

의복소재의 선호도에 대한 태와 감성 이미지의 영향 -셔츠용 소재를 중심으로-

김희숙 · 나미희

해전대학 패션디자인과

A Study on the Effect of Hand and Sensibility Image on the Preference to Clothing Material -Focused on Shirts-

Heesook Kim · Mihee Na

Dept. of Fashion Design, Hyejeon College
(2004. 5. 10. 접수)

Abstract

This research was designed to investigate the effect of hand and sensibility image on the preference to textiles for shirts. 85 subjects majored in fashion design were surveyed and 10 kinds of fabrics used as specimen at each season. Factor analysis, t-test, Pearson correlation, regression were used for statistical analysis by SPSS WIN 11.0.

The results of this study were as follows:

1. In Spring · Fall season, 5 factors were extracted as hand factor and 3 factors as sensibility factor of textiles for shirts.
2. 6 factors were extracted as hand factor and 3 factors as sensibility image in Summer.
3. 5 factors were extracted as hand factor and 3 factors as sensibility image in Winter season.
4. There were significant differences according to sex between hand factor and sensibility image at each season.
5. There were significant correlations between hand and sensibility image in Spring · Fall and Summer.
6. Hand and sensibility image were related to the preference to textiles for shirts in Spring and Winter.

Key words: Shirts, Hand, Sensibility image, Season, Sex; 셔츠, 태, 감성이미지, 계절, 성별

I. 서 론

최근 패션산업의 다양화, 세분화와 더불어 의류제품의 감성화가 추구하고 있다. 의류제품에 대한 소비자들의 끊임없는 기호 변화에 따라, 의류업체나 생산자들은 의류시장의 세부적인 분석을 바탕으로 소비자들의 다변화된 요구를 충족시킬 수 있는 제품을 생산함으로써 기업 경쟁력을 높이고 있다. 또한, 현대 패션에 있어서 의복 디자인의 요소로써 중요하게 작

용하고 있는 소재에 대한 소비자들의 관심이 점차적으로 증대되고 있으며, 나아가 소재에 따라 의류제품의 선호도가 달라지고 있는 추세이다. 이에 따라서 세분화된 의류제품에 있어서의 소비자들의 소재에 대한 선호도 조사가 필요하다고 생각된다.

지금까지의 직물 및 의복소재의 선호도에 관한 연구들을 살펴보면, 직물의 태와 감성 및 선호도에 관한 연구로는 마직물의 태에 관한 연구(박성혜, 유효선, 1999)와 견직물의 태와 감성이미지 스케일에 관한 연

구(김춘정, 나영주, 1999) 및 면직물의 감성에 대한 연구(이정순, 신혜원, 2003)와 인조피혁의 선호도에 대한 연구(신혜원, 이정순, 1999)가 있다. 의복소재의 선호도에 대해 다른 연구는 여성 정장용 소재에 대한 선호도(안춘순 외, 2001)와 의류제품 구매시의 소재의 영향과 소비자의 소재 선호구조를 분석한 연구(정인희, 2002) 및 여성복 텍스타일 디자인의 특성과 감성에 관한 연구(나영주, 권오경, 2000)가 있다. 또한, 의류소재의 태와 감성 평가에 관련된 연구들도 이루어졌는데, 의류소재의 주관적인 태 평가용어를 선정하기 위한 연구(김의경, 이미식, 2003)와 의류소재의 이미지 평가차원 개발에 관한 연구(신혜원, 이정순, 2002), 양모의 태에 따른 최적 재킷 스타일에 대한 연구(정상무, 나영주, 2003)와 의류소재의 구조적 특성이 감각특성 및 이미지에 미치는 영향(이윤숙 외, 2001)도 연구되었다.

또, 최근 들어 대학생들이 패션 마케팅에서 차지하는 비중이 점점 증가되고 있는 추세이나 대학생의 의복 소재 선호도 연구는 미흡한 실정이다. 계절별로는 여대생 대상의 가을용 의복 소재 선호(정인희, 2001)에 대한 연구가 있으며, 의복 품목별로는 슬랙스(김희숙, 나미희, 2002), 내의(나영주, 1999)에 대하여 연구된 바 있으므로 좀 더 다양한 의복 품목을 대상으로 한 연구가 필요하다고 생각된다.

본 연구에서는 대학생들의 의복소재에 대한 선호도 및 셔츠용 소재의 태 및 감성 이미지가 소재의 선호도에 미치는 영향을 알아보려고 한다.

연구의 목적은 다음과 같다.

- 첫째, 대학생들이 계절별로 가장 선호하는 셔츠용 소재의 태 및 감성요인을 추출한다.
- 둘째, 계절 및 성별에 따른 셔츠용 소재의 태 및 감성요인의 차이를 분석한다.
- 셋째, 태와 감성이미지가 셔츠용 소재의 선호도에 미치는 영향을 알아본다.

II. 연구 방법

1. 조사대상 및 방법

충남 소재 H대학의 의류학을 전공하는 남·여 대학생 85명을 대상으로 셔츠용 의복 소재의 선호도와 태 및 감성이미지 평가에 대한 설문조사를 2002년 5월 4일부터 5월 11일 사이에 실시하였다.

조사대상자의 특성을 살펴보면 학년별로 1학년이 51

명으로 60%, 2학년이 34명으로 40%이었으며, 성별로는 남자가 15명으로 17%, 여자가 70명으로 83%이었다.

2. 설문지

셔츠용 소재의 시료는 1차 연구(김희숙, 나미희, 2002) 결과 선정된 각 계절별 선호직물 10종씩 총 30종을 사용하였으며, 태와 감성이미지의 평가에 대한 설문지를 작성하였다. 설문 항목은 선행연구들(나영주, 정혜원, 1999; 박성혜, 유효선, 1999; 신혜원, 이정순, 1999)을 참고하여 태 평가에 대해 28문항, 감성이미지 10문항, 선호이유 8문항으로 구성하였다. 각 계절별로 선정된 선호소재의 특성은 <표 1>, <표 2> 및 <표 3>과 같다.

3. 분석 방법

1) 소재의 특성

(1) 두께

두께 측정기를 사용하여 소재의 두께를 10^{-2} mm까지 측정하였다(KS K 0506).

(2) 무게

전자저울을 사용하여 소재(8.4×10.7cm)의 무게를 10^{-2} g까지 측정하였다(KS K 0514).

(3) 색상

색차계(Color QUEST Sphere II: Hunter Lab, U.S.A.)를 사용하여 시료의 색명(color name)을 측정하였다.

2) 선호도 및 태와 감성이미지 평가

셔츠용 소재에 대한 선호도는 1차 연구에서 계절별로 선정된 10종의 시료 중 가장 선호하는 1종의 소재를 선택하였으며 선택한 직물을 시각 및 촉각을 이용하여 충분히 관찰한 후, 태와 감성 이미지 및 선호이유에 대한 각 문항을 7점 척도로 평가하게 하였다. 즉, 제시된 형용사 쌍(예: 부드럽다-부드럽지 않다)에 대하여 왼쪽의 형용사에 해당하면 1점, 오른쪽의 형용사에 해당하면 7점으로 평가하였다.

3) 결과분석

계절별로 선호하는 셔츠용 소재에 대한 태 및 감성 이미지의 평가결과는 SPSS WIN 11.0을 이용하여 평균, 표준편차, 요인분석, t-test, Pearson 상관분석, 회귀분석을 실시하여 분석하였다.

<표 1> 봄·가을용 선호 셔츠 소재

순위	가중 빈도	가중 빈도%	직물명	조성섬유	조직	두께 (mm)	중량 (g)	색상
1	66	10.5	Two and two check	모	평	0.38	1.74	Light Brownish Gray
2	48	7.6	Charmeuse	견	주자	0.21	1.44	Dark Grayish Blue
3	48	7.6	Cambric	마	평	0.23	1.70	Pale Orange Yellow
4	40	6.3	Drill	면	능	0.38	1.97	Black
5	33	5.2	Poplin	면	평	0.20	0.87	Light Greenish Gray
6	26	4.1	Pique	폴리에스테르	위이중	0.63	1.92	Blackish Blue
7	23	3.7	Oxford	면	평	0.45	2.16	Dark Yellowish Green
8	22	3.5	Faille	폴리에스테르	평	0.28	1.40	Strong Yellow
9	20	3.2	Lawn	면	평	0.22	0.96	Yellowish White
10	20	3.2	Gingham	견	평	0.20	0.96	Light Bluish Gray

<표 2> 여름용 선호 셔츠 소재

순위	가중 빈도	가중 빈도%	직물명	조성섬유	조직	두께 (mm)	중량 (g)	색상
1	114	18.1	Poplin	면	평	0.20	0.87	Light Greenish Gray
2	92	14.6	Gingham	견	평	0.20	0.96	Light Bluish Gray
3	67	10.6	Faille	폴리에스테르	평	0.28	1.40	Strong Yellow
4	60	10.5	Cambric	마	평	0.23	1.70	Pale Orange Yellow
5	30	4.8	Georgette	폴리에스테르	평	0.29	0.91	Pale Green
6	26	4.1	Poplin	면	평	0.17	0.67	Very Pale Blue
7	17	2.7	Charmeuse	견	주자	0.21	1.44	Dark Grayish Blue
8	15	2.4	Shirting	면	평	0.21	0.90	Bluish White
9	14	2.2	Drill	면	능	0.38	1.97	Black
10	13	2.1	Broad cloth	면	평	0.33	1.62	Light Grayish Red

<표 3> 겨울용 선호 셔츠 소재

순위	가중 빈도	가중 빈도%	직물명	조성섬유	조직	두께 (mm)	중량 (g)	색상
1	51	8.1	Drill	면	능	0.38	1.97	Black
2	46	7.3	Indian head	면	평	0.49	2.11	White
3	44	7.0	Jersey	폴리에스테르	평편	0.56	1.08	Bluish Black
4	38	6.0	Albert cloth	모	이중	2.46	4.18	Dark Grayish Green
5	29	4.6	Crossbred	모	평	0.84	2.06	Dark Grayish Brown
6	27	4.3	Tattersall	모	능	0.72	2.52	Brownish Gray
7	26	4.1	Oxford	면	평	0.45	2.16	Dark Yellowish Green
8	23	3.7	Angora	모	능	1.89	2.49	Deep Purplish Pink
9	21	3.3	Glen check	모	평	0.85	1.97	Light Grayish Brown
10	21	3.3	Denim	면	능	0.41	1.94	Light Bluish Gray

III. 결과 및 고찰

1. 셔츠용 소재의 태 및 감성 요인

1) 태의 차원

셔츠 소재로 선호되는 직물의 특성을 나타내는 태와 감성 요인을 추출하기 위하여 각 계절별 선호 직물로 선정된 셔츠용 소재의 태의 특성을 표현하는 형용사에 대한 요인분석을 실시하였으며, 요인의 고유값이 1이상인 척도만이 선정되어 Varimax 직교회전을 통해 요인들이 도출되었다. 또, 이들 요인의 신뢰성은 Cronbach의 α 값을 구하여 검증하였다.

봄·가을용으로 선호되는 셔츠 소재의 태 특성 요인은 <표 4>와 같이 중량감/표면특성, 유연성, 수분특성, 신축성, 강연성의 5개의 요인으로 분류되었으며, 5개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 75.24%로 직물의 주관적 태를 비교적 잘 설명해 주고 있다고 볼 수 있다. 제 1요인으로 중량감/표면특성이 나타남으로서 봄·가을에는 너무 무겁거나 두껍지 않으면서 거친 표면특성을 가지는 직물이 셔츠 소재로 선호됨

을 알 수 있는데, 선행연구(이미식 외, 2002)에서도 블라우스 소재와는 달리 춘추용 셔츠에 있어서는 표면 요철감을 소비자들이 민감하게 느끼므로 구매 시 중요한 선택요소가 될 수 있다고 하였다. 이는 셔츠가 의외와는 달리 피부에 접촉되는 경우가 많으므로 직물의 표면특성이 중요시된다고 생각할 수 있다.

여름용 셔츠 소재의 태 요인은 <표 6>과 같이 표면특성, 중량감/강연성, 신축성, 유연성, 수분특성, 온냉감의 6개의 요인으로 분류되었으며, 6개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 69.38%이었다. 제 1요인으로 표면특성이 추출된 것은 여름에 내의를 착용하지 않고 셔츠를 입는 경우가 많으므로 피부에 직접 접촉되는 표면특성이 매우 중요시되기 때문이며, 봄·가을용 셔츠 소재의 태 요인에 비해 온냉감 요인이 추가됨으로서 계절의 특성에 따른 태 평가의 차이를 볼 수 있다. 또, 여름에는 뻣치는 직물이 시원하게 느껴지므로 ‘차갑다’와 ‘뻣친다’의 형용사가 같은 온냉감의 요인으로 분류되었음을 알 수 있다.

다음으로, 겨울용 셔츠 소재의 태 요인을 분석한 결과, <표 8>과 같이 강연성/온냉감, 표면특성, 중량

<표 4> 봄·가을용 셔츠 소재의 태 요인

요인	척도	요인적재값	고유값 (Eigen Value)	누적분산 (Cum.pct(%))
중량감/ 표면특성	무겁다/가볍다	.88	6.61	34.78
	투박하다/투박하지 않다	.80		
	두껍다/얇다	.77		
	까실까실하다/까실까실하지 않다	.69		
	오돌도톨하다/오돌도톨하지 않다	.66		
	거칠다/거칠지 않다	.46		
유연성	부드럽다/부드럽지 않다	.88	3.32	52.26
	매끄럽다/매끄럽지 않다	.88		
	광택이 있다/광택이 없다	.70		
수분특성	눅눅하다/눅눅하지 않다	.77	1.79	61.70
	감긴다/감기지 않는다	.75		
	끈적거린다/끈적거리지 않는다	.75		
신축성	신축성이 있다/신축성이 없다	.91	1.39	69.02
	늘어난다/늘어나지 않는다	.88		
	늘어진다/늘어지지 않는다	.55		
강연성	반발력이 있다/반발력이 없다	.83	1.18	75.24
	뻣친다/뻣치지 않는다	.81		
	뻣뻣하다/뻣뻣하지 않다	.60		
	딱딱하다/딱딱하지 않다	.44		

<표 5> 봄·가을용 셔츠 소재의 감성 요인

요인	척도	요인적재값	고유값 (EigenValue)	누적분산 (Cum.pct(%))
모던 엘레강스	우아하다/아니다	.89	3.14	34.91
	고급스럽다/아니다	.88		
	로맨틱하다/아니다	.82		
	도회적이다/아니다	.58		
	세련되다/아니다	.51		
캐릭터	개성적이다/아니다	.82	1.70	53.84
	캐주얼하다/아니다	.48		
내추럴	수수하다/아니다	.85	1.62	71.85
	편안하다/아니다	.82		

<표 6> 여름용 셔츠 소재의 태 요인

요인	척도	요인적재값	고유값 (EigenValue)	누적분산 (Cum.pct(%))
표면특성	부드럽다/부드럽지 않다	-.82	5.74	28.69
	오돌도톨하다/오돌도톨하지 않다	.80		
	거칠다/거칠지 않다	.80		
	까실까실하다/까실까실하지 않다	.68		
	뻣뻣하다/뻣뻣하지 않다	.42		
중량감/ 강연성	두껍다/얇다	.86	2.69	42.12
	무겁다/가볍다	.85		
	투박하다/투박하지 않다	.63		
	딱딱하다/딱딱하지 않다	.52		
	신축성이 있다/신축성이 없다	.81		
신축성	늘어난다/늘어나지 않는다	.78	1.74	50.82
	늘어진다/늘어지지 않는다	.78		
유연성	광택이 있다/광택이 없다	.75	1.35	57.57
	매끄럽다/매끄럽지 않다	.56		
	반발력이 있다/반발력이 없다	.50		
수분특성	감긴다/감기지 않는다	.73	1.28	63.95
	끈적거린다/끈적거리지 않는다	.57		
	눅눅하다/눅눅하지 않다	.42		
온냉감	차갑다/따뜻하다	.88	1.09	69.38
	뻘뻘하다/뻘뻘치 않는다	.49		

감, 신축성, 수분특성의 5개의 요인으로 분류되었으며, 5개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 67.44%이었다. 여름용 셔츠 소재의 태 요인에서와 마찬가지로 봄·가을용 셔츠 소재의 태 요인에 비해 온냉감 요인이 추가되었으므로 보온성이 중요하게 고려됨을 알 수 있고 겨울에는 뻣뻣하고 딱딱한 직물이 차갑게 지

각되므로 제1요인으로 강연성/온냉감이 같은 요인으로 나타났다고 생각된다. 즉, 겨울에는 뻣뻣하지 않고 따뜻한 직물을 선호함을 알 수 있다. 또한, 제2요인으로 표면특성/유연성이 같은 요인으로 분류된 것은 겨울에는 부드럽지 않은 직물은 거칠거나 오돌도톨하다고 느껴질 수도 있기 때문이라 생각된다.

이상에서 살펴본 것처럼 셔츠용 소재에 대해 계절에 따른 태 평가의 차이가 뚜렷하게 나타남을 알 수 있다.

2) 감성의 차원

각 계절별 선호소재로 선정된 셔츠용 직물의 감성

표현 형용사에 대한 요인분석을 실시한 결과 <표 5>, <표 7> 및 <표 9>와 같이 요인들이 도출되었다.

봄·가을용 셔츠소재의 감성 요인은 <표 5>와 같이 우아하고 고급스러우며 도회적이고 세련된 감성 이미지의 모던엘레강스와 개성적이고 캐주얼한 감성의 캐릭터 요인, 수수하고 편안한 내추럴 감성의 3개의

<표 7> 여름용 셔츠 소재의 감성 요인

요인	척 도	요인적재값	고유값 (EigenValue)	누적분산 (Cum.pct(%))
캐릭터/ 내추럴	개성적이다/아니다	.89	2.44	27.18
	편안하다/아니다	.89		
	캐주얼하다/아니다	-.70		
	수수하다/아니다	-.59		
모던	도회적이다/아니다	.80	1.38	42.56
	세련되다/아니다	.69		
	로맨틱하다/아니다			
엘레강스	우아하다/아니다	.76	1.38	57.85
	고급스럽다/아니다	.74		

<표 8> 겨울용 셔츠 소재의 태 요인

요인	척 도	요인적재값	고유값 (EigenValue)	누적분산 (Cum.pct(%))
강연성/ 온냉감	뻣뻣하다/뻣뻣하지 않다	.82	4.68	23.41
	딱딱하다/딱딱하지 않다	.76		
	반발력이 있다/반발력이 없다	.64		
	광택이 있다/광택이 없다	.64		
	뻘친다/뻘치지 않는다	.56		
	차갑다/따뜻하다	.44		
표면특성/ 유연성	부드럽다/부드럽지 않다	-.86	4.14	44.14
	오돌도톨하다/오돌도톨하지 않다	.82		
	거칠다/거칠지 않다	.81		
	매끄럽다/매끄럽지 않다	-.73		
	까실까실하다/까실까실하지 않다	.43		
중량감	무겁다/가볍다	.80	1.86	53.43
	두껍다/얇다	.79		
	투박하다/투박하지 않다	.74		
신축성	늘어진다/늘어지지 않는다	.82	1.53	61.06
	감긴다/감기지 않는다	.77		
	늘어난다/늘어나지 않는다	.58		
	신축성이 있다/신축성이 없다	.56		
수분특성	눅눅하다/눅눅하지 않다	.70	1.28	67.44
	끈적거린다/끈적거리지 않는다	.65		

<표 9> 겨울용 셔츠 소재의 감성 요인

요인	척도	요인적재값	고유값 (EigenValue)	누적분산 (Cum.pct(%))
모던 엘레강스	도회적이다/아니다	.91	3.55	39.48
	세련되다/아니다	.91		
	우아하다/아니다	.81		
	고급스럽다/아니다	.81		
	로맨틱하다/아니다	.72		
내추럴	캐주얼하다/아니다	.81	2.03	62.07
	수수하다/아니다	.75		
	편안하다/아니다	.71		
캐릭터	개성적이다/아니다	.94	1.10	74.33

요인으로 분류되었으며, 3개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 71.85%로 감성차원을 비교적 잘 설명해 주고 있다고 볼 수 있다.

여름용 셔츠소재의 감성 요인은 <표 7>과 같이 캐릭터/내추럴, 모던, 엘레강스의 3개의 요인으로 분류되었으며, 3개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 57.85%이었다. 봄·가을용 셔츠소재에서 캐릭터와 내추럴로 분류되었던 형용사 쌍들은 캐릭터/내추럴요인으로 분류되었으며, 모던엘레강스 요인은 모던과 엘레강스 요인으로 분류되었다.

겨울용 셔츠소재의 감성 요인은 <표 9>와 같이 모던엘레강스, 내추럴, 캐릭터의 3개의 요인으로 분류되었으며, 3개 요인에 대한 전체분산의 설명력은 74.33%이었다. 봄·가을용 셔츠소재의 감성요인과 동일한 3가지 요인으로 분류되었다.

계절별 감성 요인을 비교해 볼 때, 봄·가을에는 제1요인으로 모던엘레강스 요인이 나타나서 고급스럽고 우아하며 세련된 감성의 소재가 선호되며, 여름에는 겉에 셔츠만을 입는 경우가 대부분이므로 개성적이면서 고온·다습한 기후에서 활동이 용이한 편안한 느낌의 소재가 선호됨을 알 수 있다. 또, 겨울에는 도회적이고 세련된 감성이 선호되며, 재킷 등 겉옷의 속에 입으므로 개성은 여름에 비해 상대적으로 덜 중요하게 생각됨을 알 수 있다.

따라서, 셔츠용 소재의 감성 이미지 평가에 있어서도 태 평가에서의 마찬가지로 계절의 특성이 반영되었음을 볼 수 있다.

2. 성별 셔츠 소재의 선호도

계절별로 선호하는 셔츠 소재의 태와 감성이미지

<표 10> 성별에 따른 봄·가을용 셔츠 소재의 태·감성 이미지 요인

	요인	남자평균	여자평균	t
태	중량감/표면특성	0.12	-0.02	-0.40
	유연성	-0.41	0.07	1.41
	수분특성	-0.24	0.04	0.82
	신축성	-0.31	-0.05	-1.06
	강연성	0.21	-0.03	-0.72
감성 이미지	모던엘레강스	0.16	-0.02	-0.59
	캐릭터	-0.53	0.09	2.03*
	내추럴	-0.18	0.03	0.68

* $p < .05$

<표 11> 성별에 따른 여름용 셔츠 소재의 태·감성 이미지 요인

	요인	남자평균	여자평균	t
태	표면특성	0.06	0.03	-0.11
	중량감/강연성	-0.35	0.25	1.96*
	신축성	-0.28	0.20	1.57
	유연성	0.13	0.09	-0.11
	수분특성	0.02	0.02	-0.05
	온냉감	0.32	-0.10	-1.29
감성 이미지	캐릭터/내추럴	-0.27	-0.26	0.11
	모던	0.36	-0.15	-1.29
	엘레강스	0.12	0.05	-0.21

* $p < .05$

요인들에 대한 평가가 성별에 따라 차이가 있는지를 t-검증하였으며 그 결과를 <표 10>, <표 11> 및 <표 12>에 제시하였다. 그 결과, 봄·가을용과 여름용 셔츠 소재에 대한 태 및 감성 평가에 있어서 다른 요인

<표 12> 성별에 따른 겨울용 셔츠 소재의 태·감성 이미지 요인

	요인	남자평균	여자평균	t
태	강연성/온냉감	-0.29	0.04	1.02
	표면특성/유연성	-0.02	0.03	0.09
	중량감	-0.08	0.01	0.29
	신축성	-0.62	0.09	2.16*
	수분특성	-0.48	0.07	1.63
감성 이미지	모던엘레강스	-0.75	0.11	2.64**
	내추럴	-0.09	0.01	0.32
	캐릭터	-0.42	0.06	1.44

*p<.05, **p<.01

에서는 성별의 차이가 거의 나타나지 않았으나, 감성 이미지 요인의 캐릭터 요인에 있어서 남자가 여자보다 캐릭터가 있다고 평가(캐릭터가 있다: 1점 - 캐릭터가 없다: 7점)하여, 성별에 따른 유의한 차이가 나타났다. 즉, 남학생은 여학생에 비해 좀 더 개성적이고 캐주얼한 느낌의 셔츠 소재를 봄·가을용으로 선호한다고 볼 수 있다.

여름용 셔츠 소재에서는 태평가의 중량감/강연성 요인에서 성별에 따른 차이가 나타났다. 즉, 여학생은 선호소재에 대해 남학생보다 좀 더 ‘중량감이 없다’와 ‘강연성이 없다’고 평가하여서 여름용 셔츠 소재로서 여학생이 남학생보다 좀 더 얇고 가벼우며 딱딱하지 않은 직물을 선택하였음을 알 수 있다. 이와 유사하게 여름용 내의에 있어서도 여성은 남성보다 ‘얇다’, ‘가볍다’의 특성을 더 중요시한 결과(나영주, 정

혜원, 1999)가 나타난 바 있다.

또, 겨울용 셔츠 소재의 태 평가에서는 신축성 요인과 감성평가에서는 모던 엘레강스 요인에서 성별에 따른 차이가 나타나서 겨울철 소재에 대해서 여학생이 남학생보다 더 신축성이 낫다고 평가(신축성이 있다: 1점 - 신축성이 없다: 7점)하고, 모던엘레강스 한 느낌이 적다고 평가하였다. 따라서 여학생이 남학생보다 직물의 신축성의 태 요인에 대한 평가와 모던 엘레강스 감성의 평가에 대한 기준치가 상대적으로 더 높은 것으로도 해석할 수 있다. 선행연구(나영주, 정혜원, 1999)에서도 내의의 태와 선호도 평가 시 여학생은 남학생보다 좀 더 극단에 치우치는 평가결과를 나타낸 바 있어서 이는 평가 시 여학생들의 예민한 성향이 반영된 것이라 생각된다.

3. 태와 감성이미지 요인간의 상관성

셔츠용 소재의 태와 감성이미지 요인 간에 상관관계가 있는지를 Pearson 상관계수를 통하여 살펴보고 있으며 그 결과를 <표 13>에 제시하였다.

그 결과, 여름용 셔츠 소재에서 캐릭터/내추럴의 감성 이미지는 신축성의 태 요인과 유의한 상관관계를 나타내었다. 즉, 여름에는 잘 늘어지거나 늘어나지 않으며, 감기지 않는 직물이 캐릭터/내추럴의 감성 이미지를 나타냄을 알 수 있다.

또, 겨울용 셔츠 소재에서 내추럴 이미지는 수분특성 요인과 유의한 상관성이 나타나서 눅눅하거나 끈적거리지 않는 직물이 내추럴 이미지를 표현하는 것으로 생각할 수 있다.

<표 13> 계절별 셔츠 소재의 태·감성이미지 요인의 상관관계

봄·가을용				여름용				겨울용			
요인	모던 엘레강스	캐릭터	내추럴	요인	캐릭터/내추럴	모던	엘레강스	요인	모던 엘레강스	내추럴	캐릭터
중량감/표면특성	-0.13	0.11	0.01	표면특성	-0.06	-0.12	0.04	강연성/온냉감	0.20	-0.14	-0.01
유연성	0.23	-0.12	-0.13	중량감/강연성	-0.18	-0.09	-0.15	표면특성/유연성	-0.12	0.13	0.07
수분특성	-0.12	-0.03	-0.01	신축성	-0.37*	0.02	-0.04	중량감	-0.19	0.16	-0.11
신축성	-0.01	0.17	-0.17	유연성	-0.07	-0.11	0.14	신축성	0.19	0.09	0.04
강연성	-0.16	0.02	0.04	수분특성	-0.15	-0.09	-0.06	수분특성	0.18	-0.40**	-0.03
				온냉감	-0.16	-0.06	0.08				

*p<.05, **p<.01

<표 14> 셔츠 소재의 선호도에 대한 태·감성이미지 요인의 회귀분석

봄·가을용			여름용			겨울용			
요인	B	t	요인	B	t	요인	B	t	
태	중량감/표면특성	-0.69	-1.45	표면특성	0.09	0.29	강연성/온냉감	1.74	2.06
	유연성	0.34	1.20	중량감/	-0.96	-3.47**	표면특성/유연성	1.09	1.47
	수분특성	-1.32	-2.35*	신축성	-0.19	-0.88	중량감	2.92	2.52*
	신축성	-0.29	-0.75	유연성	0.32	0.64	신축성	0.49	0.72
	강연성	-0.45	-1.49	수분특성	0.09	0.19	수분특성	0.28	0.41
감성			온냉감	-0.41	-0.86				
	모던 엘레강스	1.41	2.57*	캐릭터/내추럴	0.45	0.32	모던 엘레강스	-0.22	-0.31
	캐릭터	1.38	3.01*	모던	0.77	0.49	내추럴	-0.88	-1.01
	내추럴	-0.39	-0.91	엘레강스	-0.48	-0.26	캐릭터	-0.73	-1.19

* $p<.05$, ** $p<.01$

4. 태와 감성이미지가 셔츠용 소재의 선호도에 미치는 영향

계절별로 셔츠용 소재의 선호도에 대해 태와 감성 이미지가 미치는 영향을 회귀분석을 이용하여 알아 보았으며 그 결과는 <표 14>에 제시하였다.

<표 14>에서 봄·가을 셔츠용 소재의 선호도에 영향을 미치는 요인으로는 수분특성의 태 요인과 모던엘레강스, 캐릭터의 감성 요인의 영향이 유의하게 나타났다. 선행연구에서도 춘추용 블라우스/셔츠의 선호도(이미식 외, 2002)에 있어서 수분특성은 촉감 및 선호도와 유의한 상관관계를 나타내어서 본 연구와 일치하는 결과를 볼 수 있다.

여름 셔츠용 소재의 선호도에는 중량감/강연성의 영향력이 매우 유의적으로 나타났으며($p<.01$), 겨울 셔츠용 소재의 선호도에는 중량감의 영향력이 큰 것으로 나타났다.

그러므로 봄·가을 셔츠용 소재로는 눅눅하거나 감기지 않으면서 우아하고 고급스러우며 세련되고 개성적인 느낌의 직물이 선호되며, 여름용으로는 얇고 가벼우며 투박하거나 딱딱하지 않은 직물이 선호되고, 겨울용으로는 두껍고 투박한 직물이 선호된다고 해석할 수 있다.

따라서, 태와 감성 이미지의 요인이 셔츠용 의복소재의 선호도에 영향을 미치며 이는 계절별로 차이가 있음을 알 수 있다.

IV. 결 론

본 연구에서는 대학생들이 계절별로 가장 선호하

는 셔츠용 소재의 태 및 감성요인을 추출하여 계절 및 성별에 따른 차이를 분석하고, 셔츠용 소재의 태와 감성 이미지가 선호도에 미치는 영향을 연구한 결과, 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 봄·가을용 셔츠 소재의 특성을 나타내는 태 요인으로는 중량감/표면특성, 유연성, 수분특성, 신축성, 강연성의 다섯 가지 요인이, 감성요인으로는 모던엘레강스, 캐릭터, 내추럴의 세 요인이 각각 추출되었다.

2. 여름용 셔츠 소재는 표면특성, 중량감/강연성, 신축성, 유연성, 수분특성, 온냉감의 6가지 태 요인과 캐릭터/내추럴, 모던, 엘레강스의 3가지 감성이미지 요인으로 나뉘어졌다.

3. 겨울용 셔츠 소재의 태는 강연성/온냉감, 표면특성/유연성, 중량감, 신축성, 수분특성의 5가지 요인으로, 감성이미지는 모던엘레강스, 내추럴, 캐릭터의 3가지 요인으로 분류되었다. 계절에 따라 온냉감의 요인이 다르게 분류됨에 따라 계절별로 선호소재에 대한 태 평가의 차이를 살펴볼 수 있었다.

4. 계절별 셔츠 소재의 태와 감성이미지 요인들에 대한 성별 평가 차이를 t-검증한 결과, 봄·가을용 셔츠 소재에서는 캐릭터 요인에서, 여름용 셔츠 소재에서는 중량감/강연성 요인에서, 또, 겨울용 소재의 태 평가에서는 신축성과 모던엘레강스 요인에서 성별에 따른 차이가 나타나서 봄·가을에는 남학생이 여학생보다 더 개성적인 감성이미지를 선호하고 여름에는 여학생이 더 얇고 가벼운 직물을 선호하며, 여학생이 남학생보다 신축성이나 모던엘레강스의 감성에 대한 기준이 더 높음을 알 수 있었다.

5. 태와 감성 이미지간의 상관을 살펴본 결과, 여름용 셔츠 소재에서 캐릭터/내추럴 이미지는 신축성 요

인과 유의하게 상관이 있었으므로 잘 늘어지거나 늘어나지 않으며, 감기지 않는 직물이 캐주얼/내추럴한 이미지를 나타냄을 알 수 있었다.

또, 겨울용 소재에서 내추럴 이미지는 수분특성 요인과 유의한 상관이 나타나 눅눅하거나 끈적거리지 않는 직물이 내추럴 이미지를 표현하는 것으로 나타났다.

6. 계절별 셔츠용 소재의 선호도에 태와 감성이미지가 미치는 영향을 살펴본 결과, 봄·가을 셔츠용 소재 선호도에 영향을 미치는 요인은 캐릭터, 모던엘레강스, 수분특성이며 여름용 소재 선호도에는 중량감/강연성의 영향력이 매우 유의적으로 나타났다. 겨울용 셔츠 소재선호도에는 중량감의 영향력이 크게 나타났다.

그러므로 봄·가을 셔츠용 소재로는 눅눅하거나 감기지 않으면서 우아하고 고급스러운 직물이 선호되며, 여름용으로는 얇고 가벼우면서 딱딱하지 않은 직물이, 겨울용으로는 두껍고 투박한 직물이 가장 선호됨을 알 수 있었다.

본 연구의 제한점으로는 조사대상이 한정된 인원의 대학생에 국한되었으므로 연구결과를 일반화 하는 데에는 신중을 기해야할 것이라 생각된다.

참고문헌

김성희, 김경애. (1996). 소비자의 의복관여와 소재평가기준에 관한 연구. *대한가정학회지*, 34(5), 197-208.
 김의경, 이미식. (2003). 의류소재의 주관적인 태 평가 용어 선정에 관한 연구. *한국의류학회지*, 27(11), 1279-1290.
 김춘정, 나영주. (1999). 견직물의 태와 감성차원의 이미지

스케일에 관한 연구; 넥타이용 직물을 중심으로. *한국의류학회지*, 23(6), 898-908
 김희숙, 나미희. (2002). 대학생의 셔츠용 소재에 대한 선호도 연구. *한국생활과학회지*, 11(4), 381-389.
 김희숙, 나미희. (2003). 슬랙스용 소재의 태와 감성 이미지가 선호도에 미치는 영향. *대한가정학회지*, 41(9), 31-41.
 나영주, 정혜원. (1999). 여름철 남녀 내의의 태와 선호도에 관한 연구. *한국섬유공학회지*, 36(2), 186-195.
 나영주, 권오경. (2000). 여성복 텍스타일 디자인의 특성과 감성에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 2(3), 198-204.
 박성혜, 유효선. (1999). 마직물의 태에 관한 연구. *한국의류학회지*, 23(8), 1194-1205
 신혜원, 이정순. (1999). 인조피혁의 촉감 및 선호도-주관적 평가-. *한국의류학회지*, 23(4), 530-541.
 신혜원, 이정순. (2002). 의류소재의 이미지 평가차원 개발에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(11), 1638-1648.
 안춘순, 이승희, 양윤, 임숙자, Lennon, S. J. & Parker, Sue. M. (2001). 한국과 미국의 여성 정장용 소재에 대한 한·미 소비자 선호도 비교연구. *한국의류학회지*, 25(2), 207-217.
 이미식, 김은애, 김종준, 유효선. (2002). 춘추용 블라우스/셔츠 소재의 태 언어 도출 및 평가. *한국섬유공학회지*, 39(1), 125-132.
 이윤숙, 신정원, 안미영, 김은애. (2001). 의류소재의 구조적 특성이 감각 특성 및 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 25(8), 1408-1419.
 이정순, 신혜원. (2003). 면직물의 감성에 대한 연구. *한국의류학회지*, 27(7), 800-808.
 정상무, 나영주. (2003). 양모의 태에 따른 최적 재킷 스타일과 감성. *한국의류학회지*, 27(1), 67-77.
 정인희. (2001). 여자 대학생의 의복추구 이미지와 소재 선호도에 대한 연구. *복식문화연구*, 9(4), 629-638.
 정인희. (2002). 의류제품 구매 시 소재의 영향과 소비자 소재선호 구조 분석. *한국의류학회지*, 26(1), 83-94.