

에로티시즘의 표현방법과 표현수준에 따른 복식의 이미지 지각

김재숙 · 윤지현

충남대학교 의류학과

Image Perception of Modern Fashion according to Erotic Expressions and Erotic Levels

Jae-sook Kim · Ji-hyun Yoon

Dept. of Clothing & Textiles, Chungnam National University

(2004. 8. 2. 접수)

Abstract

The purpose of this study was to analyze the image perception of modern fashion according to erotic expressions and erotic levels. The research methods were a quasi-experimental research. The experimental materials developed for the study were a set of stimuli and a response scale. The stimuli was consisted of 15 photographs according to erotic expressions and erotic levels. The reponse scale consisted of semantic differential scales. The subjects consisted of 254 male and 260 female undergraduate students of Chungnam National University by a convenient sampling method. The data were analyzed by factor analysis, ANOVA, Duncan's multiple range test and t-test. Results were as follows;

1) The fashion image of erotic expressions and levels, were categorized into 3 images factors: sexy-potency, modesty, attractiveness. 2) The erotic expressions significantly affected on three image factors 3) The erotic levels showed significant differences in three image dimensions and stronger erotic levels presented more sexy-potency, less modest and attractive images. 4) The erotic expressions showed interaction effects with the erotic levels in three image dimensions. 5) Subject's gender had a significant difference on fashion image perception: male subjects perceived the fashion photographs more attractive than female subjects did.

Key words: Eroticism, Fashion image, Exposure, Adhesion, Transparency; 에로티시즘, 패션 이미지, 노출, 밀착, 투시

I. 서 론

의복은 인간의 미의식이 반영된 것으로써 인간의 내면적인 욕구를 표현하는 한 방법으로 사용되고 있으며, 인간은 의복을 통하여 성에 관한 기본 욕망과 함께 미를 추구하게 된다. 유행은 단조로움에 의해 둔감해진 성적인 충동을 자각시키는 것을 목적으로 한다. 그러므로 유행은 성적인 장식과 과시를 문화적인 형식으로 확대한 것으로 이해할 수 있다(Descamps,

1972). 1990년대 후반은 세기말적인 현상으로 강한 장식성과 복잡한 형태, 그리고 호화로운 분위기와 에로틱한 면 등이 특징적으로 나타났으며 관능적인 스타일의 유행이 더욱 확산된 시기였다(황순미, 2000). 현대 패션에 나타난 에로티시즘은 자기표현에 있어서 고정관념에 얽매이지 않는 개방적이고 자유로운 감성을 가지고 인간 내면에 잠재되어 있는 미를 실현하고자 하는 현대인의 성 본능의 욕구를 수용하면서 다양한 모습으로 표현되고 있으며(변소영, 2000), 패션의

중요한 흐름으로 등장한 에로티시즘은 다양한 표현방법을 통하여 나타나고 있다. 현대는 개성 중심의 고감성 시대로 의류제품에서도 소비자의 감성과 개성이 중시되고 있으므로 유행의 본질적인 요소 중의 하나인 에로티시즘의 이미지를 이해하고, 에로티시즘의 이미지를 활용한 복식디자인은 현대의 패션시장에서 경쟁력있는 디자인 개발을 위한 수단이 될 수 있을 것이다. 그러므로 소비자의 감성과 개성에 맞는 디자인 개발을 위한 기초 작업으로서 에로티시즘의 이미지에 대한 연구는 매우 필요하다고 생각된다. 본 연구에서는 1990년대 후반 여성 복식에 나타난 에로티시즘의 표현유형을 Chanel, Christian Dior, Givenchy 등 세 디자이너 브랜드를 중심으로 분석하여 범주화한 선행연구(김재숙, 윤지현, 2003)를 바탕으로 에로티시즘의 이미지 구성차원을 밝히며, 복식에 나타난 에로티시즘의 표현유형의 범주들과 이미지간의 관계를 알아보려고 한다.

본 연구의 목적은 첫째, 현대복식에 표현된 에로티시즘의 이미지 차원을 알아보고 둘째, 에로티시즘의 표현방법과 표현수준에 따른 복식의 이미지 지각의 차이를 알아보고 셋째, 성별에 따른 복식의 이미지 지각을 알아보고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 복식의 이미지

이미지란 상(像), 표상(表象), 심상(心像) 등의 다양한 뜻을 지니는 말로 가시적 형태나 대상으로부터 느끼는 분위기, 감각, 연상 등 총체적인 개념으로 표현될 수 있으며 인간의 지각활동에 의해 형성된다(송용섭, 1986). 특정대상을 지각하고 인식하는 과정에서 경험하는 주관적이고 종합적인 지식과 가치로 볼 때 이미지는 실제적인 요소들과 감정적인 요소들이 조합된 것으로, 부분의 합 이상의 의미를 지니는 전체로서의 복합물이라 볼 수 있다(Marks, 1976). 또한 이미지는 하나의 감각대상에 의해 형성된 대상의 다양한 정보와 속성을 평가자가 어떻게 해석하고 평가하는가에 따라 달라질 수 있다. 그러므로 이미지란 어떤 대상을 인식하고 지각하는 과정에서 개인이 가지는 주관적인 관점에 의해 단순화되고 개념화된 총체적인 상이라고 말할 수 있다. 이처럼 이미지는 개인이 가지는 관점에 따라 달라지기 때문에 매우 주관적

이고 관념적이며 비가시적 실체이지만 인간의 행동을 좌우하는 중요한 요인으로 소비자 행동, 태도, 선입관, 가치관 등에 영향을 미친다.

한편, 복식에 있어서의 이미지는 복식디자인의 기본 구성요소인 선, 형, 공간, 색채, 형태, 재질 등에 대한 부분의 지각이 하나로 통합된 전체적인 영상이며 시지각에 의해 좌우되는 것이다(이경희, 1991). 또한 복식이미지는 복식의 시지각 형태를 지각하는 과정에서 형성되는 것으로 복식의 전체형태에 대한 지각, 복식의 전체와 부분의 관계에 의한 지각, 복식의 부분과 부분의 관계에 의한 지각 등으로 분석되어진다(Delong, 1998). 복식의 미적 특성은 신체적 특징, 의복의 전체를 나타내는 실루엣과 의복의 부분을 나타내는 디테일 등의 상호관계에 의해 영향을 받으며, 이러한 요소들은 다른 어떤 디자인 요소보다 감정, 정서 등을 전달하여 심리적 효과를 좌우한다(Horn & Gurel, 1981). 따라서 본 연구에서는 복식의 지각과정에서 에로티시즘의 표현방법과 표현수준에 따라 형성되는 복식의 이미지를 알아보고자 한다.

2. 에로티시즘의 개념

에로티시즘은 사전적으로 성적인 만족을 위한 양식으로서 호색적 성격을 가진 것으로 육체적인 사랑을 묘사하고 그것을 고양시키는 것이다라고 해석되어져 있다(Grand Larousse, 1972). 에로티시즘의 개념은 본질적으로 생식차원의 성행위에서부터 시작되며 에로티시즘은 생식의 특수한 한 형태로 간주될 수 있다. 생식에 목적을 둔 성행위는 인간을 포함한 모든 유성(有性) 동물의 공통된 행위일 것이다. 그러나 Bataille(1980)은 유독 인간만이 성행위를 에로티시즘으로 승화시켰다고 보고 단순한 성행위와 에로티시즘을 구분하였다. 즉 에로티시즘은 종족 보존과 자식에의 배려와 관련된 자연적인 동물적 목적과는 독립된 심리적 욕구인 것이다(원유상, 1981). 그러므로 에로티시즘은 생식의 자연적인 본래 모습 위에 첨가된 정신적 노력으로 구별지어 볼 수 있다. 정신적 추구로서의 에로티시즘은 육체적인 애욕에 이르는 기호로서 풀이되는 것과 함께 인간의 문화적 전통, 신화, 습속, 종교, 예술 등의 내부에 깊숙이 그 뿌리를 내리고 관능적인 사랑에 대한 표현을 유발하는 성질을 의미한다. 다시 말하면, 타인을 향한 자신의 내비침, 내보임의 과정에서 발생하는 모든 심리적 표현행위가

갖는 특징, 즉 성적인 태도로 요약되는데 생에 대한 갈망, 혹은 열정, 성에 대한 친화력, 성애적 표현등의 본질로 설명된다(전혜정, 1993).

3. 복식에 나타난 에로티시즘에 대한 인상형성 연구

사람들은 외모를 통해 자신의 정체성을 알리고 가치를 나타내게 되며 기분을 표현하거나 태도를 나타내게 된다. 즉 의복이 개인간의 관계에 있어서 하게 되는 역할 중 가장 중요한 측면은 상징성이며 다른 사람들과의 의사소통을 위한 수단을 제공하게 되는 것이다. 지각 대상 변인 중 의복유형의 영향에 대해 살펴보면 여러 선행연구에서 같은 사람이라도 착용한 의복 유형에 따라 착용자의 태도, 가치관 및 성격특성은 다르게 지각되었다(조은영, 홍병숙, 1995). Edmonds & Cahoon(1986)의 연구결과 의복유형에 있어서 사람들은 신체를 노출한 의복스타일에 대해 부정적 편견을 보이는데 목을 깊게 노출하거나 비치는 형태의 슈트와 블라우스는 관리직에 부적절한 것으로 지각되었다. 또한 대담한 유행 의복 착용자는 매력적이며 개인주의적인 사람으로 지각되었으며 신뢰성이 없고 성실하지 못하다는 부정적 평가를 받는 것으로 나타났다(Paek, 1986). 신체노출 의복스타일을 정숙성 인상과 성에 대한 태도와 관련지어 연구한 결과 성적 자극을 주는 의복이 보수적 의복보다 좀 더 매력적으로 평가되었다(Cahoon & Edmonds, 1987). Abbey 외(1987)의 연구에서는 몸의 곡선이 드러나는 의복을 착용한 여성의 경우에 성적매력은 높게 평가되었으나, 좋은 여자는 아니라는 부정적인 평가도 함께 받았다. 김지연, 이경희(2001)는 현대패션에 나타난 인체노출의 감성을 연구한 결과 매력성 요인, 활동성 요인, 대담성 요인, 단순성 요인을 도출하였다. 노출감성은 노출방법, 노출부위, 노출기법에 있어서 유의한 차이가 나타났으며 매력성은 노출방법, 활동성은 의복스타일, 대담성은 노출방법과 노출부위, 단순성은 의복의 디자인과 선의 특성에 의해 영향을 받는 것으로 나타났다. 또한 노출감성은 성별, 연령, 교육 수준에 따라 유의한 차이가 나타났다. 노출감성과 선호도 구매욕구와의 관계에서 선호도는 의복 디자인 측면과 관련이 있고 구매욕구는 전체적인 분위기와 관련이 있음을 알 수 있다.

조은영, 홍병숙(1992)은 여성 의복의 신체노출 부위와 의복유형에 따른 평가에서 여성의 신체노출 의

상에 대한 인지적 평가의 구성 요인은 품위, 선정성, 매력, 개성의 4개 요인이었으며 응답자의 성별, 연령, 거주지역에 따라 각 의복 유형별 평가에 차이를 보여 남자가 여자보다 더 품위있고 매력있는 것으로 연령이 낮은 집단이 높은 집단보다 품위요인과 매력요인에서 더 높은 평가를 하였고 거주 지역에 따라서는 서울지역 응답자가 전남 지역 응답자보다 신체노출된 의복을 보다 선정적이고 매력적이며 개성있는 것으로 평가하였다. 고애란(1990)은 슈트의 신체노출이 정숙성에 미치는 영향을 연구한 결과에서 품위요인, 외향성 요인을 도출하였고, 목노출보다 다리의 노출이 정숙성에 더 큰 영향을 미치며 정숙성 인상에 부정적인 영향을 미친다고 하였다. 인상형성시 관찰자의 성연령에 의한 영향은 다음과 같았다. 연령별로 남자 집단에서는 40대가 대학생보다 더 큰 영향을 받았으며 여자집단에서는 연령에 따른 차이가 없었다. 성별에 따른 차이는 대학생 집단에서는 남자보다 여자가 더 큰 영향을 받았으나 40대에서는 남자가 좀 더 영향을 받았다. 김인숙, 신소진(1994)이 신체노출을 달리 한 남성 캐주얼 복장에 대한 남녀 대학생의 인상형성을 연구한 결과 예의·정숙성 요인, 성적 자극성 요인, 개성 요인을 도출하였고 상의는 신체노출에 의한 차이가 모든 요인에서 유의하였으며, 하의는 길이와 스타일에 따라 차이를 나타냈다. 또한 지각자 성별에 따른 차이는 상·하의 모두 여성이 남성보다 노출한 차림에 대하여 예의·정숙성을 높게 지각하였다.

이상의 연구결과를 통해 복식에 표현된 에로티시즘은 노출부위, 노출방법, 의복유형에 따라 서로 다른 인상을 형성하였으며 지각자의 성별과 연령에 따라서도 인상형성에 있어서 차이가 나타났음을 알 수 있었다.

III. 연구방법

1. 연구의 설계

본 연구는 준 실험연구로서 복식에 나타난 에로티시즘의 표현방법(노출, 밀착, 투시, 노출+밀착, 밀착+투시), 표현수준(상, 중, 하)을 독립변인으로 에로티시즘이 표현된 복식착용자의 이미지를 종속변인으로 하였다.

2. 측정도구

본 연구를 위한 측정도구는 자극물, 의미미분척도

와 피험자의 인구통계적 특성 문항으로 구성된 설문지였다.

1) 독립변인의 조작(자극물 제작)

(1) 복식사진 추출

본 연구에서 사용한 자료는 Chanel, Christian Dior, Givenchy의 3개 디자이너 브랜드의 Pret-a-porter Collection에서 발표된 복식디자이너를 대상으로 하였다. 자료에 사용된 패션사진의 발표기간은 1995년 S/S-2000/01 A/W 동안이었으며 사진은 'Collectoin' 잡지에서 발췌하였다. 자료의 타당성을 높이기 위하여 머리에서 발목까지 나온 정면의 사진만을 대상으로 하였고 매 시즌 'Collectoin'지에 실린 해당 디자이너 브랜드의 모든 사진에 번호를 부여한 후, 부여된 번호 중 5의 배수에 해당되는 순번의 사진을 발췌하여 시즌별, 디자이너 브랜드별 5장씩 총 180장의 사진을 무작위 추출하였다.

(2) 복식사진 분석

추출된 사진 180장은 의류학과 교수 및 석·박사 10명으로 구성된 전문가 집단에 의해 분석되었으며 사진을 1장씩 제시한 후 다음의 항목을 평가하도록 하였다.

- ① 복식 디자인에 에로티시즘이 표현되었는가.
- ② 복식에 나타난 에로티시즘의 표현 방법은 무엇인가.
- ③ 복식에 나타난 에로티시즘의 표현 수준은 무엇인가.

전문가 집단에 의한 3가지 항목의 평가에 있어서 전문가 집단내의 의견이 70% 이상 일치한 사진은 그대로 자료분석에 사용하였고, 전문가 집단내의 의견이 일치하지 않은 사진들은 의류학과 3.4학년 학생 90명을 대상으로 설문조사한 후 그 결과를 자료분석에 활용하였다.

(3) 복식사진에 나타난 에로티시즘의 표현방법 및 표현수준의 분류

복식사진의 내용분석결과 에로티시즘의 표현방법은 하나의 표현방법이 주가 되는 단일표현방법과 두 가지 이상이 복합되어 표현되는 복합표현방법의 두 가지로 분류되었다. 단일표현방법으로 노출, 밀착, 투시, 상징이 나타났으며, 복합 표현 방법으로는 노출+밀착, 노출+투시, 노출+과장, 노출+상징, 밀착+투시, 노출+밀착+투시, 노출+밀착+상징의 7가지 조합이 나타났다. 단일표현방법과 복합표현방법의 총 11가지

표현방법을 빈도분석한 결과 빈도가 높은 순으로 나타난 표현방법 5가지를 본 연구의 표현방법으로 분류하였다. 또한 에로티시즘의 표현수준은 강, 중, 약의 세 단계로 구분되었다.

(4) 예비조사를 위한 사진 45장 선정

예비조사를 위한 사진은 분석대상사진 180장 중 에로티시즘이 표현된 것으로 평가된 사진 107장에서 표현방법과 표현수준에 따라 시각적 우선성을 고려하여 45장을 선정하였다.

(5) 예비조사

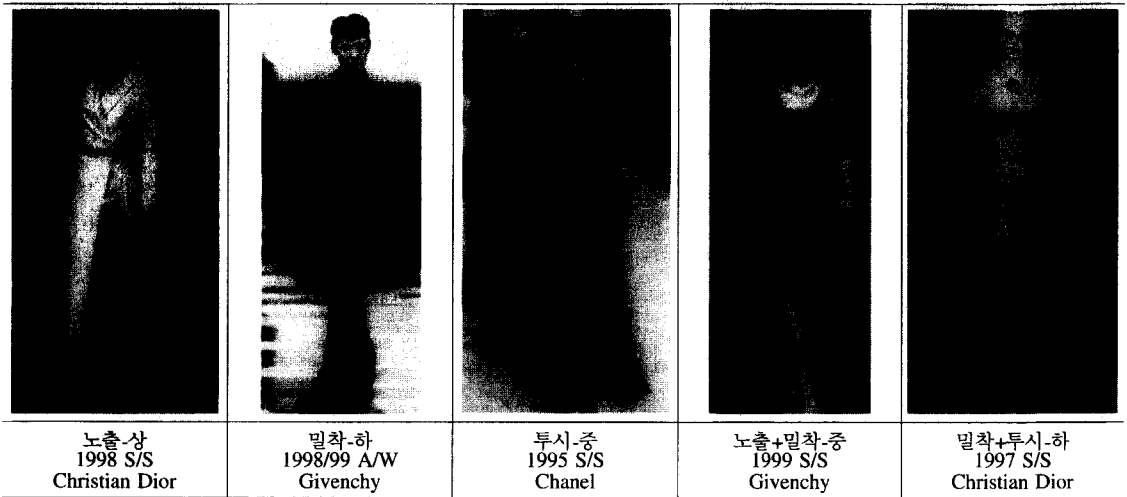
예비조사는 사진자극물의 타당도를 조사하여 본조사에 사용할 사진 15장을 최종선정하고, 복식에 표현된 에로티시즘의 이미지 측정을 위한 의미분척도의 제작을 위한 형용사쌍을 수집하기 위한 것이다. 예비조사의 대상은 충남대학교 의류학과 3학년과 4학년으로 구성된 학생 91명이었다. 예비조사의 설문지는 사진 한 장과 그 사진에 표현된 에로티시즘의 표현방법과 표현수준에 관한 문항 그리고 주어진 사진을 보고 떠오르는 이미지의 형용사 5개를 기술하도록 하는 자유언어 연상법의 3가지 부분으로 구성되었다. 예비조사의 연구설계는 한 피험자가 세개의 자극물을 보고 평가하는 피험자 내 설계(within subject)로 자료를 수집하였다. 자료분석방법으로는 빈도분석을 실시하였다. 예비조사 결과 전문가 집단과 학생집단은 복식에 표현된 에로티시즘의 표현방법과 표현수준을 유사하게 평가하는 것으로 나타났다.

(6) 본 조사용 자극물 선정

예비조사에서 수집한 자료를 분석한 결과 준거평가집단과 학생집단의 평가에 있어서 일관성이 높은 것으로 나타난 사진 15장을 표현방법별·표현수준별 대표사진으로 선정하였다(그림 1). 최종 선정된 사진은 회색 대지를 대어 배경을 동일하게 처리하여 본 조사용 자극물로 사용하였으며 자극물의 크기는 10×15cm였다.

2) 종속변인의 설정(의미분 척도의 구성)

예비조사에서 실행한 자유언어 연상법의 결과로 수집된 형용사들 중 빈도수가 높은 형용사들과 선행연구(김지연, 이경희, 2001; 고애란, 1990)에서 에로티시즘의 표현과 관련되어 공통으로 나타난 형용사쌍을 수집하여 총 27쌍의 형용사쌍을 선정하였다. 수집된 형용사쌍은 9점 의미분척도로 구성되어 본조사에 사용하였다.



<그림 1> 본 조사에 사용된 자극물의 예

3. 조작적 정의

노출: 복식 밖으로 대담하게 신체 부위를 드러내는 방법과 슬래쉬, 슬리트, 구멍뚫기 등의 기법을 통하여 복식 사이로 신체의 일부를 드러내는 방법을 말한다.

밀착: 신체에 복식을 밀착시킴으로서 신체의 굴곡을 표현하는 방법을 말한다.

투시: 레이스, 오간자, 쉬폰 등의 비치는 소재를 사용하여 신체 부위를 감싸는 표현방법을 말한다.

노출+밀착: 노출과 밀착의 두 가지 표현방법이 복합되어 표현된 방법을 말한다.

밀착+투시: 밀착과 투시의 두 가지 표현방법이 복합되어 표현된 방법을 의미한다.

4. 자료 수집 및 분석방법

1) 연구대상 및 자료수집

본 연구의 대상은 충남대학교의 남녀 대학생으로 총 540명을 대상으로 하였다. 피험자의 인구통계학적 특성은 남자 254명(49.4%), 여자 260(50.6%)이었다. 자료수집은 2000년 11월 30일~12월 7일이었으며 총 540부를 배부·회수하여 통계에 적절치 못한 39부를 제외한 514부를 사용하였다.

2) 분석방법

본 연구의 자료분석은 SPSS를 사용하였으며 요인

분석에 의하여 복식의 이미지차원을 도출하였고 변인에 따른 이미지 지각의 차이를 알아보기 위하여 변량분석과 Duncan의 다중범위검정을 실시하였다. 또한 지각자의 성별이 에로티시즘의 이미지 지각에 미치는 영향을 알아보기 위하여 t-test를 실시하였다.

IV. 연구결과

1. 에로티시즘이 표현된 복식의 이미지 차원

에로티시즘이 표현된 복식의 이미지에 대한 구성차원을 파악하기 위해 주성분 분석과 Varimax회전법을 사용하여 요인 분석을 실시하였다. 그 결과 자극물의 이미지는 <표 1>과 같이 3개 차원이 도출되었으며, 3개 요인의 총 설명력은 56.25%였다. 또한 대담성과 품위성은 전체변량의 50.49%를 차지하는 것으로 에로티시즘이 표현된 복식의 이미지를 구성하는 차원들 중 가장 중요한 두 차원임을 알 수 있었다. 요인 1은 대담성 요인이라 명명하였으며 25.78%의 설명력을 나타냈다. 대담성 요인은 도발적이지 않은, 대담한-얌전한, 주의를 끄는-평범한 등의 형용사쌍으로 구성되었다. 대담성 요인은 에로티시즘과 관련된 행동적 특성과 외모평가적 특성으로 구성되었으며, 김지연, 이경희(2001)의 연구에서 대담성 요인, 고예란(1990)의 연구에서 외향성 요인, 김인숙, 신소진(1994)의 연구에서 성적 자극성 요인과 일치하는 것이었다. 요인 2는 품위성 요인이라 명명하

였으며, 설명력은 24.91%로 나타났다. 품위성 요인은 고급스러운-고급스럽지 않은, 우아한-천박한, 품위 있는-품위 없는 등의 형용사쌍으로 구성되어 요인명은 요인에 포함된 형용사의 의미에 따라 품위성 요인이라 명명하였으며, 설명력은 24.91%로 나타났다. 품위성 요인은 품위와 정숙성과 관련된 행동적 특성과

외모평가적 특성으로 구성되었으며 고애란(1990)의 연구에서 품위 요인과 김인숙, 신소진(1994)의 연구에서 예의·정숙성 요인과 일치하는 것이었다. 요인 3은 매력성 요인이라 명명하였으며 5.55%의 설명력을 나타냈다. 매력성 요인은 좋아하는-싫어하는, 보기 좋은-보기 싫은, 매력 있는-매력 없는 등의 형용사로 구성되었다. 매력성 요인은 멋과 선호도와 관련된 외모평가적 특성으로 구성되었으며 김지연, 이경희(2001)의 연구에서 매력성 요인과 이혜숙(1997)의 연구에서 매력성 차원과 일치하는 것이었다.

<표 1> 에로티시즘이 표현된 복식의 이미지 차원

요인명	형용사쌍	요인 부하량	고유치	설명력
요인1 대담성	도발적인-도발적이지 않은	.80	5.67	25.78%
	대담한-얌전한	.79		
	주의를 끄는-평범한	.78		
	아한-아하지 않은	.78		
	자극적인-무난한	.73		
	강한-약한	.70		
	섹시한-섹시하지 않은	.67		
	화려한-수수한	.63		
요인2 품위성	의향적인-내향적인	.60	5.48	24.91%
	고급스러운-고급스럽지 않은	.77		
	우아한-천박한	.75		
	품위있는-품위없는	.75		
	세련된-촌스러운	.62		
	단정한-단정치 못한	.56		
요인3 매력성	정숙한-정숙하지 못한	.51	1.22	5.55%
	좋아하는-싫어하는	.75		
	보기좋은-보기싫은	.70		
	매력있는-매력없는	.66		
	자연스런-어색한	.64		
	사교싶은-사기싫은	.62		
	멋진-멋없는	.55		56.25%

2. 에로티시즘의 표현방법, 표현수준, 지각자의 성별이 복식의 이미지 지각에 미치는 영향

1) 에로티시즘의 표현방법이 복식의 이미지 지각에 미치는 영향

복식의 이미지 지각은 <표 2>와 같이 에로티시즘의 표현방법에 따라 유의한 차이를 보였다. 대담성 요인에서는 밀착+투시의 표현방법이 다른 표현방법들에 비해 가장 대담한 것으로 나타났다. 품위성 요인에서는 밀착이 가장 품위있는 표현방법으로 지각되었고 노출+밀착이 가장 품위없는 표현방법으로 지각되었다. 매력성 요인에서는 투시가 가장 매력있는 표현방법으로 지각되었고 밀착이 가장 매력없는 표현방법으로 지각되었다. 즉 노출은 대답하지 않으며 중간정도의 품위와 매력에 있는 표현방법으로, 밀착은 대답하지 않으며 가장 품위있지만 가장 매력없는 표현방법으로, 투시는 가장 매력있으며 약간의 품위가 있는 표현방법으로, 노출+밀착은 대답하지 않으며 가장 품위가 없으며 매력있는 표현 방법으로, 밀착+투시는 가장 대담하고 품위없으며 매력없는 표현방법으로 지각되었다.

<표 2> 에로티시즘의 표현방법이 복식의 이미지 지각에 미치는 영향

독립변인	대담성 요인		품위성 요인		매력성 요인	
	M	Duncan	M	Duncan	M	Duncan
노출	-2.8E-02	B	0.20	AB	6.32E-02	AB
밀착	-0.22	B	0.36	A	-0.46	C
투시	4.98E-02	AB	-3.9E-02	BC	0.30	A
노출+밀착	-7.6E-02	B	-0.40	D	6.00E-02	AB
밀착+투시	0.26	A	-0.13	C	1.66E-02	B
F Value	4.62**		8.87***		9.76***	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

<표 3> 에로티시즘의 표현수준이 복식의 이미지 지각에 미치는 영향

N=514

독립변인	이미지 차원	대담성 요인		품위성 요인		매력성 요인	
		M	Duncan	M	Duncan	M	Duncan
	강	0.34	A	-0.18	B	-0.29	B
	중	7.26E-02	B	-0.16	B	7.20E-0.2	A
	약	-0.43	C	0.35	A	0.23	A
F Value		32.78***		16.15***		15.58***	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

3. 에로티시즘의 표현수준이 복식의 이미지 지각에 미치는 영향

복식의 이미지 지각은 <표 3>과 같이 에로티시즘의 표현수준에 따라 유의한 차이를 보였다. 대담성 요인에서는 표현수준이 가장 강할 때 가장 대담한 것으로 지각되었고 >중>약의 순으로 나타나 표현 수준이 약할 때 가장 대담하지 않은 것으로 지각되었다. 품위성 요인에서는 표현수준이 약할 때 가장 품위있는 것으로 표현수준이 강하거나 중일 때는 부정적으로 지각되었다. 매력성 요인에서는 표현수준이 강할 때 가장 매력없는 것으로 지각하였고 표현수준이 중이거나 약할 때 매력있는 것으로 지각하였다. 즉 복식에 나타난 에로티시즘의 표현수준이 강할 때는 복식의 이미지를 대담하나 품위없고 매력없는 것으로 지각하였고 표현수준이 약할 때는 복식의 이미지를 품위있고 매력있으나 대담하지 않은 것으로 지각하였다.

4. 지각자의 성별이 복식이 이미지 지각에 미치는 영향

지각자의 성별에 따른 복식의 이미지 지각은 매력성 요인($F=12.13$, $p < .01$)에서 유의하게 나타났다. 에로티시즘이 표현된 복식의 이미지 지각에 미친 성별과 표현방법의 상호작용효과는 대담성 요인($F=2.82$, $p < .05$)에서 유의하게 나타났다. 또한 성별과 표현수준의 상호작용효과는 에로티시즘이 표현된 복식의 이미지 지각에 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다. 지각자의 성별이 복식의 이미지 지각에 미치는 영향을 알아보기 위하여 t-test를 시행한 결과 <표 4>에서와 같이 성별에 따른 이미지 지각의 차이는 매력성 차원($t=3.48$, $p < .05$)에서만 유의한 차이를 보여 남자지각자가 여자지각자보다 에로티시즘의 이미

<표 4> 성별에 따른 복식의 이미지 지각 차이 N=514

성별	이미지차원	대담성	품위성	매력성
남자		-1.7E-02	-5.6E-02	0.15
여자		-1.61E-02	5.47E-02	-0.15
t Value		N.S	N.S	3.48*

* $p < .05$ N.S. : not significant

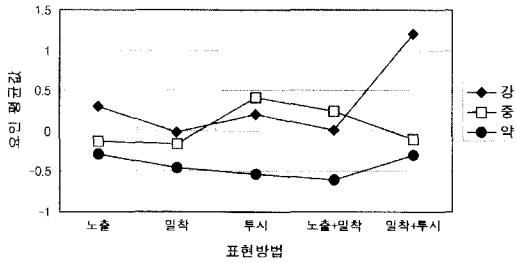
지를 더 매력적으로 평가하였다. 이는 남녀 지각자를 대상으로 여성의복의 관능성에 대한 선호도를 비교 연구한 결과 남성이 여성보다 정숙하지 않은 차림을 더 매력적인 것으로 평가하였다는 Williamson과 Hewitt(1986)의 연구결과를 지지한다.

5. 복식의 이미지 지각에 대한 표현방법과 표현수준의 상호작용 효과

복식에 나타난 에로티시즘의 세가지 이미지 요인에 대해 표현방법과 표현수준을 독립변인으로 하여 변량분석한 결과 복식의 이미지 지각에 미친 에로티시즘의 표현방법과 표현수준의 상호작용효과는 대담성 요인($F=5.02$, $p < .001$), 품위성 요인($F=5.68$, $p < .001$), 매력성 요인($F=10.47$, $p < .001$)에서 유의하게 나타났다.

1) 대담성 요인의 이미지에 대한 표현방법과 표현수준 변인 간의 상호작용효과

대담성 요인에서 표현방법과 표현수준 변인간의 상호작용효과는 <그림 2>에서와 같이 표현방법에 관계없이 표현수준이 약할수록 대담하지 않은 것으로 강할수록 대담한 이미지를 주었다. 그러나 투시와 노출+밀착에서는 표현강도가 중일 때 강일때보다 더욱 대담한 것으로 나타났다. 한편 밀착+투시에서 표현수준이 강할때의 요인점수가 다른 표현수준에 비해



<그림 2> 대담성 요인의 이미지에 대한 표현방법과 표현수준의 상호작용효과

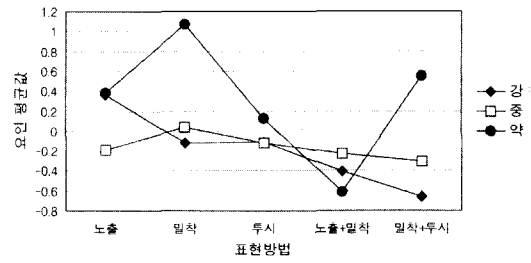
현저하게 높아 대담성의 이미지 차이가 크게 나타났다. 따라서 대담하고 섹시한 이미지를 나타내는 데에는 밀착+투시의 표현방법을 강한 수준으로 표현하였을 때 특히 효과적인 것으로, 얌전하고 섹시하지 않은 이미지를 나타내기 위해서는 표현방법과 관계없이 표현수준을 약으로 하는 것이 효과적인 것으로 평가되었다.

2) 품위성 요인의 이미지에 대한 표현방법과 표현수준 변인간의 상호작용효과

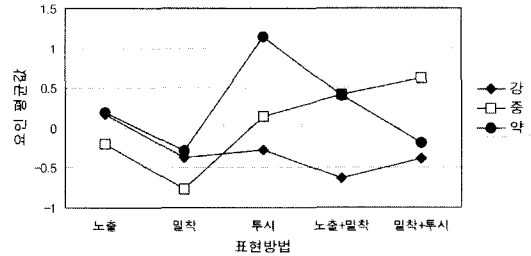
품위성 요인에서 표현방법과 표현수준의 상호작용 효과는 <그림 3>과 같이 표현수준이 약할 때 표현방법에 관계없이 품위있는 것으로 지각되었으나, 노출+밀착에서는 예외적으로 표현수준이 약할 때 품위없는 것으로 지각되었다. 또한 표현수준이 강할수록 품위없는 것으로 지각하였으나 중간일 때와 이미지 차이가 크게 나타나지는 않았고 노출에서는 표현수준이 중일 때 가장 품위없는 것으로 지각하였다. 또한 밀착과 밀착+투시에서는 표현강도가 약할 때 품위성 요인의 이미지의 요인점수가 높았으므로 매우 품위있는 것으로 나타났다. 그러므로 우아하고 품위있는 이미지를 표현하는 데에는 약한 표현수준이 효과적이며, 표현수준이 약일 때 밀착의 표현방법은 특히 효과적인 것으로 평가되었다. 품위없는 이미지를 표현하는데에는 노출+밀착의 방법을 이용하는 것이 효과적인 것으로 나타났다.

3) 매력성 요인의 이미지에 대한 표현방법과 표현수준 변인간의 상호작용효과

매력성 요인에서 표현방법과 표현수준의 상호작용 효과는 <그림 4>와 같이 투시에서 다른 표현방법에 비해 표현수준에 의한 매력성의 이미지 차이가 가장 큰 것으로 나타났다. 매력성 요인에서는 대체로 표현



<그림 3> 품위성 요인의 이미지에 대한 표현방법과 표현수준의 상호작용효과



<그림 4> 매력성 요인의 이미지에 대한 표현방법과 표현수준의 상호작용효과

수준이 강할수록 더욱 매력없는 이미지가 형성되었고 표현수준이 약할수록 매력적인 이미지가 형성되었으나 밀착+투시에서는 표현수준이 중일 때 가장 매력적으로 지각하였다. 그러므로 매력적이고 멋진 이미지를 표현하기 위해서는 투시가 효과적이며 투시에서도 표현수준이 약일 때 특히 효과적인 것으로 평가되었다. 밀착은 매력없는 이미지를 형성하는 표현방법으로 지각되었다.

V. 결 론

본 연구의 목적은 에로티시즘이 표현된 복식의 이미지 차원을 알아보고 에로티시즘의 표현방법과 표현수준에 따른 복식의 이미지 지각의 차이를 알아보기 위한 것이었다.

충남대학교의 대학생 540명을 대상으로 피험자간 설계에 의한 준 실험연구를 하였으며 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서 도출된 이미지는 대담성, 품위성, 매력성의 세가지 차원으로 구성되었으며 대담성과 품위성이 주요 차원인 것으로 나타났다.

둘째, 각 표현방법은 모든 이미지 차원에서 유의한 차이를 보였다. 대담성 요인에서는 다른 표현방법에

비해 밀착+투시가 가장 대담한 것으로 지각되었다. 품위성 차원에서는 밀착이 가장 품위가 있는 것으로, 노출+밀착이 가장 품위가 없는 것으로 평가되었다. 매력성 차원에서는 투시가 가장 매력적인 이미지로 지각되었고 밀착은 가장 매력없는 이미지로 지각되었다.

셋째, 각 표현수준은 모든 이미지 차원에서 유의한 차이를 보여 복식에 나타난 에로티시즘의 표현수준이 강할수록 복식의 이미지를 대담하며 품위없고 매력없는 것으로 지각하였고 표현수준이 약할수록 복식의 이미지를 품위있고 매력적이며 대담하지 않은 것으로 지각하였다.

넷째, 복식의 이미지에 대한 표현방법과 표현수준의 상호작용효과는 모든 차원에서 유의한 차이를 보였다. 대담하고 섹시한 이미지를 나타내는 데에는 밀착+투시의 표현방법과 표현수준이 강할 때 효과적인 것으로 평가되었다. 표현수준이 약할 때는 표현방법과 관계없이 양전한 이미지를 주는 것으로 평가되었다. 품위있고 우아한 이미지를 나타내기 위해서는 표현수준이 약할 때와 밀착이 효과적인 것으로 평가되었다. 반면 노출+밀착과 밀착+투시는 품위없는 이미지를 주는 것으로 나타났다. 매력적이고 멋진 이미지를 나타내는 데는 표현수준이 약할때와 투시가 효과적인 것으로 나타났다. 밀착과 표현수준이 강할때는 매력없고 멋없는 이미지를 주는 것으로 평가되었다.

다섯째, 지각자의 성별에 따른 복식의 이미지 지각의 차이는 매력성 차원에서 유의한 차이를 보여 남자 지각자가 여자 지각자보다 복식의 이미지를 더 매력적인 것으로 평가하였다.

이상의 결과에서 에로티시즘의 표현방법과 표현수준은 독립적으로 복식의 이미지에 영향을 미치기도 하지만, 변인간의 상호작용에 의한 이미지 효과도 큰 것으로 나타났다. 그러므로 복식디자인에서 에로티시즘의 표현방법과 표현수준에 따른 이미지 수치만으로 총체적인 복식의 이미지를 판단할 수 있는 것이 아니라, 구성요소의 상호작용에 의해 한 정보가 다른 정보와의 관련에 따라 의미가 변하는 총체적인 측면이 더욱 중요하다는 사실을 보여주었다. 따라서 복식의 이미지 지각은 에로티시즘의 표현방법과 표현수준이라는 각각의 정보들이 하나의 조리있는 전체의 한 측면으로 간주되어 전체는 각 부분의 합보다 그 영향력이 크다는 형태주의 이론이 지지되었다는 점에 그 의의가 있다. 본 연구는 1995년 S/S에서 2000

년 A/W의 6년간 Chanel, Dior, Givenchy의 세 브랜드의 Pret-a-porter Collection에 발표된 복식만을 대상으로 분석하였으므로 이를 국내 패션 현상에 확대하여 적용하는 데에는 신중을 기하여야 할 것이다. 또한 피험자 집단을 편의 표집에 의한 대학생 집단에 국한하였으므로 본 연구의 결과를 다른 연령층에게 일반화시키는 데는 신중을 기하여야 할 것이다. 본 연구에서는 복식색을 제외하고 에로티시즘이 표현된 복식의 표현방법과 표현수준만을 대상으로 하였으므로 후속연구에서는 복식색이 에로티시즘이 표현된 복식의 이미지 지각에 있어서 어떠한 영향을 미치는가를 밝힐 필요가 있다고 사료된다.

참고문헌

- 고애란. (1990). *suit의 색과 신체노출이 정숙성 인식에 미치는 영향*. 연세대학교 대학원박사학위 논문.
- 김인숙, 신소진. (1994). 신체노출을 달리한 남성 캐주얼 복장에 대한 남녀 대학생의 인식형성. *한국의류학회지*, 7(1), 117-127.
- 김지연, 이경희. (2001). 현대패션에 나타난 인체노출의 감성연구. *한국의류학회지*, 25(5), 913-924.
- 김재숙, 윤지현. (2003). 1990년대 후반의 패션에 나타난 에로티시즘 -Chanel, Christian Dior, Givenchy를 중심으로-. *복식문화연구*, 11(5), 711-720.
- 변소영. (2000). *에로티시즘을 반영한 의상 디자인 연구 속옷의 겉옷화 현상을 중심으로*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 송용섭. (1986). *현대소비자 행동론*. 서울, 법문사.
- 이경희. (1991). *의복형태 이미지의 시각적 평가에 관한 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이혜숙. (1997). *복식색과 색조합의 이미지 지각 -여자 저고리, 치마를 중심으로 한 준 실험연구-*. 충남대학교 대학원 박사학위 논문.
- 원유상. (1981). *근대서양회화에 나타난 에로티시즘*. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 조은영, 홍병숙. (1992). 여성의 신체노출의상에 대한 인지적 평가. *한국의류학회지*, 19(5), 723-737.
- 황순미. (2000). *현대 여성복 패션에 나타난 에로티시즘의 표현 1990년대 후반을 중심으로*. 성균관대학교 대학원 석사학위 논문.
- Abbey, A., Gozzarelli, C. McLaughlin, K. & Harnish, R. (1987). The effects of clothing and dyad sex composition on perceptions of sexual intend: Do women and men evaluate these cues differently?. *Journal of Applied Social Psychology*, 17, 108-126.
- Bataille, G. (1989). *에로티시즘*. 조한경역. 서울:민음사.

- Cahoon, D. D. & Edmonds, E. M. (1987). Estimates of opposite-sex first impressions related to females' clothing style. *Perceptual and Motor Skills*, 65, 406.
- Delong, M. R. (1998). *The way we look* (2nd Ed). New York: Fairchild Publications, 25-53.
- Descamps, M. A. (1972). *Psychosociologie de la mode*. 이연숙역. 서울: 동국출판사.
- Grand Larousse de la langue française*. (1972). Paris: Librairie Larousse, 1719.
- Hom, M. J. & Gurel, L. M. (1981). *The second skin, an interdisciplinary study of clothing* (3rd ed). Boston: Houghton Mifflin Co.
- Marks. (1976). Operationalizing the concept of store image. *Journal of Retailing*, 52(3), 37-46.
- Paek, S. L. (1986). Effect of clothing as nonverbal communication on credibility of the message source. *Clothing and Textile Research Journal*, 4(2), 48-45.
- Williamson, S. & Hewitt, J. (1986). Attire, sexual allure and attractiveness. *Perceptual and Motor Skills*, 63, 981-982