

도시지역 직장인들의 외식행동에 관한 연구(Ⅰ) - 일반적 특성과 외식행동과의 관련성 중심으로 -

† 김 덕 희 · 백 경 연*

대구보건대학 호텔조리과, *대구가톨릭대학교 식품공학과

A Study on the Eating-out Behavior of City Workers (I) -The Relationship between General Characteristics and Eating-Out Behavior-

† Duck-Hee Kim and Gyung-yun Beik*

Dept. of Hotel Cooking & Beverage, DaeGu Health College, Daegu 702-722, Korea.

**Dept. of Food Science & Technology, Catholic University of Taegu, Kyungsan 713-702, Korea.*

Abstract

This study was carried out to investigate the relationship between demographic characteristics and conscious behavior of 287 workers. The results of the study are as follows: The participants of the study were composed of 139 males (48.4%) and 148 females (51.6%). 75 workers are 25 years old or younger (26.1%). Regarding the frequency of eating out, 211 workers (73.6%) answered that they had eating out over once a week. Males ate out more frequently than females ($p<0.001$). The motives for eating out was mostly for meals. This response was more frequent for female than male. To the contrary, more males answered that they ate out for the purpose of social intercourse. As the level of average monthly income increases, the purpose of eating out changed from the purpose of meals to the purpose of social intercourse ($p<0.001$). For cost of eating out, the older workers and those who had higher monthly income spent significantly more expenditure. However gender difference didn't make any significant difference in the eating out expenses per person. The average monthly eating out expenses were significantly higher for female than male, for the order workers than the younger, for the married than the single, and for those who have higher monthly income than lower. However, the expenses were not significantly different in occupation. Regarding the types of restaurants that the workers preferred for eating out, the most workers preferred Korean restaurant. The types of restaurants that workers preferred significantly related to all the demographic characteristics ($p<0.01$). In general, participants had eating out with their family. However, younger, single, and low income workers seemed to more eat out with their friends. The most preferred menu was pork dishes. Male rather than female, the married rather than the single, and those who have a professional occupation appeared to like it more. It is necessary to research the major customers' demographic characteristics and their preferences, and then to develop new goods which fit to the customers before entering the restaurant business. It may be concluded that it should be important to develop nutritious, safe, and delicious foods.

Key words : worker, eating-out, frequency of eating out, motives for eating out, most preferred menu

서 론

급격한 산업의 성장에 따라 사회환경과 생활양식

† Corresponding author : Duck-Hee Kim, Dept. of Hotel Cooking & Beverage, DaeGu Health College, Daegu 702-722, Korea.

Tel : +82-53-320-1489, Fax : +82-53-320-1490, E-mail : luk2525@mail.dhc.ac.kr

이 크게 변화되었으며, 또한 주 5일 근무제도가 시행됨에 따라 가정 밖에서 식사를 해결하려는 요구와 해결할 수밖에 없는 상황이며, 이로 인하여 식품 및 외식 관련 산업의 발달이 눈부시게 진행되었다. 과거 경제 수준이 낮았던 시대의 외식은 부족한 영양을 보충하는 역할을 하였으나, 오늘날 국민 소득의 증대에 따라 소비 외식의 변화를 초래하였으며, 여성의 사회 참여, 현대인의 레저 외식 고조 등에 의해 외식은 영양 보완 이외에도 다른 여러 가지 동기와 목적을 지니게 되어 식생활에서 큰 비중을 차지하게 되었다¹⁾.

우리나라의 외식업계는 대기업과 다국적 외식업체들이 활발한 영업활동을 함으로써 국내외의 다양한 음식, 식사법과 음식점이 소개되고, 이에 따라 국민의 외식비 지출이 급격히 증가하고 있다²⁻⁴⁾. 이렇게 외식업소가 번창하는 이유는 소비 패턴의 변화, 생활의 레저화, 도시화의 진전, 젊은 연령층의 증가, 여성의 사회 참여 증가, 주부의 시간 가치 상승, 핵가족 및 독신 가구의 증가, 경제력 상승으로 인해 외식을 이용하는 인구가 증가하고 그 이용 계층과 목적이 다양해지면서⁵⁻⁷⁾ 이들의 다양한 요구에 외식업계가 재빠르게 부응하였기 때문이라고 볼 수 있다. 또한 통계청⁸⁾ 자료에 의하면 총 가계비에서 차지하는 외식비는 '87년에는 4.1%, '97년에는 10.4%, '03년에는 12.7%로 급격한 증가를 보이고 있다.

과거의 외식은 직장인들의 점심식사나 여행자들의 식사를 해결하기 위해 이용되어 왔으나 최근에는 여성의 사회경제적인 활동 증가로 이보다는 사교성, 편의성 및 식도락의 목적으로 점점 외식의 인구는 증가하고 있어 외식의 중요성이 대두되고 있으며⁹⁻¹¹⁾, 특히 주 5일제 근무로 인하여 레저와 관광산업의 활성화와 맞물려 지역을 초월하여 외식의 기회는 계속 확대될 것으로 보인다¹²⁾.

외식업은 식사를 조리해서 제공한다는 측면에서 보면 식품제조업에 속하지만 최종 소비자에게 직접 판매한다는 측면에서 보면 소매업의 특성도 가지고 있을 뿐만 아니라 인적 서비스의 제공, 분위기의 연출, 식사와 관련된 모든 편익을 제공해야 하므로 서비스산업이라고도 할 수 있는 특이한 업종이라 할 수 있다¹³⁾.

화려하고 이국적인 분위기를 갖춘 외식업체의 등장, 다양한 메뉴의 개발 등 다양한 요인으로 인해 빠르게 일반화되어 가고 있으며¹⁾, 영양 보완 이외에도 다른 여러 가지 동기와 목적을 가지고 있어 식생활에서 큰 비중을 차지하게 되었다¹⁴⁾. 이상과 같이 현대사회에서 일반인들의 외식 빈도의 증가는 불가피함을 알 수 있다⁵⁾. 앞선 연구에서도 외식을 하는 사람의 연령

과 성별에 따라 외식 시 이용하는 음식점¹⁰⁾과 외식횟수가 달라지며¹⁵⁾ 식당 선택의 기준^{16,17)}에도 차이가 있었음을 보고하고 있다. 그러나 최근 기업의 주 5일 근무제의 도입과 웰빙 붐에 따라 외식업소들은 가족 중심의 패러다임이 강조되는 요일별로 다양한 메뉴 또는 건강 메뉴의 개발로 시장 확대를 시도하고 있으며 소규모의 외식업소의 경우 대형 외식업소와 유사한 마케팅 기법을 활용하는 등의 자구책을 통하여 매출 증대를 높이기 위해서 노력하고 있는 실정이다¹⁸⁾. 이와 같이 외식의 인구가 증가하고 주 5일제에 의한 근무일의 변경으로 외식업체에서도 다양한 변화를 시도하고 부단히 메뉴 개발에 대한 노력을 하고 있는 시점에서 외식에 관한 연구가 다각적 측면에서 이루어져야 할 것으로 사료된다.

따라서 본 연구는 주 5일 근무제로 인하여 직장인들을 대상으로 외식에 대한 외식 구조 및 실태에 관한 기초 자료를 얻고자 본 조사를 실시하였다.

조사대상 및 방법

1. 조사대상 및 조사기간

본 연구는 2004년 4월 1일부터 4월 30일에 걸쳐 대구 시내에 근무하는 직장인 남녀를 대상으로 실시하였다.

2. 조사 방법 및 내용

조사에 사용된 설문지는 선행된 연구 자료를 기초하여 본 연구의 목적에 부합되도록 작성하였으며 일반적인 사항, 외식횟수, 외식이유, 1인당 평균 외식비, 월평균 외식 지출비, 주로 이용하는 음식점, 동반자, 선호하는 음식 등으로 설문지를 구성하였고, 그 설문지에 대한 응답은 조사 대상자로 하여금 직접 기록하게 하여 불완전한 응답자를 제외한 총 287부를 자료처리에 사용하였다.

3. 자료분석

본 연구의 자료분석은 SPSS 10.0 Package program을 이용하여 빈도, 백분율을 구하였으며 각 항목에 대한 통계적 유의성을 Duncan's multiple test로 검증하였다.

결과 및 고찰

1. 조사 대상자의 일반적인 특성

조사 대상자의 일반적인 특성은 Table 1과 같다. 대상자는 남자 139명(48.4%), 여자 148명(51.6%)였으며, 연령별로는 25세 이하가 75명(26.1%)으로 가장 많았

고, 26~30세가 59명(20.6%), 31~35세가 59명(20.6%), 41~45세가 42명(14.6%), 36~40세가 34명(11.8%), 46세 이상은 18명(6.3%)이었다. 결혼 여부는 미혼과 기혼의 비율이 각각 145명(50.5%), 142명(49.5%)으로 비슷한 수준을 보였다.

직업은 회사원이 88명(30.7%)으로 가장 많았으며, 전문직은 52명(18.1%), 공무원이 41명(14.3%), 교육직이 33명(11.5%), 기술직이 27명(9.4%), 자영업 26명(9.1%), 기타 20명(7.0%)의 순으로 나타났으며 소득수준으로는 100만원 미만 93명(32.4%), 100~150만원 미만 92명(32.1%)으로 나타났고 300만원 이상 받는 고소득자는 10명(3.5%)으로 조사되었다.

Table 1. General characteristics of the subjects

General characteristics		N(%)
Sex	Male	139(48.4)
	Female	148(51.6)
Age(years)	≤25	75(26.1)
	26 ~ 30	59(20.6)
	31 ~ 35	59(20.6)
	36 ~ 40	34(11.8)
	41 ~ 45	42(14.6)
	46≤	18(6.3)
Marital status	Single	145(50.5)
	Married	142(49.5)
Occupation	Public official	41(14.3)
	White-collar worker	88(30.7)
	Profession	52(18.1)
	Educator	33(11.5)
	Engineer	27(9.4)
	An independent enterprise	26(9.1)
	Others	20(7.0)
Income/ month (10,000₩)	< 100	93(32.4)
	100 ~ 150	92(32.1)
	150 ~ 200	55(19.2)
	200 ~ 250	17(5.9)
	250 ~ 300	20(7.0)
	300≤	10(3.5)

2. 외식행동

조사 대상자의 외식행동은 Table 2에 나타난 바와 같다. 외식 빈도는 조사 대상자 73.6%가 일주일에 한

Table 2. The behaviors of eating out of subjects

Behaviors of eating out		N(%)
Frequency of eating out	1 times per day	57(19.9)
	2 times per day	28(9.8)
	3 times per day	8(2.8)
	1 times per week	118(41.1)
	2~3 times per month	32(11.1)
	Does not do almost	44(15.3)
Reason of eating out	to have business	69(24.0)
	to enjoy a taste	46(16.0)
	to solve an empty stomach	97(33.8)
	to have anniversary	45(15.7)
	to complicate meal preparation	17(5.9)
	Others	13(4.5)
Eating out expenditure per person (1,000₩)	≤5	66(23.0)
	≤10	91(31.7)
	10~20	63(22.0)
	20~30	33(11.5)
	30~40	18(6.3)
Eating out expenditure/month (10,000₩)	50≤	16(5.6)
	<5	53(18.5)
	5~10	88(30.7)
	11~20	113(39.4)
Kinds of visiting restaurant frequently	21≤	33(11.5)
	Korean food	193(67.2)
	Family restaurant	20(7.0)
	Fast food	9(3.1)
	Japanese food	9(3.1)
	Flour-based meals food	21(7.3)
	Buffet	5(1.7)
Drinking alcohol	16(5.6)	
Others	14(4.9)	

Table 2. Continued

Behaviors of eating out		N(%)
Companion	Family	96(33.4)
	Friend	80(27.9)
	Workmate	72(25.1)
	Business relation	10(3.5)
	Opposite gender friend	24(8.4)
	Others	5(1.7)
	Preferred food style	Beef dishes
Pork dishes		101(35.2)
Chicken dishes		15(5.2)
Seafood dishes		55(19.2)
Noodle dishes		23(8.0)
Soup		63(22.0)
Strange foreign food		1(0.3)
Others		15(5.2)

번 이하로 외식을 하고 있으며, 1일 1회 외식을 하는 경우에도 57명(19.9%)으로 나타나 대부분의 직장인들이 한 끼의 식사로 외식을 한다는 것을 알 수 있다.

외식 이유에서는 한 끼의 식사로 97명(33.8%)으로 가장 많았으며, 사교의 목적으로 외식을 하는 경우가 69명(24.0%), 맛을 즐기기 위함 46명(16.0%), 특별한 날 기념 45명(15.7%) 순으로 나타났다. 1인당 외식비는 1만원 이내가 조사대상자의 91명(31.7%)으로 가장 많이 차지하였으며 그 다음이 5천원 이내가 66명(23.0%), 1만원~2만원 63명(22.0%), 2만원~3만원 33명(11.5%), 3만원~4만원 18명(6.3%), 5만원 이상이 16명(5.6%) 등의 순이었다. 월평균 외식 지출비는 11만원~20만원 이하가 113명(39.4%)이나 되었으며 5만원~10만원 이하 88명(30.7%), 5만원 이하 53명(18.5%), 21만원~30만원 이하 33명(11.5%)으로 나타났으나 월 30만원 이상 외식비로 지출하는 직장인은 없었다. 본 연구에서와 비슷한 수준의 결과는 남궁¹⁹⁾의 직장 남성의 월평균 외식지출비와 일치하였으나 임²⁰⁾의 연구에서는 직장인들의 40대 이상이 월 10만원 이상 지출하는 것으로 보고하고 있다. 외식시 주로 방문하는 식당은 고기 전문점을 포함한 한식당이 193명(67.2%)으로 가장 많이 선호하였고, 다음으로 분식집 21명(7.3%) 순으로 나타났다. 이러한 결과는 권⁵⁾의 산업체 근로자의 외식시 주로 방문하는 식당의 종류로서 한식이 가장 많았던 결과와 일치한다.

외식시 동반자는 조사 대상자의 대부분이 가족과 함께 한다고 응답한 것이 96명(33.4%)으로 가장 많았으며, 가장 선호하는 메뉴는 101명(35.2%)이 돼지고기 요리라고 응답하였다.

3. 일반적 특성과 외식 빈도와외의 관련성

조사 대상자의 일반적 특성과 외식 빈도와외의 관련성은 Table 3에 나타난 바와 같다. 여자보다 남자의 경우 외식을 1주일에 주 1회 이상 하는 사람이 많았으며, 그에 반하여 거의 외식을 하지 않은 경우에는 여자가 더 많은 것으로 나타나 직장 남성의 외식빈도가 높음을 알 수 있었으며, 유의적인 차이($p<0.01$)를 보였다.

또한 연령별 외식의 빈도를 살펴보면 연령이 높을수록 유의적($p<0.001$)으로 빈도수가 줄었다. 이에 반하여 박²¹⁾ 등의 연구 결과에서는 연령이 높을수록 빈도수가 늘어나는 것으로 나타났다. 결혼 여부에서나 직업, 소득면에서도 주 1회 정도 외식을 하고 있는 것으로 나타났다.

4. 일반적 특성과 외식을 하는 이유와 관련성

Table 4에서 나타난 직장인들의 외식을 하게 되는 이유를 보면 한끼 식사로 외식을 하는 경우가 가장 많았는데 남자의 경우보다 여자가 60명(40.5%)으로 높게 나타났는데 유의적인 차이는 보이지 않았지만 그에 비해 남자 직장인들은 사교 목적으로 외식하는 경우가 가장 높게 나타났는데 이는 권⁵⁾이 보고한 친구/동료와의 만남, 가족 모임의 순으로 결과와는 약간 차이를 보였다.

연령별로는 25세 이하, 26세~30세가 한끼의 식사로 31세~35세, 41세~45세는 사교의 목적으로 46세 이상은 특별한 날 기념으로 외식하는 것으로 조사되었으며, 결혼 여부에서는 미혼자는 한끼의 식사로 하는 경우가 많은 반면 기혼자는 한끼 식사와 사교적인 목적으로 외식을 하는 것으로 두 그룹간의 유의적($p<0.001$)인 차이를 보였다. 이 두 요소의 결과를 박²¹⁾ 등이 보고한 것과 비교해 볼 때 연령이 증가할수록 한끼의 식사섭취와 사교적인 목적으로의 결과와 결혼 유무에서는 기혼자가 한끼의 식사 섭취로 외식의 이유로 들고 있어 외식의 이유에서는 다른 양상을 보였다. 소득 차이에 따른 외식의 이유에서는 소득이 증가하면 할수록 한끼 식사로 섭취에서 사교적인 목적으로 더 많이 외식을 하는 것으로 나타났다.

5. 일반적 특성과 외식시 1인당 외식비와 월평균 외식 지출비

Table 3. The relationship between general characteristics and frequency of eating out

N(%)

General characteristics		Once /day	2 times /day	3 times /day	Once /week	2~3 times /month	Does not do almost	Total	P-value	
Sex	Male	24(17.3)	13(9.4)	8(5.8)	66(47.5)	16(11.5)	12(8.6)	139	0.001**	
	Female	33(22.3)	15(10.1)	-	52(35.1)	16(10.8)	32(21.6)			148
Age	≤ 25	25(33.3)	12(16.0)	1(1.3)	21(28.0)	11(14.7)	5(6.7)	75	0.000***	
	26 ~ 30	13(22.0)	8(13.6)	-	27(45.8)	9(15.3)	2(3.4)	59		
	31 ~ 35	8(13.6)	7(11.9)	3(5.1)	25(42.4)	5(8.5)	11(18.6)	59		
	36 ~ 40	6(17.6)	-	4(11.8)	15(44.1)	4(11.8)	5(14.7)	34		
	41 ~ 45	5(11.9)	1(2.4)	-	22(52.4)	1(2.4)	13(31.0)	42		
	46 ≤	-	-	-	8(44.4)	2(11.1)	8(44.4)	18		
Marital status	Single	44(30.3)	21(14.5)	2(1.4)	45(31.0)	19(13.1)	14(9.7)	145	0.000***	
	Married	13(9.2)	7(4.9)	6(4.2)	73(51.4)	13(9.2)	30(21.1)			142
Occupation	Public official	4(9.8)	1(2.4)	3(7.3)	19(46.3)	5(12.2)	9(22.0)	41	0.008**	
	White collar worker	18(20.5)	4(4.5)	3(3.4)	39(44.3)	13(14.8)	11(12.5)			88
	Profession	8(15.4)	6(11.5)	1(1.9)	21(40.4)	7(13.5)	9(17.3)			52
	Educator	8(24.2)	7(21.2)	-	9(27.3)	4(12.1)	5(15.2)			33
	Engineer	8(29.6)	8(29.6)	-	11(40.7)	-	-			27
	Private business	4(15.4)	2(7.7)	1(3.8)	13(50.0)	2(7.7)	4(15.4)			26
	Others	7(35.0)	-	-	6(30.0)	1(5.0)	6(30.0)			20
Income/ month (10,000₩)	<100	23(24.7)	11(11.8)	1(1.1)	28(30.1)	13(14.0)	17(18.3)	93	0.000***	
	100~150	17(18.5)	12(13.0)	-	39(42.4)	11(12.0)	13(14.1)			92
	150~200	13(23.6)	4(7.3)	-	29(52.7)	1(1.8)	8(14.5)			55
	200~250	3(17.6)	1(5.9)	-	11(64.7)	1(5.9)	1(5.9)			17
	250~300	1(5.0)	-	7(35.0)	6(30.0)	6(30.0)	-			20
	300 ≤	-	-	-	5(50.0)	-	5(50.0)			10
Total		57(19.9)	28(9.8)	8(2.8)	118(41.1)	32(11.1)	44(15.3)	287		

† p<0.05, ** p<0.01, *** p<0.001.

조사 대상자의 일반적 특성과 1인당 외식비와 월 평균 외식비와의 관련성은 Table 5, 6에 나타난 바와 같다.

통계청에 따르면 도시 근로자의 외식비가 전체 식비의 절반을 넘는 것으로 나타났는데, 외식비 비중은 1997년 38%에서 매년 꾸준히 증가해 2003년 47.5%로 늘었다. 2004년 2/4분기(4-6월) 도시근로자의 가구의 외식비 지출은 월평균 27만 6500원으로 전체 식료품 지출비의 51.6%를 차지했다. 2004년 1/4분기에는 48%로 상승했고 이어 2/4분기에 절반을 넘어선 것이다. 또 전체 소비 지출에서 차지하는 외식비 비중도 올

해 2/4분기 14.2%로 1997년 10.9%보다 증가했다²²⁾.

성별에 따른 1인당 외식비가 1만원 이내인 조사 대상자는 91명(31.7%)으로 이중 남자보다 여자가 더 많았으며, 이보다 약 5배에 이르는 5만원 이상에는 남자가 많았지만 유의적이지는 않았다. 월평균 외식 지출비는 5~10만원 이하 지출한다는 조사 대상자가 88명(30.7%)으로 가장 많았는데 남자보다 여자가 유의적(p<0.001)으로 많았다. 그러나 11만원 이상으로 외식비로 지출하는 경우에는 오히려 남성이 더 많은 것으로 조사되었다. 그렇지만 대부분의 조사 대상자들은

Table 4. Motives for eating out

General characteristics		To have business	To have enjoy	To solvean empty stomach	To have anniversary	To compli- cate meal preparation	Others	Total	N(%)	P-value
Sex	Male	41(29.5)	28(20.1)	37(26.6)	24(17.3)	6(4.3)	3(2.2)	139	0.09	
	Female	28(18.9)	18(12.2)	60(40.5)	21(14.2)	11(7.4)	10(6.8)	148		
Age	≤25	10(13.3)	11(14.7)	38(50.7)	5(6.7)	4(5.3)	7(9.3)	75	0.000***	
	26 ~ 30	14(23.7)	13(22.0)	24(40.7)	6(10.2)	1(1.7)	1(1.7)	59		
	31 ~ 35	15(25.4)	12(20.3)	10(16.9)	13(22.0)	9(15.3)	-	59		
	36 ~ 40	10(29.4)	5(14.7)	11(32.4)	5(14.7)	1(2.9)	2(5.9)	34		
	41 ~ 45	18(42.9)	2(4.8)	10(23.8)	10(23.8)	1(2.4)	1(2.4)	42		
	46≤	2(11.1)	3(16.7)	4(22.2)	6(33.3)	1(5.6)	2(11.1)	18		
Marital status	Single	34(23.4)	27(18.6)	62(42.8)	13(9.0)	1(0.7)	8(5.5)	145	0.000***	
	Married	35(24.6)	19(13.4)	35(24.6)	32(22.5)	16(11.3)	5(3.5)	142		
Occupation	Public official	11(26.8)	9(22.0)	10(24.4)	8(19.5)	2(4.9)	1(2.4)	41	0.000***	
	White collar worker	20(22.7)	19(21.6)	32(36.4)	10(11.4)	2(2.3)	5(5.7)	88		
	Profession	18(34.6)	2(3.8)	15(28.8)	9(17.3)	7(13.5)	1(1.9)	52		
	Educator	5(15.2)	7(21.2)	13(39.4)	2(6.1)	1(3.0)	5(15.2)	33		
	Engineer	6(22.2)	-	16(59.3)	4(14.8)	1(3.7)	-	27		
	An independent enterprise	5(19.2)	5(19.2)	6(23.1)	9(34.6)	-	1(3.8)	26		
	Other	4(20.0)	4(20.0)	5(25.0)	3(15.0)	4(20.0)	-	20		
Income /month (10,000₩)	<100	18(19.4)	12(12.9)	42(45.2)	11(11.8)	2(2.2)	8(8.6)	93	0.000***	
	100~150	22(23.9)	11(12.0)	33(35.9)	19(20.7)	6(6.5)	1(1.1)	92		
	150~200	15(27.3)	9(16.4)	12(21.8)	8(14.5)	9(16.4)	2(3.6)	55		
	200~250	7(41.2)	4(23.5)	1(5.9)	5(29.4)	-	-	17		
	251~300	5(25.0)	7(35.0)	7(35.0)	1(5.0)	-	-	20		
	300≤	2(20.0)	3(30.0)	2(20.0)	1(10.0)	-	2(20.0)	10		
Total		69(24.0)	46(16.0)	97(33.8)	45(15.7)	17(5.9)	13(4.5)	287		

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$.

2004년 도시 근로자의 월평균 외식비 27만 6500원에는 못치는 것으로 나타났는데 이는 경기 침체로 인하여 외식비를 줄이는 것으로 사료된다. 결혼 유무에 따라서는 미혼자는 1인당 외식비는 5,000원 이내 51명(35.2%), 월평균 외식비는 5~10만원 이하가 61명(42.1%)으로 가장 많았고, 기혼자에서는 1만원 이내가 1인당 외식비로 가장 많이 지출했으며, 이와 같은 결과는 이²³⁾ 등의 조사 결과와 비교해 보면 기혼자, 미혼자 모

두 5,000~8,000원 정도 소비하는 것으로 나타나 1인당의 외식비는 1만원 이하로 하고 있는 것으로 나타났다. 월평균 외식 지출비는 11~20만원 이하로 지출하여 두 그룹간의 차이에는 유의적인($p < 0.001$) 차이를 보였다. 소득 차이에 대한 외식비의 지출은 월소득이 증가함에 따라서 1인당 외식비, 월평균 외식비 모두 유의적($p < 0.001$)으로 약간 증가의 경향을 보였지만 도시 근로자 월평균 외식 지출비에 못미치는 11~20만원 이

Table 5. Cost of eating out per person

N(%)

General characteristics		Cost of eating out per person(1,000)						Total	P-value
		≤5	<10	10~20	20~30	30~40	50≤		
Sex	Male	31(22.3)	40(28.8)	27(19.4)	18(12.9)	12(8.6)	11(7.9)	139	0.213
	Female	35(23.6)	51(34.5)	36(24.3)	15(10.1)	6(4.1)	5(3.4)	148	
Age	≤25	33(44.0)	22(29.3)	14(18.7)	3(4.0)	1(1.3)	2(2.7)	75	0.000***
	26 ~ 30	19(32.2)	17(28.8)	8(13.6)	7(11.9)	4(6.8)	4(6.8)	59	
	31 ~ 35	7(11.9)	17(28.8)	14(23.7)	11(18.6)	7(11.9)	3(5.1)	59	
	36 ~ 40	4(11.8)	9(26.5)	11(32.4)	2(5.9)	1(2.9)	7(20.6)	34	
	41 ~ 45	3(7.1)	22(52.4)	7(16.7)	5(11.9)	5(11.9)	-	42	
	46≤	-	4(22.2)	9(50.0)	5(27.8)	-	-	18	
Marital status	Single	51(35.2)	42(18.6)	34(23.4)	10(6.9)	5(3.4)	3(2.1)	145	0.000***
	Married	15(10.6)	49(34.5)	29(20.4)	23(16.2)	13(9.2)	13(9.2)	142	
Occupation	Public official	5(12.2)	17(41.5)	13(31.7)	3(7.3)	1(2.4)	2(4.9)	41	0.000***
	White collarworker	18(20.5)	28(31.8)	18(20.5)	11(12.5)	5(5.7)	8(9.1)	88	
	Profession	13(25.0)	19(36.5)	8(15.4)	8(15.4)	3(5.8)	1(1.9)	52	
	Educator	9(27.3)	9(27.3)	9(27.3)	2(6.1)	3(9.1)	1(3.0)	33	
	Engineer	18(66.7)	3(11.1)	5(18.5)	-	1(3.7)	-	27	
	An independent enterprise	3(11.5)	5(19.2)	4(15.4)	5(19.2)	5(19.2)	4(15.4)	26	
	Others	-	10(50.0)	6(30.0)	4(20.0)	-	-	20	
Income/month (10,000₩)	<100	33(35.5)	28(30.1)	23(24.7)	2(2.2)	3(3.2)	4(4.3)	93	0.000***
	100~150	25(27.2)	26(28.3)	16(17.4)	11(12.0)	10(10.9)	4(4.3)	92	
	150~200	7(12.7)	27(49.1)	4(7.3)	15(27.3)	1(1.8)	1(1.8)	55	
	200~250	1(5.9)	3(17.6)	7(41.2)	2(11.8)	4(23.5)	-	17	
	250~300	-	4(20.0)	9(45.0)	-	-	7(35.0)	20	
	300≤	-	3(30.0)	4(40.0)	3(30.0)	-	-	10	
Total		66(23.0)	91(31.7)	63(22.0)	33(11.5)	18(6.3)	16(5.6)	287	

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

하로 지출하는 것으로 나타났다.

6. 일반적 특성과 주로 이용하는 음식점과의 관련성

일반적 특성과 외식시 주로 이용하는 음식점과의 관련성은 Table 7에 나타난 바와 같다. 주로 이용하는 음식점은 한식을 가장 많이 선호하였는데 이 결과는 남¹⁹⁾과 이²⁴⁾의 한식을 가장 많이 선택한다는 보고와 일치했다. 성별에서는 남자가 105명(75.5%)으로 여자 88명(59.5%)보다 더 한식을 선호하는 것으로 나타났

다($p<0.001$). 이런 경향은 권⁵⁾의 산업체 근무하는 근로자의 외식시 이용하는 식당으로 한식이 가장 많았던 결과와 일치한다. 연령별에서는 나이가 많아질수록 한식을 선호하여 36~40세 30명(88.2%)이고 25세 이하에서는 일반적 특성중 가장 낮은 32명(42.7%)으로 나타났다. 특히 25세 이하에서는 그 다음으로 분식업소 19명(25.3%), 패밀리 레스토랑 9명(12.0%)이 이용하였고, 일식점과 뷔페는 전혀 이용하지 않는 것으로 조사되었다. 결혼 여부에서도 한식을 선호하였는데 기혼

Table 6. Monthly expenditure for eating out

N(%)

General characteristics		Eating out expenditure/month(10,000₩)				Total	P-value
		<5	5~10	11~20	21~30		
Sex	Male	14(10.1)	29(20.9)	71(51.1)	25(18.0)	139	0.000***
	Female	39(26.4)	59(39.9)	42(28.4)	8(5.4)		
Age	≤25	23(30.7)	33(44.0)	16(21.3)	3(4.0)	75	0.000***
	26 ~ 30	3(5.1)	18(30.5)	28(47.5)	10(16.9)	59	
	31 ~ 35	7(11.9)	23(39.0)	26(44.1)	5(5.1)	59	
	36 ~ 40	6(17.6)	2(5.9)	21(61.8)	5(14.7)	34	
	41 ~ 45	10(23.8)	6(14.3)	18(42.9)	8(19.0)	42	
	46≤	4(22.2)	6(33.3)	4(22.2)	4(22.2)	18	
Marital status	Single	23(15.9)	61(42.1)	45(31.0)	16(11.0)	145	0.000***
	Married	30(21.1)	27(19.0)	68(47.9)	17(12.0)		
Occupation	Public official	12(29.3)	9(22.0)	18(43.9)	2(4.9)	41	0.181
	White collar worker	16(18.2)	26(29.5)	36(40.9)	10(11.4)	88	
	Profession	10(19.2)	19(36.5)	19(36.5)	4(7.7)	52	
	Educator	5(15.2)	15(45.5)	7(21.2)	6(18.2)	33	
	Engineer	3(11.1)	6(22.2)	13(48.1)	5(18.5)	27	
	An independent enterprise	1(3.8)	8(30.8)	14(53.8)	3(11.5)	26	
	Others	6(30.0)	5(25.0)	6(30.0)	3(15.0)	20	
Income/month (10,000₩)	<100	32(34.4)	36(38.7)	23(24.7)	2(2.2)	93	0.000***
	100~150	9(9.8)	29(31.5)	43(46.7)	11(12.0)	92	
	150~200	9(16.4)	13(23.6)	25(45.5)	8(14.5)	55	
	200~250	-	4(23.5)	9(52.9)	4(23.5)	17	
	250~300	3(15.0)	2(10.0)	10(50.0)	5(25.0)	20	
	300≤	-	4(40.0)	3(30.0)	3(30.0)	10	
Total		53(18.5)	88(30.7)	113(39.4)	33(11.5)	287	

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

자가 110명(77.5%)으로 미혼자 83명(57.2%)에 비해 월 등히 높았는데, 미혼자는 그 다음으로 분식인데 반하여 기혼자는 주류업소로 나타나 결혼 여부에 따라서 유의적인($p<0.001$) 차이를 보였다. 한달 소득 수준에 따라서는 수입이 많을수록 한식을 선호하는 것으로 조사되었는데 100만원~150만원 미만 이하 74명(80.4%)으로 가장 높게 나타났으며 100만원 미만에서는 47명(50.5%)으로 가장 낮았다. 그러나 100만원 미만에서 그 다음으로는 분식집을 이용하는 것으로 나타나 소득에 따라 이용하는 외식업소의 차이가 있음을 알 수

있었다($p<0.001$).

7. 일반적 특성과 외식시 동반자와의 관련성

조사 대상자의 일반적 특성과 외식시 동반자와의 관련성은 Table 8에 나타난 바와 같다.

외식시 동반하는 사람으로서 단연코 가족들과 함께 한다는 직장인들이 96명(33.4%)으로 가장 많았고 그 다음이 친구 80명(27.9%), 직장동료 72명(25.1%) 순으로 나타났는데, 성별에서는 남자가 가족과 함께 한 경우가 53명(38.1%)으로 가장 많았고, 그 다음이 직장 동

Table 7. Kinds of visiting restaurant frequently

N(%)

General characteristics		Korean food	Family restaurant	Fast Food	Japanese food	Flour-based meals food	Buffet	Drinking alcohol	Others	Total	P-value
Sex	Male	105(75.5)	4(2.9)	3(2.2)	6(4.3)	3(2.2)	1(0.7)	13(9.4)	4(2.9)	139	0.000***
	Female	88(59.5)	16(10.8)	6(4.1)	3(2.0)	18(12.2)	4(2.7)	3(2.0)	10(6.8)	148	
Age	≤25	32(42.7)	9(12.0)	4(5.3)	-	19(25.3)	-	2(2.7)	9(12.0)	75	0.000***
	26 ~ 30	43(72.9)	7(11.9)	-	-	2(3.4)	-	5(8.5)	2(3.4)	59	
	31 ~ 35	41(69.5)	3(5.1)	3(5.1)	4(6.8)	-	-	7(11.9)	1(1.7)	59	
	36 ~ 40	30(88.2)	-	-	3(8.8)	-	1(2.9)	-	-	34	
	41 ~ 45	34(81.0)	1(2.4)	-	2(4.8)	-	3(7.1)	2(4.8)	-	42	
	46 ≤	13(72.2)	-	2(11.1)	-	-	1(5.6)	-	2(11.1)	18	
	Marital status	Single	83(57.2)	15(10.3)	5(3.4)	4(2.8)	20(13.8)	-	7(4.8)	11(7.6)	
Married		110(77.5)	5(3.5)	4(2.8)	5(3.5)	1(0.7)	5(3.5)	9(6.3)	3(2.1)	142	
Occupation	Public official	27(65.9)	3(7.3)	5(12.2)	1(2.4)	2(4.9)	-	2(4.9)	1(2.4)	41	0.000***
	White collar worker	64(72.7)	5(5.7)	2(2.3)	2(2.3)	5(5.7)	1(1.1)	5(5.7)	4(4.5)	88	
	Profession	34(65.4)	5(9.6)	-	3(5.8)	4(7.7)	-	3(5.8)	3(5.8)	52	
	Educator	15(45.5)	5(15.2)	-	2(6.1)	7(21.2)	1(3.0)	1(3.0)	2(6.1)	33	
	Engineer	23(85.2)	-	-	-	3(11.1)	-	1(3.7)	-	27	
	An independent enterprise	14(53.8)	2(7.7)	2(7.7)	1(3.8)	-	3(11.5)	4(15.4)	-	26	
	Others	16(80.0)	-	-	-	-	-	-	4(20.0)	20	
Income/month (10,000₩)	<100	47(50.5)	10(10.8)	5(5.4)	1(1.1)	18(19.4)	-	2(2.2)	10(10.8)	93	0.000***
	100~150	74(80.4)	4(4.3)	1(1.1)	4(4.3)	3(3.3)	-	5(5.4)	1(1.1)	92	
	150~200	39(70.9)	3(17.6)	-	2(3.6)	-	3(5.5)	7(12.7)	1(1.8)	55	
	200~250	9(52.9)	3(17.6)	-	2(11.8)	-	1(5.9)	2(11.8)	-	17	
	250~300	16(80.0)	-	3(15.0)	-	-	1(5.0)	-	-	20	
	300 ≤	8(80.0)	-	-	-	-	-	-	2(20.0)	10	
Total		193(67.2)	20(7.0)	9(3.1)	9(3.1)	21(7.3)	5(1.7)	16(5.6)	14(4.9)	287	

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$.

료 49명(35.3%), 친구 19명(13.7%)순으로 나타난 것에 반하여 여자는 친구가 61명(41.2%)으로 가장 많았고 그 다음이 가족 43명(29.1%)으로 조사되었다. 연령에서는 30대와 40대는 가족과 외식을 하는 경우가 많았고 20대에는 친구와 연인과 함께 외식을 하는 경우가 많음을 알 수 있었는데, 그에 반하여 나이가 많을수록 직장동료와의 외식이 잦음을 알 수 있어 연령에 따라

유의적인($p < 0.001$) 차이를 보였다. 결혼 여부에서는 미혼자보다 기혼자들이 훨씬 더 가족과 함께 외식을 하는 것으로 나타났는데 이와 같은 결과는 남¹⁹⁾ 연구와 비슷한 경향을 보였다. 한달 수입에서는 소득이 높아질수록 가족과 함께 외식을 하고 있다는 것을 알 수 있었는데, 수입이 낮을수록 친구나 직장동료와 외식을 하는 것으로 조사되었는데 이는 연령이 낮을수록

Table 8. The relationship between general characteristics and company for eating out

N(%)

General characteristics	Companion N(%)	Total	P-Value	Business Relation	Opposite gender friend	Others	Total	P-value	
Sex	Male	53(38.1)	19(13.7)	49(35.3)	8(5.8)	10(7.2)	-	139	0.000***
	Female	43(29.1)	61(41.2)	23(15.5)	2(1.4)	14(9.5)	5(3.4)	148	
Age	≤25	6(8.0)	50(66.7)	8(10.7)	-	9(12.0)	2(2.7)	75	0.000***
	26 ~ 30	8(13.6)	16(27.1)	21(35.6)	2(3.4)	12(20.3)	-	59	
	31 ~ 35	22(37.3)	11(18.6)	21(35.6)	-	3(5.1)	2(3.4)	59	
	36 ~ 40	25(73.5)	2(5.9)	7(20.6)	-	-	-	34	
	41 ~ 45	22(52.4)	-	12(28.6)	7(16.7)	-	1(2.4)	42	
	46 ≤	13(72.2)	1(5.6)	3(16.7)	1(5.6)	-	-	18	
Marital status	Single	3(2.1)	74(51.0)	39(26.9)	2(1.4)	24(16.6)	3(2.1)	145	0.000***
	Married	93(65.5)	6(4.2)	33(23.2)	8(5.6)	-	2(1.4)	142	
Occupation	Public official	16(39.0)	11(26.8)	9(22.0)	1(2.4)	1(2.4)	3(7.3)	41	0.000***
	White collar worker	29(33.0)	22(25.0)	21(23.9)	5(5.7)	10(11.4)	1(1.1)	88	
	Profession	23(44.2)	14(26.9)	8(15.4)	3(5.8)	4(7.7)	-	52	
	Educator	9(27.3)	18(54.5)	4(12.1)	-	1(3.0)	1(3.0)	33	
	Engineer	1(3.7)	3(11.1)	21(77.8)	-	2(7.4)	-	27	
	An independent enterprise	12(46.2)	8(30.8)	2(7.7)	1(3.8)	3(11.5)	-	26	
	Others	6(30.0)	4(20.0)	7(35.0)	-	3(15.0)	-	20	
Income/month (10,000₩)	<100	13(14.0)	54(58.1)	16(17.2)	-	9(9.7)	1(1.1)	93	0.000***
	100~150	32(34.8)	17(18.5)	32(34.8)	2(2.2)	8(8.7)	1(1.1)	92	
	150~200	24(43.6)	5(9.1)	15(27.3)	6(10.9)	5(9.1)	-	55	
	200~250	5(29.4)	4(23.5)	5(29.4)	1(5.9)	2(11.8)	-	17	
	250~300	14(70.0)	-	4(20.0)	1(5.0)	-	1(5.0)	20	
	300 ≤	8(80.0)	-	-	-	-	2(20.0)	10	
Total	96(33.4)	80(27.9)	72(25.1)	10(3.5)	24(8.4)	5(1.7)	287		

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$.

친구와 직장동료와 함께 한다는 사실과 일치하였다.

8. 일반적 특성과 외식시 선호하는 음식과 관련성

일반적인 특성과 외식시 선호하는 음식과의 관련성은 Table 9와 같다.

외식시 가장 즐기는 음식은 모두 돼지고기 요리 101명(35.2%)으로 응답하였다. 성별에서도 돼지고기 요리를 남자가 53명(38.1%)으로 여자는 48명(32.4%)으

로 가장 즐기는 메뉴로 응답을 하였고, 그 다음 순으로 남자는 생선해물요리(25.2%), 여자는 국물요리(25.0%)으로 유의적인 차이를 보였다($p < 0.01$). 결혼 유무에 따라서는 미혼자보다 기혼자(43.7%)가 미혼자(26.9%)보다 훨씬 더 돼지고기요리를 좋아한다는 것을 알 수 있었다. 직업에 따라서는 전문직에 종사하는 직장인(48.1%)들이 제일 많이 돼지고기를 선호하는 것으로 조사되었으며, 그 다음이 기술직(40.7%), 공무

Table 9. Menus frequently chosen at eating out

N(%)

General characteristics	Preferred food style								Total	P-Value	
	Beef dishes	Pork dishes	Chicken dishes	seafood dishes	Noodle dishes	Soup	Foreign food	Others			
Sex	Male	10(7.2)	53(38.1)	4(2.9)	35(25.2)	9(6.5)	26(18.7)	-	2(1.4)	139	0.003**
	Female	4(2.7)	48(32.4)	11(7.4)	20(13.5)	14(9.5)	37(25.0)	1(0.7)	13(8.8)	148	
Age	≤25	4(5.3)	20(26.7)	9(12.0)	4(5.3)	14(18.7)	15(20.0)	-	9(12.0)	75	0.000***
	26 ~ 30	6(10.2)	15(25.4)	5(8.5)	10(16.9)	3(5.1)	17(28.8)	-	3(5.1)	59	
	31 ~ 35	-	32(54.2)	1(1.7)	10(16.9)	3(5.1)	13(22.0)	-	-	59	
	36 ~ 40	4(11.8)	14(41.2)	-	8(23.5)	3(8.8)	5(14.7)	-	-	34	
	41 ~ 45	-	15(35.7)	-	13(31.0)	-	10(23.8)	1(2.4)	3(7.1)	42	
	46≤	-	5(27.8)	-	10(55.6)	-	3(16.7)	-	-	18	
Matrrial status	Single	8(5.5)	39(26.9)	15(10.3)	17(11.7)	20(13.8)	35(24.1)	-	11(7.6)	145	0.000***
	Married	6(4.2)	62(43.7)	-	38(26.8)	3(2.1)	28(19.7)	1(0.7)	4(2.8)	142	
Occupation	Public official	1(2.4)	16(39.0)	2(4.9)	8(19.5)	5(12.2)	7(17.1)	-	2(4.9)	41	0.000***
	White collar worker	9(10.2)	26(29.5)	3(3.4)	21(23.9)	4(4.5)	18(20.5)	-	7(8.0)	88	
	Profession	2(3.8)	25(48.1)	5(9.6)	7(13.5)	2(3.8)	9(17.3)	-	2(3.8)	52	
	Educator	-	9(27.3)	1(3.0)	10(30.3)	6(18.2)	6(18.2)	1(3.0)	-	33	
	Engineer	-	11(40.7)	-	-	4(14.8)	12(44.4)	-	-	27	
	An independent enterprise	2(7.7)	8(30.8)	-	8(30.8)	2(7.7)	2(7.7)	-	4(15.4)	26	
	Others	-	6(30.0)	4(20.0)	1(5.0)	-	9(45.0)	-	-	20	
Income/ month (10,000W)	<100	5(5.4)	26(28.0)	9(9.7)	8(8.6)	14(15.1)	22(23.7)	-	9(9.7)	93	0.000***
	100~150	74(80.4)	4(4.3)	1(1.1)	4(4.3)	3(3.3)	-	5(5.4)	1(1.1)	92	
	150~200	1(1.8)	25(45.5)	5(9.1)	9(16.4)	-	10(18.2)	1(1.8)	4(7.3)	55	
	200~250	1(5.9)	3(17.6)	-	11(64.7)	-	1(5.9)	-	1(5.9)	17	
	250~300	4(20.0)	8(40.0)	-	3(15.0)	3(15.0)	2(10.0)	-	-	20	
	300≤	-	1(10.0)	-	9(90.0)	-	-	-	2(20.0)	10	
Total	14(4.9)	101(35.2)	15(5.2)	55(19.2)	23(8.0)	63(22.0)	1(0.3)	15(5.2)	287		

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$.

원(39.0%) 순으로 나타났다. 그러나 모든 직종에서는 이색 외국 음식들은 거의 선호하지 않은 것으로 나타났다. 소득 수준에 따라서는 150~200만원 미만 25명(45.5%)이 돼지고기 요리를 가장 많이 선호하는 반면 100~150만원 미만 4명(4.3%)으로 가장 낮은 수준의 선호도를 나타내었는데, 100만원 미만에서는 돼지고기

요리 26명(28.0%), 100~150만원 미만 쇠고기요리 74명(80.4%), 150~200만원 미만 돼지고기요리 25명(45.5%), 200~250만원 미만 생선해물요리 11명(64.7%), 250~300만원 미만 돼지고기 요리 8명(40.0%), 300만원 이상 생선해물요리 9명(90.0%)이 선호하여 소득수준에 따라 선호하는 음식에서는 약간의 차이를 보였다($p < 0.001$).

요약 및 결론

본 연구는 직장인 287명을 대상으로 하여 일반적 특성과 외식행동과의 관련성을 조사하였다. 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 일반적인 특성은 남자가 139명(48.4%), 여자가 148명(51.6%)였으며, 연령은 25세 이하가 75명(26.1%)으로 가장 많았고, 결혼 여부에는 미혼과 기혼의 비율이 각각 145명(50.5%), 142명(49.5%)으로 비슷하였다. 직업은 회사원이 88명(30.7%)으로 가장 많았으며 전문직 52명(18.1%), 공무원 41명(14.3%), 교육직 33명(11.5%), 기술직 27명(9.4%), 자영업 26명(9.1%), 기타 20명(7.0%) 순으로 나타났다. 소득 수준으로는 100만원 이하 93명(32.4%)으로 가장 많았다.
2. 외식 빈도는 직장인 211명(73.6%)가 일주일에 한번 이상 외식을 하고, 여자보다 남자의 경우가 더 많은 것으로 조사되었다($p<0.001$). 그러나 연령별에서는 나이가 많을수록 외식의 빈도수가 줄었다. 소득면에서도 월 수입이 많을수록 외식의 빈도가 유의적($p<0.001$)으로 감소하였다.
3. 외식의 이유에서는 직장인들의 대부분이 한끼 식사로 외식을 하고 있는 것으로 나타났는데 남자의 경우보다 여자가 더 높게 나타났다. 그에 반하여 남자의 경우는 사교적인 목적으로 외식하는 경우가 높게 나타났다. 소득의 차이에 따른 외식의 이유에서도 소득이 증가하면 할수록 한끼의 식사에서 사교적인 목적으로 더 많이 외식을 하는 것으로 나타났다($p<0.001$).
4. 1인당 외식비는 연령별에서는 나이가 많을수록, 월평균 소득이 많을수록 유의하게 증가하는 반면 성별에서는 유의적인 차이를 보이지는 않았다. 월평균 외식비는 여성보다 남성이, 연령이 증가할수록, 미혼자보다 기혼자가 소득 수준에서도 월수입이 많을수록 외식으로 인한 지출 경비가 유의적으로 많은 반면에 직업에 따라서는 유의적인 차이를 보이지 않았다.
5. 외식시 주로 방문하는 식당의 종류에서는 대부분의 직장인들은 한식당을 선호하는 것으로 나타났고, 모든 일반적인 특성에 따라서 유의하게($p<0.001$) 차이가 있었다.
6. 외식시 주로 동반하는 사람으로 가족과 동반하는 것으로 나타났고, 연령은 낮을수록, 기혼자보다 미혼자들, 소득 수준이 낮을수록 친구와 외식을

하는 것으로 조사되어 모든 일반적인 특성에 따라서 유의적($p<0.001$)으로 차이를 보였다.

7. 외식시 가장 선호하는 음식은 돼지고기 요리라는 것을 알 수 있었는데, 여자보다 남자들이, 미혼자보다 기혼자들이 직종에 따라서는 전문직에 종사하는 직장인들이 더 좋아하는 것으로 나타났다. 외식분야에 진출하고자 할 경우에 주 고객층의 일반적인 특성 및 선호도를 분석을 하므로써 그들에게 맞는 외식상품을 개발하여 외식산업의 활성화를 도모하여야 할 것으로 생각된다. 본 연구에서 직장인들의 외식특성을 살펴보았을 때 주로 한끼의 식사로 외식을 하는 경우가 대부분이므로 영양적으로 합리적이며 식원병이 유발되지 않으면서 맛도 좋은 음식의 종류를 개발할 필요가 있을 것 같다.

참고문헌

1. Mo, SM. 외식산업의 발달이 국민영양 및 식생활에 미치는 영향. *Korean J. Nutr.* 19:120-128. 1986
2. Kim, SY and Kim, JY. Restaurant food choice and preferences of salaried employees in Jinju classified by age and gender. *Korean J. Nutr.* 35:996-1006. 2002
3. Yu, CH. A review on the changes of lifestyle and the related nutritional problems in Korea. *Korean J. Nutr.* 35:137-146. 2002
4. Kim, TH. 국내의 위탁급식산업의 현황과 전망. *국민영양.* 226:16-26. 2001
5. Kwon, SH. The Relationship between general characteristics and eating-out behaviors of industrial workers. *J. East Asian Soc. Dietary Life.* 13:501-513. 2003
6. 원용희. 외식산업의 과제와 전략에 관한 연구. 용인대학교 논문집. 15:333-354. 1998
7. Mo, SM. 한국외식문화 발달과정. *J. Korean Soc. Dietary Culture* 9:181 1994
8. Statistical year book in Korea. The National Statistical Office. 49:167 2003
9. Mo, SM, Kim, CI, Lee, SY, Yoon, EY, Lee, KS and Choi, KS. A study dining out behaviors of fast foods-focused on Youido apartment compound in Seoul. *J. Korean Soc. Dietary Culture* 1:295-309. 1986
10. Kim, HS and Chung, CE. A study on the eating out behavior of university students in Seoul. *J. Korean Soc. Dietary Culture* 16:147-157. 2001
11. Jeong, EJ and Kim, JS. A study on dining-out behaviors of college students in Chejudo. *J. Korean Home*

- Economics Assoc.* 39:21-36. 2001
12. Kim, SM and Lee, YS. The effect of socioeconomic status on eating-out behavior of married females in Youngnam Area. *J. Asian Soc. Dietary Life.* 14:103-112. 2004
 13. 박병렬, 임봉영. 외식사업주방관리론, pp.24-25. 대왕사. 1995
 14. Roh, JM and Yoo, YS. A Study on the state of eating out and food preference of college students in Seoul (II). *J. Korean Home Economics Assoc.* 27:52 1989
 15. Lyu, ES and Kwak, TK. Consumer opinions on fast foods and food service -II. Noodle chain restautants-, *J. Korean Soc. Dietary Culture.* 4:237-243. 1989
 16. Kim, HY, Cho, SY and Ryu, SH. A study on the customers' expectation & satisfaction for food and service quality in restaurants. *J. Korean Soc. Dietary Culture* 16:330-340. 2001
 17. Mo, SM, Jeon, MJ, Baek, SK and Lee, SK. A secondary survey of fast food dining out behaviours focused on Youido apartment compound in Seoul. *J. Korean Soc. Dietary Culture.* 4:83-94. 1989
 18. Woo, KJ, Yang, HS and Rho, JO. A study on the eating out behavior and Its factors in restaurant selection of university students. *J. East Asian Soc. Dietary Life.* 15:235-245. 2005
 19. NamKung, S. A study on the eating out behavior of presidents in the Seoul Area. *J. East Asian Soc Dietary Life* 5:75-86. 1995
 20. Lim, BY. A study of consumer's eating-out pattern in Korea. *J. Soc. Food Cookery CI.* 2:209-235. 1996
 21. Park, GS and Shin, YJ. A study of dining out behaviours of businessmen in urban regions. *Korean J. Soc. Food Sci.* 12:13-19. 1996
 22. URL address: <http://www.donga.com/fbin/output?sfrm=2&n=200409030028>
 23. Lee, IS and Choi, BS. A study on dining-out behaviors of community for marketing strategy of local foodservice industry. *Korean J. Community Nutr.* 9: 214-224. 2004
 24. 이영미. 지역, 연령, 성별에 따른 한국인의 섭식 태도 및 기호도에 관한 실태조사, 연세대학교 대학원 석사학위문. 1981

(2005년 8월 4일 접수; 2005년 9월 15일 채택)