

(주) 금복주

대구 경북지역 고등학교에 4/4분기 장학금 전달 및 전국체육대회 성금 전달



(주)금복주(대표이사 김동구)는 12월 6일 대구와 경북지역 175개 고교에 4분기 장학금 5300만원을 전달했으며 지난 10월에는 제 86회 전국체육대회에 출전하는 지역 선수들을 격려하기 위하여 대구시체육회, 경상북도체육회에 4,000만원의 성금을 전달했다.

제19회 금복문화예술상 시상식 개최

금복문화재단(이사장 김홍식)은 11월 14일 제 19회 금복문화예술상 시상식을 (주)금복주 대강당에서 열렸다. 부분별로 수상자는 6명을 시상했으며 상패와 70만원의 상금이 주어졌다.



참사랑 봉사단의 겨울나기 행사

금복주 직원들로 구성된 '참사랑 봉사단'은 지난 11월 26일 독거노인, 소년소녀가장을 대상으로 연탄배달과 집안청소, 말벗등 봉사활동을 펼쳤으며 12월 5일엔 홀몸

노인과 장애인을 위해 당성가창지역 배추를 선별해 '사랑의 김장담그기' 행사를 펼쳤다.



'참소주' 한국산업고객만족도 조사 1위브랜드로 선정

'참소주'가 10월 9일 한국능률협회 컨설팅이 발표한 '한국산업고객만족도(KCSI)' 조사에서 지난해에 이어 2년 연속으로 소주 부문 고객만족도 1위 브랜드로 선정됐다. 참소주는 이번 조사 결과 제품, 서비스의 품질과 이미지 등에서 소비자로부터 가장 높은 점수를 받았다.



대선주조 (주)



시원공익재단 설립

대선주조(주)는 지난 12월20일 재단법인 시원공익재단의 창립식을 갖고 2006년부터 본격적인 사회복지사업을 수행해 나갈 계획이다. 시원공익재단은 출범후 무료급식시설 및 무료급식 지원단체 지원·장애인 및 무의탁노인·소년소녀가장등 저소득층을 지원할 예정이며 자립기반이취약한 사회복지시설 및 단체 후원·저소득층 자녀에 대한 지원 등도 계획하고 있다.

금강공원 초록환경 캠페인

다소 쌀쌀한 날씨속에 대선주조 임직원들은 10월 29일 금강공원을 방문하여 “초록환경캠페인”을 실시하였다. 초록환경캠페인은 우리가 사는 지역의 산과 바다, 유원지 등 모든 시민들의 휴식처를 좀 더 깨끗하고 아름답게 가꾸고 보존하자는 취지에서 시작되었으며, 앞으로도 계속적으로 초록환경 캠페인을 펼쳐 나갈 것이다.



자갈치 축제 길놀이 퍼레이드 참여

10월 12일부터 16일까지 열렸던 부산 수산물축제의 자갈치 축제에 행사의 개막을 알리는 길놀이 행사에 대선주조에서 퍼레이드 행렬에 요트를 등장시켜 관람객들의 이목을 집중시키고 시민들과 즐거움을 나누었다.



(주) 두산



폐백 전용술 ‘천생배필’ 출시

두산주류BG(대표이사 한기선)는 가을결혼시즌을 맞아 폐백전용술인 ‘천생배필’을 10월 10일 출시했다. ‘천생배필’은 인공주정을 첨가하지 않고 100%쌀을 원료로 사용하고 저온발효시키는 전통숙성방식으로 빛은 전통 순미주이다. 신제품 ‘천생배필’은 알코올도수 13도이며 출고가격은 6,050(700ml/1본)이다.



두산 군산공장 ‘노사문화우수기업’ 인증패
현판식 가져

최근 노동부의 ‘노사문화우수기업’에 선정된 두산주류BG(대표이사 한기선)군산공장이 10월 19일 노사대표와 광주지방노동청장등이 참석한 가운데 인증패 현판식을 가졌다. ‘노사문화우수기업’에 선정된 기업은 신용평가와 금융거래 우대를 비롯해 정책 및 경영안정자금 지원 등 행·재정상의 혜택과 더불어 정부포상이 걸리 ‘노사문화대상’ 신청자격도 주어진다.

불우이웃돕기 성품 전달

10월 13일 한기선 대표이사는 강릉시를 방문하여 심기섭시장에게 725만원 상당의 불우이웃성품을 전달했다. 지난 4월부터 강릉지역 불우계층의 자활을 위해 강릉지역에서 판매되는 산소주 1병당 10원씩 기금을 적립해 매분기 마다 강릉시에 전달하고 있다.

“골드 바인” 와인 출시

연말 성수기를 맞아 미국 컨스텔레이션社(Constellation Brand, inc.)에서 만든 스위트 와인 ‘골드 바인 (Gold Vine)’을 11월 28일 출시했다.

골드 바인은 콩코드 품종으로 만들었기 때문에 맛이 매우 달콤하여 기존 와인의 텁텁하고 쓴 맛에 익숙치 않은 한국 소비자들에게 쉽게 다가 갈수 있는 와인이다. 짙은 붉은 색을 띄며 가볍고 부드러운 와인으로 그 우수한 품질에 비해 가격이 매우 저렴하다.

골드 바인은 알코올도수 10도이며 소비자가격은 750ml 용량이 8,000원, 1.5 L 용량이 14,500원 이다

(주) 무학



경남 FC에 5억원 후원 결정

(주)무학(대표이사 부회장 최재호)은 경남도민프로축구단(경남 FC)의 성공적인 출범을 지원하고 경남도민의 프로축구 창단의 기쁨을 함께 나누기 위해 11월 21일 경남도청에서 연간 5억원의 규모의 공모주 청약(5천만원)과 후원(4억 5천만원) 계약을 맺었다. 또한 이번 계약과 별도로 경남FC와 연계한 다양한 이벤트와 홍보 마케팅을 자체적으로 기획하여 많은 지역민이 축구경기장으로 자연스럽게 발걸음을 옮길 수 있도록 노력할 계획이다.



“사랑의 밥차” 봉사단체 후원

10월 29일 브니엘의 집(서울 구로동)에서는 (주)무학(대표이사 부회장 최재호)과 화이트소주 광고모델로 활동 중인 채연, 정준호, 이종원, 이문세, 박광수가 모여 화이트소주 광고를 매개로 사랑의 밥차봉사단체에 화이트소주 판매수익금 8,000만원, 모델료 2,000만원을 모아 총 1억원을 후원하는 행사를 가졌다. 이날 행사는 사랑의 밥차를 통해 브니엘의 집 장애인 34명에게 따뜻한 식사를 제공하고 무학 사회봉사 기금전달식으로 진행되었다.



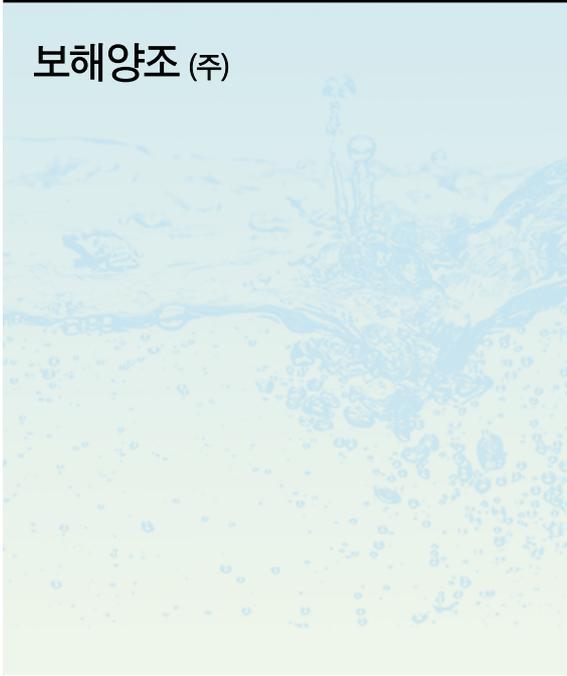
제1회 가을국화여왕 선발대회 개최

각양각색의 국화들로 장식한 마산 돌섬에서 10월 26일 (주)무학에서 후원하고 주최하는 제1회 가을국화여왕 선발대회가 열렸다.

2시간여에 걸쳐 치러진 가을국화여왕 선발대회는 1차 서류면접과, 2차 면접을 거쳐 최종 합격한 14명가운데 각계각층의 전문가들로 이루어진 심사위원들에 의해 엄정하고 공정하게 심사가 이루어졌으며 가을국화여왕의 진으로 최미영양이 선발 되었다.



보해양조 (주)



보해 복분자주 APEC 정상회의 만찬주 채택

보해양조(대표이사 임건우)의 '복분자주'가 지난 11월 18일 APEC 정상회의 만찬행사에 공식 만찬주로 채택이 되어 전통복분자의 특유의 맛과 향으로 세계정상



들의 입맛을 사로 잡았다. 보해 복분자주는 100% 국산 복분자로 만들어진 우리나라 전통와인으로 올해 1월 세계적인 와인경쟁대회 'The Dalls Morning News Competition 2005' 에서 은메달과 동메달을 수상했으며, 복분자주 자기세트는 지난해 열린 대한민국 패키지 디자인대전에서 주류부문 팩스타상을 수상하는 등 맛은 물론 디자인도 우수하다는 평가를 받고 있다.

부드러운맛 '매취순 클래식' 출시

기존 매취순보다 부드러운맛 '매취순클래식'을 10월 26일 출시했다.

'매취순클래식'은 한국전통의 매실주의 상큼한 맛과 와인의 깊고 진한 향을 동시에 맛볼수 있는 것이 특징이며 알콜도수 14도 출고가격은 2,770원 (375ml/1본)으로 저렴한 편이다.



미국 KNA Trading사와 조인식 체결

10월 31일 보해양조 서울사무소에서 미국 KNA Trading사와 미국 내 히스패닉 시장을 목표로 한 보해



소주 공동개발 및 생산, 수출에 관한 조인식을 체결했다. 이날 열린 조인식은 지난 1년간 보해와 KNA Trading사와의 수차례 접촉 끝에 이뤄졌으며, 조인식은 보해양조 임건우 회장을 비롯해 KNA Trading 박종현 회장 등 20여명이 참석한 가운데 순조롭게 진행됐다.

2005 '한마음체육대회'에서 글로벌 기업으로 성장 결의

올해로 창립55주년을 맞는 보해양조가 지난 11월21일 목포 KBS 스포츠홀에서 '2005 한



마음 체육대회'를 개최했다. 보해임직원 700여명이 참석한 가운데 열린 이번 대회는 전국에 분산되었는 직원들과 화합을 다지는 것은 물론 21세기 글로벌 기업으로의 성장을 결의하였다.

(주)선양



거래선 영업 임직원 초청 특별세미나 개최

선양(대표이사 김광식)은 12월 5일 대전 시내 주류도매상과 체인본부 영업임직원 120명을 초청하여 오동공장견학 및



영업전략 세미나를 개최하였다. 이번 세미나에서는 거래선 영업임직원들의 능력 향상을 위한 교육과 '선양의 마케팅 방향'에 대한 특별세미나 시간을 가졌다.

'맑을린' 용존 산소량 21PPM까지 높여

지난 9월 국내최초로 산소소주 '맑을린'을 선보인 선양에서는 1년여에 걸친 연구개발 끝에 99%의 순산소를 소주에 용해시키는데 성공하여 19PPM의 용존 산소량으로 출시하였으며 10월에는 용존산소량을 2PPM 더

높이는데 성공하여 21PPM 짜리 '맑을린'을 소비자들에게 새롭게 선보였다. 선양에서는 이미 '순수산소 함유공법'을 특허로 출원해 높은 상태다.



조용래회장 충남대서 특강

10월 12일 충남대학교 정심화 대덕홀에서 열린 '2005년도 학술문화 대동제 초청 특강'에



서 조용래회장이 '생동맞은 CEO의 5425 성공신화이야기'라는 주제를 가지고 1시간가량 자신이 사업을 시작한 동기와 과정, 도전정신, 브랜드경영 등 사회생활을 앞둔 대학생들에 대한 조언등으로 특강을 가졌다.

난치병 어린이 돕기 맑은사랑 이어달리기 실시

선양의 임직원들과 일반마스터즈등 총 70명이 참가하여 '난치병어린이 돕기 맑은사랑 이어달리기' 행사를 10월 1일 실시했다. 임직원들은 1Km당 10원씩의 성금을 만들어 사회복지공동모금회에 난치병 어린이를 위하여 지정기탁하였다.



(주) 충북소주



‘시원소주배 충주시 생활체육축구대회’ 개최

충북소주(대표이사 장덕수)가 지난 10월 9일, 15일, 16일(3일간) ‘시원소주배 충주시 생활체육축구대회’를 개최하였다. 이번대회는 충주지역 축구동호인들이 그동안 갈고 닦은 기량을 마음껏 발휘하며 선의의 경쟁을 통해 우정을 나누는 장으로 이루어 졌다. 앞으로도 충북소주는 대한민국 축구 선진화에 일조할 계획이라 한다.



‘사랑의 고구마와 희망의 쌀’ 전달식

충북소주 임직원들은 10월 14일 자매결연마을인 음성군 소이면 충도리를 방문하여 직접 경작한 농산물을 수확하여 전량 소이면 현지 관내 불우이웃과 독거노인을 돕는데 사용하였다.

앞으로도 자매결연 마을과 관계를 돈독히 할 것이며 농업발전에 최대한 지원할 계획이다.



충북소주 “淸風” 일본에 이어 미국에도 수출

(주)충북소주(대표이사 장덕수)는 수출전문 소주브랜드인 ‘청풍소주’를 미국에 수출하기 위해 미국 동부에 본사를 두고 있는 주류판매유통전문회사인 (주)모닝캄과 16일 수출협약식을 가졌다. 이번 협약으로 (주)충북소주는 LA와 뉴욕을 중심으로 한 미 서·동부지역엔 내년 한해동안 80만병의 청풍소주를 수출할 예정이다. 이에앞서 지난 6월에는 일본의 거림재팬과 수출계약을 맺고 현재 25개 현에 “淸風”소주를 수출하고 있다.



(주) 진로



전사 임직원, 대전지역 화합의 시간

(주)진로(대표이사 하진홍)는 12월2일 충남 계룡산 산행 및 대전지역에서 임직원 화합의 시간을 가졌다. 하진홍 사장을 비롯한 400여명의 임직원이 참가한 이번 행사는 임직원의 단합된 행동을 통해 조직의 일체감 조성을 유도하기 위한 목적으로 계룡산 등반 및 대전지역에서 관측행사를 실시했다. 이번 행사에서 임직원들은 한마음 한뜻으로 뭉쳐 새로운 마음가짐으로 다시 시작할 것을 다짐하는 계기가 됐다.



하이트주조 (주)

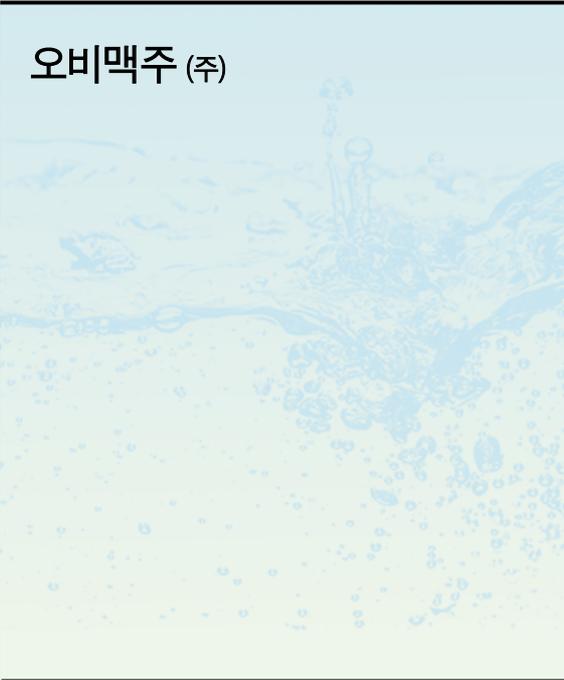


사랑의쌀 900포대 전달

하이트주조(대표이사 라대섭)는 12월 14일 전주시청을 방문하여 김완주 전주시장과 향토기업의 역할에 대한 간담회를 갖고 전주시 권내 독거노인과 소년소녀 가장, 결식아동등 불우이웃을 위해 사용해 달라며 도내의 각 산지에서 구입한 전북산 쌀(20kg) 300포대를 전달했다. 이번에 전달한 전북산 쌀은 하이트소주의 전북지역 판매시 한병당 1원씩을 적립하여 조성한 “전북사랑기금”으로 구입한 것이다. “전북사랑 기금”(8차분) 조성금액은 약 3천240만원으로 20kg 쌀 총 900포대를 구입하여 전주시를 비롯하여 익산시, 군산시,김제시 등 4개시에 12월중에 전달했다.

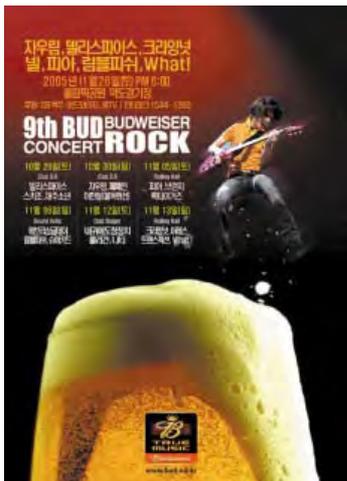


오비맥주 (주)



'제9회 버드락 콘서트' 개최

오비맥주(대표이사 김준영)는 11월 26일 올림픽 역도경기장에서 소비자 4000여명을 초청해 대표적인 한국 락 가수들이 다수 참여한 제9회 버드락 콘서트를 진행했다. 버드와이저가 국내 라이브콘서트와 락 음악의 저변 확대를 위해 흥대 라이브 클럽을 기점으로 1997년 최초로 기획한 버드락 콘서트는 올해에도 음악을 사랑하는 팬들에게 대한민국 락의 진수를 선사했다.



연말 축하파티에 오비맥주 제공

연말 시즌을 맞아 축하파티지원 프로그램을 운영한다. 11월 7일부터 1월 4일까지 6주간 OB홈페이지(www.ob.co.kr)에 독특한 축하사연을 올린 참가자중 총 100팀을 뽑아 각각의 파티에 OB 큐팩 1상자(1.6리터 6분)을 지원하였다.



취업캠프 성황리 마쳐

지난 11월 7일~9일까지 3일간 'OB특급 취업프로젝트'를 통해 선발된 취업준비생 100명을 대상으로 '생존! 무인도 취업캠프'를 마쳤다. 잡코리아와 공동으로 마련한 취업교육 캠프는 3일간 진행됐으며 취업준비생들에게 필요한 다양하고 실질적인 현장학습을 체험하게 함으로써 구직자들에게 자신감과 용기를 북돋아주기 위한 행사였다.



하이트맥주 (주)



국회에서 훈훈한 김치나누기 행사

하이트맥주(대표이사 윤중웅)가 지난 12월 9일 국회 보건복지위원회와 한국사회복지사협회 주최로 열린 ‘사랑의 김치나누기’ 행사를 후원하였다. 자원봉사자 500여명이 참석해 열린 이날 행사에는 전국 불우이웃 6,000명에게 김치를 전달했다.



하이트+진로, 한가족 한마음 행사 가져

하이트맥주와 진로가 11월 23일~24일 1박2일간 사장단을 비롯하여 팀장급이상 간부 총 133명이 참가한 ‘한가족 한마음 행사’를 가졌다. 이번 행사는 양사가 한가족이 된 것을 기념하고 상호간의 애해와 제품지식을 공유하며 양사용회를 위한 다양한 프로그램으로 진행되었다.

‘제12회 대학생 스키&보드캠프’ 개최

올 겨울 하이트맥주는 전국 남녀 대학생을 대상으로 ‘제12회 대학생 스키&보드캠프’를 개최한다. 이번 캠프는 2006년 1월1일부터 2월 10일까지 각 차수별로 2박3일 일정으로 총 11차에 걸쳐 진행되며 총 2,100명이 참가한다. 대학생이면 누구나 지원가능하며 12월30일까지 하이트 홈페이지(www.hite.com)에서 접수를 받아 추첨을 통해 선발하며 참가비용은 1인당 15만원이다.



디아지오코리아(주)



‘쿨 드링커 캠페인’ 개최

지난 12월5일부터 디아지오코리아와 안전생활 실천시민연합과 공동으로 건전한 음주문화를 만들기 위한 ‘쿨 드링커(Cool Drinker) 캠페인’을 개최했다. 동 행사는 무책임한 음주문화는 거부하고 즐겁게 건전하게 술을 즐기자는 내용의 음주문화캠페인이다.

(캠페인공식사이트 www.cooldrinker.org)



진로발렌타인스(주)



‘임페리얼 21’ 출시

진로발렌타인스(대표이사 데이비드 루카스)가 스코틀랜드 원액 중에서도 한국인의 입맛에 맞는 원액만을 브랜딩한 수퍼프리미엄 위스키 ‘임페리얼 21’을 10월 21일 출시했다. ‘임페리얼 21’은 한정된 양만 생산될 것이며 제품마다 고유의 일련번호(Serial Number)이 부착되며 ‘임페리얼 17’과 마찬가지로 원액의 희소성 때문에 450ml로 출시됐으며, 알콜도수 40도에 출고가격은 72,204원이다.

임페리얼 키퍼캡 출시 5주년 기념이벤트 실시

위조주방지 키퍼캡을 개발한 진로발렌타인스는 임페리얼에 장착한지 5주년을 기념하여 올 연말부터 내년 5월 까지 ‘황금구슬을 찾아라’ 이벤트를 실시한다. 행사기간동안 임페리얼12,17을 구매한 고객은 병뒷면에 부착된 스티커를 확인후 키퍼캡을 따고 캡속의 구슬을 찾으면 된다.이벤트에 당첨된 고객에게는 순금과 SK 상품권등 푸짐한 경품이 제공된다.

(주) 국순당



오미자술 '아오라' 출시

국순당(대표이사 배중호)은 100% 국산오미자를 사용해 외국의 수입와인처럼 마실 수 있는 오미자술 '아오라(Aora)'를 11월 15일 출시했다. '아오라'는 '아름다운 다섯가지 오미자의 맛이 비단처럼 펼쳐진다'는 뜻을 가진 500ml용량의 약주로 알콜도수 12.5도, 출고가는 8,888원이다.



일본 대형할인점 '자스코(Jasco)'에 백세주 판매

지난 10월부터 일본의 대형할인점인 '자스코' 전국 304개점에서 백세주가 판매되고 있다. 국순당은 '자스코'에 입점하면서 주요점포에 현지 고객들에게 20만병 샘플 행사를 진행하고 있으며 11월부터는 세븐일레브의 모기업으로 할인점 '이토요카도(Ito-Yokado)'에서 백세주가 판매 된다.



'강장백세주' 세계화상대회에서 공식만찬주로 선정

프리미엄급 약주인 '강장백세주'가 10월 10일~12일까지 열린 제8차 세계화상대회의 공식만찬주로 선정됐다. 대회 조직위원 측은 대회에 참석한 VIP들의 건강을 고려해 한약재가 들어있는 강장백세주를 모든 만찬행사에 사



용했다고 한다.또한 3번의 공식만찬에 총 3,000명이 지원됐으며 특급VIP들에게는 선물세트도 제공됐다.

본회



김문환 회장 취임

본회 회장으로 김문환(前 국세청 이사관)씨가 11월 2일자로 취임하였다

신임 김문환 회장의 주요약력은 아래와 같다.



- 1994. 10 국세청 총무과 인사계장
- 1998. 1 서울청 조사1과장
- 2001. 1 종로세무서장
- 2001. 11 국세청 조사2과장
- 2003. 1 국세청 총무과장
- 2003. 4 부이사관
- 2004. 1 중부청 조사1국장
- 2005. 4 이사관
- 2005. 11 대한주류공업협회 회장

2005년도 제1회 임시총회 개최

본회는 지난 10월 31일 2005년도 제1회 임시총회를 개최하여 회장에 김문환씨를 선임하였으며 증류주분과위원회 이사로 진로 하진홍 사장을 선임하였다.

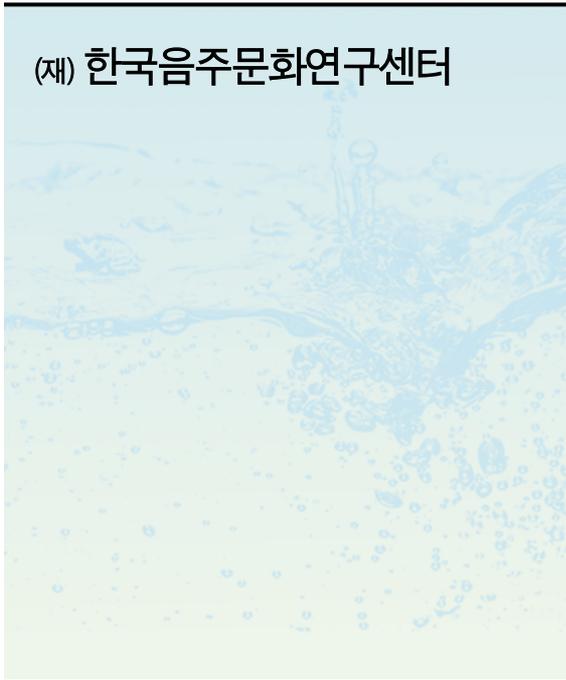


추계체육행사 실시

지난 11월 9일 전라북도 정읍시 내장산국립공원에서 추계체육행사를 실시했다. 고즈넉한 백양사를 둘러본 후 가벼운 등산으로 직원들간의 친밀감을 도모하는 자리가 됐으며 본회 임직원들이 화합이 되는 행사였다.



(재) 한국음주문화연구센터



카프병원 원장에 김홍곤씨 취임

10월25일 제3대 카프병원 원장으로 김홍곤씨가 취임했다. 김홍곤 병원장은 1987년 원광대의대를 졸업 및 신경정신과전문의(의학박사) 취득 후 논산백제병원 정신과 과장, 우석노인전문병원 병원장, 용인청명의원 원장으로 근무했다.



자원봉사단 '청미래' 발족

한국음주문화연구센터(이사장 김문환)의 일산알콜상담센터는 지난 11월부터 회원들의 사회복귀를 지원하기 위해 지역재활사업의 일환으로 자원봉사단 '청미래'를 운영한다. 청미래 회원으로 등록된 분은 자원봉사활동을 시작으로 직업재활교육 등 일련의 과정을 통해 최종적인 일자리 알선 및 사후관리 서비스를 받게 되며 향후 지역사업장 및 정부관련 기관과 연계하여 직업재활 사업으로 점진적으로 확대될 계획이다.



한마음 등산대회 실시

재단 및 병원은 지난 11월 25일 충청남도 공주시 계룡산 국립공원에서 임직원 한마음 등산대회를 실시했다. 일상생활을 벗어나 자연과 더불어 등산을 함으로서 스트레스 해소와 직원들 상호간 친밀감 증대를 위한 시간을 가졌다.

