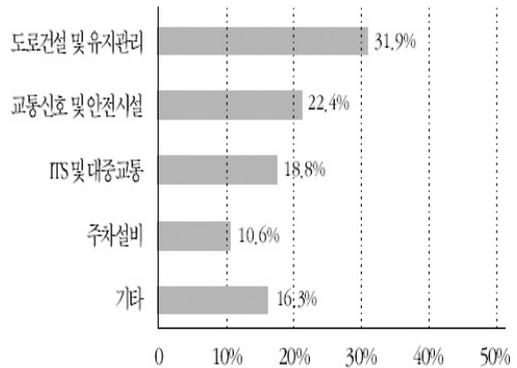
(6) 참관객 직종분류 현황  
(통계조사인원:6,890명)



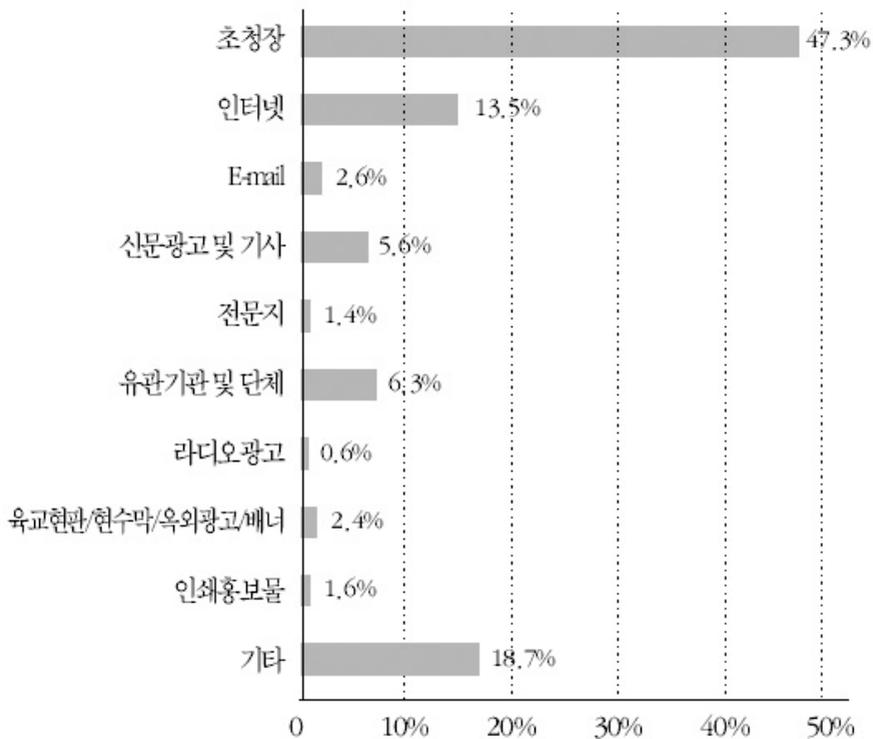
(7) 참관객 관람목적 현황  
(통계조사인원:6,890명)



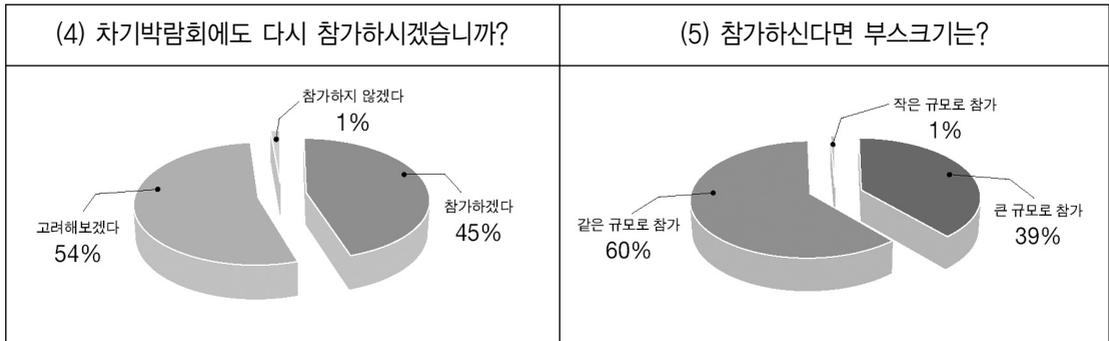
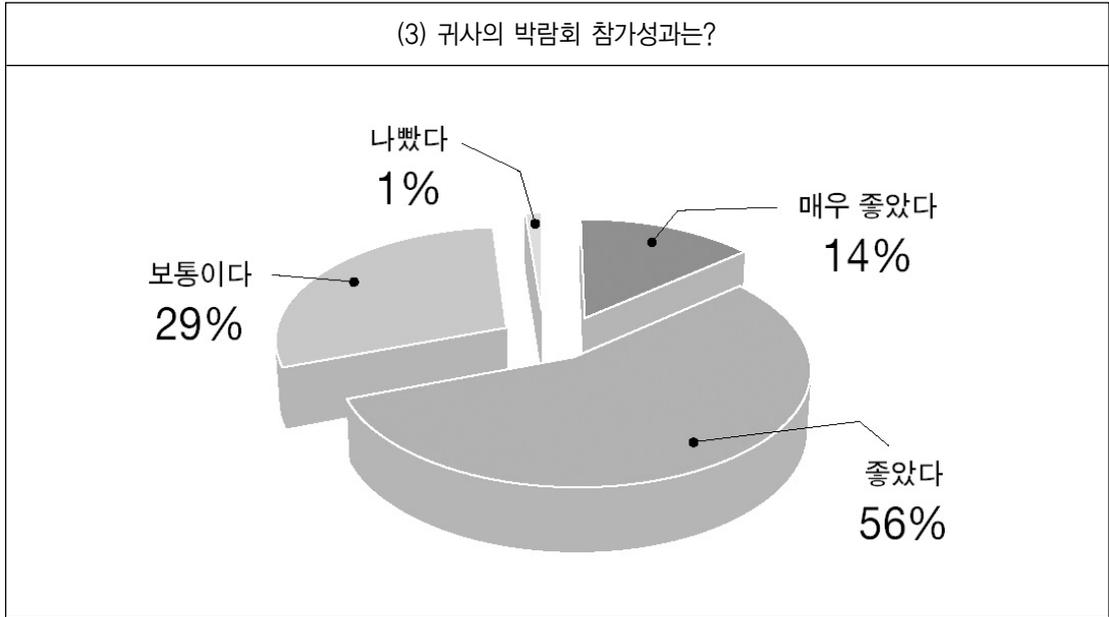
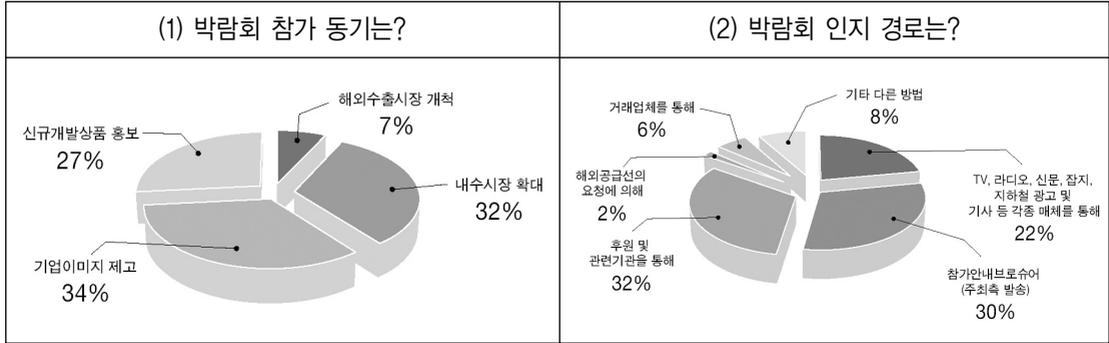
(8) 관심 분야  
(통계조사인원:6,890명, 중복허용)



(9) 박람회 인지경로 (통계조사인원:6,890명, 중복허용)

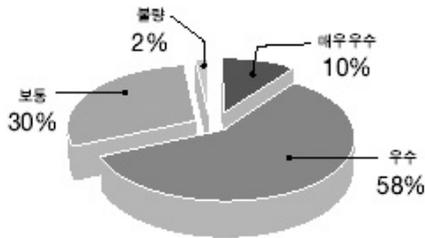


4. 참가업체 설문 결과

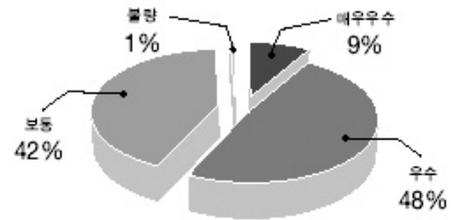


(6) 항목별 만족도 조사

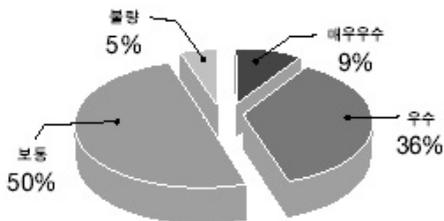
○ 전반적인 전시회 조직, 운영수준 ○



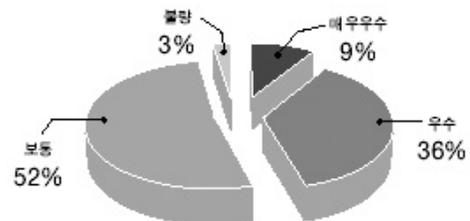
○ 참관객의 수준 ○



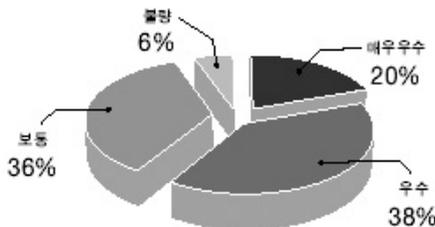
○ 참관객수 ○



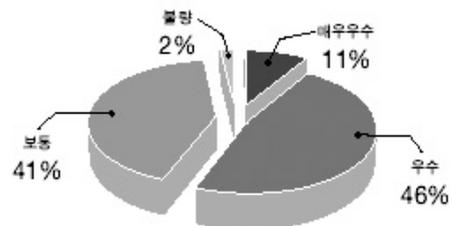
○ 상담 효과 ○



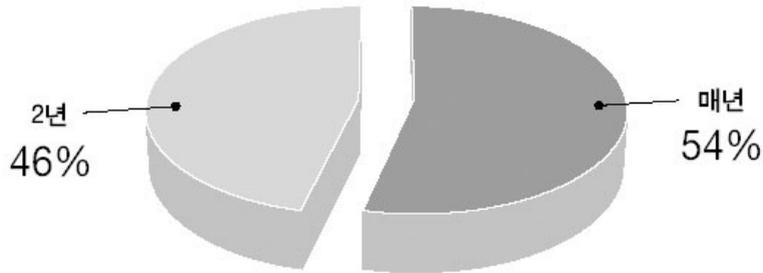
○ 전시회 규모 ○



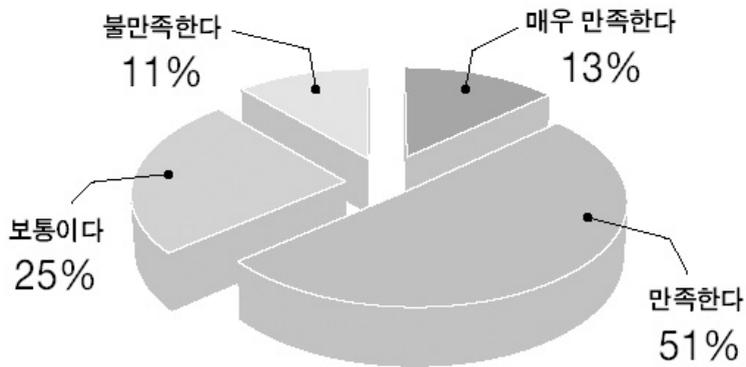
○ 전시업체 및 전시품 수준 ○



(7) 개최주기는 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?



(8) 박람회 개최 장소(KINTEX)의 시설, 위치 등 박람회장으로서의 조건에 대해 어떻게 생각하십니까?



(9) 기타의견

- 비즈니스데이 중심으로 전시회 기간 운영 (토, 일요일 배제)
- 대화역~킨텍스 셔틀버스 운행 필요
- 무선인터넷 설치
- 안내방송, 네임택, 설문지 등의 한글, 영어, 일본어 및 중국어 병용 필요
- 참가업체에 무료주차대수 확대
- 외국업체 참여율 저조
- 보다 큰 규모의 전시회로 개최 필요
- 반입, 반출시 카트 대여 등

## 5. 매스컴 및 전문지 보도 내역

일 자	지 명	보 도 내 용
'04.12.13	교통환경신문	2005 세계도로교통박람회, 국내 최초 최대의 도로·교통분야 전문 박람회
'05. 2.28	한국교통신문	2005 세계도로교통박람회 개최, 관련 산·학·연 적극참여... 정부차원 지원절실
'05. 4.25	한경자동차신문	세계도로교통박람회, KINTEX서 열린다.
'05. 6.13	교통정보신문	2005 세계도로교통박람회 오는 7월7일부터 KINTEX서 열려
'05. 7. 4	교통환경신문	세계도로교통박람회 개최, “아시아 최대 규모 도로교통주차 전문 국제박람회
'05. 7. 6	조선일보	신호등 고장나도 걱정마세요
”	스타 데일리	“제14회 도로의 날” 행사 7일 열린다.
”	연합뉴스	[한국도로교통협회] 제14회 도로의 날 기념행사 개최
'05. 7. 7	노컷뉴스	추병직 건교부장관, 여수 세계박람회 적극적 지원 약속
”	중앙일보 영자신문	KINTEX hosts transport expo
”	KBS 제1라디오 “뉴스 와이드 3부”	국내 최초 전문 박람회 개최 - 리포터 : 김정연
”	매일경제(mbn)	도로의 모든 것 한눈에 - 손학래 협회장 인터뷰

일 자	지 명	보 도 내 용
'05. 7. 7	연합뉴스	도로교통 엑스포 7~10일 고양 킨텍스서 등 4건 보도
"	뉴시스	제14회 “도로의 날” 기념행사
"	파이낸셜뉴스	세계도로교통박람회 개막식
"	한국경제 TV	첨단도로시스템 도입 ‘눈 앞’
"	한국경제	[동정] 우길제 등 (협회장 동정...)
"	News World	International Road & TRaffic Expo Draws Keen Attention
'05. 7. 8	헤럴드 경제	양면 칼라 방음벽 구경하러 오세요
"	조선일보	고층건물 유리창 오염방지 필름나와 (참가업체 일부 보도)
'05. 7. 9	YTN	첨단 교통시스템 한자리 - 협회 박대근 선임연구원 인터뷰
"	교통신문	제14회 도로의 날 행사 풍성
'05. 7.12	국정브리핑	첨단교통기술, 도로에 실용화 하자
'05. 7.16	국토교통뉴스	2005 세계도로교통박람회 성황리 폐막
'05. 8. 1	월간 크레인	2005 세계도로교통박람회 대단원의 막을 내린 전시회 2년뒤 개최
"	안전정보	2005 세계도로교통박람회 성황리에 개최

## 6. 총 평

### (1) 잘된 점

- 매일 평균 3천명의 참관객이 몰려 연일 성황을 이루었으며 특히, 전문가 및 공무원(중앙정부, 지자체, 경찰 등)들의 참여도가 높아 참가 업체들의 호응도가 좋았는바 제1회 행사로서는 규모, 조직력 및 행사진행 내용 모두 매우 성공적이라 할 수 있음.
- 참가 업체들의 경우 자사 제품 및 회사 홍보 효과에 매우 만족하였으며 90% 이상의 업체가 재 참가 의사를 밝혔고 계속 확대 발전하여 개최하자는 의견도 90% 이상 되어 앞으로 지속적인 발전 필요성이 대두됨.

### (2) 미흡한 점

- 국제박람회로서의 위상을 갖추기 위하여는 많은 외국업체의 참가 유도가 필요함.
- 박람회의 홍보가 전문가 위주로 진행되었는바 세계적인 박람회로 발돋움하기 위하여는 매스컴(공중파 및 메이저 일간지 등)의 대대적인 홍보가 요구됨. 또한 일반인의 관심을 유도하기 위하여는 다양한 이벤트성 행사가 필요함.
- 첨단 박람회로 발전하기 위하여 ITS 및 대중교통분야 업체의 대규모 참가가 요구되며 건설장비 등 기계류의 전시도 필요함. 