



휴대폰을 이용한 등급판정결과 조회 SMS 서비스

축산물등급판정소는 신속한 등급정보와 최고기이력정보 조회를 위하여 휴대폰을 이용한 SMS 서비스를 실시한다. 이번에 제공되는 서비스는 도매시장 및 공판장에 소·돼지를 출하하는 출하자(KTF 이용자)를 대상으로 실시하며 출하 가족의 등급판정결과와 낙찰가격을 소는 개체별, 돼지는 출하자별 집계자료를 실시간으로 제공하며 품질고급화 장려금지원 대상여부도 통보할 예정이다. 또한 시범실시하고 있는 최고기이력 추적시스템의 개체별 정보를 조회하여 확인할 수 있는 핫넘버(**개체식별번호) 서비스도 제공되며 등급판정 결과 서비스는 출하자의 신청을 받아 제공하게 된다. 동 서비스의 제공으로 양돈농가들도 등급판정결과와 낙찰가격 등의 정보를 얻기위해 가족의 출하도축장까지가는 경제적인 부담과 번거로움을 덜 수 있을 것으로 기대된다.

축산물등급판정소 연보 발간·배부

축산물등급판정소는 2004년 축산물등급판정 사업을 정리한 연보를 발간한다. 이번에 발간되는 연보는 총 900부로 주요 행사, 축산물등급판정 결과 분석, 축산물등급제 교육 및 홍보, 등급기준 개정 및 시범사업 등 축산물등급판정 전반에 대한 내용이 요약 정리되어 있으며 축산관련 기관·단체 및 학계, 연구기관 등에 배부할 예정이다.





쇠고기이력추적시스템 BI(Band Identity) 개발보급



쇠고기 이력 추적시스템
BEEF TRACEABILITY SYSTEM

농림부는 쇠고기이력추적시스템을 표상하는 인증마크(Brand Identity)를 개발하여 참여브랜드와 지정판매장 등에 보급하였다. 이번에 개발된 마크는 소의 생산에서 도축, 가공, 판매의 4단계를 연결하는 의미로 원을 사용하였고, 적색원 안은 소머리와 마코드를 조합하여 쇠고기이력이 데이터화되어 있다는 것을 표현하였으며, 적색바탕은 신선한 쇠고기의 육색을, 노란색은 안전성을, 흰색은 이력추적의 투명성을 표현한다. 동 마크는 참여브랜드경영체와 지정판매장 등에서 귀표, 라벨, 포장지, 세시판 등에 부착하여 소비자의 혼란방지와 참여업체의 차별화로 동 사업에 활력을 불어 넣을 것으로 기대된다. 또한 타인의 도용과 권리주장을 사전에 차단하고법적인권리취득을위해특허청에상표(업무표장) 출원을마쳤다.

닭고기 부분육등급판정 실시

지난2월14일부터축산물등급판정소는닭고기 부분육에 대하여 등급판정을 시작하였다. 이번 사업은 닭고기의 소비형태가 통닭에서 부분육으로 전환됨에 따른 것으로 기존 닭도제등급판정을 받고 있는 하림, 우림, 체리부로, 목우촌 등에서 실시하고 있다. 부분육등급판정으로 대형유통업체로의 발주량 증가와 닭고기 시장 활성화로 소비촉진이 기대된다.



축산물등급판정소 이사회 개최

3월 25일 축산물등급판정소 소회의실에서 2005년 제1차 이사회를 개최한다. 이번 이사회는 '04년도 결산 및 감사결과 보고 및 정부산하기관 경영실적보고서, '06년 예산(안) 등을 심의할예정이다.

