

등록우 경매시장



한국종축개량협회
경남지부장 신철교

1. 서론

지금 우리 소 시장에 큰 변화의 바람이 불고 있다. 일부지역이긴 하지만 자질이 우수한 혈통등록 송아지가 경매시장에서 전자경매를 또는 공개입찰을 통하여 거래되고 있다.

지금까지의 소 시장은 아직 어둠이 남아 있는 이른 새벽에 시장이 열리고 있다. 어둠 속에서 왁자지껄한 소음과 함께 거래가 시작되어 불과 한 두시간안에 시장은 끝나고 만다. 어둠 속에서 소를 바로 관찰하기란 쉽지 않을 것은 물론이고 질서가 있을 리 없다. 중개사의 중개

로 팔려는 사람과 살려는 사람과의 흥정에 의해 거래가 이루어지고 있는 실정이다.



이때 시골에서 세상물정에 어두운 나이 드신 어른들은 소장사의 큰 목소리와 소등을 때리는 소리에 놀라 소를 적당한 선에서 팔기는 하지만 정말로 자기 소가 물건의 가치만큼 정상적인 가격을 받았을까 하는 아쉬운 마음을 가슴에 안고 집으로 돌아간다. 어른도 몰라보고 막말하는 사람들과의 언쟁에도 속은 편치 않을 것이다.

이와는 대조적으로 등록우 경매시장은 팔려는 사람이 소를 시장에 내 놓으면 살려는 사람들은 소의 외모와 혈통을 파악하여 경매사의 진행에 따라 동시에 매수가격을 제시하게 되며, 이중 최고 가격을 제시한 사람에게 낙찰하는 방식이다. 한마디로 공정한 거래가 이루어지는 선진화된 시장이다. 송아지의 자질에 따라 가격이 공개 경쟁에 의해 결정됨으로써 매도자와 매수자 모두 만족하는 제도라고 할 수 있다.

민주적이고 선진화된 경매시장이 전국의 여러 곳에서 열리고 준비중에 있으니 우리 한우 산업의 앞날을 위해 무척 다행한 일이라고 아니 할 수 없다.

2. 일본의 경매시장

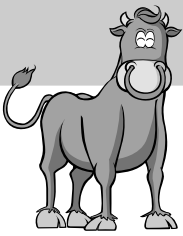
필자가 선진화된 등록우 경매시장을 처음 본 것은 1990년 10월 일본 연수과정 중 가고시마현에 소재한 소오군 경매시장에서였다. 일본의 경매 과정을 처음 본 순간 가슴이 터질 것 같은 감동을 받았다. 바로 이런 공정한 거래가 화우산업을 발전시키고 화우농가가 자발적으로 개량을 할 수 있게 하는 원동력이구나 하는 생각에 부러움을 금할 수 없었다.

■ 개요

일본의 경매시장은 거의 전국적으로 통일된 시설을 갖추고 있다. 규모의 크기는 지역에 따라 차이는 있지만 시설과 경매방식은 비슷하다.

시장에는 출장우가 대기하는 전천후 계류장(400~600두 규모)과 첨단 전자경매시스템을 갖춘 옥내 경매장이 나란히 붙어 있다. 계류장은 1두씩 땀 수 있도록 칸막이가 되어 있고 경매장까지 손쉽게 소를 이동시킬 수 있도록 유도책(誘導柵)이 설치되어 있다. 어떤 곳은 지역의 각종 공진회를 개최할 수 있도록 운동장을 갖추고 있다.

필자가 본 가고시마시장에는 약 400여두가 출장되었는데 시장은 질서정연한 가운데 1두씩 경매장에 입장하여 무제한 경쟁 최고가 낙찰방식(knockdown)으로 이루어지고 있었다. 구매자는 출장명부(1권에 300엔에 판매)를 미리 구입하여 명부에 기록된 소의 이력(출생일, 혈통, 심사점수, 임신유인 경우 임신감정 등)을 파악한 후 경매당일 시장에 출장 대기한 소의 외



<그림 1> 일본 가축시장 전경

모를 살펴보고 사고자 하는 가격을 마음속으로 내정하고 경매에 참가한다.

경매장에 소가 입장하면 경매사는 소의 모든 이력을 알려준 후 기준가격을 제시한다. 이때부터 소를 사려는 구매자는 경쟁자가 없을 때까지 계속하여 가격을 높여가며 전산으로 입력한다. 경매사는 모니터를 보며 구매가격을 분위기를 띄우면서 큰소리로 불러주고 경매장안과 계류장에 있는 전광판에는 가격이 나타남과 동시에 경매가 진행됨을 알려주는 신호등(노랑 빨강)이 교차하고 어느 시차동안 경쟁자가 없을 경우에 파란신호등이 켜지고 부자소리와 함께 낙찰되는 것이다.

필자는 경매장 밖의 계류대에 매여 있는 소 곁에서 노부부가 자기 소를 열심히 보살피고 있는 광경을 인상깊게 보았는데 아직도 기억이 생생하다. 배설물을 닦아주고 피모, 뿔, 발굽을 솔과 천으로 손질하고 있었는데 이것은 경매장에서 자질이 우수한 송아지로 돋보여 높은 가격을 받고자 하는 순수한 농부의 마음이 아닐까 싶다. 또 뿔을 전향각으로 교정하여 나온 소도 볼 수 있었다. 경매순서가 다가온 소들은 유도책을 따라 줄을 이어 경매장으로 한 마리씩 입장한다. 옥내에서 경매가 진행되는 동안 밖의 계류장에 전광판이 있어 시장에 나온 모든 사람이 경매상황을 알 수가 있다. 모두가 관심을 가지고 경매상황을 지켜보았으며 높은 가격의 소가 나올 때는 관람석에서 박수가 터져 나왔다.

이런 제도로 인해 생산자는 좋은 소를 만들기 위해 종자개량과 사양관리에 최선을 다하며 구매자 역시 좋은 종자를 얻을 수 있는 것이다. 경매시장이야 말로 참으로 공정하며 생산자와 구



<그림 2>

경매시장 내부의 경매상황



매자를 동시에 보호할 수 있는 제도라 할 수 있다.

3. 등록우경매시장의 좋은점

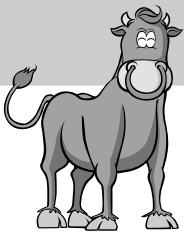
◎ 번식농가에게 우량한 종자생산 의욕 고취

번식농가가 소를 사육하는 목적은 송아지를 생산하여 시장에 내다 팔아 소득을 얻고자 한다. 보다 높은 소득을 얻기 위해서는 시장에 송아지를 내다 팔 때 높은 값을 받아야 한다. 시장에서 인기 있고 가격이 높은 송아지는 역시 혈통이 좋고 체형과 자질이 우수한 송아지라고 할 수 있다. 등록우 경매시장은 송아지의 가치에 따라 가격이 공정하게 결정됨으로써 한우농가는 우량한 송아지를 생산하지 않으면 안 된다. 또 이 시장이야말로 큰 농가, 작은 농가 구분 없이 송아지의 질에 따라 가격이 결정되므로 번식농가에게 우량한 종자를 생산하고자 하는 의욕을 고취시킬 수 있다.

2005년 9월1일 대전 한국국제축산박람회장에서 혈통등록우 경매행사가 있었다. 경매에

<표 1> 일본 경매시장 출장 명부-송아지 부문

番 號	出品者		品 種	名 號	性 別	登 錄 番 號	生 年 月 日	血 統				體 重	價 格	購 買 者 番 號	備 考
	住 所	姓 名						母 牛							
								種 牛	祖 父	曾 祖 父	名 號				
1	00	00	黑	00	去					高					



나온 소는 모두 송아지로서 낙찰가는 암송아지 463만2000원, 수송아지 282만1800원에 달했다. 이 같은 경락가는 1일 전국 산지평균 암송아지가격 353만2000원, 수송아지가격 248만4000원 비해 각각 31%인 110만원, 14%인 33만7800원이 높은 가격이다. 출품우 중 최우수 암송아지로 선발된 7개월령 암송아지가 경매가격이 610만원으로 사상 최고가를 기록하였다. 이것은 종자개량용 송아지를 구입하려는 개량전문농가들이 유전능력이 우수한 종자를 확보하려 하기 때문이다. 향후 번식농가는 유전능력이 우수한 송아지를 생산해 낼 때 큰 소득을 올릴 수 있을 것이다.

◎ 고급육 생산농가에게 우량 밀소 공급

고급육 생산농가에게 가장 큰 화두는 상위등급 출현율을 높이는 것이다. 도매시장에서 등급간에 가격차가 크게 벌어짐으로 인하여 상위등급을 받고자 하는 고급육 생산농가는 많은 노력을 기울이고 있는 실정이다. 고급육 생산을 해본 농가라면 사양관리도 중요하지만 종자가 매우 중요하다는 것을 잘 알고 있다.

송아지의 유전능력은 부모로부터 물려 받은 것으로서 각 개체마다 유전능력이 다르다. 다행히도 육질과 관련된 형질들의 유전력은 높기 때문에 선대에 육질계통의 종모우가 있는지를 살펴보고 송아지를 구입하여 올바른 사양관리를 한다면 출하시 좋은 성적을 얻을 수 있을 것이다.

이제까지는 우량한 밀소를 구하기가 쉽지 않았다. 그러나 등록우 경매시장에 나온 송아지는 전부가 혈통등록우로서 선대의 가계를 명확하게 알 수 있다. 또 등록증명서에는 송아지가 태어난 생년월일이 정확하게 기록되어 있다. 대부분의 고급육 생산 사료급여 프로그램은 월령에 따라 사료의 내용물과 급여량이 달라지므로 태어난 생일을 정확하게 아는 것이 얼마나 중요한지 모른다. 등록우 경매시장이야말로 고급육 생산농가에게 혈통이 좋고 체형과 자질 우수하며 정확한 생년월일을 알 수 있는 우량한 밀소를 마음놓고 구입할 수 있는 시장이다.

◎ 공정하고 합리적인 시장

시장은 물건을 팔 사람과 살 사람이 한데 모여 거래가 이루어지는 곳이다. 이때 가장 공정한 거래가 이루어져야 어느 쪽이든 만족하게 된다. 지금까지의 우리 소 시장은 공정성과 공평성에 있어서는 선진화되었다고 말하기는 곤란하다. 시장물정에 어두운 사람에게 있어서는 웬지 가고 싶지 않은 곳이기도 하다. 이로 인해 일부 생산자는 비록 손해인 줄 알면서도 문전에서 소 장사에게 소를 팔고 있다. 또 구매자 역시 살려고 하는 소가 어디에 사는 누가 생산한 소

인지? 아니면 몇 사람의 상인의 손을 거쳐서 온 것인지? 생년월일이 정확하게 언제인지? 혈통이 무엇인지? 등 소의 이력과 관련된 내용을 전혀 알지 못한 채 소를 구입하고 있다.

이에 반해 등록우 경매시장에 나오는 소들은 이력을 모두 알 수 있을 뿐 아니라 상인의 손을 거치지 않고 생산자가 직접 출하한 소이다. 모든 이력을 아는 가운데 경쟁이 자유롭고 공정하게 이루어지는 시장이라고 본다. 경매란 자유로운 경쟁을 통해 소를 구입 또는 판매하는 것을 말한다. 시장이 기능을 제대로 수행하기 위해서는 어느 누구도 시장질서를 해치지 않는 공정한 경쟁이 보장되어야 한다. 바로 등록우 경매시장이야말로 공정, 공평, 합리성이 있는 시장이라고 할 수 있다.

◎ 한우개량사업의 가속화

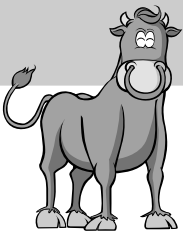
국가가 개량목표를 세워 지속적으로 개량사업을 추진해 나가는 이유는 국제경쟁시대에 한우를 경제 가치가 높은 소로 만들어 한우를 지키고 한우산업을 유지시키기 위함이다. 체계적인 한우개량은 1979년도부터 지금까지 추진되어 오고 있다. 이 결과 한우는 경제형질에 있어 많은 개량성과를 나타내고 있다.

예를 들어 체중만 보더라도 생후 18개월 된 한우 수소의 평균 체중은 1974년 290kg에서 지난해 542kg을 기록, 30년만에 86.9% 늘었다. 이런 성과는 등록을 통한 혈통확립, 심사를 통한 우수개체 선발, 검정을 통한 보증종모우 생산 등 개량사업의 결과이지만 실제로 한우를 개량을 하는 주체는 번식농가라고 할 수 있다.

우리 한우가 이처럼 개량성과를 나타낼 수 있는 것도 농가가 국가의 개량사업에 참여하여 꾸준히 종자개량을 해 준 결과라고 볼 수 있다. 한우 번식농가가 더욱 종자개량을 지속적으로 할 수 있도록 하기 위해서는 정책적인 지원도 중요하지만 좋은 종자를 생산하였을 때 그 가치를 인정받아 비싸게 팔린다면 우리 농가들은 자발적으로 종자개량을 해 나갈 것임에 틀림없다.

지금 등록우 경매시장에서는 송아지 개체뿐만 아니라 혈통에 따라 가격차이가 상당하다. 이것은 소를 구매하는 사람이 개량이 잘 된 혈통 좋은 소를 찾기 때문이다. 또 육질이 우수한 유전능력을 지닌 종모우에 의해 태어난 송아지라면 구매자들에게 더욱 인기가 있는 것도 사실이다.

이와 같이 시장에서 송아지의 혈통과 자질에 따라 가격의 차이가 있음으로 인해 종자의 중요성을 깊이 인식하고 우리 한우농가들도 종자개량을 위한 등록과 우수정액에 의한 인공수정



등에 큰 관심을 가지고 개량을 스스로 해 나가고 있다. 바로 등록우 경매시장은 한우개량사업에 농가의 자발적인 참여를 유도함으로써 개량사업을 더욱 가속화시키는 핵이라고 할 수 있다.

◎ 혈통등록 확대로 과학적인 한우개량 가능

등록우 경매시장은 혈통등록우만 거래하는 시장이다. 경매시장에 나오기 위해서는 등록우에서 태어난 송아지 모두(암, 수) 혈통등록을 하지 않으면 안 된다. 혈통등록우중 수송아지는 고급육 생산농가에 공급되어지며 암송아지는 한우개량전문농가의 종자용 밀소로 공급되어진다. 수송아지는 고급육 생산과정을 거쳐 도매시장에 출하되며 이때 이 소의 도체성적을 얻을 수 있다. 이 성적은 어미소의 유전능력을 파악해 낼 수 있을 뿐 아니라 같은 종모우에 의해 태어난 자식의 성적이 모여져 각 종모우들의 정확한 육종가를 제시해 낼 수 있다. 향후 혈통등록이 확대되고 그 개체와 혈연관계가 있는 소들의 도체 성적이 모아지면 개체별로 육종가를 제시할 수 있어 유전능력에 의한 과학적인 개량이 가능해 질 수 있다.

◎ 사양관리의 개선 효과

송아지의 외모의 상태에 따라 가격차이가 현저하게 남으로써 번식농가는 생산한 송아지를 잘 기르지 않으면 안 된다. 장차 잘 자랄 수 있는 송아지는 외모로서 알 수 있는데 키가 크고 체형이 바르며 활력이 있는 건강한 송아지라야 한다. 또 양질의 조사료공급으로 살찌지 않으면서 피모에 윤기가 흐르는 송아지라야 한다.

이제 까지 일부 번식농가들이 어미소와 송아지 사양관리에 크게 신경을 기울이지 않은 것이 사실이다. 그러나 경매시장으로 인하여 송아지의 부가가치를 더욱 높이기 위해서 송아지 사양관리에 신경을 쓰지 않을 수 없게 되었다. 현재 경매시장에 나온 송아지들의 관리상태가 날이 갈수록 좋아지고 있다. 이것은 번식농가에게 이득을 주기도 하지만 종자소와 고급육 밀소를 구매하는 농가에게도 건강하고 우량한 송아지를 공급함으로써 이득을 준다고 할 수 있다.

◎ 축협의 경제사업 활성화

협동조합의 경제 사업은 거창한 것에서 반드시 시작되는 것은 아니라고 본다. 진짜 경제사업은 핵심을 정확히 알고 실행할 때 큰 결과를 얻을 수 있는 것이다. 등록우 경매시장이 바로 경제사업의 핵심이다. 이것은 전 농가에게 고루 혜택을 줄 수 있는 사업이기 때문이다. 관내의 한우농가가 생산한 혈통등록 송아지를 공정하게 경매를 통해 거래함으로써 번식농가에게

편리함과 소득을 동시에 줄 수 있다. 이로 인해 번식농가는 우량송아지 생산에만 전념할 수 있을 것이다. 또 관내의 고급육 생산농가뿐 아니라 전국의 고급육 생산농가에게 공정한 거래로 송아지를 공급함으로써 시장이 활성화 될 것이다. 시장활성화와 출장두수 증가로 매매 수수료의 수입이 증가할 것이다. 또 등록우 경매시장의 장점을 잘 살려 조합원의 마음을 결집해 낼 수 있어 다른 경제사업에 긍정적인 효과가 있을 것으로 기대된다.

◎ 브랜드 한우 생산기반

브랜드 한우란 좋은 종자에서 출발한다는 것을 우리는 잘 알고 있다. 혈통등록우가 일반우에 비해 1등급이상의 출현율이 20%이상 높다는 것이 전국한우능력평가대회를 통해 입증된 바 있다. 현재 브랜드 평가항목 중 혈통등록두수의 비율이 15%를 차지하고 있다. 브랜드한우 생산에 있어 혈통등록우를 안정적으로 확보할 수 있는 시장이 등록우 경매 시장이다.

◎ 생산이력제의 토대

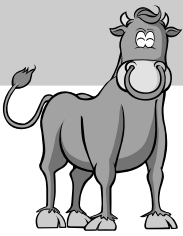
소의 출생에서 식탁까지의 전 과정을 알 수 있는 생산이력제야말로 소비자에게 진실로 다가갈 수 있는 진짜 이력제라고 말할 수 있다. 어느 상인이 출하했는가만 따지는 이력제는 소의 전 단계는 생략되었고 알 수가 없다. 경매시장의 모든 소는 혈통등록우로서 우수한 한우혈통과, 출생일, 번식자, 이동경로, 고급육생산농가, 사육방법 등 모든 것을 알 수가 있다. 향후 정부는 브랜드한우에 대해 생산이력제를 의무화할 것으로 예상되는바 이 등록우 경매 시장이야말로 이력제 전면 실시의 토대가 된다고 할 수 있다.

4. 의령 등록우 경매시장 소개

의령군은 경남의 중부지역으로 낙동강의 본류와 지류(남강)가 합류하는 지대에 위치하고 있다. 대체로 농업생산이 활발한 곳으로 축산업은 농가 부업형태의 번식우사업이 주를 이루고 있다. 이런 한적한 농촌에 등록우 경매시장이 활발하게 운영됨으로써 지역의 한우농가 소득증진과 조합의 경제사업 활성화에도 큰 몫을 하고 있다.

의령 등록우 경매시장은 현재 전국의 등록우 경매시장 중에서 역사가 오래되고 전천후 계류장과 전자경매시설이 잘 갖추어져 있는 시장이다. 특히 송아지의 품질이 좋아 전국 각 지역의 구매자들로부터 인기가 있는 시장이다.

의령축협이 소 시장으로서 기능을 하지 못하던 재래 가축시장을 등록우 경매시장으로 전환



<표2> 등록우 경매시장의 현황

도 별	축 협	경 매 일
경기 (1)	양평 축산업협 동조합	매월 8/23일
강원 (1)	횡성 축산업협 동조합	매월 5/20일
충북 (1)	청주 축산업협 동조합	매월 2일
전북 (5)	장수 축산업협 동조합	매월 3일
	남원 축산업협 동조합	매월 4일
	임실 축산업협 동조합	매월 6일
	전북한우협 동조합	매월 22일
	한우협회정읍시지부	매월 7일
전남 (2)	고흥 축산업협 동조합	매월 9/19/29일
	순천 축산업협 동조합	매월 26일
경북 (1)	상주 축산업협 동조합	매월 22일
경남 (8)	의령 축산업협 동조합	매월 18일
	합천 축산업협 동조합	매월 10/25일
	거창 축산업협 동조합	매월 16/26일
	사천 축산업협 동조합	매월 5/20일
	산청 축산업협 동조합	매월 10/25일
	남해 축산업협 동조합	매월 27일
	진주 축산업협 동조합	매월 13일
	하동 축산업협 동조합	매월 22일

하여 큰 성공을 거두고 있다. 이로서 2004년도에는 경매를 통하여 일반 시장가보다 전체 약 3억5천140만원의 가격을 더 받아 농가소득에 크게 기여하였다.

■ 의령 등록우 경매시장의 사업 목적

전천후 경매시장을 설치하여 축산물(송아지)산지유통 거점 시설로 육성, 시장 교섭력을 강화하여 소규모영농의 한계극복과 한우농가의 실익증대와 의령 가축시장의 대외이미지 제고

■ 경매시장 개설 연혁

2001. 3. 18 재래 가축시장을 등록우 경매시장으로 전환하여 처음 거래

2004. 8. 18 가축시장의 재정비와 시설 확충, 전천후 시설과 전자경매 시스템 구축

(총예산은 2억이 투입되었고 이중 의령 군에서 보조금 5천만원 지원)

■ 사업 추진방법

- 대상우 : 1) 의령 군관내의 한우 등록우(혈통, 고등) 사육농가가 생산한 송아지
2) 생후 5개월 이상 6개월 미만의 건강한 송아지
- 대상우 제외 : 한우심사표준의 실적조건 한우
 - 1) 전신 부분 이모색, 비경 흑색
 - 2) 유전 적인 불량형질
 - 3) 우상인이 이동한 소

가. 경매 대상우 신청 접수

경매시장에 출장을 원하는 농가는 경매 전월에 대상 등록우의 바코드번호를 확인 후 개인 별 전화 또는 방문하여 신청하며 생후 5~6개월 등록우에 한한다.

나. 심사

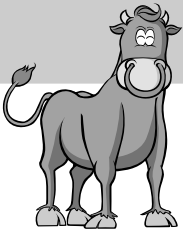
축협담당자가 경매 일주일전에 농가를 직접 방문하여 예비심사를 한 후 출장 결정

다. 경매

- 경매횟수 : 1개월 1회(18일)
- 경매시작시간 : 하절기(5월~9월) 09:00, 동절기(12월~4월) 10:00
- 수송 : 본인수송 또는 영업용 요청시 비용 30,000원 매도인 부담
- 가격사정 : 사정인원 5명
 - 위원장 : 조합장
 - 위 원 : 조합지정 중개인 2명, 당일 출장우 농가대표 1명, 경매시장 담당자
- 수수료 : 매도인은 두당 35,000원을 내며 이 금액 중 5,000원은 사고대비 적립금으로 적립
 - 매도인이 조합원일 경우 이 금액 중 10,000원을 출자금에 적립함
 - 매수인은 두당 15,000원 부담

라. 경매진행방법

- ① 출하우는 조합 책임 운송하에 08:00까지 입장시킨다.
- ② 응찰지는 1인당 100만원의 경매보증금을 예치하고 출장우 개체 별 내역서와 무선 응찰기를 교부받는다.



- ③ 경매개시 전 응찰자는 출장우 개체를 점검, 확인한다.
- ④ 경매진행자가 진행순서를 간략하게 설명한다.
- ⑤ 출장우 부여 번호에 의거 1두씩 소개 후 경매를 시작한다.
- ⑥ 경매는 경매진행자가 사정가격을 알리면 응찰자는 사정가격 이상으로 응찰금액을 응찰기에 입력한다. 경매 진행자는 컴퓨터 모니터에 나타난 응찰자별 가격을 확인한 후 동일한 가격이 없는 경우 최고응찰자에게 낙찰한다.
- ⑦ 동일한 최고가격이 2인 이상 나올 경우 그 응찰자만 호명하여 다시 응찰토록 하고 최고가격을 제시한 응찰자에게 낙찰한다.
- ⑧ 응찰금액은 만원단위로 입력한다.
- ⑨ 진행자가 사정가격을 제시한 후 응찰자가 없으면 유찰우로 처리되며, 유찰우는 진행 종료 후 1회에 한해 재입찰하고 이때에도 낙찰되지 않으면 사정가격으로 조합 생축사업장에서 매입한다.

마. 경매 응찰자 자격

- ① 관내 한우 사육 농가
- ② 축산관련 단체 (학교, 축산연구소 등)
- ③ 타 지역의 고급육생산에 참여하는 농가

바. 대금정산: 통장 입금

사. 전자경매시장의 현황

전자경매시스템을 2004년 8월 18에 도입하여 양축가 모두(생자, 구매자)로부터 큰 호응을 얻고 있고 업무의 신속한 처리에 큰 도움이 되고 있다.

① 전자경매 방식

구매자가 응찰기를 통해서 전자방식으로 응찰가격을 입력하고 경매사는 노트북에 전송되는 응찰가격을 확인하여 버튼 하나로 낙찰을 시키는 방식으로 낙찰과 동시에 고휘도 전광판에 낙찰자와 낙찰금액이 표시되며 이 데이터는 서버로 실시간 저장되어 필요시 언제든지 자료를 출력할 수 있는 경매방식

② 전자경매의 장점

- 응찰기를 통해서 응찰하고 전자식으로 낙찰자를 결정함으로 경매시간이 단축된다.
- 응찰한 금액을 수정하기 용이하여 낙찰금액이 상승된다.
- 경매사는 고금액 응찰순으로 정렬되어 표시되는 노트북 화면을 보며 경매를 진행한다.

바. 실적

(단위 : 두, kg, 천원)

년도별	회수	두수	암/수 평균체중	암/수 사정평균가격 (A)	암/수 낙찰평균가격 (B)	차액 (B-A)	전체차액 (두수×차액)
2001	10회	566	170	1,845	1,972	108	71,276
2002	10회	1,017	190	2,385	2,509	118	125,333
2003	12회	1,531	195	3,068	3,259	183	284,113
2004	12회	1,735	188	2,786	2,991	205	351,426
2005.9	암	58		3,680	4,130	405	26,100
	수	110		2,730	2,990	260	28,600
* 암송아지 최고가 457만원, 최저가 350만원 * 수송아지 최고가 350만원, 최저가 245만원							

주)사정평균가격은 당일아침 인근시장의 거래가격과 같은 수준으로 가격을 산정함.

사. 경매장 사진



<그림 3> 전천후계류장



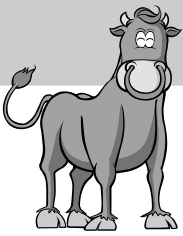
<그림 4> 경매 진행자용 노트북



<그림 5> 경매 진행자와 응찰자



<그림 6> 혈통등록증명서



- 출하주들이 경매 진행상황 및 낙찰금액을 전광판을 통하여 일목요연하게 알 수 있다.
- 예정가격 및 계근자료가 PDA를 통해 무선으로 데이터가 경매 컴퓨터로 전송되므로 수기작업이 필요 없다.
- 경매종료즉시 정산이 이루어진다.
- 각종데이터정리 및 자료 통계 등이 자동으로 이루어진다.

5. 결론

이상에서 살펴본 바와 같이 등록우 경매시장이야 말로 한우산업전반에 걸쳐 서로 맞물려 있는 톱니바퀴가 잘 돌아가게 하는 윤활제와 같은 역할을 한다. 번식농가와 고급육 생산농가 모두에게 이익을 주는 사업이다. 공정하고 합리적인 시장은 한우산업을 선순환 구조로 변화시킨다. 종자개량, 고급육생산, 사양관리 개선, 공정한 거래, 조합의 경제사업 활성화, 브랜드 한우 생산기반 조성 등 모든 한우사업에 등록우 경매시장이 대단히 큰 역할을 하고 있음을 강조한다. 아직도 채래방식으로 시장이 운영되는 곳이 많이 있다. 이제는 한우농가를 위하고 한우산업 발전을 위하여 등록우 경매시장이 전국적으로 확대되기를 기대해 본다.

현재 실시하고 있는 등록우 경매시장도 보다 공정하고 신속한 경매를 하기 위해서는 전자 경매시스템의 도입이 필요하다. 또 일부 시장에서 등록이 되지 않은 소를 경매하는 경우도 있는데 이것은 대단히 위험한 발상이다. 시장의 질이 떨어짐으로써 소를 사려는 구매자들의 발길이 끊어지는 현상이 일어나고 있다. 구매자는 송아지의 혈통과 정확한 연령에 대단히 민감하다. 혈통과연령은 밑소의 선택에 있어 가장 중요한 요소이다. 이것은 혈통 등록증명서를 통해서만 알 수 있고 신뢰할 수 있다. 의령 등록우 경매시장은 출장우 앞에 등록증을 꽂아두고 누구나 확인할 수 있게 하며 낙찰자에게는 혈통등록증을 건네줌으로써 전국의 구매자들로부터 확실한 신뢰를 얻고 있다. 이제 머지 않아 등록우 시장도 차별화될 날이 올 것이다. 구매자들로부터 확실한 신뢰를 받을 때만 시장이 유지되고 발전된다는 점을 반드시 명심해야 한다.

우리나라 한우산업을 살리고 한우농가의 소득향상을 위해 등록우 경매시장에 대한 정부와 농협중앙회의 특별한 관심이 필요한 때이다. 경매시장 시설에 적지 않은 돈이 들어감으로써 선뜻 경매시장을 하지 못하고 있는 실정임을 감안하여 정부와 중앙회의 도움이 절대적으로 필요하다. 끝으로 온갖 어려움을 무릅 쓰고 등록우 경매시장을 운영하는 조합과 직원들에게 박수를 보낸다.