

교육과정 특성화를 통한 사이버대학 발전 방안 연구

이준[†]

요 약

평생교육법을 근거로 설립된 사이버대학들은 등록률 감소하는 등 경영상의 어려움에 직면해 있다. 이러한 어려움의 주요한 원인 중 하나는 교육과정의 특성화 미흡에 기인한다. 즉, 교육방법적 측면에서 사이버공간을 활용하였을 뿐 교육과정 차원에서 경쟁하는 기존 평생교육 및 고등교육기관과의 차별성 부족으로 인해 평생교육 영역에서 확고한 자리 매김을 하지 못하고 있는 것이다. 본 연구의 목적은 사이버대학이 지행해야 할 교육과정 특성화 방향을 제시하는데 있다. 이를 위해 사이버대학의 교육과정에 관한 선행연구, 사이버대학들의 교육과정, 사이버대학이 처한 경영환경을 분석한 후 이를 기초로 교육과정의 특성화 방향을 도출하고 이와 연계하여 사이버대학의 발전 방안을 제시하였다.

A Study on the Curriculum Specialization for the Growth of Cyber Universities

June Lee

ABSTRACT

Cyber universities, which were established by the Life Long Education act, face a lot of problems, such as high drop-out rate. One of the major reason of the problems results from lack of curriculum specialization. In fact, cyber universities have been operated curriculum which were similar to the traditional universities or other kinds of lifelong educational institutions. The purpose of the study was to investigate a direction of specialized curriculum among cyber universities. Based on the literature review, curriculum analysis, and the SWOT analysis, I recommended what the particular institution needed to be done to contribute to better education and perform their role successfully.

1. 서 론¹⁾

2001년 평생교육법을 근거로 설립된 사이버대학이 출범한지 4년째를 맞고 있다. 그간 사이버

대학은 법적 근거에서 명시하듯 평생교육 기관으로 설립되었으나, 2년제 혹은 4년제 대학과 동등한 학력을 인정받음으로 인해 고등교육기관의 역할도 아울러 수행하고 있다. 사이버대학은 세계 최고 수준이라는 국내 정보통신 환경을 바탕으로 평생교육 기관이면서도 고등교육 기관이라는 장점 때문에 정보화 시대의 교육 기관으로서 교육 수요자도 상당할 것으로 예상되었으나 현실적으

† 정 회 원: 한국의국어대학교 교육대학원 교수
논문접수: 2004년 10월 31일, 심사완료: 2005년 1월 14일
* 본 논문은 2004년도 한국의국어대학교 교내 학술연구비 지원에 의하여 수행되었음

로는 중도 이탈 학생의 증가, 등록률 감소 현상이 지속적으로 나타나는 등 많은 어려움을 겪고 있다[12].

이러한 어려움의 원인에는 원격대학 학위의 인지도에 관한 불확실성, 강의 운영 인력의 부족, 학사 운영의 체계성 미흡 등 사이버대학 내부 요인[12]과 한국방송통신대학과 같은 기존 원격대학과의 사이버교육 경쟁, 나아가 온라인 학원들과도 경쟁 등 다양한 외부 요인[10]이 지적될 수 있으나 이중 가장 심각한 요인 중의 하나는 교육과정의 특성화 확보 실패에 기인한다고 볼 수 있다[14][18]. 즉, 교육방법적 측면에서 사이버공간을 활용하였을 뿐 교육내용 및 학사 운영 차원에서 경쟁하는 기존 평생교육 및 고등교육기관과의 차별성 부족으로 인해 확고한 자리 매김을 하지 못하고 있는 것이다.

사이버대학 출범 이후로 사이버대학에 관한 많은 연구가 이루어졌으나 교육과정의 특성화를 주제로 다룬 체계적인 연구는 많지 않다. 우선 사이버대학의 교육과정을 다룬 연구가 많지 않을 뿐만 아니라 교육과정에 관한 언급을 한 경우에도 원론적 차원에서의 특성화의 필요성을 강조하거나 외국의 사례를 열거하는 수준에서 논의된 것이 대부분이었다. 교육과정을 구체적으로 어떻게 특성화하여 사이버대학의 위치를 확고히 하고, 나아가 국가 인적자원개발을 위해 기여할 수 있는 교육자원으로서의 역할을 담당할 수 있을 것인가에 관해 구체적인 방안을 제시한 연구는 극히 부족한 실정이다.

생애에 걸친 평생교육이 개인은 물론, 국가의 경쟁력에 결정적 영향을 미치는 지식정보화 사회에서 평생교육의 수요는 향후 더욱 증가할 가능성이 높으며 따라서 사이버대학이 이러한 수요에 부응하면서 교육과정을 어떻게 특성화시켜나갈 것인가는 향후 사이버대학의 미래에 중대한 영향을 미치는 매우 중요한 사안임에 틀림없다.

이러한 맥락에서 본 연구는 사이버대학의 발전 방안 모색의 일환으로 사이버대학이 지향해야 할 교육과정의 특성화 방향을 제시하는데 목적이 있다. 이를 위해 사이버대학의 교육과정과 관련한 선행 연구물들을 검토한 후, 현행 사이버대학의 교육과정에 대한 분석과 더불어 사이버대학이 처

한 내부 및 외부적 경영 환경을 면밀히 분석하고 시사점을 도출한 후 교육과정 특성화 방향을 제안하고자 한다.

1.1. 용어의 정의

본 연구의 핵심 주제는 사이버대학의 교육과정이다. 여기서는 본 연구에서 사용된 교육과정의 의미를 정의하고자 한다. 왜냐하면 본 연구에서 사용된 교육과정이라는 용어가 의미하는 바는 본 연구의 연구범위와 직결된다고 볼 수 있기 때문이다. 사실, 교육과정의 의미는 연구자에 따라 매우 다양하게 사용되고 있다[2]. 교육과정의 개념에 관한 논의는 본 연구의 범위를 벗어난다. 다만, 교육과정의 기본적 질문이 “무엇을 가르칠 것인가”라는 점에는 대체적인 합의가 이루어져 있음이 주치의 사실이며[4], 본 고에서 사용된 교육과정이란 용어의 의미도 이러한 맥락에서 사이버대학에서 가르칠 내용으로서의 교과 내용, 교과 영역 및 이를 포괄하는 구성 체계를 지칭하는 의미로 제한하여 사용함을 밝혀 둔다.

1.2. 연구의 내용 및 방법

본 연구를 수행하기 위하여 우선 사이버대학에 관한 국내외 선행 연구 및 관련 문헌들을 분석한다. 사이버대학에 관한 모든 선행 연구를 검토하기 보다는 교육과정이라는 맥락을 논의한 연구물들과 사이버대학 교육과정 현황 등 사이버대학의 교육과정에 관한 이해의 폭을 넓힐 수 있는 관련 문헌들을 검토한다. 이를 통해 기존 연구의 한계점을 밝히고 본 연구에 주는 시사점을 분석하였다. 사이버대학과 관련한 국내외 관련 문헌을 수집하기 위해 관련 분야 전문 학술지에 기고된 논문들을 분석하고, 기타 원격교육 혹은 원격대학 관련 국내외 서적, 교육인적자원부 및 유관 기관이 주관한 정책연구보고서를 포함한 각종 연구보고서 및 학술세미나 자료집을 통해 관련 문헌을 수집하고 분석한다.

선행 연구 및 관련 문헌에 관한 분석과 더불어 사이버대학이 놓여 있는 경영 환경을 분석한다. 이러한 경영 환경 분석이 사이버대학의 발전 방

안 모색이라는 관점에서 교육과정 구성 방향에 주는 시사점을 도출한다.

마지막으로, 문헌 분석, 사이버대학 교육과정, 사이버대학 환경 분석을 통해 얻은 시사점을 기초로 사이버대학의 교육과정 특성화 방안을 구체적으로 제시한다.

1. 선행 연구 및 문헌 분석

1.1. 선행 연구 분석

사이버대학에 관한 연구 중에서 교육과정을 논의한 연구는 매우 제한적이다. 교육과정이라는 주제를 다루었다고 하더라도 연구의 핵심 요소라기보다는 연구의 결과를 논의되는 과정에서 교육 과정에 관한 언급이 진술된 경우가 대부분이며 해외 사이버대학의 교육과정 운영 사례를 분석하면서 해외 사이버대학의 경험으로부터 얻을 수 있는 시사점을 정리한 연구도 있었다.

이인숙[9]은 사이버대학의 학사행정 및 조직모형을 개발하는 연구를 수행하였는데, 학사행정의 근간을 이루는 틀의 하나로 교육과정 운영모형을 개발하였다. 이 모형에 따르면 졸업학점을 최소 120학점에서 160학점까지 전공별로 자유롭게 설치하고, 전공학점과 교양학점의 구성은 각 학과의 특성을 고려하여 다양하게 설치하되, 전공 영역을 사이버교육에 적합한 분야로 제한하도록 하는 것이 바람직하다고 제안하였다.

오은진[5]은 사이버대학의 실태를 조사한 결과 사이버대학 학생들의 상당수가 직무에 도움이 되는 교과목을 수강하기를 기대하고 있음이 나타났으며, 따라서 사이버대학은 학생들을 대상으로 교과목에 관한 요구 조사를 통하여 기존의 대학 교육과는 차별화된 과목과 내용으로 교육해야 한다고 하였다.

이수경 외[8]는 사이버대학 전반에 관한 실태 조사를 바탕으로 발전방안을 제시하였는데 학생들의 연령층 및 직업군을 면밀히 조사하여 주요 대상 학생집단에 대한 명확한 규명을 바탕으로 마케팅을 펼치는 것과 동시에 이들의 요구에 맞

는 적절한 교육모델과 교육과정을 개발하고 운영하는 데 힘써야 한다고 주장하였다.

오은진[6]은 사이버대학생들의 학습유형이 학습만족도에 미치는 영향을 연구하였는데 이수경 외[8] 연구와 마찬가지로 사이버대학 학생들의 특성에 따른 교육과정 차별화를 강조하였다. 본 연구에 따르면 사이버대학 학생들의 대부분이 20대 후반부터, 30대, 40대의 연령층이고 오랜 기간 학교와 떨어져 있던 주부들도 상당수 포함되어 있는데 연령이 높은 학습자일수록 자신의 정보소통능력 향상에 대해서 만족하고 있음을 보고하면서, 일반 대학교육과 유사한 교육과정을 운영하는 대신 중장년층을 대상으로 하는 교육과정의 개발이 필요함을 역설하였다.

임연옥[11]은 사이버대학의 법제도적인 문제에 관한 연구를 통해 향후 사이버대학에 대학원 과정에 대한 수요가 증가할 것으로 전망하면서 학부 보다 운영 기준을 강화한다는 전제 하에 사이버대학이 학부 교육프로그램과 더불어 대학원 교육과정을 함께 운영하도록 할 필요가 있다고 주장하였다.

이준 외[10]는 상기 언급된 선행연구들과는 달리 산학협력이라는 구체화된 맥락에서 사이버대학의 교육과정에 대해 논의하였다. 본 연구에서 연구자들은 사이버대학이 일반 대학과는 달리 직업 현장의 요구를 상대적으로 신속히 교육과정에 반영할 수 있는 e-Learning 체제를 갖추고 있기 때문에 기업체와 연계한다면 기업체 직원을 대상으로 하는 위탁 연수기관으로 유용하게 활용될 수 있다고 주장하였다. 아울러, 이러한 산학협력이 효과적으로 이루어지기 위해서 산업체 위탁생에 대해서 정부가 일정비율로 교육비를 지원하는 방안을 제시하였다. 또한 기업체가 교육과정을 사이버대학에 요청하고 이러한 주문형 교육과정으로 교육받은 학생들을 관련 기업체에서 직원으로 고용하는 방안도 함께 제안하였다.

한편, 정인성[13][14]은 해외 사이버대학의 운영 형태 및 성공 요인을 사례 중심으로 분석하였다. 세계적인 성공적인 사례로 널리 알려져 있는 미국의 피닉스 대학의 경우 철저히 시장 수요에 맞춘 실용적인 지식과 기술 중심의 과정을 운영하고 있는 반면, 일반 대학과 유사하게 인문과학

중심 과정을 운영하는 아데나 대학은 상대적으로 부진한 운영을 하고 있음을 지적하였다. 즉, 성공적인 해외 사이버대학의 경우 전문화된 영역이나 특화된 교육과정을 중심으로, 특정 집단을 대상으로 운영하였음을 보고 하면서 우리나라의 사이버대학도 일반 대학과는 달리 직업을 가진 성인 대상의 실용적 과정, 전문 직업 기술 과정, 사회에 변화에 따라 교육내용이 수시로 변하는 과정 등 특성화된 교육과정이 운영이 절실히 요청된다고 주장하였다. 또한 해외 사이버대학이 해당 국가의 국민들 외에 외국인을 대상으로 하는 사이버교육을 추진하고 있다는 사례를 들면서 국내 사이버대학들의 경우도 해외 교육시장으로의 진출을 검토해 볼 필요가 있다고 주장하였다.

이상 선행연구를 검토해 본 결과 사이버대학 재학생 및 잠재적 교육 수요자에 대한 면밀한 검토를 거쳐 수요자의 선호에 맞는 교육과정을 개발할 필요가 있으며, 직업세계의 요구를 예측하고 탄력적으로 반영하여 일반 대학의 교육과정과 구별될 수 있는 특성화된 교육과정의 운영이 필요하며, 사실상 전 세계 어디에서나 접속이 가능한 인터넷의 장점을 활용하여 국외 학생들을 대상으로 하는 교육과정 운영도 검토해 볼 필요가 있다는 시사점을 얻을 수 있었다.

1.2. 사이버대학 교육과정 분석

여기서는 국내 사이버대학의 교육과정 운영 실태를 교육인적자원부 자료[교육부]를 중심으로 검토해 보기로 한다. <표 1>에 따르면 2003년 기준으로 국내 사이버대학에서 가장 많은 학생이 수강하고 있는 교과영역은 경영학 계열(20.8%)이며, 그 다음으로 공학계열(15.5%), 어학 계열(10.9%), 사회복지(9.2%) 순으로 나타났다.

<표 1>은 세부적인 교육프로그램의 내용 보다는 교과영역의 영역을 등록인원을 기준으로 분류하였기 때문에 교육내용 등 구체적인 교육과정을 확인하기는 어려우나 경영학 계열과 공학 계열 등 성인 대상의 직업교육 차원의 수요가 많다는 점, 디지털콘텐츠 등 정보화 시대가 요구하는 실무적인 지식의 습득에 대한 관심이 높다는 점을

반영한 것으로 파악할 수 있을 것이다. 또한 사회복지 분야의 경우 사회복지사라는 자격증 취득이 가능하다는 이유가 많은 등록인원이 몰리는 요인으로 작용하였다고 볼 수 있는데 이는 자격증 취득이 가능한 다른 분야에서도 발견된다.

<표 1> 사이버대학의 교육과정 분석 (단위 : 명, %)

구분	제공되는 학부/학과 유형	등록인원	비율
IT 관련	공학 계열 IT학부, IT기획학과, 컴퓨터학과, 정보통신공학부, 컴퓨터정보통신학과, 디지털멀티미디어학부/학과, 멀티미디어학부/학과, 컴퓨터미디어학과, 디지털정보학과, 인터넷학과, 인터넷콘텐츠학과, 디지털콘텐츠학부, 교육콘텐츠학과, 국제공인컴퓨터프로그래밍학과, 정보보호학과, 컴퓨터학과	1,704	15.5
	디자인 계열 디지털멀티미디어학부(디자인전공), 컴퓨터디자인학부, 멀티미디어디자인학부, 디지털디자인학과, 디지털애니메이션계열, 공간디자인	483	4.4
	게임 관련 게임기획학과, 게임콘텐츠학과	178	1.6
사회 과학 관련	경영 관련 학과 경영학과/학부/학과, 경영정보학과, e-business과, e-경영학부/학과, 경영정보학과, 벤처경영학과, 자산관리학과, 세무회계학과, 산업시스템경영학과	2,288	20.8
	관광 경영 호텔경영학과, 관광호텔외식과, 문화관광학과	274	2.5
	사회 복지 사이버NGO학부(사회복지전공), 사회복지과	1,017	9.2
	법 /행정 /사회 법학부/학과, 법무행정학부, 국제학부, 디지털행정학과, 광고홍보학과, 사이버NGO학과, 군사학과	1,072	9.8
어학 관련	어학 외국어학부, 실용영어(학)과, 실용어학과	1,197	10.9
	교육/문화 디지털교육학과, 평생교육학과, 특수교육학과, 아동보육학과, 문예창작학과, 연극영화학과, 미디어문예창작학과	459	4.2
미분류	사회과학학부, 정보문화산업학과, 인문사회계열, 자연공학계열, 예체능계열(모집단위가 커 분류 어려움)	2,315	21.1
합계	2003. 4. 15. 기준 사이버대학에 등록된 신입생 기준	10,987	100.

* 출처 : 교육인적자원부 (2003)

S사이버대학의 경우 공인증개사 자격증 취득이 가능한 부동산전공 학과에 많은 학생이 등록하고 있음이 보고되고 있다[17].

2. 사이버대학의 경영 환경 분석

사이버대학도 하나의 교육기관으로서 경쟁력을 유지하고 보다 나은 성과를 내기 위해서는 적절한 경영전략이 요구된다. 미국의 경우 사이버대학은 교육기관인 동시에 이윤 추구를 목적으로 하는 교육기업으로 받아들여지고 있다[19]. 따라서 기업 운영에 걸맞는 적절한 경영전략을 바탕으로 사이버대학을 운영하고 있는 실정이다. 불과 설립 4년째인 2004년에 국내 사이버대학의 상당수가 심각한 경영난에 봉착하였다는 언론 보도[3]가 제기되고 있는 상황에서 내실 있는 교육을 바탕으로 경영성과를 높이는 동시에 평생교육 시대의 국가 인적자원개발에 기여 할 수 있는 방안의 일환으로서의 교육과정의 특성화가 검토될 필요가 있다.

여기서는 현재 사이버대학이 처한 경영 환경을 분석함으로써 사이버대학이 지행해야 할 교육과정의 방향 설정을 위한 시사점을 얻고자 한다. 경영 환경 분석은 개별 사이버대학에 국한될 수 있는 요인이 아닌 국내 사이버대학에 공통적으로 영향을 미칠 것으로 파악되는 요인들을 분석하고자 한다.

경영 환경 분석틀은 경영학에서 널리 활용되는 SWOT분석을 사용한다. SWOT분석은 경영 진단 대상 기관의 내부 환경 분석과 외부로부터 대상 기관에 영향을 미치는 요인들을 종합적 분석하여 경영전략을 기획하는 방법이다. SWOT분석에서는 내부 경영 환경을 대상 기관의 강점 요인(Strengths)과 약점 요인(Weaknesses)의 분석을 통해, 외부 경영 환경은 기회 요인(Opportunities)과 위협 요인(Threats)으로 각각 나누어 검토하고 경영전략 기획을 위한 시사점을 도출한다. 오혁진[7]은 평생교육기관에 SWOT 분석의 목적을 다음과 같이 두 가지로 정리하고 있다. 첫째, 평생교육기관이 가질 수 있는 기회를

최대한 활용하고 위협의 효과를 감소시키며, 기관의 강점을 최대한 살리되 약점을 감안하는 현실성 있는 프로그램 개발의 기초가 된다. 둘째, 현재 수행 중인 프로그램 운영 목표의 점검을 통해 환경 및 여건의 변화에 적절히 대응하고 있는지를 검토하고 제기되는 문제점에 대한 대안을 제시할 수 있다.

2.1. 사이버대학의 내부 경영 환경 분석

사이버대학의 강점 요인으로는 무엇보다도 사회적 수요에 민감하게 대응할 수 있는 교육과정 개발이 가능하다는 점이다. 미국의 피닉스대학의 경우를 보더라도 철저하게 사회적 수요를 바탕으로 적시에 교육과정을 개설함으로써 학생들로부터 많은 호응을 얻고 있다. 이것이 가능한 이유는 교육과정이 먼저 구성되고 이를 잘 가르칠 수 있는 전문가들을 한시적인 교원으로 고용하기 때문이다. 일반 대학의 경우 채용된 전임 교수의 관심 영역과 지식이 교육과정 구성에 절대적인 영향을 미치기 때문에 교수가 사회적 변화에 발맞추어 지속적으로 교육과정을 개선하고 새로운 교육과정에 부합하는 지식을 쌓지 않는 한 교육과정 운영이 경직될 가능성이 높다.

또한 해당 사이버대학에서 모든 강좌의 콘텐츠를 직접 개발하지 않아도 외부 형태로 개발이 가능하며 강사를 섭외한 경우에도 강좌 단위로 현장 전문가를 초빙하는 등 융통성이 많은 강점이 있다. 이외에도 연령, 성별, 직업에 관계없이 평생 학습이 가능한 교육 기관이라는 점, 학습자가 어느 곳에 있든지 인터넷을 통한 높은 교육 접근성, 교육수요자 편의의 교육시간 이용이 가능하다는 점 등이 주요한 강점으로 볼 수 있다.

한편, 사이버대학의 약점 요인으로는 전통적인 면대면 수업에 비해 피드백 제공 등 상호작용에 시간이 많이 걸리며, 자기주도적인 사이버학습 문화에 익숙하지 못한 학습자들이 많은데 비해 이들을 관리하는데 많은 어려움이 따르는 약점들을 들 수 있다.

또한 교육 내용상 가상공간이 아닌 실제 체험을 요하는 교과목의 경우 교육에 한계가 있을 수밖에 없다는 약점이 있다. 교과에 따라서는 반드시

실습이 필요한 경우가 있으며 이러한 과목의 경우 사이버 공간 상에서 모든 교육과정을 이수한다는 것은 사실상 불가능하기 때문이다.

2.2. 사이버대학의 외부 경영 환경 분석

한편, 사이버대학에 영향을 미치는 외부 요인을 살펴보면, 우선 기회 요인 측면에서 국내의 우수한 정보통신 인프라와 사이버교육의 사회적 저변 확대가 빠르게 이루어지고 있다는 점을 꼽을 수 있다. 국내 사이버대학들은 세계 최고 수준의 정보통신 인프라가 구축되어 있는 우리나라 학생들을 주요한 교육수요자로 하기 때문에 교육 접근성 측면에서 매우 유리한 위치에 있다. 이러한 정보통신 인프라는 사이버교육을 급속히 확산시킬 수 있는 최적의 물리적 환경으로 파악될 수 있다. 사실 현재 사이버교육은 평생교육은 물론 고등교육과 초중등교육에 이르기 까지 확산되고 있다. 특히, 2004년 4월부터 대입수학능력시험 대비 교육방송 강의가 사이버교육을 통해 전국에 제공되면서 사이버교육을 새로운 학습형태로 수용하는 문화가 급속히 확산되는 추세이다.

지식정보화시대의 도래와 더불어 성인교육의 수요가 급격히 증가하고 있는 것도 매우 중요한 기회요인으로 볼 수 있다. 이제 제도권 학교 교육만으로는 경쟁력 있는 개인으로서 활동하기 어려워며 지속적으로 새로운 지식을 습득해야만 치열한 경쟁 속에서 비교우위를 확보할 수 있다. 또한 평생직장의 개념도 사라지고 있고 전직이 보편화된 현상으로 자리 잡음에 따라 전직에 필요한 새로운 지식의 습득 등 평생교육 분야의 수요가 대폭 증가할 전망이다. 따라서 직업세계에서 타인과 비교우위를 가질 수 있도록 지원하는 고급지식에 대한 요구, 구직 혹은 전직에 필요한 새로운 지식 습득을 희망하는 사회적 수요가 많기 때문에 사이버대학이 이러한 영역에 관심을 가질 필요가 있다.

많은 기업체와 공공 부문 기관에서 사이버교육을 시간과 경비를 절약하면서 연수 및 대국민 교육의 효과를 높일 수 있는 유용한 대안으로 생각하면서 사이버교육에 대한 관심이 높아지고 있다는 사실이다. 공공 부문 기관의 예를 들면 행정

자치부 산하 중앙공무원교육원의 사이버공무원교육, 국가전문행정연수원, 농촌진흥청의 사이버영농교육시스템, 관세청의 관세교육원 사이버교육시스템 등 많은 정부 기관들이 사이버교육을 이미 도입하였으며 점차 확대되는 추세이다. 기업의 경우에도 삼성, LG, 한국통신 등 대기업을 중심으로 사이버교육이 주요한 직원 교육 방법으로 사용되고 있다. 그런데 이렇게 자체적으로 사이버교육 시스템을 운영하기 위해서는 많이 비용이 소요되므로 예산 부족으로 검토 중인 공공 부문 기관이나 기업체들이 유망한 교육수요자가 될 수 있을 것이다.

최근 외국인의 한국에 대한 높은 관심은 사이버대학의 입장에서 또 다른 기회요인으로 볼 수 있다. 1997년에 한국어능력시험에 응시한 지원자가 2,692명이었는데 2004년 10월 현재 17,531명으로 6배 이상 대폭 확대되었다는 사실은 이를 단적으로 보여 준다[15]. 그러나 이러한 수요 증가에 비해 한국어 교육을 위한 교재나 평가 방법 등은 대단히 미흡한 수준에 있으며 해외에서 한국인 강사의 요청도 증가하고 있으나 이에 부응하지 못하고 있는 실정이다[16]. 단순히 한국어뿐만 아니라 한국 문화 전체에 대한 관심이 제고되고 있음이 주지의 사실이라는 점에서 외국인을 대상으로 한 교육시장의 전망은 매우 밝다고 볼 수 있다. 또한 여러 가지 이유로 인해 해외에 거주하는 한국인들에게 물리적 공간의 한계를 극복하고 평생교육의 기회를 제공한다는 것은 모국에서 멀리 떨어진 한국인 교육수요자 입장에서 매우 뜻 깊은 일이며 수많은 재외동포 및 한국인 2세의 교육까지 고려할 때 잠재적 교육수요는 상당하다고 하겠다.

또 다른 기회 요인으로는 정부의 정보격차 해소 노력 및 국가 균형 발전 정책에 따른 지방의 교육수요 증가이다. 정부는 농어촌 및 소외지역의 정보격차 해소를 위해 정보화마을 등 정보격차를 좁히기 위한 정책 추진하는 가운데 과거 교육의 기회를 놓쳤거나 경제적 목적으로 새로운 지식 습득이 필요한 지역 주민들이 사이버교육의 잠재적 수요자가 될 수 있다. 비슷한 맥락에서 국가의 균형 발전과 지방 자치제의 도입에 따른 지방의 인적자원 역량의 개발을 위한 교육 수요

가 새롭게 발생될 전망이다. 사이버교육은 유용한 대안이 될 수 있다.

한편, 사이버대학에 영향을 미치는 위협 요인으로는 성인 대상의 사이버교육기관의 설립이 다양한 영역에서 증가 추세에 있으며, 국립 한국방송통신대 등 사이버대학과 직접적인 경쟁 관계에 있는 교육기관들에 비해 인지도를 포함한 대부분의 영역에서 경쟁력이 취약하다는 데 있다. 우선 가격 경쟁력 측면에서 사이버대학에 비해 저렴한 방송대가 기존의 방송 위주의 원격교육의 형태를 e-Learning 기반으로 신속히 개편하고 있다. 뿐만 아니라 일반 성인 대상 직업 교육 학원이나 어학 교육 학원 등도 오랜 경험과 저렴한 비용, 직업 수요에 부응하는 교육과정으로 사이버대학과 경쟁 관계에 있다. 최근에는 일반 대학들 중에 사이버교육을 적극적으로 수용하는 대학들이 점차 증가하고 있는데 이들 대학이 고등교육 영역은 물론 평생교육 영역에까지 교육과정을 확대함으로써 인해 사이버대학의 잠재 수요자가 감소될 수 있는 가능성이 있다. 또한 교육시장 개방과 더불어 해외 사이버대학의 국내 진입도 장기적으로는 위협 요인이 될 수 있다.

2.3. SWOT 분석을 통한 전략 도출

SWOT 분석을 통해 나타난 사이버대학의 내외부 경영 환경을 정리하면 <표 2>와 같다. SWOT 분석을 통해 얻을 수 있는 가장 큰 유익은 해당 기관이 이미 가지고 있는 강점을 가지고 기회를 살리는 전략과 강점을 가지고 위협을 회피하거나 최소화하는 전략의 도출이 가능하다는 점이다. 본 논문의 주제와 관련하여 본다면 사이버대학이 가지고 있는 강점을 바탕으로 향후 사이버대학의 발전 가능성이 높은 교육과정 영역을 도출하고, 아울러 사이버대학의 약점을 보완하면서 동시에 위협 요인을 최소화하는데 기여할 수 있는 교육과정 운영 방향을 모색하는 것이 필요하다.

먼저 <표 2>에서 정리된 사이버대학의 강점을 바탕으로 기회를 활용하는 전략으로는 사회적 수요에 따른 유연한 교육과정 개발이 가능하다는 강점에 기반을 두어 사회에서 요구하는 실무 능

력 중심의 평생교육 과정을 개발한다거나 공공기관이나 기업체 대상의 단체 위탁 교육과정을 운영하는 방안이 검토될 수 있으며, 한국 문화에 관심이 많은 외국인 및 재외 동포를 대상으로 하는 교육과정 개발, 소외계층의 자립을 돕고 국가의 균형 발전 차원에서 지방에서 새롭게 부상하는 교육수요에 부응하는 교육과정 발굴 등이 주요 전략으로 검토될 수 있다.

한편, 사이버대학의 강점을 바탕으로 위협 요인을 최소화하면서 약점을 보완할 수 있는 전략으로는 면대면 교육이 어렵다는 약점을 오프라인 교육기관과의 협력을 통해 보완하는 방법이나 직사회적 인지도가 낮은 사이버대학이 다른 면대면 교육기관, 특히 사회적 인지도가 높은 교육기관과 전략적 제휴를 통해 교육과정을 분담하여 교육하는 방안 등이 검토될 수 있을 것이다. 국내 진입을 시도하는 해외 사이버대학과도 국제 경쟁력을 갖춘 교과에 한 하여 상호 간에 일정 비율로 강좌를 교류하는 방안도 검토해 볼 수 있다.

<표 2> 국내 사이버대학 SWOT 분석

	분석 요지
강점	<ul style="list-style-type: none"> · 시간과 물리적 공간의 제약 없이 교육 가능 · 연령, 성별, 직업에 관계없이 평생학습 가능 · 신속하고 유연하게 교육과정 개선 가능 · 강사 섭외와 콘텐츠 개발에 융통성이 많음
약점	<ul style="list-style-type: none"> · 학습자의 사이버 능력 미흡 및 관리 어려움 · 면대면 강의에 비해 상호작용 미흡 · 실습 등 오프라인 교육이 필요한 교과목 취약 · 등록률 저하로 인한 재정 여건 취약
기회	<ul style="list-style-type: none"> · 세계 최고 수준의 국내 정보통신 인프라 · 인터넷 문화 및 사이버교육 급속 확산 · 새로운 지식의 급증과 평생 교육 수요 증가 · 기업체, 공공기관의 사이버교육 수요 증가 · 외국인의 한국 문화 및 한국어 관심 제고 · 정보격차 해소 및 지역 균형 발전 관심 제고
위협	<ul style="list-style-type: none"> · 성인 대상 신규 사이버교육기관의 설립 증가 · 방송대 등 경쟁기관 대비 등록금 경쟁력 미흡 · 일반 대학 등 경쟁기관 대비 인지도 낮음 · 해외 사이버대학의 국내 진입

3. 사이버대학 교육과정 특성화 방안

이상에서 검토해 본 선행 연구물들의 시사점과 사이버대학 경영 환경 분석에서 도출된 결과를 바탕으로 사이버대학이 지향해야 할 교육과정 특성화 방안을 제시하고자 한다.

3.1. 능력 본위 교육 과정

사이버대학이 기본적으로 학위 수여 기관이기도 하지만 교육수요자의 경우 학위 수여 여부와 관계없이 특정 영역에서 필요한 지식을 습득하고자 하는 경우도 많이 있다. 사이버대학은 학위과정에만 집착할 것이 아니라 매우 구체적인 직능적 수요를 분석하여, 학생들이 자신의 능력수준을 진단하고 도달해야 할 성취수준을 구체적으로 명시한 후 이를 실질적으로 지원하는 소위 능력 본위 교육과정(competency based curriculum)을 개발할 필요가 있다. 즉, 특정 영역에서의 구체적인 능력을 기대수준까지 성취하는데 도움을 주는 차별화된 교육과정을 개발하는 것을 의미한다. 특히, 고부가가치를 창출하는데 기여할 수 있는 고급지식에 대한 수요를 반영한 교육과정을 고려할 필요가 있다. 예를 들어 사회적 수요가 많은 비즈니스 영어의 경우, 막연한 실용 회화 중심의 교육과정 보다는 글로벌 금융환경을 고려하여 외국계 증권사 혹은 은행 직원들이 구체적인 업무 영역에서 빈번하게 사용되는 실무영어능력의 배양을 도울 수 있는 교육과정을 개발하는 경우를 들 수 있다. 학습결과 평가 단계에서도 막연한 교육목표 설정과 시험에 의한 교육목표 달성 여부 통지 보다는 원어면 금융전문가와 전화, 인터넷 등을 통해 평가하고 최종적인 능력 인증은 면대면 인터뷰를 통해 검증하는 등의 정교화된 교육과정이 필요하다. 이러한 능력 본위 교육과정을 계획할 때에는 자격증 취득을 포함하여 구직을 촉진할 수 있는 교육과정의 개설 여부도 함께 고려하는 것이 바람직할 것이다. 능력본위 교육과정은 학위와 관계없이 학습자가 기대하는 능력 수준에 도달했는지 여부로 인증서를 부여하는 방식으로 학사운명을 할 필요가 있으며 학생이

원할 경우 정규 학사학위과정의 학점으로 인정하여 학위를 취득할 수도 있도록 탄력적인 운영할 필요가 있다.

3.2. 단체 위탁 교육 과정

정부 기관, 기업체를 포함하여 많은 기관들의 직원 연수 및 대국민 교육 방법으로 사이버교육에 관심이 증가하고 있다. 그런데 사이버교육시스템을 자체적으로 운영하기에는 인프라 구축 및 전문 인력 확보 등 재정적 측면에 부담을 느끼는 기관들이 많을 것이다. 실사, 사이버교육시스템을 구축해 놓았다 하더라도 지속적인 업데이트, 인건비 상승 등 추가적으로 비용이 수반될 수밖에 없다. 이런 문제에 대처하기 위해 현재 노동부가 재직근로자의 재교육을 위해 운영하는 고용보험 환급 사이버교육과정들이 있으나 주로 소양교육 위주의 강좌들이 많으며 과목별로 강좌가 개설되어 특정 영역에서 통합된 형태의 폭넓은 교육과정을 제공하는 데는 문제가 있다. 만약 사이버대학이 정부 기관이나 기업체가 요구하는 교육과정을 개별 과목 차원이 아닌 필요 과목 전체를 포괄하는 차원에서 지원한다면 해당 기관과 사이버대학 모두에게 이득이 될 수 있다. 이를 위해서는 수요 기관과의 협상을 통해 요구조사를 수행한 후 이에 따른 맞춤형 교육과정을 운영하는 방안을 추진할 필요가 있다.

3.3. 외국학생 및 해외동포 대상 교육과정

한류 등 한국에 대한 높은 문화적 관심을 교육 시장 확충의 기회로 삼을 필요가 있다. 사이버대학 경영 환경 분석에서 검토해 본 바와 같이 한국어 등 한국과 관련한 특화된 교육과정이 내실 있게 운영된다면 내국인 학생 못지않게 많은 외국인들이 사이버대학의 학생이 될 가능성이 있다. 외국학생들을 고려했을 때는 우선 해당 국가별 접근이 필요하다. 해당 국가의 언어와 문화에 대한 이해를 바탕으로 한국어와 한국문화를 가장 잘 이해시킬 수 있는 교육적 방안이 마련될 수 있기 때문이다. 특히 대만, 일본 등 한류의 영향이 크고 소득 수준이 높으며 인구가 많은 국가의

경우는 해당국의 언어로 구성된 교과, 해당 국가와 한국의 문화적 차이에 대한 이해의 폭을 넓힐 수 있는 교육과정의 운영이 심도 있게 검토될 필요가 있다. 또한 해외에 진출한 한국기업과의 제휴를 통해 현지 진출 기업에 필요한 외국인 인력에게 한국어 등 한국관련 지식이나 해당 기업과 관련된 교육프로그램을 제공하는 방법도 가능하다.

해외 거주 외국인 외에도 한국에 거주하는 외국인, 외국어 거주하는 재외 동포나 2세 등도 유사한 맥락에서 잠재적 교육수요자로서 볼 수 있다. 특히 한국의 경제력이 성장하면서 미국이나 유럽권은 물론 중국이나 구 소련연방 혹은 기타 지역에 이주 했던 한국인의 2세, 3세들의 경우 한국에 대한 관심이 남다를 수 있으며 이들이 다니는 대학 등 현지 교육기관과 제휴하여 사이버대학에서 이수한 학점을 인정받을 수 있도록 하는 방안 등을 검토해 볼 수 있을 것이다.

3.4. 지역 특성화 교육 과정

참여정부의 주요 정책과제인 국가 균형 발전 정책은 점차 그 필요성에 대한 사회적 공감대가 폭넓게 형성되고 있다. 즉, 이 정책의 추진 방식과 범위에 이론이 있을 수는 있으나 어떠한 형태로든 향후에도 꾸준히 추진되어야 한다는 데에는 사회적 합의가 이루어진 것으로 보인다. 국가 균형 발전 정책의 핵심은 지방 활력을 통한 분권형 국가 운영이기 때문에 지방의 자치역량 및 경제자립 능력 제고가 주요 정책적 관심으로 부상하고 있다. 지방의 혁신역량을 강화하기 위한 가장 기본적인 방법은 교육이며, 지방의 문화 및 산업을 부흥에 기여할 수 있는 지식의 습득이 절실했다고 볼 수 있다. 따라서 이러한 교육적 수요를 충족시켜줄 수 있는 특성화된 교육과정을 개발할 필요가 있다. 즉, 그간 고등 교육에서 소외되었던 지방의 교육수요자들에게 지역산업 발전을 위해 필요한 지식을 분석·개발하여 제공하는 특화된 교육과정을 제공함으로써 지역 주민들이 전통적인 고등교육기관에 직접가지 않아도 원하는 시간에 원하는 장소에서 해당 지역 발전을 위해 필요한 지식들을 습득할 수 있는 기회를 제공

받을 수 있을 것이다. 이를 구체적으로 실천하기 위해서는 지방자치 단체가 지역 발전을 위해 중점적으로 추진하는 주력 산업의 형태와 내용을 면밀히 분석하고 이를 지원하기 위한 구체적인 교육과정을 개발하여 지자체와 협력을 통해 교육 프로그램을 운영하는 방안이 검토될 수 있다.

3.5. 오프라인 교육기관과의 협력 교육과정

오프라인 교육기관과의 협력 교육과정은 두 가지 차원에서 검토해 볼 수 있다. 한 가지는 사이버교육기관은 이론교육을 오프라인 교육기관은 실습교육을 담당하는 분담형 교육과정 운영이다. 사이버교육은 기본적으로 사이버공간을 교육의 장으로 하기 때문에 신체적 체험 혹은 실습이 필요한 교과 영역의 경우 사실상 내실 있는 교육이 어렵다. 그러나 체험을 필요로 하는 교육도 모든 교과 내용을 실습만으로 교육과정 전체가 구성되는 경우는 극히 드물기 때문에 사이버대학과 오프라인 교육기관이 전략적 제휴를 통해 교육과정을 공동으로 운영하는 방안도 검토해 볼 수 있을 것이다. 여기서 오프라인 교육기관이란 일반 대학, 평생교육원, 각종 직업 학원 등도 해당이 될 수 있다.

다른 한 가지는 사이버대학이 기존 대학에 비해 사회적 지명도가 낮은 점을 보완하는 차원에서 지명도 높은 일반 대학들과의 제휴를 통해 해당 대학의 유명 교수들로 강사진을 구성하는 방식이다. 비록 일반 대학의 학위를 받는 것은 아니지만 유명 대학 교수들의 강의를 통해 고급지식을 접할 수 있다는 점은 매력적인 요인이 될 수 있다. 사이버대학은 인지도 높은 일반 대학의 브랜드 및 고급 지식을 제공받을 수 있는 장점이 있고, 일반 대학의 경우에는 교육 콘텐츠를 판매함으로써 수익을 창출하고 대국민 교육서비스를 제공한다는 유의미 있다.

3.6. 해외 사이버대학과의 협력 교육과정

교육시장 개방과 더불어 해외의 대학들이 국내에 대거 진출할 가능성이 높다. 사이버대학의 경우에는 캠퍼스 조성을 위한 물리적 공간 확보가

필요 없다는 장점으로 인해 이미 국내에 진출한 상태이다. 외국 사이버대학의 진출이 그렇지 않아도 어려운 국내 사이버대학의 시장을 일부분 잠식할 가능성도 배제할 수 없지만 해외 사이버대학의 국내 진출을 인위적으로 막을 방법은 사실상 없는 상태이며 현실적으로 가능하지도 않다. 오히려 해외 사이버대학의 국내 진출을 적극적으로 활용하여 해외 사이버대학과의 협력을 통해 국내 사이버대학이 해외 교육시장으로 진출하는 기회이자 외국의 사이버대학의 장점을 배울 수 있는 기회로 활용할 필요가 있다. 해외 사이버대학과 국내 사이버대학이 제휴를 통해 학점 공유가 가능하도록 교육과정을 조정 혹은 개발하여 제휴를 맺은 사이버대학에서 수강한 과목을 졸업 학점으로 인정해 주는 방안을 마련한다면 국내 사이버대학을 세계에 소개하고 교육수요자의 폭을 넓히는데 기여할 수도 있을 것이다.

4. 결 론

다양한 성격의 교육기관의 진입이 가능한 평생 교육 분야의 특성상 특정한 종류의 교육기관이 교육 시장에서 지속적으로 지배적 위치를 확보하기는 매우 어려우며 따라서 치열한 경쟁이 불가피하다고 볼 수 있다. 본 논문에서는 이러한 경쟁 속에서 사이버대학이 주요 평생교육기관으로서 분명한 자리매김을 하기 위해 필요한 방안을 교육과정 특성화를 주제로 논의해 보았다.

출범 4년째를 맞고 있는 사이버대학이 직면한 어려움을 극복하기 위해서는 사이버대학이 처한 대내외적 환경을 면밀히 분석하고 이에 따른 특화된 교육과정 운영 방안이 절실히 요청되며 지금은 이를 위한 방향 제시가 필요한 시점이라고 볼 수 있다. 그러한 의미해서 본 논문의 의의를 찾을 수 있을 것이다.

상기 언급한 다양한 특성화 방안들이 실효성을 거두기 위해서는 사이버대학들의 자구 노력이 우선적으로 선행되어야 하지만 그와 함께 정부 차원에서 정책적 관심도 필요하다고 볼 수 있다. 특히 2003년부터 시행하고 있는 사이버대학 콘텐츠 개발비 지원 사업을 단순히 콘텐츠 자체의 수월성

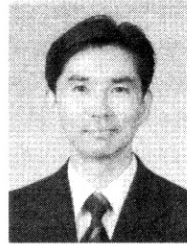
차원에서 평가하여 지원할 것이 아니라 사회적 수요를 고려한 교육과정 특성화 전략의 이행여부를 평가 요소로 고려할 필요가 있으며, 공공 부문의 인적자원개발을 위해 사이버대학을 적극 활용하는 정책적 지원 방안도 검토될 필요가 있다.

참 고 문 헌

- [1] 교육인적자원부(2003). 교육정보화백서
- [2] 김종서·이영덕·황정규·이홍우(1997). 교육과정 및 교육평가. 교육과학사, pp.4-20.
- [3] 문화일보(2004). 사이버대 정원미달 속출, 2004년 2월 20일자 기사
- [4] 박도순·홍후조(1999). 교육과정과 교육평가, 문음사, pp.13-14.
- [5] 오혁진(2003). 평생교육경영학. 학지사, pp.131-136.
- [6] 오은진(2001). 원격대학 교육의 실태 및 개선 방안, 직업능력개발연구, 4(2).
- [7] 오은진(2004). 사이버 학습자들의 학습 유형이 학습 만족도에 미치는 영향. 교육공학연구, 20(3). pp.73-100.
- [8] 이수경·변숙영·박윤희·이인숙·김영순(2001). 인적자원개발을 위한 웹기반 교육훈련 발전 방안, 한국직업능력개발원 연구보고서 01-39, pp.94-95.
- [9] 이인숙(2001). 원격대학 학사행정 및 조직모형 개발연구. 교육인적자원부 정책연구보고서 2001-특-33.
- [10] 이준·정민승·임연옥·이경순(2004). 원격대학 발전을 위한 정책 개선 방안, 한국교육, 31(2). pp.391-414.
- [11] 임연옥(2002). 원격대학교육의 접근성과 질제고를 위한 제언, 교육법학연구, 14(2), pp.245-266.
- [12] 임연옥(2003). 사이버대학 재학생의 중도이탈 문제에 관한 탐색적 연구, 한국교육, 30(3), pp.5-33.
- [13] 정인성(2001). 선진 외국의 사이버대학, 교육마당 21, 교육인적자원부
- [14] 정인성(2002). 해외 사이버 교육의 운영 형태 및 성공 요인 분석, 교육공학연구, 18(1).

215-234.

- [15] 중앙일보(2004). 세계는 한국어 공부 중(1). 2004년 10월 7일자 기사
- [16] 중앙일보(2004). 세계는 한국어 공부 중(3). 2004년 10월 9일자 기사
- [17] 한국경제신문(2004). 부동산 경매 '학습 열풍', 2004년 9월 14일자 기사, 한국경제신문사
- [18] 허회옥 · 이인숙 · 임연옥 · 천세영(2002). 원격대학교의 질관리 방안 탐색을 위한 학사 및 조직 모형 비교, 한국교육, 29(2). pp.523-548.
- [19] Duderstadt, J. J.(2004). A University For the 21st Century, 이철우 · 이규태 · 양인(역). 대학혁명. 성균관대학교 출판부 pp.459-461.



이 준

1988 국민대학교 교육학과
(교육학 학사)
1991 미국 Florida State Univ.
교육공학과 (M.S)
2000 미국 Utah State Univ.
교육공학과 (Ph.D)

2000 ~ 2003 한국교육학술정보원 연구위원

2004 ~ 현재 한국의국어대학교 교수

관심분야: 교육정보화 정책, e-Learning

E-Mail: junelee@hufs.ac.kr