

21세기 한방산업의 활성화방안

김 광 중

대구한의대학교 한의학과

An Activated Plan of the Oriental Eastern Medicine Related Industries in 21st Century

Kwang Joong Kim

Dept. of Oriental Medicine, Daegu Haany University, Daegu 706-828, Korea

서 론

최근 세계적으로 사회의 발전과 더불어 질적인 삶의 영위에 관심이 높아지면서 기존의 건강산업으로 만족시키지 못한 것을 보완할 새로운 형태의 건강산업을 찾는 것이 21세기의 중요한 시대적 요청이 되고 있다. 이에 따라 우리나라를 비롯한 동양권의 건강산업인 한방산업에 대한 관심이 크게 증대되고 있는 상태이다.

한방분야의 산업화동향은 동양권인 우리나라, 일본, 중국에서 엿볼 수 있는데 일본은 이미 보건정책을 서양화로 확일화시켜 동양자원의 본래 의미를 되살리지 못해 제대로 된 한방산업이 자리잡기 힘들고, 중국은 한방산업에 대한 자원들이 비교적 많이 존재하고는 있으나 서양화의 급격한 움직임에 따라 동양적 가치를 살리면서 산업화하기 힘들어 한방분야의 산업화형태로 구체화하는데 미흡한 실정이다. 이러한 가운데 우리나라는 전통을 지키는 보수적 경향에 따라 동양적 가치를 살리면서 산업화가 가능하여 제대로 된 한방분야의 산업화가 이루어질 수 있는 상태이다. 결국 한방분야에서 우리나라는 우수한 한의학(韓醫學) 인력자원과 함께 우리 고유의 독특하고 체계적인 학문 기반이 있기에 세계 속에서 경쟁력을 갖기에 충분하다. 근래 들어와 자연주의 및 대체의학 등에 대한 관심이 고조되고 있는 상황이라 더욱더 세계속에 우리나라가 자리잡는 데 기회적 요인이 되고 있다고 할 수 있다. 이러한 배경에서 우리나라는 최근 몇 년간 한의학 관련 벤처기업들이 붓물을 이루듯 쏟아져 나오고 있는 실정이다(1).

이러한 움직임속에 현재 우리나라는 한방산업이 가지는 차별성을 제대로 이해하지 못하고 한방산업의 육성에 별도 한방산업에 어울리는 새로운 산업들을 적용시켜 나

가기보다는 기존의 산업들과 함께하는 상태로 한방산업을 맞이하고 있다. 이에 따라 우리나라는 우리의 산업환경이 한방산업에 부합하지 않은 관계로 우리가 기대한 만큼 한방산업의 활성화가 이루어지지 못하고 있는 실정이다(2).

이러한 가운데 최근에 들어 세계적으로 서양주도 산업의 반작용에 따라 동양전통건강요법이 활발하게 사회에 자리매김과 동시에 동양전통의 건강자원인 한약재를 다양한 분야에서 응용하는 한방산업화가 민간의 수요차원에서 자생적으로 나타나면서 새로운 산업들을 찾고자 하는 움직임이 일고 있다. 결국 한방산업이 우리 사회에 제대로 자리잡기 위해서는 한방산업 그 자체의 활성화 못지않게 한방분야의 산업화방향을 어떻게 제대로 찾느냐가 중요한 것으로 여겨진다. 이러한 방향에서의 한방산업 활성화방안모색은 세계적으로 21세기 삶의 질 향상을 위한 새로운 산업기들을 세우는데 도움될 뿐만 아니라 남다른 역량을 가진 우리나라 국가경쟁력확보에도 무엇보다도 도움이 되리라 본다.

이에 저자는 21세기 한방산업의 사회적 역할을 위하여 한방산업의 개요를 바탕으로 하여 한방산업의 활성화전략과 개발형태에 따라 한방산업의 활성화방안을 제시하고자 한다.

한방산업의 개요

한방산업의 형태

한방산업은 우리가 흔히 생각하는 것처럼 한의원을 중심으로 한 의료산업이나 한약재를 바탕으로 상품개발에 한정되는 것이 아니라 한방농축산물, 황토방, 자연생활, 건강촌 등의 자연건강생활 산업과 기공, 단식, 명상 등의

자기개발 건강산업 등을 모두 포함하고 있다. 따라서 한방산업이란 동양전통사고(동양전통생활지혜)의 기능과 정보를 활용하여(I) 사람의 건강에 필요로 하는 제품을 우리 실생활에 상업적으로 생산 보급하는 산업이라고 정의된다(II). 결국 한방산업은 동양전통사고가 지닌 인체의 자생적 자정능력을 일으킬 자연성의 기술형태나 이것으로 이미 산업화로 구체화된 한의의료기술 및 한약이 건강에서 사회성을 가지고 생산 보급되어지는 것을 의미한다. 이러한 의미속에 형성된 한방산업은 기존의 바이오산업과 산업구도를 달리하고 있다. 즉 기존 바이오산업은 근대 산업사회유형의 구도에 따라 서양의 생명공학기술을 이용으로 한 기술위주의 산업인 데 반해 한방산업은 후기 산업사회유형의 구도에 따라 동양의 전통생활기술을 이용으로 한 현장성위주의 산업이다.

서양의 바이오산업과 한방산업의 차별적 구도

바이오산업 (근대산업사회유형)	한방산업 (후기산업사회유형)
이론적 객관화(경직성)	실천적 체험화(유연성)
인위적 기계적 역할 중요시	자연적 주체적 역할 중요시
규격화, 획일화, 대규모화, 집중화	비규격화, 다양화, 소규모화, 분산화
기술위주의 산업 (다국적기업, 대도시집합)	현장위주의 산업(중소기업, 중소도시, 농촌집합)
생산자중심의 산업	소비자중심의 산업

따라서 한방산업이 사회적인 역할을 하는 데는 동양학적 특성을 지니고 있어 우리나라 전통고유기술을 최대한 활용할 수 있기에 큰 위험부담없이 새로운 부가가치 시장 창출가능한 장점을 가지는데 반해 현 산업구도와는 달리 새로운 구도에서 만들어져야 하기 때문에 독자적이며 자체적인 특성을 지닌 시장개척의 어려움과 시장규격에 맞추는 사회적 검증을 드러내는 데 어려움이 내재하는 단점

- I 동양전통사고의 기능과 정보가 가진 의미를 사회적 활용가치로 극대화하는 노력이 바로 동양학이다. 이러한 동양학은 현상계의 근원을 추구하는 목표를 '天道'라 하여 자연계의 자연적 움직임 그 자체를 인식의 중심에 두고 우리 사회가 가진 자생적 자정역량을 극대화하여 이끌어 사회적 발전을 꾀하는 학문이다. 이에 뒷받침되는 것이 동양사고를 지닌 동양전통재료와 생활지혜가 되고 있는 것이다.
- II 한방산업을 자연물을 소재로 하면서 전통생활지혜(한의학기술)의 기능과 정보를 활용하여 사람의 건강에 필요로 하는 제품을 우리 실생활에 상업적으로 생산 보급하는 산업이라고 정의(정두채, 2002) 하기도 하고 한의학 의료기술(진단, 침구 및 기타 의료기술) 및 한약을 바탕으로 제도화, 산업화하여 보다 높은 국민 삶의 질 향상에 기여하고 세계의약으로 발돋움할 수 있는 기반산업군을 총칭한다(신현규, 2001)고 하고 있다. 이것들이 가진 원천적인 의미를 찾아보면 한방산업이란 인체의 자생적 자정능력을 중요시하는 동양전통사고에 기반을 둔 건강산업에 해당되고 있음을 말한다.

을 가지게 된다.

한방산업의 정의

한방산업은 단순 자연물을 대상으로 하는 산업이 아니라 자연성을 강조하며 자연과의 이미지 연계를 통해 형성된 산업이다. 이러한 한방산업은 건강자원이 이론적으로 한의학적 관점과 같이 사용하여 건강수요를 만족시키는 것을 의미한다. 여기에 해당되는 대표적인 건강자원이 한약재, 기공이고 더 나아가 자연환경과 전통사고인 것이다. 또한 한의학적 관점이란 직접적으로 질병을 다스려 건강 유지하는 것이 아닌 우리 몸 만들기를 통해 이것이 가지는 자정능력에 의해 간접적으로 질병을 다스려 건강을 유지케 하는 것을 의미한다.

따라서 한방산업의 기반이 되는 한방자원이란 건강유지의 원동력이 되는 신체의 자생적 힘을 유도해 낼 수 있는 모든 것으로 설정할 수 있다. 신체의 자생적인 힘이란 신체관리상 원래의 신체상태를 회복하여 만들어질 수 있는 자연성의 자정능력(자연생태 - 생명력)으로 자연성회복을 가치기준으로 삼고 있는 것이다. 이러한 한방자원의 가치를 사회적으로 인식하는데 있어서는 현장체험과 연계를 통해 찾을 수 있다. 우리 사회에서 자연물로 이미 현장체험적으로 느끼고 설정된 것이 바로 인체의 자정역량이 기초가 된 한방자원인 것이다. 이것이 사회의 욕구에 어울려 산업화가 가능하게 만드는 것이 바로 한방산업이다. 이에 따라 한방산업은 자연성을 기초가 된 한방자원과 현장적인 의미를 담은 산업기반과의 연계로 건강관리에 활용되는 것이다. 이러한 영향으로 건강에 있어서는 자연주의와 현장주의에 따라 세계적으로 민간요법 더 나아가서는 자연요법으로 존재하게 되고 이를 기초하여 오늘날 웰빙산업이 대두된 것이다. 근래들어 이러한 의미가 체계적인 이론화가 가능한 한의학을 가지고 산업화로 정리하여 대두시킨 것이 한방산업이다.

한방산업의 설정

한방산업의 형성: 한방산업은 인체의 자생적 자정능력을 지닌 건강자원이 인체의 삶의 질에 따른 건강생활욕구의 관심과 수요증대에 따라 상품화되면서 의료, 보건관리, 식품, 생활용품, 관광분야 등에 활용되고 있다(3).

○한방자원은 인체의 자생적 자정능력(자연치료력의 효과)을 나타내는 자연성을 확보하는 것을 기본으로 한다. 자연성의 효과를 자연스럽게 유도하는 것(휴양림생활, 황토방생활 등), 자연성의 효과를 자연스럽게 만들어내는 것(운동생활수련 - 참선, 기공, 단전호흡 등, 식생활수련 - 생식, 선식, 단식 등, 생활양식수련 - 전통생활자세, 생활환경, 생활양식 등), 자연성의 효과를 완만하게 내게 하는 것(농축산물, 건강가공식품, 건강기구, 한방사우나 등), 자

연성의 효과를 강력하게 내게 하는 것(한약재, 침구) 등으로 구분된다.

○한방상품은 새로 만드는 것이 아니라 이미 만들어지는 것을 드러내는 것이다. 이에 한방상품은 한방자원을 현재 우리의 수요방향에 가까이 접근하게 만들거나 그의 가치인식이 각인되는 계기를 만들어 수요 집중화로 연결된 상업화가 이루어져 생산 보급하는 것이다. 결국 여기에는 수요에 접근하는 형태(편리성확보, 경제성확보)와 가치를 각인하는 형태(전통방법고수, 간접적인 입증, 체험적인 입증)가 한방상품개발에 뒷받침되어야 하는 것이다.

한방산업의 특성: 한방산업이 동양전통사교(전통생활지혜)를 바탕으로 한 차별화된 산업인 만큼 다음과 같은 특성을 가진다(1,4).

1. 순수 국내기술에 의해 개발가능한 산업으로 세계시장을 향한 국제 기술경쟁력을 가진 미래지향적인 산업
2. 기존 전통산업과 연계되어 되면서 기존 산업의 파괴 없이 큰 투자없이 고부가가치를 얻을 수 있는 제모델링산업
3. 현 시대 사회가 요구하는 산업으로 무한한 잠재시장을 가지면서도 사회제도상 보호받지 못하고 소외되어 있는 산업
4. 상품유통의 주기성이 짧아 유통이 중요시되다 보니 기술개발보다 사회 접근성이 중요시되는 산업
5. 생산체계상 다품종 소량생산으로 현장체험적 역량을 가진 중소기업이 중심적인 산업

한방산업의 가치: 한방산업은 세계적으로 미래를 위해 새롭게 설정되고 있는 21세기 후기산업사회유형의 산업으로 서양주도의 패턴에 반하는 동양학적 기반과 함께 하는 건강산업인 만큼 다음과 같은 가치를 가진다.

○선진국보다 우위에 있는 고부가가치 산업이다. 세계적으로 기존 국가의료체계에서 한의약을 인정하는 나라는 한국, 중국, 대만, 일본 등이다. 그리고 최근 유럽과 미국 등지에서 대체의학으로 각광 받고 있다. 따라서 한방산업이 여러 산업분야 중 선진국보다 노하우, 자원, 인력, 기반시설 등이 우위에 있어 중점지원시 세계전통의약시장을 석권할 수 있는 산업분야이다.

○순수 자국기술에 의해 개발되는 산업이다. 우리나라는 한방의료가 시술되고 이에 따른 인력, 생산기반, 유통 등 기본 인프라가 형성되어 있어 선진국 의료나 보건사업에는 없는 독특한 기술을 통해 자주적으로 산업화 할 수 있는 분야이다.

○미래 삶의 질을 보장하는 산업이다. 현재 일부 화학약품 부작용의 끊임없는 출현, 질병양상의 변화, 아울러 의학 체계의 전환(예: 미국 정부 및 의학계의 대체의학 인정)에 따라, 인류는 대자연에 회귀하여, 새로이 천연약물을

중시하는 열기가 점차 형성되고 있는 중으로, 한의약이 국제 건강시장에 들어가기 위한 좋은 기회가 만들어지고 있다.

○다원화세계에 잘 어울려 앞으로 갈수록 여건이 성숙되는 산업이다. 현재 한약은 하나의 새로운 발전시기에 접어들게 되었고, 유효 천연약물이 일부 화학약품을 대체하는 현상이 나타나고 있다. 이미 국제의약발전의 보편적 동향과 추세를 이루어, 한약이 세계 의약시장에 진입할 수 있는 계기를 가져왔다고 볼 수 있다.

한방산업의 시장현황: 21세기를 맞이하여 우리 사회는 근대산업사회유형의 반작용으로 기존 가치관과 다른 상태에서 새로운 국내외적인 시장이 자생적으로 생겨나고 있다. 국외는 기존의 의약산업과 연계로 천연물산업, 웰빙산업, 자기개발산업으로 나타나고 있는 반면에 국내에는 새롭게 대두되는 가치관과 같은 것을 가진 한의학이 의료제도권에 자리잡은 상태인 관계로 이와 연계하여 기존의 의약산업과는 별도로 건강산업(III)으로 한방산업이 형성되고 있다(5).

○전세계 한의약 관련산업의 시장 규모는 1993년 491억불에서 1998년에는 850억불에 달하는 신장세를 보임에 따라 2002년도에는 약 1000억불 규모로 추산됨.

○선진의 모든 나라에서 항상 중요한 관심사로 주목을 끌어 온 신약개발로 천연자원으로부터 가공처리하여 얻는 방법을 관심을 둬.

○미국 경우 1992년 CAM(Complementary and Alternative Medicine: 대체보완의학)이 창립된 이후 94년부터 건식산업 붐이 일어 97년말까지 300억불대 시장으로 성장하였으며 그 이후 계속 성장 중에 있음.

○미국의 경우 한약, 침 등의 대체요법 이용자가 1990년 33%이던 것이 1997년 42% 이상으로 증가하였고, 대체요법 이용에 따른 의료비 지출도 270억불로서 미국 전체 병원진료비의 본인부담금 규모를 앞서고 있음. 대체요법, 자연치료의학을 이용한 의료는 국경을 넘어선 새로운 외화수입원이 되고 있음.

○미국 소비자 성향이 자연에서 얻어진 안전하고 효과적인 건강관리해법을 더욱 개인적으로 통제할 수 있는 건강관리와 질병을 예방할 수 있는 방법을 찾아왔으며 그 대안으로 기존에는 통칭 VSM(비타민-Vitamins, 영양보충제-Supplements, 광물질-Minerals)이 대부분을 차지하고 있었으나 차차 한약재나 기능성식품으로 소비성향이 이동하고 식품, 보건품 또는 의료보조품의 형태로 동양 전통약이 미국에서 보급범위가 날로 넓어지고 판매량이

III 건강산업이라는 용어는 근래 건강에 산업이 접목되면서 생겨난 용어로 공공적인 입장에서 보면 보건산업이라고 하고 수요 자생적으로 생긴 것을 보면 건강산업이라 한다.

줄곧 상승하고 있음.

○현재 미국은 한약에 대한 규제 완화를 위해 화학약품과는 차별되는 식품보충제에 관한 심사비준의 방법과 절차를 제정하였으며 최근에는 천연물 복합혼합제를 치료약으로 받아들이는 경향에 있음.

○근래 미국에 명상, 참선, 요가 등 자기개발건강산업이 활발하게 자리잡아 나가고 있음.

○국내외적으로 사회가 발달함에 따라 토속 음식과 보건에 대한 수요가 증가하고 소비의 다양화가 이루어지고 있는 추세이므로 관련분야의 활성화가 요구되고 있음.

○국내 건강식품 시장규모는 약 1조2천억원에 달하고 있으나 80%이상이 다단계 판매업체에 의해 유통되고 있으며 그 품질의 신뢰성에도 문제가 있는 상태임.

○국내 자기개발건강산업시장으로 단월드, 오행생식원, 수지침, STC 등의 비제도권의 잠재시장으로 존재함.

한방산업의 분류 :

(1) 산업양상에 따른 분류(6)

① 한방 1차산업

○자연환경의 생산지를 통한 생활에 익숙한 먹거리의 생산·재배에서 한약재(의용작물) 생산에 이르기까지 땅에서 생산하거나, 바다, 물에서 생산이 가능한 모든 자연물의 재배, 사육, 양식에 해당한다.

○인체의 자생적인 역량에 의미를 둔 자연자원이 기초가 된다. 여기에는 자연성의 역량을 가진 자연산물, 이것을 인위적으로 창출하는 자연산물, 그 중에는 자연성의 역량이 큰 한약재 등이 대표적으로 해당된다.

② 한방 2차산업

○농촌먹거리산물이나 한약재 등을 활용한 한방의약품 생산, 한방화장품 생산, 기능성식품 생산, 그리고 자연물과 전통적 사고와 관련된 한방제품생산, 한방의료기기 생산 등 제조산업들이 있다

○인체의 자생적인 역량에 대한 의미가 손상되지 않고 효율적인 사용형태를 가진 상품으로 만드는 것이 기초가 된다.

③ 한방 3차산업

○한방의료 서비스업 관련, 한약재/한방제품 유통, 한방문화관광, 한방테마관광, 한방체험관광, 건강과 휴양이 함께 이루어진 한방테마파크 등 인문·자연환경과 연계된 한방문화산업이 있다

○인체의 자생적인 역량에 대한 의미를 직간접적으로 전달가능한 소비자중심의 유통이나 현장체험적 관광이 기초가 된다.

(2) 산업내용에 따른 분류(7)

신체의 자생력을 이용한 건강방법에는 양생과 질병치료를 나누어 존재하여 질병치료를 기준으로 하는 의술에

서는 한약, 침구 등을 사용하고 있고 양생을 기준으로 하는 선술에서는 특수한 음식물과 선약의 복용, 벽곡(辟穀), 호흡법(食氣), 체조법(導氣) 등을 사용하게 된다. 이에 따라 한방산업은 질병치료위주와 건강증진위주의 산업으로 구별되어 질병치료위주는 한약, 침, 뜸에 따른 한방건강의료산업으로, 건강증진위주는 개별적인 상태로 생활과정에 따른 식이산업, 운동산업, 여가생활산업, 생활보조산업, 생활양식산업과 종합적인 상태로 종합관리산업으로 존재된다(IV).

- 한방건강의료산업 -

한의학의 이론을 가지고 질병치료를 목적으로 형성된 산업이다. 이는 남의 질병을 다스리는 한방의료산업과 질병의 자기관리를 하는 한방가정요법산업, 질병을 다스리는 약품을 관리하는 한방약품산업으로 나눌 수 있다.

*한방의료산업 - 한의원, 한약방, 침술원

*한방가정요법산업 - 수지침 서암뜸, 민간요법

*한방약품산업 - 한약제, 한방식약, 한방제제

- 한방건강식품산업 -

인체의 자생역량을 극대화하면서 식품으로 건강증진케 하는 산업이다. 이는 보양을 목적으로 하는 식품을 공급하는 한방건강보양식품산업, 질병회복 및 건강증진에 도와주는 식품을 공급하는 한방건강보조식품산업, 일상생활속에서 자연스럽게 건강증진을 위한 음료를 공급되는 한방건강음료산업, 일상생활속에서 자연스럽게 건강증진을 위한 식품을 공급되는 한방기능성식품산업, 일상적인 식사방법이나 재료를 조절하여 건강증진을 꾀하는 한방건강식생활관리산업으로 나눌 수 있다.

*한방보양식품산업 - 건강원, 건강음식점

*한방건강보조식품산업 - 알로에전문점, 죽염전문점, 달팽이전문점, 다시마전문점, 양봉원, 인삼판매점, 누에전문점

*한방건강음료산업 - 한방미용음료, 기능성음료

*한방기능성식품 - 항산화식품, 질병예방 및 조절식품

*한방건강식생활관리산업 - 단식원, 생식원, 선식원, 체질식원

- 한방건강운동산업 -

인체의 자생역량을 극대화하면서 운동으로 건강증진케 하는 산업이다. 이는 신체의 육체적 균형 단련으로 건강증진을 꾀하는 한방건강무예산업과 신체의 정신적 균형상

IV 기존의 보건과 의료를 구분하는 형태에 따라 한방산업을 한의학을 중심으로 질병치료를 설정하는 경우가 많으나 동양학적 기반을 가지고 있는 한방산업은 실제 보건과 의료가 구분되지 않을 뿐 아니라 보건의 인식의 중심에 있어 한방산업의 중심에 건강증진위주의 산업이 많이 존재하는 이유가 여기에 있다. 이에 따라 한방산업은 한약제산업보다는 천연물을 중심으로 한 산업으로 설정하는 것이 더욱 의미가 크다.

태를 관리하여 건강증진을 꾀하는 한방건강정신운동관리 산업으로 나눌 수 있다.

*한방건강무예산업 - 18기, 태권, 수벽치기, 불교무술, 퇴한뒤투, 태극권, 원화도, 정도술

*한방건강정신운동관리산업 - 단학선원, 국선도, 천도선법, 연정원, 기천협회, 금선학회, 불교선방, 요가

- 한방건강여가생활산업 -

인체의 자생적 역량을 극대화하면서 여가생활로 건강증진케 하는 산업이다. 이는 건강증진을 목적으로 한 건강레저를 활용하는 한방건강레저산업, 건강증진을 목적으로 한 건강서비스를 활용하는 한방건강서비스산업, 건강증진을 목적으로 한 건강취미활동을 활용하는 한방건강취미산업으로 나눌 수 있다.

*한방건강레저산업 - 휴양림, 약수터, 해수찜질장, 온천장

*한방건강서비스산업 - 찜질방, 한방사우나, 한증막, 안마지압 마사지 시술소

*한방건강취미산업 - 국악, 서예, 바둑, 궁도, 다도, 낚시, 등산

- 한방건강생활보조산업 -

인체의 자생역량을 극대화하면서 생활의 보조구도로 건강증진케 하는 산업이다. 이는 건강증진을 꾀하는 생활시설을 개발하는 한방건강생활시설산업, 건강증진을 꾀하는 생활 용품을 개발하는 한방건강생활용품산업, 건강증진을 꾀하는 신소재를 개발하는 한방건강생활용품산업, 건강증진을 꾀하는 생활기구를 개발하는 한방건강생활기구산업으로 나눌 수 있다.

*한방건강생활시설산업 - 기문화주택건설, 황토방주택, 온돌 황토 맥반석 옥돌 침대

*한방건강생활용품산업 - 한방화장품, 한방치약, 한방비누, 한방쑀패드

*한방신소재산업 - 식품첨가제, 건축자재, 섬유소재

*한방건강생활기구산업 - 건강지압기, 건강반지, 건강팔찌

이 외에도 한방건강생활양식산업이 존재할 수 있으나 식이요법이나 정신건강요법과는 달리 건강 산업으로 산업화시키기 어려운 여건을 가져 아직 건강산업으로 자리 잡지 못한 상태에서 동호인을 중심으로 한 공동체 생활로 이를 실천하고 있는 상태이다.

- 한방건강종합관리산업 -

인체의 자생역량을 극대화하면서 생활의 전반적인 면을 관리하여 건강증진케 하는 산업이다. 이는 식이, 운동, 생활양식, 생활 여건 등 건강증진을 꾀하는 내용을 종합적으로 교육하는 한방건강종합교육산업, 식이, 운동, 생활양식, 생활 여건 등 건강증진을 꾀하는 내용을 종합적으로

수련하는 한방건강종합수련산업, 레저를 통하여 식이, 운동, 생활양식, 생활 여건 등 건강증진을 꾀하는 내용을 접하는 한방건강종합레저산업, 생활을 통하여 식이, 운동, 생활양식, 생활 여건 등 건강증진을 꾀하는 내용을 접하는 한방건강종합레저산업, 식이, 운동, 생활양식, 생활 여건 등 건강증진을 꾀하는 내용을 종합적으로 이용하여 질병회복을 꾀하는 한방건강종합요양산업으로 나눌 수 있다.

*한방건강종합교육산업 - 한방건강교육원(한방강좌 등)

*한방건강종합수련산업 - 한방건강수련원(기공수련원, 단식원, 생식원 등)

*한방건강종합레저산업 - 한방건강레저원(주말농장 등)

*한방건강종합생활산업 - 한방건강생활원(건강실버타운 등)

*한방건강종합요양산업 - 한방건강요양원(건강요양시설 등)

우리나라 한방산업의 미래위상: 우리나라 한방산업은 기존 1차·2차 산업의 구도를 파괴하지 않으면서 산업간의 조그만 구조조정이나 리모델링으로도 얼마든지 경쟁력 있는 새로운 수익 모델을 창출할 수 있는 산업이다. 또한 한방산업은 포스트모더니즘 속에 세계적으로 새롭게 일고 있는 자생적 수요를 가진 건강산업이다. 이러한 한방산업은 결코 우리 주변에 떠도는 결과지 산업이 아니라 이 시대 세계가 요구하고 우리 지역만이 제대로 가꾸고 키울 수 있는 중심 산업이고 신산업인 것이다.

○사회적 변혁의 새로운 가치관 추구

- 21세기는 다원화구도로 시대적 변혁의 중심

- 기존에 갖고 있던 가치기준이 달라지면서 생활패턴, 산업패턴 등에 큰 사회적 변화

○한방산업은 근대산업사회가 요구하는 유형이 아닌 현대산업사회가 요구하는 유형에 적합한 산업분야임

- 21세기 경쟁력있는 산업조건 첫째 환경친화산업, 둘째 고부가가치산업, 셋째 지식정보산업

- 21세기 경쟁력있는 산업형태 첫째 자연성산업, 둘째 생활건강산업, 셋째 소비자중심산업

○한방산업은 우리나라의 특화산업으로 국제 경쟁력을 가질 수 있는 산업임

- 우리나라는 한의학의 교육, 면허, 시술이 법제도로 규정되어 있으며, 세계에서 질적으로 가장 우수한 인적자원과 축적된 임상기술, 양질의 한약자원을 보유하고 있어 한방산업을 자리잡을 상징적인 기반이 확보되어 있음.

- 우리나라 특히 지방이 한방산업의 자원풍부할 뿐 아니라 독자적인 신산업창출이 필요한 상태이므로 한방산업의 가치를 제대로 받아들이는 경향이 높다.

- 우리나라 지방이 한방산업을 지역균형발전을 통한 지

역개발의 전략산업화하면 우리나라의 전통자원을 활용하고, 고부가가치 신산업창출을 통한 국가경제부흥에 기여할 수 있음.

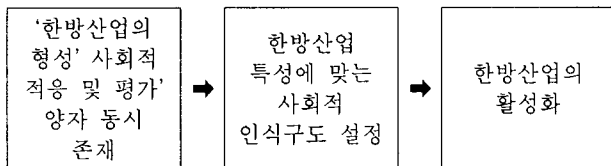
이러한 한방산업의 시장환경과 역량을 고찰하여 한방산업의 SWOT분석하면 다음과 같다.

강점(Strength)	기회(Opportunity)
- 의료이원화로 한방산업에 대한 위상확보 - 동양학적 배경로 한방자원 풍부 - 한방산업화에 적합한 인적 자원보유	○미래 세계의 의식변화 - 자연주의 가치관의 확산 - 자기개발위주의 삶 확대 ○웰빙을 추구하는 사회적 변화 - 소박한 삶 증대, 식생활 안전성요구, 자연건강생활 증대
약점(Weakness)	위협(Threatness)
- 시장개척의 어려움 - 사회적 검증의 어려움	- 기존 산업질서와 구도와의 괴리 - 새로운 분야설정에 대한 마찰

한방산업의 활성화 방안

활성화 전략

현재 우리는 한방자원이 풍부한 반면에 이를 사회적으로 받아들일 사회적 기반이 제대로 되어 있지 않아 활성화의 형태를 가지지 못하고 있다. 따라서 한방산업의 활성화를 위해서는 한방자원에 대한 사회화가 가능한 상품개발과 이러한 가치가 제대로 인식될 수 있는 유통패턴에 어울리는 산업화 작업이 이루어져야 한다.

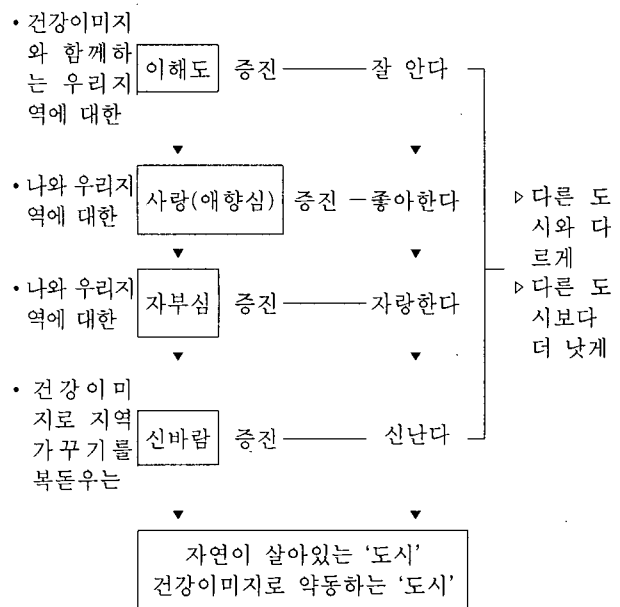


결국 한방산업의 활성화작업은 한방자원을 사회적으로 어울릴 수 있는 산업기반 즉 안전성과 유효성에 대한 사회적 신뢰를 어떻게 확보하느냐에 달려 있다. 이는 현장성위주의 패턴을 가진 구도에 따라 기존의 획일화하는 형태를 가지고 선택과 집중으로 이끄는 방식에서 벗어나야 가능하다. 결국 한방산업의 사회적 신뢰에는 기존의 방식에서 벗어나는 내부적인 믿음을 통해 자연스럽게 외부로 뜻이 전달되는 패턴확보와 동시에 이것을 실제로 느낄 수 있는 특별한 동기마련을 확보할 뿐만 아니라 한방상품에 대한 간접적인 평가과정과 유통상 직접 접촉을 통해 사회적 신뢰기반을 확보해 나가는 구도를 확보하는 것이 무엇보다도 중요하다. 이에 따라 한방산업의 활성화전략에는 내부적 믿음을 가지게 하는 Image-Up System 도입과 쉽게 접근하고 느낄 수 있는 동기를 마련해주는 이벤트행사 및

사회적으로 간접적이거나 평가가 가능한 상품인증 System 그리고 현장적 참여속에 본래의 의미와 함께하는 소비자중심의 유통System과의 연계가 필요하다(3,5).

자생적 믿음을 이끄는 Image-Up System 도입 : 한방사업은 도시민간의 연대감확보, 경제쇄신, 문화활성화 등의 합목적인 효과를 달성할 수 있는 도시 Image-Up System의 응용전략으로 총체적인 역량을 모으는 것이 요구된다. “도시 Image-Up시스템”이란 도시의 고유성, 선진성, 문화성, 패션성, 국제성 등의 특징적 성격을 널리 인지시키고, 좋은 이미지를 정착시킴으로써, 단지생산물의 판매 촉진과 타지인의 내방 촉진을 유리한 쪽으로 전개시키고, 다양한 소비력의 확충과 사업의 다양화를 유발하여 경제적 효과를 극대화하는 것을 말한다. 이를 통해, 도시의 활력을 유지증강함과 동시에, 그 단지에서 생활하는 주민에게 지역에 대한 자신감을 고양시켜나가는 시스템이다(8).

'Image-up System'의 접근 개념



한방산업은 자연 문화상품적 의미가 강하여 Image-Up System에 적합하고 지역 고유한 정체성을 인지할 수 있는 한약재와 이와 연관된 제품은 세계적으로 그 가치를 인정받을 수 있는 대상임으로 국제화도시 탈바꿈의 가능성이 내재한다. 그리고 한방산업 Image-Up System에 축제, 박람회, 컨벤션사업을 이용한 학술심포지엄개최유치 등 사업과 연계 운용시 효과극대화와 한방관련산물을 활용한 지역거점의 개발은 산업활성화의 새로운 가능성과 개발전략을 확보할 것으로 기대된다. 이러한 외국의 '지역 Image-Up 거점'사례는 일본 고베의 '포도', 진시의 '온천', 영국 웨일즈의 '책'을 주제로 한 Hay on Wye 등으로 독특한

자연, 문화 상품의 개발로 인해 지역의 Image-up의 달성 및 경제적 효과를 거두고 있다.

직접 참여동기부여의 이벤트 행사활용 : 한방산업은 기존의 인식패턴과 다른 관계로 그 가치를 인식할 수 있는 계기를 마련하는 것이 중요한 데 이벤트의 개발로 지역의 정체성과 매력을 국내외로 홍보하고, 인식확대를 통하여 지역활성화의 추진발판으로 삼을 수 있다(9). 이러한 한방자원을 이용한 이벤트는, 축제, 박람회 등을 들 수 있으며 한방이라는 전통적 이미지를 활용하여 지역자원을 매력적으로 인식시키고, 개최지의 지명도를 급속히 향상시킬 수 있는 적극적인 홍보의 장으로서의 역할이 크다고 할 수 있다. 또한, 사회적 건강관리수요의 급격한 증가와 맞물려 한방자원을 활용한 이벤트는 보다 효과적이라고 할 수 있으며 관광객의 유치 및 산업활성화에 큰 성과를 올리고 있다. 이러한 이벤트의 추진에 있어서는, 내방객에 대하여 보다 차별화되고 특화된 볼거리, 먹거리, 즐길거리 등을 다양하고 흥미롭게 제공할 것인가가 중요한 성공의 변수일 것이다.

사회적 간접평가가 가능한 상품인증System의 활용 : 한방산업은 전통생활기술을 이용한 현장성위주의 산업인 만큼 산업지원체계가 기술개발보다는 사회적응력강화에 중점이 되고 있다. 이에 한방산업의 활성화는 규격화되고 효능검증된 제품으로 사회적 신뢰확보를 하는 것이 무엇보다 중요하다. 결국 한방산업이 사회에 자리잡기 위해서 한방상품의 개발이 이루어져야 하며 이는 선진 시장에

서 요구하는 기준에 맞아야 개발과 시장성확보가 가능하기 때문이다. 예컨대 한방건강식품의 경우는 사회적 신뢰로 유통이 가능할 수 있게 되는 것이 우선이며 한방의약품의 경우는 생산을 위한 허가를 받을 수 있게 되는 것이 우선이다. 즉 안전성과 유효성의 사회적 인증평가가 있으면 사회유통에 도움이 되는 상태이 안전성과 유효성의 국가적 인증평가가 있어야 생산이 가능한 상태이다(3).

· 건강식품, 의약품시장에서 요구하는 기준

○한방건강식품개발형태
식품회사의 한방건강식품개발 → 식품내용물의 이론적인 검증
한방건강식품허가 → 안전성에 대한 기초연구
홍보 및 판매 → 유효성에 대한 기초연구
○한방의약품개발형태
제약회사의 한방의약품개발 → 한약처방의 이론적인 검증
안전성 유효성에 대한 기초연구
한방의약품 전임상 → 동물실험 및 독성연구 등
한방의약품 심사 및 허가신청 → 한방병원의 임상시험
홍보 및 판매 → 임상결과 발표

소비자중심의 유통System의 활용 : 오늘날 시장현황은 소비자생활현장에 맞는 유통정보체계의 활용필요성이 대두되고 있다. 한방산업은 현장가치성의 의미가 강하여 소비자중심의 유통정보체계에 적합하고 전통생활기술의 고유한 정체성을 인지할 수 있는 한약재와 이와 연관된

한방관련축제의 추진동향

지역	이벤트명	시작년도	시기	내용
서울	경동약령시축제	1995년	매년 6월경	한방진료, 한약재 전시 등
	강서구 구암(허준)축제	1999년	매년 10월경	추모제례, 한방진료, 한방전통차 시음회, 한약재 판매 등
전북	전주약령제전	1999년	매년 9~10월경	약령제, 한약관련 전시 및 체험관, 한약재 판매 등
충남	금산인삼축제	1981년	매년 9월경	국제인삼교역전, 산신제, 인삼제전, 시연 및 체험 등 금산국제인삼물류센터 건립, 인삼약초 종합정보시스템 구축 등
대구	대구약령시 축제	1978년	매년 5월경	길놀이, 약초 전시, 전통한방체험, 한약재 썰기 경연 등
충북	제천약초건강축제	2004년	매년 10월경	약초 전시, 한방음식, 약초·술·차·한방음식 판매 등
경북	영천한약축제	2003년	매년 10월경	약침싸기경연대회, 약초전시, 한약재 판매, 한방진료 등
경남	지리산한방약초축제	2001년	매년 5월경	체험행사, 세미나, 약초 관련전시 및 판매 등

한방관련박람회의 추진동향

지역	이벤트명	주최	개최년도	내용
서울	한의학 국제 박람회	경희대 중앙일보	1999년	한방관련 참가업체 전시, 한의학 학술 세미나, 건강강좌, 전문강좌 등
대구	대구·경북 국제한의약 박람회	대구시 경상북도 대구MBC	2001년	한방의료기기 및 장비, 한방의약품, 한방식품, 한방병원 및 한의원 소개 한의학 관련기술 및 도서 전시
충남	금산세계인삼엑스포	충청남도	2006년	국제학술심포지움, 인삼제품 전시 판매, 인삼관련 이벤트 등
전북	남원세계허브산업엑스포	전라북도 남원시 전주대	2004년	학술세미나, 허브 전시 및 판매, 허브체험, 허브음식체험, 허브관련참여 이벤트 등

제품은 소비자 중심의 유통정보체계를 통하여 새로운 시장개척의 가능성이 내재한 상태이므로 한방산업의 활성화를 위해 한방관련산물을 바탕으로한 소비자중심의 유통정보체계의 전략적 활용이 필요하다.

따라서 한방관련산물을 활용한 유통정보체계의 개발은 산업활성화의 새로운 가능성과 개발전략을 확보할 것으로 기대된다. 이에 한방관련상품수요를 디지털경제라는 새로운 패러다임과 결합(e-Marketplace)한 한방관련상품 전자상거래의 구현이 필요하다. 한방관련상품을 전문적으로 취급하는 e-Marketplace를 구축하고 이를 효율적으로 관리 운영할 수 있는 방안 제시로 한방관련상품규격화 및 직거래 활성화에 도움이 될 것이다. 또한 한방종합유통마트(한약재 원료-농산물-마트, 가공약재-규격 한약재 마트-한약제제품-건강식품, 기능성 화장품 등) 건설로 소비자 중심의 유통구도 이미지구현이 필요하다. 이는 국내도소매시장으로 자리매김 특히 건강식품 방판조직 유통을 통하여 매출증대로 새로운 시장의 가능성의 이미지를 부여할 수 있다. 또한 국내 한약재 및 제품의 종합마트 건설은 지역 특성화이미지의 이니시아티브장악에도 도움이 된다. 더 나아가 이차적으로 유통, 물류의 활성화로 제조업과 연계가 이루어질 수 있다(3).

변화되고 있는 유통시장환경

과거 90년대 이전의 시장환경 - 제품출하가 판매로 연결되는 시대

☞ 제조업계중심의 유통

90년 이후의 시장환경 - 판매가 쉽지 않은 시대

☞ 유통업계중심의 유통

근래의 시장환경 - 새로운 정보가 소비에서 발생하는 사회

☞ 소비자중심의 유통

개발형태

한방산업의 개발형태에는 기존의 획일화로 이루어지는 방식이 아닌 주어진 환경에 따라 독자적인 중심축을 가지고 설정되어야 한다. 이는 한방자원의 유통, 가공, 관광의 복합형으로 한약재 재료에 과학기술역량을 바탕으로 한 질병치료기술에 적합한 신약개발이나 기능성제품개발이 위주인 도시형과 자연환경과 그곳에서 만들어지는 모든 산물 재료에 현장기술역량을 바탕으로 한 건강양생기반에 적합한 건강관리개발이나 자연자원개발이 위주인 시골형이 존재하는 것이다. 시골형 한방산업은 한방자원의 어느 것을 리더산업으로 설정하는가에 따라 농촌형 한방산업과 휴양관광형 한방산업으로 구분된다. 따라서 한방산업의 개발형태는 그 개발의 특성별로 분류하면, 도시산업형, 농촌산업형, 휴양관광산업형의 3가지의 유형으로 정리할 수 있다(6). 이러한 한방산업의 개발형태는 주어진

환경에 따라 독자적인 중심축을 가지기는 하나 자원가치 극대화를 위해 종합형의 조성이 필요하다. 이는 한방산업의 특성상 산업간 상호연계성을 가져야 테마시너지효과를 기대할 수 있기 때문이다. 이에 따라 한방산업을 6차 산업이라 한다. 또한 여기에는 반드시 사회적으로 태가가 분명히 부각되기 위해 한방산업을 image-up으로 이끌 수 있는 리더산업이 존재해 차별화하는 것이다. 여기에 리더산업이 없으면 개별적인 산업움직임으로 설정되어 한방산업테마효과를 내기가 힘들며 지역의 기반산업(도시형-유통, 시골형-생산)이 image-up으로 이끄는 리더산업이 될 때 가장 이상적인 한방산업개발이 가능한 것이다.

도시형 한방산업 : 도시형 한방산업은 한방상품의 유통, 한방자원의 광역상품개발, 한방자원의 컨벤션문화관광상품개발에 따른 고부가가치의 2차, 3차 중심의 산업창출을 중심으로 형성될 수 있다. 이러한 도시형 한방산업은 현재 우리 사회에서 기능성자연산물의 수요에 따른 강한 경쟁력과 산업적 잠재력을 보유하고 있음에도 불구하고 한방산업이 가지는 특성인 사회적응력부족(유효성확보에 따른 사회적 신뢰부족에 따른 유통상의 문제)이 산업활성화의 장애요인으로 작용하여, 실제 사회에 도움되는 산업형태로는 활성화되지 못하고 있다. 이러한 점에서 도시형 한방산업의 활성화를 위해서는 유효성에 대한 규격 통일, 표준화, 실험 공인 기준 등을 마련하는 유통상의 연구인프라가 무엇보다도 필요한 상태이다(10,11). 따라서 이러한 유효성확보시설이 뒷받침할 수 있는 도시형 한방산업 단지의 형성은 한방상품에 대한 사회적 신뢰를 이끌 수 있는 종합지원거점으로서 한방제품의 생산 유통을 활성화시키는 역할을 할 수 있을 것이다.

농촌형 한방산업 : 농촌형 한방산업은 한방자원의 생산, 한방자원의 지역상품개발, 한방자원의 지역문화관광상품개발에 따른 고부가가치의 1차, 2차 중심의 산업창출을 중심으로 형성될 수 있다. 이러한 농촌형 한방산업은 현재 우리 사회에서 친환경농산물의 강한 경쟁력과 산업적 잠재력을 보유하고 있음에도 불구하고 한방산업이 가지는 특성인 사회적응력부족(안전성확보에 따른 사회적 신뢰부족에 따른 유통상의 문제)이 산업활성화의 장애요인으로 작용하여, 실제 사회에 도움되는 산업형태로는 활성화되지 못하고 있다. 이러한 점에서 농촌형 한방산업의 활성화를 위해서는 안전성에 대한 규격 통일, 표준화, 실험 공인 기준 등을 마련하는 유통상의 연구인프라가 무엇보다도 필요한 상태이다(12). 따라서 이러한 안전성확보 시설이 뒷받침할 수 있는 농촌형 한방산업단지의 형성은 한방상품의 사회적 신뢰를 이끌 수 있는 종합지원거점으로서 한방자원의 생산 유통을 활성화시키는 역할을 할 수 있을 것이다.

관광휴양형 한방산업 : 관광휴양형 한방산업은 고부

우리나라의 도시산업형 한방산업단지 추진동향

지역	해당사업	추진방향	추진내용
대구경북	한방바이오밸리	한방바이오 연구산업단지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대구 경북 한방바이오밸리 조성 - 교육연구, 산업, 유통, 한방테마 지구
대전광역시	생물산업 발전계획	연구산업단지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연구단지내 생물산업관련 연구성과물 산업화사업 - 공간제공 및 기술개발시설 집적화
충청북도	제천전통식의약품연구 개발지원센터	연구 및 관광사업단지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제천시 18만평 규모 - 한방건강타운, 약초재배생산단지 등
경상남도	바이오센터	연구산업단지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 바이오전용산업단지 조성 - 진주 및 김해 바이오프라자, 헬시어리서치파크 - 지역연고 바이오벤처기업과 대기업 유치등
부산광역시	마린바이오 산업단지	연구산업단지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기장지역 30만평 바이오벤처단지 - 해양생물의약품산업화센터 - 한국생명공학연구원 부산 분원 - 암진단 및 치료 센터
전라북도	한방연구센터 임상지원센터 한방의료 문화테마관	연구산업단지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한방과학산업육성 원광대: 한약자원개발과 한방의료기기개발 등 전북대: 전북임상지원센터 우석대: 한방재활치료센터, 한방문화테마관 ■ 국제적 한방 허브 구축 ■ 사이버 약령시 개설운영
제주도	생물산업 과학단지 조성	과학단지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역생물자원을 활용한 산업화지원센터 - 제주 자생식물이용 향암식품 등 생물자원연구 - 청정환경과학영농기반 확충 및 대체작물 개발

우리나라의 농촌산업형 한방산업단지 추진동향

해당사업	추진내용	추진방향
경북 상주	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌자원 복합활용형(자연생활, 자연농업, 건강제품 생산가공, 도농 교류 사업)의 산업화 모델 제시 ▪ 기존 자원의 품종개량 등 한방관련자원을 상품화 할 수 있는 연구 ▪ 고품격 한약재 시범생산 	한방자원산업화단지
경북김천	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기존 자원의 품종개량 등 한방관련자원을 상품화 할 수 있는 연구 ▪ 고품격 한약재 시범생산 	한방 테마단지
경남산청	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기존 자원의 품종개량 등한 방관련자원을 상품화 할 수 있는 연구 ▪ 고품격 한약재 시범생산 ▪ 약초생산체험농가마을육성 	산청군 약초재배단지
강원횡성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농촌자원 복합활용형(자연생활, 자연농업, 건강제품 생산가공, 도농 교류 사업)의 산업화 모델 제시 ▪ 고품격 한약재 시범생산 	한방산업단지-약촌원, 한방병원, 연구소 등 한방연구단지 개발
전남장흥	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고품격 한약재 시범생산 ▪ 약초생산체험농가마을육성 	생약초 재배단지

가가치의 1차, 3차 중심의 산업창출을 중심으로 형성될 수 있다(13,14). 이러한 관광휴양형 한방산업은 현재 우리 사회에서 자연건강관광수요에 대한 강한 경쟁력과 산업적 잠재력을 보유하고 있음에도 불구하고 한방산업이 가지

는 특성인 사회적응력부족(활력적인 여가생활과 함께할 수 없는 정적인 요소)이 산업활성화의 장애요인으로 작용하여, 실제 사회에 도움되는 산업형태로는 활성화되지 못하고 있다. 자연건강관광의 맑은 공기, 깨끗한 물, 소박한

우리나라의 휴양관광형 한방산업단지 추진동향

지 역	해 당 사 업	추 진 내 용
경남 산청	전통 한방 휴양관광지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국제적 건강관광명소조성 ■ 한의학의 교육홍보 ■ 한방자원의 상품화 ■ 시설: 동의보감촌, 놀이마당, 저자거리, 약초판매장, 기념품판매장, 테마산책로, 전망대, 숙박시설, 한의학박물관 등
경북 문경	한방 명상웰빙타운	<ul style="list-style-type: none"> ■ 웰빙형 한방휴양지 조성 ■ 한방휴양도시 육성 ■ 시설: 한방레저타운, 한방힐링센터, 한방스파파크, 한방테마광장, 장터마당, 허브가든, 생태체험농장, 도요체험전시장 등
제주	한방테마 관광단지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 새로운 관광휴양테마공간조성 ■ 한방산업육성거점조성 ■ 시설: 명상센터, 치유센터, 한방건강관리센터, 한약재 전시관, 약초식물원, 한방테마거리 등
충북 제천	친환경 민속마을	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경친화형 관광휴양공간조성 ■ 생활체험마을 조성 ■ 시설: 건강 숲가마, 산수유단지, 민박가옥, 휴게식당, 농업홍보관, 세미나실 등
강원 강릉	강릉동아시아 천연물산업단지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 천연물건강산업단지 조성 - 강릉시 대전동 30만평 규모 - 한국과학기술연구원의 강릉분원(천연물과학연구소) - 전문약재센터, 약초공원, 한방병원 등

마음 등 정적 이미지에 의존하는 형태로는 이미 한계에 도달하여 한방 기능성 접근의 관광휴양이 정적인 이미지에 건강의 기능성을 부여하여 동적이미지의 확보가 가능하다고 할 수 있다. 그리고 관광휴양형 한방산업은 자연환경의 특성과 연계되어 건강관리와 문화산업이 융화될 때 보다 큰 효과를 발휘할 수 있다(15-17). 즉, 이것이 집약화되어 있는 관광휴양형 한방산업단지는 농산촌에 분포하는 한방자원을 가지고 한방의 자연건강운동과 관광휴양기능의 선택적 집중화로 한방관광의 활성화를 통한 지역산물의 유통이 이루어지는 거점적 의미를 사회적으로 유발해 낼 수 있다.

결 론

한방산업은 21세기 다원화시대를 맞이하여 후기산업사회유형인 소비자중심의 산업, 현장중심의 산업으로 새로운 시장이 국내외에 자생적으로 생겨나고 있다. 이러한 상태에서 우리나라는 사회적 여건상 볼 때 우리의 한방산업시장을 주도적으로 이끌어 나갈 수 있을 뿐 아니라 새롭게 형성되어 가는 해외시장에도 적극 참여할 수 있는 여지가 많은 상태이나 현재는 한방산업에 대한 체계적인 접근이 안 되어 국내외의 시장확보가 제대로 이루어지지 않은 실정이다.

여기에는 한방산업이 새로운 가치관속에 설정된 한방자원과 이를 사회적으로 어울리게 하는 산업기반으로 형

성되어 있음에도 불구하고 기존산업구도에 얽매어 활성화의 방향을 찾고 있는데 기인한다. 이에 따라 우리는 몇 가지 잘못된 한방산업의 활성화방향을 가지고 있다. 첫째는 한방산업을 단순 한약재를 활용하는 산업으로 설정하려는 경향이 있다. 인체의 자생적 역량을 극대화하는 한방이 가지는 원천적인 의미에 따라 생활전반에 해당되는 의료, 보건관리, 식품, 생활용품, 관광분야 등으로 폭넓게 설정해야 한다. 둘째는 한방산업의 활성화형태를 중앙정부의 기준에 맞추려는 경향이 있다. 획일화로 관리가 필요한 중앙정부보다는 지방에 적합한 산업으로 지방도시가 중심되어 지방도시에 맞는 형태로 세워야 한다. 셋째는 한방산업의 활성화전략을 세우는데 있어서 한방자원에 대한 관심이 주안점이 되는 경향이 있다. 한방산업은 인체의 자생적 능력에 대한 의미가 충분히 용화된 상태에서 사회적 평가가 가능해야 사회적 안착이 되는 만큼 이것에 대해 사회적 신뢰를 얻을 수 있는 산업기반이 활성화전략을 세우는 데 관심의 중심에 있어야 한다.

따라서 한방산업이 성공적으로 활성화하기 위해서는 우선 시대적 변화요구와 함께 우리자원과 환경의 남다른 가치에 대한 인식을 되새기고 이에 대한 정확한 영역설정과 기존산업구도와의 차별성 때문에 야기되는 산업기반을 구축하여야 한다. 결국 사회적 수요를 집약할 수 있는 한방상품의 개발과 차별화된 안전성과 유효성확보에 따른 사회적 신뢰를 이끌 수 있는 유통패턴을 확보하는 것이 중요하다. 또한 한방산업의 개발형태는 기존의 획일화하

는 형태를 가지고 선택과 집중으로 차별화를 이끄는 방식에서 벗어나 산업간 상호연계성속에 시너지효과를 기대할 수 있는 종합형의 조성과 이를 사회적 인식기준을 이끌 리더산업을 만드는 방식을 택하여야 한다. 이에 따라 한방 산업은 그 개발환경에 따라 도시산업형, 농촌산업형, 휴양 관광산업형으로 차별성있게 이루어져야 한다. 결국 우리나라는 한방산업을 지역특성에 맞게 전략산업화하면 우리나라의 전통자원을 충분히 활용되면서 고부가가치의 신산업 창출이 가능하여 국가경제에 기여할 수 있다고 본다.

참 고 문 헌

1. 김광중, 박종현. 2001. 한방생명자원분야의 설정과 현황. 동서의학 26: 12-16.
2. 김광중. 2001. 대구 경북지역 한방자원분야 특성화전략과 발전방향 및 경산대학교의 역할, 대구 경북지역 한방생명자원의 기반조성과 발전방향세미나.
3. 대구광역시. 2002. 한방바이오산업진흥원 설립 연구.
4. 신현규. 2000. 21세기 한의학 연구개발 정책, 한국한의학연구회.
5. 신현규. 2001. 한의학의 세계화전략방안연구, 보건복지부.
6. 정도기. 2005. 한방자원의 산업화방안연구, 대구한의대학교 대학원.
7. 김광중, 박용익, 김종용. 1999. 한방건강증진관리분야의 산업화를 위한 건강증진프로그램의 개발. 한국한의학연구원.
8. 石見利勝, 田中美子. 1996. 지역이미지와 도시정비(地域イメージとまちづくり), 技報堂出版.
9. 한국지역문화연구소. 2000. 21세기 지역이벤트 전략.
10. 강릉시. 2002. 강릉과학일반지방산업단지(변경)조성사업 유치업종별 자료집.
11. 삼성경제연구소, 대구한의대학교. 2004. 대구·경북한방산업육성계획연구.
12. 경상북도. 2002. 한방자원산업화단지 기본구상.
13. 이광희. 1999. 체험관광상품 개발 활성화 방안, 한국관광연구원.
14. 정두채. 2002. 한방관광산업의 활성화방안, 한의학의 현대화와 세계화 국제심포지엄논문집.
15. 산청군. 2000. 전통한방휴양 관광지 기본계획 및 기본설계.
16. 제천시. 2001. 친환경민속마을 개발에 관한 기본구상.
17. 경상북도. 2004. 문경명상웰빙타운 기본계획 및 타당성조사.