



기업의 사회적 책임을 다하며 신뢰받는 기업으로 자리매김한 **금복주**를 찾아가다

(주)금복주

리길민옥 주류1팀



대표이사 김동구

반세기 동안 항상 고객만족 경영과 기업의 사회적 책임을 다하며 신뢰받는 기업으로 자리매김한 금복주(www.charmssoju.com)를 찾았다.

1957년 4월 11일 삼산물산사를 인수하면서 주류산업에 진입하였으며 이듬해인 1959년 12월 삼산양조를 거쳐 1975년에 경북소주를 합병 (주)금복주로 상호가 변경되었다. 또한 86년 1월 대한민국산업발전에 이바지한 공로로써 은탑산업훈장을 수상하는 영광을 얻기도 하였다.

고객지향. 중심의. 경영목표로. 앞서가는. 기업

금복주는 품질제일이라는 원칙하에 다양한 주류제품의 개발에 힘쓰고 있으며 21세기 비전인 '초일류기업'으로 거듭나고자 제품, 생산, 판매, 관리의 혁신을 기하고, 고객중심의 새로운 가치관을 공유하며 '고객감동경영' '품질제일주의' '전통주의 현대화' '공정거래확립' '자연친화경영'의 5대 경영목표하에 슬과 함께하는 생활을 통하여 풍요로운 사회건설에 앞장서고 있다.

“엄선된 품질의 제품만을 지속적으로 공급한다”는 품질제일주의 원칙하에 최첨단 설비의 생산공정, 엄격한 품질 테스트는 물론, 지속적인 소비자 기호 조사를 통한 꾸준한 신제품 개발로 변화하는 시장과 다양한 소비자의 욕구에 부응하고 있다.



● 360ml 라인



●● 참소주 저장고

● 1.8PET 라인



●● 멀티라인 Packer



깨끗하고, 부드러운. 맛으로, 소비자에게. 찾아갑니다

현재 금복주는 1994년 출시된 참소주를 비롯하여 증류식 소주로 참나무 백탄으로 걸러 미네랄이 함유된 운해, 사포닌이 풍부한 홍삼과 녹차 중 가장 고급스런 옥로녹차를 첨가한 '마음의 궁' 등 다양한 제품을 개발하였다.

- 운해 700ml
- 안동소주25 300ml
- 마음의 궁 375ml



또한 금년 4월에 리뉴얼한 대표브랜드 참소주는 “깨끗한 아침”이라는 슬로건 아래 숙취해소에 좋은 아스파라긴을 3배 더 강화시키고, 풍부한 미네랄을 함유한 100% 지하 162m의 천연암반수를 사용하여 분자여과공법으로 만든 제품으로 숙취해소뿐만 아니라 깨끗하고 부드러운 맛으로 소비자의 입맛까지도 사로잡는 국내 소주시장의 대표 브랜드로 거듭나 소비자들로 부터 큰 사랑을 받고 있다. 참소주는 2004년에 이어 2005년도 고객만족도 1위 브랜드로 선정되었으며 이것은 고객감동을 경영의 최고가치로 삼고 고객과 접하는 모든 분야에서 친절을 생활화하며 엄선된 품질만을 지속적으로 공급한다는 사명감을 가지고 노력한 결과라 한다.



진정한. 이웃사랑. 실천과. 더불어. 문화와. 예술을. 사랑하는. 기업

금복주는 기업의 이윤은 사회에서 왔기 때문에 다시 사회에 환원되어야 된다는 인식에서 출발하여 그동안 금복문화재단을 통하여 문화, 예술, 학술분야에 지원을 하고 있으며 올해 19회를 맞는 금복문화예술상은 명실공히 대구 경북지역의 예술인이라면 한번쯤 수상을 바라는 권위가 있는 제도로 자리잡아가고 있다.



19회 금복문화예술상 시상



참사랑회 봉사활동

또한 각종 재난 성금이나 복지시설 지원등을 통하여 사회적 책임을 실천하고 있으며 직원들의 모임인 '참사랑회'와 '참사랑봉사단'은 사회복지시설에 대한 각종 지원과 실천 위주의 다양한 봉사활동을 전개하고 있으며 어려운 이웃과 소외된 계층에 작은 정성들을 모아 큰 사랑을 실천하고 있어 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 이미지 제고에 일익을 담당하고 있다.

고객만족향상과, 끊임없는, 개척정신으로, 21세기를, 준비

고객감동을 경영의 최고가치로 삼고 고객과 접하는 모든 분야에서 친절을 생활화하고 있으며, CRM구축 및 고객상담센터를 24시간 연중무휴로 운영하여 제품과 서비스 및 기업이미지 등에 대한 고객의 소리를 실시간으로 파악하여 고객의 니즈에 반하는 대내외적 요소를 매일 개선하는 '시장 모니터링 시스템'을 운용하고 있다. 이러한 일련의 과정을 통해 항상 소비자들로부터 신뢰받는데 최선을 다하고 있다.

현재 국가간의 무역장벽이 철폐되고 정보처리 및 통신기술의 급속한 발전으로 국제화, 정보화, 복합화의 3대 요소가 지배하는 글로벌 시대를 맞아 국내 주



•• 금복주 기술연구소

류시장 또한 글로벌 브랜드인 맥주, 브랜디, 위스키 등과의 경쟁이 불가피한 상황에 직면해 있다.

이에 금복주는 끊임없는 도전과 개척정신을 바탕으로 세계주류시장의 트렌드를 한 발 앞서 파악하여 적극적인 세계시장 공략을 실천하고, 시장조사, 신제품 개발, 생산, 판매, 유통, A/S, 광고 등 마케팅 전 분야에 걸친 세계화 관점(Go global, Act local)에서의 브랜드 전략을 수립해 나가고 있다. 소주가 국내에서 뿐만 아니라 세계 각국의 소비자들이 즐겨 찾는 세계인의 술로 발돋움 하는데 금복주가 그 선도적인 역할을 할 것으로 기대된다.

