

요리직종의 기능경기대회 참가동기와 인식도 및 효과성에 관한 연구

민 계 홍
전주대학교 문화관광대학

A Study on the Participants Motives and Recognition, Effectiveness of the Cooking Skill Competition

Kye-Hong Min
College of Culture and Tourism, Jeonju University

Abstract

This article studied the motivational factor of participation skill competition and their effectiveness. This study was restricted to cooks within those who had participated in a cooking contest to allow measurement of participation and satisfaction. This thesis investigated 116 cooks by questionnaires from April 6, 2005 to April 23, 2005, of which 106 responses were used for statistical processing to perform this study.

First, from the motive of participation, 13 variables were analyzed into 3 factors such as the factor of social recognition, the factor of speciality, and the factor of self-development and self-realization. The factor as a motive of participating in skill competition has a significant effect on effectiveness. A total of three factors were extracted from Recognition consisting of 10 variables. Each factor was labeled as awareness of the competition, revision of test questions, and selection of the judges of the competition.

Second, three factors were derived from 12 variables in association with the effect of the contest, including factors of contribution to industry development, technical and technological effect, and psychological effect. In addition, it was revealed that the motive of participating in skill competition had an significant impact on recognition.

Third, the results of regression analysis demonstrated that factors relating to recognition of skill competition and participation motives significantly influence on the effect of the contest.

One limitation of this study is that the population of the survey was limited to those who had participated in the contest. Thus, the findings of this study may not be generalizable for other cases. It is clear that further research is needed to collect more in-dept data from other similar competitions in an effort to extend the application of the present results to other studies.

Key words: participant's motives, recognition, effectiveness, skill competition, cook

1. 서 론

최근 우리나라의 사회구조 변화로 인하여 기능인력

부족 현상이 나타나고 있다. 이를 대비한 국가 경쟁력을 키워 나가기 위해 우수하고 경쟁력 있는 기능인을 양성해야 하는데, 업체마다 이익증대를 위해서 원가에 해당하는 인건비 절감의 일환으로 인력감축을 하기 때문에 기능인력의 양적인 부족 못지않게 질적인 문제도 시급히 해결해야 할 과제로 제기되고 있다. 현재 전국에 조리업종에 종사하고 있는 조리사는 약 120만 명으

Corresponding author: Min, Kye-Hong, Jeonju University, 1200, Hyoja-Dong, Wansan-Gu, Jeonju 560-759, Korea
Tel : 063-220-2896
Fax : 063-220-2736
E-Mail : mkhbasil@hanmail.net

로 추산하고 있다(Food & Restaurant, 2002).

이 수는 호텔, 외식분야와 관련된 업종에 종사하면서 필히 조리사 자격증을 취득한 모든 조리사들의 수를 추산하여 예측한 조리사 수를 뜻하는 것이다. 이러한 시대의 조류에 맞춰 조리분야는 다양화, 전문화, 세분화되어가고 있고 이에 필요한 전문 조리인을 요구하고 있으므로 조리사에 대한 관심과 사회적 인식이 높아져 조리사를 직업으로 선호하는 경향이 많아지고 있는 현실이다.

조리인의 기능과 기술, 창의력을 개발하고 지역간 기능수준의 평준화 도모와 범 국민적 기능인 존중풍토 조성을 하는데 큰 도움을 주는 기능경기대회는 국제기능올림픽대회에 파견할 선수를 선발하기 위하여 53개 직종의 기능 수준을 평가하는 대회이다. 기능경기대회는 지방 기능경기대회와 전국 기능경기대회가 있는데, 과제는 실기위주가 원칙이고 지방 기능경기대회에서 3위 이내에 입상을 하여야 전국 기능경기대회에 참가할 수 있는 자격이 주어진다. 지방 기능경기대회에서 입상한 선수들이 참가하는 중앙대회인 전국 기능경기대회는 매년 9월경에 개최하며, 상위 입상자는 국제 기능올림픽대회에 출전할 수 있는 연령 해당자로서 최고득점자에게 출전자격을 부여한다. 제40회째 이르는 금년 대회는 9월 27일부터 10월 4일 대전에서 개최하게 되는데 대회의 참가를 통해서 사회적 참여와 인간관계를 형성시켜 주는 좋은 기회가 되기도 한다. 기능경기대회가 대중화되지 못한 원인은 과거 조리인들이 서양요리에 대한 인지와 기능대회에 대한 정보가 부족하였다. 조리인의 자긍심 고취와 사회에서 인정받고 존경받는 조리인상을 만들기 위해서는 기능경기대회를 통해 조리관련 고등·대학 학생, 일반 조리사들이 교육기관과 실무에서 배운 기술과 아이디어를 창출하여 요리직종이 한 차원 높이 도약하는 계기가 되고 소속지역을 대표하는 기능인 될 수 있도록 관심과 동기부여가 필요한 것이다.

이러한 연구목적 달성을 위하여 기능경기대회에 참가했던 참가자들의 참가동기 요인과 인식도 및 효과성에 미치는 요인을 알아보기 위해 다음과 같은 세부 접근 방법을 제시해 보고자 한다.

첫째, 기능경기대회 참가동기 요인과 인식도 및 효과성을 파악하고자 참가동기 요인과 인식도, 효과성 요인의 신뢰도와 요인분석을 하였다.

둘째, 기능경기대회 참가동기 요인과 대회의 인식도, 대회의 인식도와 대회의 효과성, 기능경기대회 참가동기 요인이 대회의 효과성에 유의한 영향을 미치는가를 파악하고자 회귀분석을 하였다.

지금까지 기능경기 분야의 선행연구는 미용직종 분야에서 간헐적으로 이루어져 왔으나, 조리분야에서 조리사들을 대상으로 한 기능경기대회 참가동기 요인과 인식도 및 효과성에 관한 연구는 아직 이루어지지 않았다. 기능경기대회와 관련된 선행연구들 중에는 전국 미용기능경기대회를 중심으로 이벤트 요소가 잠재참가자의 태도 및 참가의사에 미치는 영향(Jung HS 2004), 미용관련 기능대회가 기능향상 및 태도변화에 미치는 영향에 관한 연구(Kang HW 2003), 멀티미디어 콘텐츠를 활용한 기능경기대회 대비전략에 대한 연구(Kim TK 2002), 공업고등학교 기능경기 대비 훈련에 관한 교육환경의 개선 방안(Han SY 1996)들이 있었지만 요리직종의 기능경기대회에서 다루어진 선행연구와 연구한 논문은 없었다.

이들 기능경기대회의 연구 논문에 대한 결과를 종합하면 참가자를 대상으로 한 설문조사는 그 숫자가 매우 한정적이어서 표본의 수집에 어려움이 있었고, 참가하고 나서 실질적으로 취업, 승진 등이 곧바로 성과가 나타나지 않는다는 것, 참가동기에 대한 개인적 태도에는 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 아울러 주최측에서는 조리관련 호텔, 외식업체, 교육기관에 참여를 유도할 수 있는 적극적인 홍보전략이 필요하다고 할 수 있다.

따라서 본 연구는 요리직종의 기능경기대회에 참가하는 참가자의 참가동기 요인과 인식도 및 효과성에 관하여 연구를 수행하고자 하였다. 이에 연구의 초점을 두고 실증적인 분석과 결과를 토대로 향후 관련기관인 한국산업인력공단 및 기능경기위원회에 기능경기대회의 유효한 기초자료의 제공과 기능경기대회의 활성화, 그리고 발전 방향을 제공해 주고 모색하는데 연구의 목적을 두었다.

II. 연구방법

1. 연구 모형 및 가설의 설정

본 연구의 목적을 달성하기 위해서 다음의 Fig. 1과 같이 모형을 도출하고, 이에 따른 가설을 설정하였다.

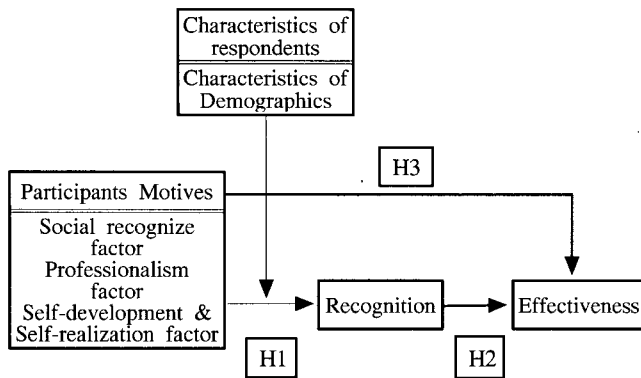


Fig 1. Research model
Data : writing disputation

2. 가설의 설정

본 연구의 가설은 이론적 배경 및 연구 모형을 바탕으로 하여 다음과 같이 설정하였다.

- 가설 1. 기능경기대회 참가동기요인은 대회의 인식도에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2. 기능경기대회의 인식도가 효과성에 유의한 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3. 기능경기대회 참가동기요인은 대회의 효과성에 유의한 영향을 미칠 것이다.

3. 조사대상 및 기간

본 연구의 조사대상은 기능경기대회에 참가했던 참가자를 조사대상으로 설정하였으며, 조사는 2005년 4월 6일에서 4월 23일까지 실시하였다.

4. 자료수집과 분석방법

본 연구의 설문조사는 기능경기대회 참가동기 요인과 효과성에 관한 요인을 조사대상자에게 직접 설문을 돌려서 응답자가 기재한 방법이 주를 이루었고, 직접 방문하여 연구의 취지를 설명하고 설문을 배포하여 수집하였고, 방문이 어려운 지역에 근무하는 응답자는 우편을 이용한 조사도 병행하여 자료를 수집하였다. 총 116부중에서 109부를 회수하였는데 우편조사는 8부이며, 3부는 설문지 기입에서 오기로 나타나 제외하고 106부만을 통계처리하여 회수율은 94%이고 유효표본은 97%이다. 조사대상으로는 참가동기 요인과 효과성에 대한 측정이 가능한 기능경기대회에 참가했던

참가자로 제한을 두었다. 수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩 과정을 거쳐, SPSS 12.0 Window 통계 패키지 프로그램을 이용하였으며, 통계분석 중 조사대상자의 특성을 분석하기 위하여 빈도분석(Frequency analysis), 신뢰도 분석(Reliability analysis), 요인분석(Factor analysis), 회귀분석(Regression analysis)을 실시하였다. 모든 통계분석을 위한 유의도는 $p=0.05$ 수준으로 설정하였다.

5. 설문지의 구성

기능경기대회에 참가한 참가자들의 참가동기 요인 및 효과성에 영향을 미치는 요인을 알아보기 위하여 크게 3개 항목으로 구성하였다. 첫째 항목은 인구통계학적 요인인 개인적인 특성 사항에 관한 질문으로 성별, 연령, 소속, 최종학력, 실무경력에 의한 유의적인 차이를 알고자 5개 세부사항으로 구성하였는데 명목척도와 구간척도로 구성하였다. 둘째 항목으로는 기능경기대회 참가동기 요인에 관한 13개 항목, 인식 요인에 관한 10개 항목, 효과성에 관한 12개 항목 등 총 35개 항목으로 구성했으며, 설문지 항목은 리커트(LIKERT)가 개발한 5점 등구간 척도(5-point interval scale)를 기준으로 응답하도록 하였으며, 각 척도의 기준으로 1점은 '전혀 그렇지 않다', 2점은 '그렇지 않다', 3점은 '보통이다', 4점은 '그렇다', 5점은 '매우 그렇다'로 제시하였다. 참가동기와 효과성에 관한 문항은 유세현(2004)의 수영참가자의 참가동기와 만족도, 강현옥(2003)의 미용관련 기능대회가 기능향상 및 태도변화에 미치는 영향에 관한 연구에서 사용한 설문지를 발췌하여 본 연구에 맞게 수정·보완하였으며, 구체적 내용 및 문항수는 Table 2와 같다.

Table 2. Questionnaire of constitution contents

Divide	Item	Number of items
Characteristics of respondents	Gender, Age, Organization, Education, Working year	5
Participant's Motives	Social recognition factor, Professionalism factor, Self-development and Self-realization factor	13
Competition of recognition	Recognition of Competition, Questions in the examination, Judge	10
Effectiveness	Contribution effect for inspection industry development, Function& skill effect, Psychological effect	12

III. 결과 및 고찰

1. 조사 대상자의 일반적 특성

조사자의 일반적인 특성을 파악하기 위해 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시한 결과 Table 3과 같이 조사응답자의 성별 구성에 있어서는 전체응답자 106명 중 남성이 94명으로 전체 응답자의 88.7%이고, 여성은 12명으로 11.3%로 나타났으며, 연령별로는 19세 이하 12명으로 11.3%, 20~25세가 64명으로 전체의 60.4%, 26~30세가 20명으로 18.9%, 31~35세가 6명으로 5.7%, 36세 이상이 4명으로 3.8%를 차지하였다. 참가자의 소속은 교육기관에 속해 있는 학생이 55명으로 51.9%, 호텔에 근무하는 참가자가 28명으로 26.4%, 외식업체 근무자가 16명으로 15.1%, 기타가 7명으로 6.6%가 참가를 하였다. 최종학력은 전문대학 재학생이 68명으로 64.2%, 전문대학 졸업이 28명으로 26.4%로 주를 이루었으며 대졸이상이 6명으로 5.7%로 나타났다. 실무경력에서는 2년 이하가 23명으로 21.7%, 3~5년이 67명으로 63.2로 가장 많았다. 이는 기능경기대회에 참가하는 참가자의 실무경력이 많지 않다는 것으로 사료된다.

Table 3. Characteristics of respondents

Characteristics	Categories	Frequency(N)	Percentage(%)
Gender	Male	94	88.7
	Female	12	11.3
Age	19 years	12	11.3
	20~25 years	64	60.4
	26~30 years	20	18.9
	31~35 years	6	5.7
	36 and over	4	3.8
Organization	High school · Collage	55	51.9
	Hotel	28	26.4
	Foodservice Industry	16	15.1
	Other	7	6.6
Education	High school	4	3.8
	Junior college	68	64.2
	College graduation	28	26.4
	University	6	5.7
Working year	Less than 2 years	23	21.7
	3~5 years	67	63.2
	5~7 years	10	9.4
	More than 7 years	6	5.7
Total		106	100

2. 설문지의 신뢰성 및 타당성 검증

설문지에 대한 타당성의 검증은 내적 일관성 신뢰도를 측정하는 크론바흐의 알파계수(Cronbach's alpha)를

Table 4. Reliability of participation motive and factors analysis result

Factor	Variables	Mean	SD	Cronbach's α	Communality	Dispersion ratio(%)	Accumu- lation ratio(%)	Eigen- value
Social recognizes	Not to be behind the others in competition with co-workers	3.25	1.122	.687	.726	21.455	21.455	1.983
	To get an recognition from belonging organization	3.49	.784	.704	.743			
	To let oneself know in public	3.16	.906	.702	.656			
Professionalism	For social development of cookery field	3.50	.784	.685	.817	15.341	36.799	1.994
	To enlarge professional knowledge	3.67	1.177	.713	.852			
	To cultivate professionalism& to fulfill the spirit of inquiry	3.21	.902	.700	.666			
	To enjoy the technical competition itself	3.27	.905	.697	.785			
Self-development & Self-realization	To have a pride on one's fieldto improve the skill and ability	4.10	.755	.686	.804	15.256	52.053	2.789
	To improve the skill and ability	4.20	.653	.672	.875			
	Change one's occupation	3.45	.896	.722	.669			
Self-realization	To be an able cook	4.14	.723	.666	.756			
	To get a certificate by winning a prize	3.89	.832	.731	.905			
	To realize one's dream	3.90	.703	.692	.675			
Total reliability						.735		

- KMO(Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) = 0.613

- Bartlett's Test of Sphericity : 634.154, p < 0.000

- 5 point likert scale(1=disagree very much, 5=agree very much)

이용하였다. 본 연구의 참가동기에 대한 신뢰도 및 요인분석 결과는 Table 4와 같이 나타났다. 참가동기에 대한 요인추출 결과 3개의 요인으로 나타났으며, 추출된 요인을 사회적 인정 요인, 전문성 요인, 자기발전·자아실현 요인으로 명명하였으며, 각각의 아이젠 값이 1이상이므로 타당성이 검증되었다고 볼 수 있다. 신뢰도 계수는 참가동기 문항에서 0.735로 나타나 높은 신뢰성을 나타냈다.

변수들끼리의 상관성 여부를 나타내는 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin) 측도는 0.6보다 크면 유의 하다고 하는데 0.613으로서 통계적으로 유의한 결과를 보였으며, 각 요인들의 누적비율이 52.053%로 자아발전·자아실현 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났고 고유값은 2.789이다.

대회 인식도를 평가하기 위한 16개의 변수의 신뢰도 검증 결과 Table 5와 같이 모든 변수들의 크론바흐 알파계수(Cronbach's alpha)의 값이 0.805로 높은 값을 나타내고 있어 연구에 이용된 10개의 변수는 신뢰성이 높은 것으로 나타났다. 보통 사회과학에서는 α 계수가 0.6 이상이 되면 신뢰도가 높다고 볼 수 있다. 요인분석은 다변량 통계기법 중의 하나로 변수들 간의 상관관계에 기준을 두고 행하여지는 분석 방법으로 타당도 검증하기 위하여 Kaiser 정규화가 있는 베리맥스(Rotation=Varimax) 회전을 이용한 주성분분석을 통한 요인추출

로 요인분석을 실시하였다. 총 19개의 변수를 가지고 요인을 분석하였는데 0.6미만인 6개 요인을 삭제하고 10개의 변수로 추출되었다. 10개의 변수는 다시 3개의 요인으로 분류되었는데, 대회의 인지 요인, 출제문제의 개선 요인, 심사위원 선정 요인으로 명명하였다. 아이젠 값(Eigen-value)이 1.0이상이고 요인 적채치(Factor Loading)가 0.5이상이면 타당성이 검증되었다고 본다.

KMO(Kaiser-Meyer-Olkin) 측도는 0.648으로서 통계적으로 유의한 결과를 보였으며, 각 요인들의 누적비율이 52.921%로 심사위원 선정 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났고 고유값은 2.355이다.

대회 효과성을 평가하기 위한 18개의 변수의 신뢰도 검증 결과는 Table 6과 같이 나타났다. 모든 변수들의 크론바흐 알파계수(Cronbach's alpha)의 값이 0.796으로 높은 값을 나타내고 있어 연구에 이용된 12개의 변수는 신뢰성이 높은 것으로 나타났다. 총 18개의 변수를 가지고 요인을 분석하였는데 0.6미만인 6개 요인을 삭제하고 12개의 변수로 추출한 후, 다시 3개의 요인으로 분류되었는데, 산업발전기여도 효과, 기능·기술면 효과, 심리적 효과 요인으로 명명하였다.

KMO(Kaiser-Meyer-Olkin) 측도는 0.6보다 크면 유의 하다고 하는데 0.648로서 통계적으로 유의한 결과를 보였으며, 각 요인들의 누적비율이 42.746%로 심리적 요인이 가장 중요한 요인으로 나타났고 고유값은 1.503이다.

Table 5. reliability analysis for competition recognition & factor analysis result

Factor	Variables	Mean	SD	Cronbach's α	Communality	Dispersion ratio(%)	Accumulation ratio(%)	Eigen-value
Recognition for the competition	Image for the competition	3.65	.840	.762	.628	26.624	26.624	2.929
	Privileged treatment for prize winners	3.70	.841	.755	.647			
	Equipment of stadium	3.18	.766	.818	.689			
Improvement of questions in the examination	Difficulty of questions	3.81	.678	.719	.828	13.977	40.601	1.537
	Practical utilization of questions in the examination	3.87	.648	.858	.846			
	Fair inspection	3.18	.903	.730	.715			
Evaluation committee selecting	Quality of inspector	3.50	.928	.754	.732	12.320	52.921	2.355
	Head chef of hotel	4.28	.644	.835	.633			
	Professor of cookery department	2.93	.784	.894	.663			
	Person concerned with education(cookery institute, institute, cookery high school)	2.07	.759	.907	.713			
Total reliability					.805			

- KMO(Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) = 0.648

- Bartlett's Test of Sphericity = 290.632, p <0.000

- p <0.000

- 5 point likert scale(1=disagree very much, 5=agree very much)

Table 6. Reliability analysis of efficiency and factor analysis results

Factor	Variables	Mean	SD	Cronbach's α	Communality	Dispersion ratio(%)	Accumulation ratio(%)	Eigenvalue
Contribution effect for industry development	Inspiration of labor motivation	3.75	.731	.764	.662	15.208	15.208	1.825
	Contribution for the development of education institute and company	3.42	.915	.713	.621			
	Cultivation of technician	2.80	.844	.832	.737			
	Cultivation of well-trained technician by cookery high school establishment	3.45	.794	.809	.664			
	Relation and interest between industries	3.00	.905	.768	.628			
Effect of functional and technical skill	Improvement of individual skill	3.66	.729	.749	.660	15.015	30.224	1.802
	Technique improvement	3.63	.797	.800	.750			
	Information offer to cookery field	3.65	.851	.709	.647			
	New psychological challenge and chance offer	4.02	.884	.793	.806			
Psychological effect	Psychological chance offer of going on to the next stage of education or promotion	2.52	1.053	.891	.729	12.522	42.746	1.503
	Giving psychological pride to cook	3.87	.718	.781	.661			
	Morale stimulation and a sense achievement offer	3.60	.973	.724	.704			
Total reliability					.796			

- KMO(Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) 측도 = 0.648

- Bartlett's Test of Sphericity = 236.571, p < 0.000

- 5 point likert scale(1=disagree very much, 5=agree very much)

3. 가설의 검증

가설 H1 : 기능경기대회 참가동기 요인은 대회의 인식도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

기능경기대회 참가동기 요인은 대회의 인식도에 유의한 영향을 미치는 정도를 규명하기 위한 회귀분석 결과는 Table 7과 같다. 이러한 가설을 검증하기 위하여 참가동기 요인인 사회적 인정 요인, 전문성요인, 자기발전·자아실현 요인을 독립변수로 하고, 인식도를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였더니 참가동기에 따른 인식도의 회귀분석 결과 상수는 1.832, 표준오차는 0.768, 전체 설명력을 의미하는 결정계수 R²(R-square)의 값이 0.589로 나타나 종속변수가 설명

되어지는 부분의 비율이 전체의 58.9%를 설명하고 있는 것으로 나타났다. 또한 유의확률이 0.000으로 나타나면서 전체적인 통계에 대한 유의확률이 상당히 유의함을 알 수 있으며, 참가동기 요인에 유의수준 0.05이하에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 요인은 사회적 안정요인에서 나타났다. 요인의 종속변수에 대한 표준화된 베타계수는 사회적 인정 요인이 0.294, 전문성 요인이 0.233, 자기발전·자아실현 요인이 0.133으로 각각 나타났다. 그리고 Durbin Watson 통계량이 1.714로 나타나 통계적으로 적합한 모형임을 보여주고 있다.

그러므로 사회적 인정 요인, 자기발전·자아실현 요인은 유의수준 0.01에서 인식도에 통계적으로 유의한 것으로 평가되고 있어 본 가설을 채택할 수 있다.

Table 7. Regression analysis result for awareness in the participation motive

Variable	Divide	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig
		B	Std. Error	Beta			
Constant		1.832	.768			1.082	.000
Social recognizes factor		.324	.163	.294		1.987	.005
Professionalism factor		.201	.100	.233		2.004	.070
Self-development / Self-realization factor		.129	.099	.133		1.293	.000

R² : 0.589, Adjusted R² : 0.554, df 1=13, df 2=92

p : 0.00*(* p < 0.01)

Durbin Watson = 1.714

가설 H2 : 기능경기대회의 인식도가 효과성에 유의한 영향을 미칠 것이다.

“기능경기대회의 인식도가 효과성에 유의한 영향을 미칠 것이다”의 가설을 검증하기 위하여 인식도 요인인 대회의 인지 요인, 출제문제의 개선 요인, 심사위원 요인을 독립변수로 하고, 효과성을 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였더니 그 결과는 Table 8과 같다.

분석결과 대회인식 요인과 효과성에 대한 회귀분석의 전체 설명력을 의미하는 결정계수 R²(R-square)의 값이 0.538로 나타나 종속변수가 설명되어지는 부분의 비율이 전체의 53%를 설명하고 있는 것으로 나타났다. 또한 유의확률이 0.000으로 나타나면서 전체적인 통계에 대한 유의확률이 상당히 유의함을 알 수 있으며, 대회 인식도 요인에 유의수준 0.01이하에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 요인은 심사위원 요인, 출제문제의 개선, 대회의 인지에서 나타났다. 요인의 종속변수에 대한 표준화된 베타계수는 대회의 인지 요인이 0.835, 출제문제의 개선 요인이 0.053, 심사위원 요인이 0.154로 각각 나타났다. 그리고 Durbin Watson 통계량이 1.716으로 나타나 통계적으로 적합한 모형임을 보여주고 있다. 통계량은 상수인 경우 7.785, 독립변수인 심사위원 요인이 1.919, 출제문제의 개선 요인이 1.571, 대회의 인지 요인이 1.281로 각각 나타났으며, 이를 적용된 회귀식으로 나타내면 아래와 같다.

$$Y(\text{효과성}) = 1.059 + 0.025 X1(\text{대회의 인지 요인}) + 0.049 X2(\text{출제문제의 개선 요인}) + 0.175 X3(\text{심사위원}),$$

$$\text{즉 효과성} = 1.059 + 0.025 + 0.049 + 0.175$$

회귀식에 적용된 요인들의 t검증 결과 대회의 인지 요인(대회에 대한 이미지, 수상자에 대한 우대, 경기장의 시설), 출제문제 요인(문제의 난이도, 기출문제의 실무 활용도, 심사의 공정성, 심사위원의 자질), 심사위원 요인(호텔 조리장, 조리전공 교수, 교육기관 관련자)이 효과성에 대하여 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러므로 유의한 것으로 평가되고 있어 본 가설을 채택할 수 있다.

가설 H3 : 기능경기대회 참가동기요인은 대회의 효과성에 유의한 영향을 미칠 것이다.

세 번째 가설은 “기능경기대회 참가동기의 요인은 대회의 효과성에 유의한 영향을 미칠 것이다.”이며, 이러한 가설을 검증하기 위하여 효과성 요인인 산업발전 기여도 요인, 기능·기술적 요인, 심리적 효과 요인을 독립변수로 하고, 효과성을 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였더니 그 결과는 Table 9와 같다. 회귀분석 결과 상수는 1.588, 표준오차는 0.971, 전체 설명력을 의미하는 결정계수 R²(R-square)의 값이 0.518로 나타나 종속변수가 설명되어지는 부분의 비율이 전체의 51.8%를 설명하고 있는 것으로 나타났다. 또한 유의확률이 0.000으로 나타나면서 전체적인 통계에 대한 유의확률이 상당히 유의함을 알 수 있으며, 요인의 종속변수에 대한 표준화된 베타계수는 산업발전 기여도 요인이 0.114, 기능·기술적 요인이 0.094, 심리적 효과 요인이 0.401로 각각 나타났다. 그리고 Durbin Watson 통계량이 1.752로 나타나 통계적으로 적합한 모형임을 보여주고 있다. 그러므로 산업발전 기여도 요인, 기능·기술적 요인, 심리적 효과 요인은 유의수준 0.02에서 인식

Table 8. Regression analysis result of effectiveness in the awareness

Variable	Divide	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig
		B	Std. Error	Beta		
Constant		1.059	.827		7.785	.000*
Recognition of Competition		.025	.137	.835	1.281	.005*
Questions in the examination		.049	.087	.053	1.571	.001*
Judge		.175	.091	.154	1.919	.000*

R² : 0.538, Adjusted R² : 0.490, df 1=10, df 2=95

p : 0.00*(* p <0.01)

Durbin Watson = 1.716

Table 9. Regression analysis result of effectiveness in the factor of participation motive

Variable	Divide	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
Constant		1.588	.971		1.636	.000*
Contribution effect for inspection industry development,		.171	.118	.144	1.451	.000*
Function · skill effect		.102	.104	.094	1.455	.000*
Psychological effect		.357	.114	.401	3.115	.002*

R² : 0.518, 수정된 R² : 0.530, 자유도(df)1=12, 자유도(df)2=93

p : 0.00* (* p < 0.01)

Durbin Watson = 1.752

종속변수 : 효과성

도에 통계적으로 유의한 것으로 평가되고 있어 본 가설을 채택할 수 있다.

IV. 결론 및 제언

본 연구는 기능경기대회 참가자들의 참가동기와 인식도 및 효과성에 대하여 분석한 결과를 토대로 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 기능경기대회 참가동기 요인에서 19개의 변수가 3개의 요인으로 추출되었으며, 각각의 요인을 사회적 인정 요인, 전문성 요인, 자기발전·자아실현 요인으로 나타났다. 대회 인식도 요인에서 16개의 변수가 3개의 요인으로 추출되었으며, 각각의 요인을 대회의 인지 요인, 출제문제의 개선 요인, 심사위원 선정 요인으로 나타났다. 대회의 효과성 요인에서 18개의 변수가 3개의 요인으로 추출되었으며, 각각의 요인을 산업발전 기여도 효과 요인, 기능·기술적 효과 요인, 심리적 효과 요인으로 나타났다.

둘째, 기능경기대회 참가동기 요인은 대회의 인식도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 분석결과 참가동기 요인에 따른 인식도에 대한 결정계수 값이 0.589로 나타나 종속변수가 설명되어지는 부분의 비율이 전체의 58.9%를 설명하고 있는 것으로 나타났다. 또한 유의확률이 0.000이로 나타나면서 전체적인 통계에 대한 유의확률이 상당히 유의함을 알 수 있다. 요인의 종속변수에 대한 표준화된 베타계수는 사회적 인정 요인이 0.294, 전문성 요인이 0.233, 자기발전·자아실현 요인이 0.133으로 각각 나타났다. 그리고 Durbin Watson 통계량이 1.714로 나타나 통계적으로 적합한 모형임을 보여주

고 있다. 회귀식에 적합된 요인들의 t검증 결과 사회적 인정 요인, 전문성 요인, 자기발전·자아실현 요인이 대회의 인식도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 기능경기대회 인식도가 효과성에 유의한 차이를 검증하기 위하여 인식도 요인인 대회의 인지 요인, 출제문제의 개선 요인, 심사위원의 선정 요인을 독립변수로 하고, 효과성을 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였더니 기능경기대회 인식도 요인은 효과성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 분석결과 인식도 요인과 효과성에 대한 회귀분석의 전체 설명력을 의미하는 결정계수 R²(R-square)의 값이 0.538로 나타나 종속변수가 설명되어지는 부분의 비율이 전체의 53.8%를 설명하고 있는 것으로 나타났다. 요인의 종속변수에 대한 표준화된 베타계수는 대회의 인지 요인이 0.835, 출제문제의 개선 요인이 0.053, 심사위원의 선정 요인이 0.154로 각각 나타났다. 회귀식에 적합된 요인들의 t검증 결과 대회의 인지 요인, 출제문제의 개선 요인, 심사위원의 선정 요인이 효과성에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 기능경기대회 참가동기요인은 대회의 효과성에 유의한 차이를 검증하기 위하여 효과성 요인인 산업발전 기여도 효과 요인, 기능·기술적 효과 요인, 심리적 효과 요인을 독립변수로 하고, 참가동기를 종속변수로 하여 회귀분석을 실시하였더니 기능경기대회 참가동기 요인은 효과성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 분석결과 인식도 요인과 효과성에 대한 회귀분석의 전체 설명력을 의미하는 결정계수 R²(R-square)의 값이 0.518로 나타나 종속변수가 설명되어지는 부분의 비율이 전체의 51.8%를 설명하고 있는 것으로 나타났다. 요

인의 종속변수에 대한 표준화된 베타계수는 산업발전 기여도 효과 요인이 0.144, 기능·기술적 효과 요인이 0.094, 심리적 효과 요인이 0.401로 각각 나타났다. 회귀식에 적합된 요인들의 t검증 결과 산업발전 기여도 효과 요인, 기능·기술적 효과 요인, 심리적 효과 요인이 참가동기에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이 분야에 대한 연구는 시사점이 크다고 볼 수 있으나 연구과정에서 나타난 몇 가지 한계점으로 기능대회에 참가했던 참가자들의 인원이 매우 한정적이어서 정보를 수집하는데 어려움이 많았다. 장래 연구에서는 좀 더 심층적인 연구가 뒤따라야 할 것이며 앞으로 기능경기대회에 대한 인식을 개선하고 저변을 확대하는데 노력을 하여야 하며 조리분야에서 필요로 하는 우수한 기능인을 배출하여야만 조리업계의 전망은 더욱 밝아질 것으로 생각된다. 특히 기능경기대회의 요리직종은 심사의 전문성, 심사위원의 자질, 심사위원의 선정으로 인한 문제가 사회적으로 표출되기 때문에 관련기관의 심층적인 연구가 필요하겠다.

참고문헌

- 원태연. 2004. 한글 SPSS12K 통계조사분석. SPSS아카데미. 서울. pp.336-342
- 전라북도 기능경기위원회. 2004. 제39회 전국기능경기대회. 전북. p.37
- 채서일. 2003. 사회과학조사방법론. 학연사. 서울. pp 181-182
- 한국기능올림픽대회 한국위원회. 1995. 95년도 지방기능경기대회 보고서. 서울. p.9
- 한국산업인력공단. 1993. 한국산업인력관리공단 10년사. 서울. pp.355-359
- 한국조리사회 중앙회. 2002. Food & Restaurant. 서울. 1월호. p.21
- David Scott. 1996. "A Comparison of Visitors Motivation to Attend Three Urban Festivals", Festival Management & Event Tourism, 3:121-128.
- Donald, Getz. 1991. Festival, Special Events & Tourism, New York 3(1):262-266
- Han SY. 1996. A study on the improvement of educational environment of the training preparing for the youth skill olympiade in the technical high school. Master thesis. The Kyonggi University of Korea. pp.12-16
- Jung HR. 2003. A study on motivation and satisfaction of international conference participants. Master thesis. The Sejong University of Korea. pp.56-58
- Jung HS. 2004. The effects of event elements on the potential participants' attitude and behavioral intention toward the event-centering on the national beauty design competition. Korea J. Soc. Journal of Business Administration 33(1):152
- K. Backman., M. Uysal & Mohr(1995) : An Examination of Motivation and Activities, Festival Management & Event Tourism, 3:p.15
- K. Mohr. 1995. An Examination of Motivation and Activities, Festival Management & Event Tourism, 3:15-24.
- Kang HW. 2003. The effect of competition event in the area of hair design on the designer's skill improvement and attitude change. The Chosun University of Korea. p.12
- Kang YW, Chin BG. 2003. Research of the motives and the satisfactions of the participants of squash.
- Kim TK. 2002. A study on the strategy of preparation for skill competition using multimedia contents. Master thesis. The Mokwon University of Korea. p.5
- Korea J. Soc. The Korea Journal of Physical Education 42(6): 381-382
- Lee JH. 2000. The analysis of dance sports participants leisure perception and involvement according to their own motivation and skill competence. The Yonsei University of Korea. pp.30-34
- Lee YH. 2000. A study on the festival visitor satisfaction in accordance with motivation. The Kyonggi University of Korea. pp.53-54
- Reeve, J. 1997. Understanding motivation and emotion, orlando : Harcourt Brace college publisher.
- Robert, E. Franken. 1993. Human Motivation. 3rd Ed. Brooks/Cole Publishing, California. p.4
- Saleh, Farouk and Chris Ryan. 1993. Jazz and knitwear ; Factors that Attract Tourist to Festivals, Tourism Management. p.289
- You SH. 2004. A study on motivation and satisfaction of swimming participants. Master thesis. The Sungkyunkwan University of Korea.

(2005년 5월 21일 접수, 2005년 6월 30일 채택)