

새로운 시작 YTNDMB

□ 윤남주 / YTN DMB

2005년 12월 1일, 한국 방송 역사에 한 획을 긋는 사건이 벌어졌습니다. 전세계 최초로 휴대용 TV방송을 무료 서비스하기 시작한 것입니다. YTN이 1995년 3월 한국 최초로 24시간 TV뉴스 시대를 연 지 10년 만에 세계 최초의 지상파 이동 멀티미디어 방송이라는 새로운 장을 열게 된 것입니다. 위성을 통한 유료 서비스는 일본회사 MBCo가 2004년 10월 시작하였지만, 현재 단말기도 없고, 가입자도 거의 없는 상황입니다. 한국에서는 2005년 5월 TU 미디어가 위성DMB 서비스를 시작하였지만, 확실한 Killer 콘텐츠를 찾지 못해서 가입자 수가 예상보다 저조한 상황입니다.

1926년 영국의 발명가 베어드에 의해 TV가 발명된 이래, TV는 각 가정의 거실을 지키며 온가족들이 함께 50분짜리 드라마, 쇼, 스포츠를 시청하는 패턴을 유지해 왔습니다. 물론 프로그램이 안방의 TV에 전달되는 방법은 지상파에서 케이블, 위성으

로 변하긴 했지만, 더 좋은 화질이나 더 많은 프로그램 보내기 위한 노력이었을 뿐 내용이나 단말기가 바뀐 적은 없습니다. 하지만 대한민국 국민의 82%가 휴대폰을 소지하고 있고, 휴대폰이 삶의 일부가 된 상황에서 더 이상 거실에 고정된 TV는 시청자들의 다양한 요구사항을 수용할 수 없는 매체가 된 것입니다. 사용자들의 변화된 요구사항은 이동통신사가 제공하고 있는 무선인터넷 동영상 서비스에서 이미 증명되었습니다. 하지만 비싼 요금과 불편한 사용자 인터페이스, 사용자의 요구사항을 만족시켜주지 못하는 콘텐츠 때문에 활성화되지 못했습니다. 지상파 DMB는 이러한 시청자의 요구사항을 만족시켜 줄 최적의 대안인 것입니다. 기존 지상파의 Killer 콘텐츠 뿐 아니라, YTNDMB 등 신규 사업자가 새로운 콘텐츠를 만들고 찾아내 새로운 산업 분야로 양성해야 할 것입니다.

1. YTN DMB의 양상별 구성

새롭게 시작한 YTN DMB가 제공하는 방송채널은 모두 4개입니다. TV채널 @YTN(마이티엔)과 데이터채널 'NBEEN'(엔빈)을 직접 제공하고, 교통정보 전문 라디오채널 'on TBN'과 24시간 논스톱 음악 전문 라디오채널 'Satio최신가요'를 채널 임대 형식으로 서비스합니다.

TV채널 @YTN(마이티엔)은 인포테인먼트(Infotainment)채널을 지향하며, 새로운 매체에 맞는 새로운 콘텐츠 제작에 힘써 24시간 시청자의 이목을 끌도록 노력할 것입니다.

데이터채널 'NBEEN'(엔빈)은 'Never BEEN'이란 뜻으로, '지금까지 전혀 없었던' 새로운 서비스를 말합니다. 또한 N은 'New, Network, News' 등의 의미로, 방송과 통신의 융합시대를 여는 첫 서비스를 의미합니다. NBEEN을 통해 오프라인 포털 서비스, 교통정보 서비스, 양방향 데이터 서비스, 이통사와 협력을 통한 모바일 콘텐츠 다운로드 서비스 등이 제공될 것입니다.

'on TBN'은 전국 교통정보를 수집, 가공할 수 있는 첨단 교통정보 시스템을 구축한 TBN이 교통방송 라디오와 함께 문자 또는 웹페이지 형식으로 수도권권의 교통정보를 실시간으로 제공할 것입니다. 'Satio 최신가요'는 24시간 논스톱 음악 채널로서 노래와 함께 앨범 정보, 가수 정보 등을 제공해 기존 라디오와는 차원이 다른 서비스를 하게 될 것입니다.

2. YTN DMB의 비디오 편성

'언제 어디서나', '내 손 안의 자유', 'Take It, Be Happy' 등을 기치로 내건 인포테인먼트 채널

@YTN은 진정한 의미의 유비쿼터스 시대를 여는 씨앗이 되고자 합니다. 지난 10년간의 노하우가 축적된 YTN 뉴스가 매 정시 어김없이 '길 위에서 만나는 가장 빠른 뉴스'로 다가가 이동방송에서의 Killer 콘텐츠인 뉴스 콘텐츠의 요구를 충족시킬 것입니다. 또 초기 DMB시장을 선도할 10대 후반에서 30대 초반에 이르는 젊은 얼리어답터들을 위해서 다양한 엔터테인먼트 콘텐츠도 준비돼 있습니다.

우선 2006 독일 월드컵을 앞두고 뜨거워지고 있는 축구열기에 발맞춰 박지성 선수가 소속된 잉글랜드 프리미어리그 맨체스터 유나이티드 팀의 전경기가 @YTN의 전파를 통해 제공됩니다. 출퇴근 시간과 점심 시간에 MU팀 경기의 하이라이트를 방송하고, 주말과 밤 시간대에는 경기 중계 방송도 제공합니다. 주간 프로그램 '비바! 박지성'은 한 주간 박 선수가 출전한 경기내용과 맨체스터 유나이티드 팀의 이슈를 소개하고, '레드 핫 뉴스'는 MU팀의 전용구장인 Old Trafford나 Carrington 훈련장으로 부터 들어온 최신 뉴스를 발빠르게 전합니다.

10대와 20대를 위한 다양한 엔터테인먼트 프로그램도 준비돼 있습니다. 야외 콘서트 프로그램 '타워 스테이지'는 유동인구가 많은 패션의 1번지에서 매 회 유명 가수들을 초청하여 최신 히트곡을 부르며 가수들과 관객이 함께 호흡하며 즐길 수 있는 프로그램입니다. 'YTN STAR Special'은 콘서트, 모델 선발대회, 대학축제 등 전국 곳곳에서 개최되는 이벤트 현장을 찾아가 소개하는 프로그램으로 전국 각지의 화제거리를 젊은 계층에 기호에 맞게 제공할 것입니다. 매주 개봉되는 영화를 흥미진진하게 소개하는 '시네마 투데이'와 함께 '스타 리얼 토크', '인사이드 무비스타' 등이 젊은 시청자들의 인기를 끌 것으로 기대합니다.

마지막으로 '직장인들의 점심 메뉴 선택 고민을 해결한다!' 는 취지로 점심 메뉴들에 대한 알찬 지식과 유용한 정보들을 매일 소개하는 '손 안의 점심메뉴'와, 흥미로운 해외 뉴스를 선별, 시청자들의 관심을 끌어내면서 자칫 어렵게 느껴질 수 있는 뉴스 영어를 쉽고 재미있게 소개하는 시사 영어 프로그램 '이보영의 생생 영어뉴스'가 12월 본방송 시작과 함께 제공되고 있습니다.

3. YTN DMB의 데이터 방송

지상파 DMB의 장점은 기존 아날로그 TV와 달

리 이동환경에서도 깨끗한 화질의 이동 수신이 가능하다는 점도 있지만, 더 눈길을 끄는 것은 지금까지 볼 수 없었던 데이터방송입니다. 이 데이터 방송 기술덕분에 시청자들은 DMB TV를 보다가 추가 정보를 더 볼 수도 있고, DMB라디오 방송을 들을 때도 교통 정보나 음악 정보 같은 관련 데이터를 화면으로 볼 수 있습니다. 기존 위성 방송이나 케이블 방송 등도 일부 데이터 방송이 제공되긴 했으나, 친숙하지 않은 사용환경 때문에 보편화되지 못했습니다. 하지만 지상파 DMB는 쉽고 친숙한 사용환경으로, 유·무선 인터넷에 익숙한 사용자들에게 인기를 끌 것으로 예상됩니다.

〈 표 1 〉 데이터 방송의 종류

구분	지상파DMB(YTN DMB)	지상파 DTB	Cable TV	위성방송(SkyLife)
방송주체	YTN DMB	지상파 방송사	종합유선방송 사업자	KT
브랜드	NBEEN	없음	Hello D 등	Sky Touch
표준방식	BWS, BIFS 등	ACAP(Java)	OCAP(Java)	DVB-MHP(Java)
표현방식	HTML	Java Application		
특징	사용자에게 친숙한 환경 제공	해당되는 정보별로 별도의 Application 을 다운로드 받아야 함		

〈 표 2 〉 데이터 방송의 비교

구분	기존 데이터방송의 문제점	지상파 DMB의 데이터방송
인식	• TV는 단순히 보기만 하는 매체라는 고정관념과 여럿이 함께 보는 공동시청 행태가 많아 양방향 서비스 확산 어려움	• 주공략 대상인 휴대폰이 개인형 양방향 매체로 인식되고 있기 때문에 개인형 정보 제공에 적합
양방향서비스 환경	• 양방향 서비스를 위한 리턴채널 없거나(지상파TV), 저속통신(유선전화)을 사용(위성TV)하기 때문에 설치 복잡하고 반응속도 느림	• 휴대폰 CDMA망/와이브로의 고속 리턴채널 활용 가능해 유리
사용의 용이성	• 복잡한 형태의 리모컨으로 작동하기 때문에 사용이 어려움	• 문자메시지만 사용하는 수준이면 활용 가능
호환성	• 지상파TV의 데이터방송(ACAP)과 케이블 TV(OCAP)이 서로 호환 안되는 등 폭넓은 보급에 장애물 많음	• BWS 등 표준 규격 서비스로 제공 향후 WAP 등 무선인터넷과도 통합 가능
서비스 품질	• 인터넷에 익숙한 사용자 기대수준 못미침 • 일방 정보제공이고, 인터랙티브 서비스 부재, 리턴채널 문제 등으로 대기시간 길어 불편	• 일반 인터넷과 유사한 화면 구성 • 무료서비스 전체 다운로드 후 시청 방식으로 빠른 화면 전환 • CDMA망과의 연동으로 다양한 양방향 서비스 제공

<p>이웃뉴스 교통정보 날씨</p>	<p>찾아가기 음식정보 식당정보</p>
<p>국기원 동호대학교</p> <p>강남역 역삼역 선릉역</p> <p>특허청</p> <p>장어영양밥 02-556-7100 서울시 강남구 대치동 891-41</p>	<p>1. The ultimate in environmentally friendly transportation, of course, of your own legs.</p> <p>2. But if walking seems like too much work, consider Toyota's transport of the future, the i-unit.</p>

(그림 1)

<p>YTN DMB 정치경제 사회문화 날씨</p> <p>뉴스날씨 방송시간 05:00~07:00</p> <p>편성정보 주요 뉴스</p> <p>증권 [정치, 경제]</p> <p>연예 오락 ◎사학법 대치, 국회 이틀째 공전</p> <p>오늘의 상식 ◎한-아세안 FTA 기본협정 서명</p> <p>재정정보 ◎북측 대표단 제주 도착</p> <p>커뮤니티 ◎6자회담 계기 북-미 양자협약</p> <p>08:00 ~ 10:00</p>	<p>YTN DMB 증시동향</p> <p>뉴스날씨 방송시간 08:00~10:00</p> <p>편성정보 주요 뉴스</p> <p>증권 ◎코스피 1336.48pt</p> <p>연예 오락 ◎코스닥 738.93pt</p> <p>오늘의 상식 ◎주요 뉴스</p> <p>재정정보 ◎주요 뉴스</p> <p>커뮤니티 ◎주요 뉴스</p> <p>08:00 ~ 10:00</p>
<p>남씨</p> <p>뉴스/뮤직 뉴스포럼</p> <p>저장 ADDI 가이드 최신</p> <p>소셜 20-000 뉴스</p> <p>오락/이벤트 뉴스</p> <p>정보 뉴스</p>	<p>뉴스포럼</p> <p>뉴스/뮤직 ADDI 가이드 최신</p> <p>저장 20-000 뉴스</p> <p>소셜 뉴스</p> <p>오락/이벤트 뉴스</p> <p>정보 뉴스</p>

(그림 2)

YTN DMB 역시 데이터 방송으로 기존 방송과의 차별화하면서 방송·통신 융합시대를 이끌 것입니다.

YTN DMB는 여러 형태의 데이터 방송을 준비하고 있습니다. 우선 TV채널 @YTN에서는 연동형 기술 BiFS를 통해, 언제라도 주요 뉴스나 날씨 등을 사용자가 찾아볼 수 있게 될 뿐 아니라, 일부 프로그램에서는 DMB만의 차별적인 콘텐츠도 제공됩니다. 예를 들어 MU관련 축구 프로그램이 방송될 때, 박지성의 최근 활약상과 기타 프리미어 리그의 성적 등이 BiFS 데이터 방송을 통해 제공돼 축구매니아를 사로잡을 것입니다.

그리고 데이터채널 NBEEN은 웹사이트 방송 기술인 BWS를 통해 뉴스와 생활정보, 오락정보와 TV부가정보 등 다양한 콘텐츠를 제공합니다. NBEEN BWS는 총 20여개의 메뉴를 준비하고 하루를 6개 시간대로 나눠 각기 다른 메뉴 체계를 갖춰 한정된 밴드width를 극복하면서도 고객들의 다양한 요구에 부응할 계획입니다.

NBEEN TTI는 다양한 형태의 교통정보를 제공하고 있습니다. 지도 위에 방향 정도만 제공되는 기존 네비게이션과 달리, 지도 정보위에 교통 속도와 유고정보(사고, 시위 등), 사용자 관심정보 등을 제공해 운전자들의 선택의 폭을 넓힐 것입니다. 또 앞서 언급한 것처럼 오디오채널 on TBN과 Satio Hits의 연동형 데이터 방송 역시 DMB의 차별성을 확인시켜 주는 계기가 될 것입니다.

4. 신규 사업자의 의무와 포부

모바일TV는 전세계 경제계의 화두가 되고 있습니다. 휴대폰 업계의 최고 강자인 노키아, 켈컴 등이 자신의 시장을 더욱 확대하기 위해 전세계를 누비며 자신들의 기술을 선전하고, 또 강요하고 있습니다. 이것이 어떤 의미인지 말씀드리지 않아도 이해하실 것입니다. 다행히 다른 국가들이 어떤 기술을 선정해야 하는지 고민하고 있을 때, 대한민국이 지상파 DMB 깃발을 올린 것이고, 우리의 방송 기술이 세계 방송 시장을 선도할 수 있는 기회가 주어진 것입니다.

우리 정부가 지상파 DMB 사업자를 선정할 때 기존 지상파 사업자와 신규사업자를 구분하여 선정할 이유를 YTN DMB는 분명히 알고 있습니다. YTN DMB는 기존 지상파들과 한 편에선 선의의 경쟁으로, 또 한 편에선 부족한 부분의 보완으로 한국 방송 발전에 기여할 것입니다. 현재 주어진 다양한 과제를 차근차근 해결해 나가고, 이동통신사, 위성 DMB와 협조를 통해 지상파 DMB의 빠른 안정화를 이끌 것입니다. 이제 방송과 통신의 본격 융합 시대를 연 지상파 DMB호가 출항을 했습니다. 이 항해를 성공적으로 이끌기 위해 정부, 방송사, 이통사, 제조사 모두의 지혜를 모을 때입니다.

필자소개



윤 남 주

- 고려대학교 산업공학 졸업
- 대우정보 시스템에서 전산 시스템 개발
- 지어소프트에서 모바일 콘텐츠 기획
- 현재 YTN DMB 근무