

## 수도권을 중심으로 한국인의 일본음식 선호도에 관한 연구

신민자\* · 김보성 · 이수범  
경희대학교 호텔관광대학 조리과학과  
(2005년 10월 12일 접수)

### A Study on the Preference of Japanese Food in Capital area

Min-Ja Shin\*, Bo-Sung Kim, and Soo-Bum Lee  
Dept. of Culinary Science and Art, Kyunghee University  
(Received October 12, 2005)

#### Abstract

The purpose of this study was to investigate the preference of the general public about Japanese foods. Self-administered questionnaires were collected from 217 residents in Seoul and its vicinities. Data was analysed by chi-square test, t-test and one-way ANOVA. The preference of Japanese food was generally high except for the items. There was a significant difference in the average score of preference for each kind of Japanese food according to gender and age. Saengsunchohab, Saewootuegim, Gowangawhae, Yhachai tuegim, Naembiwoodong and kimchobab are highly preferred Japanese foods, whereas Domijiri, Moduennaembi, Haesamchowhae and Mooneachowhae are poorly considered among the general public.

Key Words : preference, Japanese cuisine, capital area

#### 1. 서론

인간이 삶을 영위하는데 있어서 의·식·주는 가장 필수적인 요소이다. 그 중에서도 식(食)은 인간이 생활하는데 필요한 에너지를 제공해 주는 요소로서 잠시라도 그 공급이 끊기게 되면 인간은 살아갈 수가 없게 된다. 이러한 중요성을 갖는 식생활 행동은 사회, 문화적 환경과 개인의 경제 수준 및 음식에 관한 경험 정도에 따라 다를 수 있다.

사회 환경이 변화함에 따라 사람들의 의식도 변화한다. 1950~60년대에는 식량부족으로 인하여 배고픔을 벗어나기 위하여 질보다는 양을 위주로 고칼로리의 기름진 음식을 선호하였으나, 경제적 상황이 나아짐에 따라 현재에는 영양성분의 과다섭취로 인한 비만과 성인병이 확산되고 있다.

최근의 식생활 문화는 최근 여성의 사회진출과 취업의 증가, 외식 및 관련산업의 발전, 사회의 레저 지향화와 주 5일제 근무의 확대 등으로 그 양상이 변모되고 있다<sup>1)</sup>. 또한 경제적 풍요로움으로 인하여 맛과 동시에 건강을 생각하는 음식과 소식(小食)으로 음식문화가 점차 바뀌어 가고 있으며, 세계 장수국가중 하나인 일본의 음식은 이러한 최근의 움직임에 가장 적합한 음식 중의 하나로서 세계적으로도 자리 매김하고 있다. 이러한 추세

는 우리나라의 경제 발전과 국제 교류의 확대에 따라 세계 여러 나라의 식생활과 상호 영향을 끼치게 된 것이다. 우리나라 역시 외국의 식생활 문화를 받아들이면서 우리 고유의 문화와 접촉을 통하여 많은 외국 음식을 우리의 일상 식생활 속에서 쉽게 찾아볼 수 있게 되었다.

그 중에서도 일본음식은 우리나라와 지리상으로도 가깝고, 우리의 언어와 가장 유사한 언어를 사용하며, 우리나라와 기후의 면에서도 유사점이 많고<sup>2)</sup> 생산되는 식품에도 동질성이 많아 쉽게 동화할 수 있는 나라<sup>3-5)</sup>의 음식이라 할 수 있다. 특히 최근에는 세계적으로도 건강식으로써 각광을 받고 있으며 국내에서도 외식을 선택할 때 가장 선호하는 음식 중 하나로 자리 매김 되고 있다.

그러나 이러한 상황에도 불구하고 국내에서 일본음식에 대한 학문적인 연구는 미미한 실정이다. 일본음식에 대한 선행조사 연구로는 인지도와 기호도에 관련된 연구<sup>6-10)</sup>, 한국과 일본인의 식행동에 관한 연구<sup>11)</sup> 일본음식에 대한 기호도 연구<sup>12-13)</sup> 등이 있다.

한국인의 일본음식에 대한 선호도에 관한 전반적인 연구는 미미한 상황이므로, 이에 본 연구에서는 수도권에 거주하는 일반인을 대상으로 하여 일본음식에 대한 선호여부, 좋아하는 이유, 좋아하지 않는 이유 및 국내에서 비교적 인지도가 높은 일

본음식에 대하여 선호도를 조사하여, 현업에서 직접 일본음식을 제공하는 조리사 및 일본음식점 경영인에게 현 상황을 파악할 수 있는 자료를 제공하고자 한다.

## II. 연구 방법

### 1. 조사 대상 및 기간

국내에서 비교적 인지도가 높은 일본음식의 선호도를 조사하기 위해 수도권에 거주하는 일반인을 대상으로 선정하였으며, 수도권의 특정지역에 편중되는 것을 방지하기 위해 북부와 남부, 서부와 동부로 나누어 총 300명의 일반인을 표본으로 조사하였다. 설문지 조사는 2003년 4월 25일부터 5월 10일에 걸쳐 300부의 설문지를 배부하여 그중 231부를 회수하였고, 이중 분석이 가능한 217부(72.3%)가 통계처리에 사용되었다.

### 2. 조사내용 및 설문지 개발

설문지의 내용은 조사대상자의 일반적인 환경, 일본음식에 대한 선호여부, 좋아하는 이유, 좋아하지 않는 이유 및 일본음식에 대한 성별, 연령별 선호도 등으로 구성하였다.

설문지는 본 연구를 위하여 고안된 설문 문항과 타 연구자에 의해 고안된 설문 문항 중에서 본 연구에 적용할 수 있는 부분을 발췌하여 일부 재구성 하여 작성하였으며, 본 대학교 관광대학원생 및 D대학 사회교육원생 40명을 대상으로 2003년 4월 14일부터 4월 20일 까지 예비 설문지를 배부하여 예비조사를 실시한 후, 설문지를 보완, 수정하여 사용하였다.

일반 환경에 관한 내용은 7문항으로 하였고, 일본음식에 대한 선호여부는 '좋아한다', '좋아하지 않는다'로 하였으며, 좋아하는 이유는 '입맛에 맞다', '건강에 좋다', '영양이 풍부하다', '모양과 색상이 좋다', 기타 등으로 하였다. 또한, 좋아하지 않는 이유는 '입맛에 맞지 않다', '보기는 좋으나 양이 적다', '먹기에 불편하다', '가격이 비싸다', 기타 등으로 하였다.

일본음식에 대한 선호도에 관한 내용은 총 30종의 음식류를 임의로 선정하여 조사하였다. 선호도는 '매우 좋아한다', '좋아한다', '보통이다', '싫어한다', '매우 싫어한다' 의 5점 척도로 조사하였다.

### 3. 자료의 통계처리

본 연구 자료는 SPSS Ver.11.0 프로그램을 이용하여 분석하였다. 일반적인 환경, 일본음식에 대한 선호여부, 좋아하는 이유, 좋아하지 않는 이유 등은 빈도와 백분율로 표시하였고, 일본음식을 선호하는 그룹과 비선호 그룹의 차이 비교는 Chi-Square 검증을 실시하였다. 일본음식에 대한 성별에 따른 두 집단 간의 선호도의 평균값을 비교할 때는 독립표본 t 검증을 이용하여 집단간의 차이를 분석하였으며, 일본음식에 대한 연령별 집단간의 선호도의 평균 값은 일원배치분산분석(one-way ANOVA)을 실시하였다.

## III. 결과 및 고찰

### 1. 조사대상자의 일반 사항

본 연구는 수도권지역에 거주하는 일반인 217명을 대상으로 조사하였으며, 조사대상자의 일반적 사항은 <Table 1>과 같았다.

성별은 여자 60.4%, 남자 39.6이며, 연령은 20대 23.5%, 30대 42.9%, 40대 28.1%, 50대 5.5%로 30대가 가장 많았고, 40대, 20대, 50대의 순이었다.

결혼 여부는 미혼 28.1%, 기혼 71.9%로 기혼이 많았으며, 직업은 대학생 4.6%, 생산노무직 3.7%, 사무직 23.0%, 행정관리직 2.8%, 전문기술직 22.1%, 주부 27.6%, 무직 0.5%, 기타 15.7%이었다.

한 달 수입은 100만원 미만 17.5%, 100~150만원 18.0%, 150~200만원 15.7%, 200~250만원 18.0, 250~300만원 15.2%, 300만원 이상 12.9%이었다.

최종학력은 대졸이상 38.7%로 가장 많았고, 고졸 24.4%, 전문대졸 23.5%, 대학재학 11.1%, 기타 2.3%이었다.

사용하는 한달 용돈은 10만원 이하가 16.6%, 11-20만원

<Table 1> General characteristics of the subjects

Characteristics	Categories	N	Percentage(%)	
Gender	Mail	86	39.6	
	Femail	131	60.4	
Age	20-29	51	23.5	
	30-39	93	42.9	
	40-49	61	28.1	
	50≤	12	5.5	
	Marriage	Unmarried	61	28.1
	Married	156	71.9	
Job	Student	10	4.6	
	Laborer	8	3.7	
	Office work	50	23.0	
	Administrator	6	2.8	
	Technician	48	22.1	
	Housekeeper	60	27.6	
	Out of work	1	0.5	
	Others	34	15.7	
	Monthly income (₩=10,000)	≤100	38	17.4
		101-150	39	18.0
151-200		34	15.7	
201-250		39	18.0	
251-300		33	15.2	
300≤		28	12.9	
Others		6	2.8	
Education	High school	53	24.4	
	Colleage	51	23.5	
	In university*	24	11.1	
	University	84	38.7	
	Others	5	2.3	
Monthly expenses (₩=10,000)	≤10	36	16.6	
	11-20	25	11.5	
	21-30	44	20.3	
	31-40	46	21.2	
	40≤	45	20.7	
	Others	20	9.2	

11.5%, 21-30만원 20.3%로 가장 많았으며, 31-40만원 21.2%, 40만원 이상 20.7%, 기타 9.2%, 무응답이 0.5%이었다. 이중 10만원 이하의 빈도수가 높은 것은 응답자중 주부의 빈도수가 비교적 많은데 그 이유가 있다고 하겠다.

2. 일본음식에 대한 선호 여부

일본음식에 대한 선호 여부에서는 <Table 2>와 같이 82.0%가 일본음식을 “좋아한다”고 하였고, 17.5%는 “좋아하지 않는다”고 하여, 과반수 이상이 일본음식을 좋아한다고 하였다.

일본음식을 선호하는 그룹과 선호하지 않는 그룹사이의 일반적인 사항에서는 <Table 3>과 같이 성별, 인지도, 이용횟수 (p<0.01)에 따라서 유의한 차이가 있다.

성별에 따라서는 남성이 90.9%로 여성보다 더 좋아하였으며, 여성도 76.9%가 좋아한다고 하여 전체적으로 일본음식을 좋아한다고 볼 수 있다. 비교적 사회생활이 많은 남성이 여성에 비해 일본음식을 접할 수 있는 기회가 더 많이 있었고, 이로 인하여 다양한 일본음식을 접해본 남성이 보다 많은 숫자가 일본음식을 좋아 한다고 응답하였다. 선호 그룹의 잦은 일본음식 접촉은 그 만큼 더 일본음식에 대해서 많이 알게 해 주었을 것이라고 생각해 볼 수 있다.

이용횟수는 선호하는 그룹에서 “매일 이용한다”, “1주일에 2-3회 이용한다”가 100%이고 선호하지 않는 그룹에서는 “전혀 이용하지 않는다”가 84.6%이었다.

3. 일본음식을 좋아하는 이유

일본음식을 좋아하는 이유에 대해서는 <Table 4>와 같이 “좋아한다”고 응답한 자 중 57.3%가 “입맛에 맞다”고 하였고, 다음으로는 “건강에 좋다” 13.5%, “모양과 색상이 좋다” 13.5%, “영양이 풍부하다” 7.3%, 기타 6.7%의 순이었다.

기타 의견으로는 “담백하고 소화가 잘 된다”, “뒤틀맛이 없고 깔끔하다”, “접대하기가 좋다”, “개인적으로 회를 좋아한다”, “양이 많지 않고 적당하다”, “귀한 음식이기 때문이다” 등이 있었다.

일본음식을 선호하는 그룹에서 <Table 5>와 같이 일반적인 사항에 따른 일본음식을 좋아하는 이유는 성별과 용돈(P<0.05)에서만 유의한 차이가 있었다

성별에 따라서는 남성은 주로 ‘입맛에 맞기’ 때문이라고 한 경우가 69.7%이고 여성은 49.5%이었으며, 또한 여성의 20.2%는 건강에 좋다는 이유 때문에 일본음식을 선호한다고 하였다.

한 달 용돈에 대해서는 11-20만원이 ‘입맛에 맞다’가 85.0%로 가장 많았고 10만원 미만이 33.3%로 가장 적었다.

연령에 따라서는 유의성은 없었지만 50대가 ‘입맛에 맞다’가 81.8%로 가장 많았고, 40대가 53.3%로 가장 적었다.

4. 일본음식을 좋아하지 않는 이유

일본음식을 좋아하지 않는 이유에 대해서는 <Table 6>과 같이 ‘좋아하지 않는다’고 답을 한 자 39.5%가 “입맛에 맞지 않다”고 하였고, 다음으로는 “가격이 너무 비싸다” 26.3%, “보기

<Table 2> A survey of perception of Japanese food

Categories	N	%
Like	178	82.0
Dislike	38	17.5
No answer	1	0.5
Total	217	100.0

<Table 3> Difference in the like group and dislike group of Japanese foods depending on gender, recognition and frequency

Characteristics	Categories	like	dislike	
		N	N	
		%	%	
sex	Male	78	8	$\chi^2 = 6.774$ P<0.01**
	Female	100	30	
Recognition	Know very little	-	1	$\chi^2 = 43.513$ P<0.01**
	Don't now well	13	17	
	So-so	118	17	
	Well know	38	3	
	Very well know	9	-	
	Every time	4	-	
Frequency of use	2-3time/week	7	-	$\chi^2 = 58.474$ P=0.01**
	1time/week	34	1	
	1time/month	89	10	
	2-3time/month	27	7	
	Never	2	11	
	The other	15	9	
Total		178	38	
		82.4	17.6	

<Table 4> Reason for liking on Japanese food

Categories	N	%
Taste right to mouth	102	57.3
Be good for the health	24	13.5
Well nutritious	24	13.5
Have food shape and color	13	7.3
The others	12	6.7
No answer	3	1.7

<Table 5> Reason for liking on Japanese food according to their general characteristic

Categories	Taste	Health	Nutrious	Shape color	Other	Total		
	N	N	N	N	N	N		
	%	%	%	%	%	%		
Gender	Mail	53	4	7	8	4	76	$\chi^2 = 12.086$ p < 0.058
	Femail	49	20	6	16	8	99	
Age	20-29	26	7	-	6	4	43	$\chi^2 = 13.940$ NS
	30-39	43	11	6	12	4	76	
	40-49	24	4	7	6	4	45	
	50≤	9	2	-	-	-	100.0	
Marriage	Unmarried	32	7	-	6	5	50	
	Married	70	17	13	18	7	125	
Monthly income (₩=10,000)	≤100	16	8	1	2	3	50	
	101-150	19	5	-	4	3	31	
	151-200	14	4	5	3	2	28	
	201-250	22	2	2	8	1	35	
Education	High school	27	4	2	7	1	41	
	College	24	7	7	4	2	44	
	In university	13	2	-	6	1	22	
	University	35	11	4	6	7	63	
Monthly expenses (₩=10,000)	≤10	9	8	1	6	3	27	$\chi^2 = 37.545$ P < 0.058
	11-20	17	2	-	1	-	20	
	21-30	22	6	1	4	1	34	
	31-40	21	3	5	6	3	38	
Others	40≤	26	4	5	1	4	40	
	Others	6	1	1	6	1	15	
		40.0	6.7	6.7	40.0	6.7	100.0	

<Table 6> Reason for disliking on Japanese food

Categories	N	%
Do not taste just right	15	39.5
Small quantity	5	13.2
Convenient to taste	-	-
High prices	10	26.3
The others	3	7.9
No answer	5	13.2
Total	38	100.0

는 좋으나 양이 적다” 13.2%, “기타” 7.9%, 무응답 13.2%의 순으로, 좋아하고 좋아하지 않는 이유가 너무도 대조적이었다.

기타의 의견으로는 “담백하지만 싱거워서 싫다”, “생선자체를 싫어한다”, “다른 음식을 더 좋아한다”, “생선회 등 주로 싫어하는 음식이 대부분이다” 등 이었다.

그러나 선호요인과는 달리 일본음식의 비선호 이유에 대한 조사에서 응답자의 일반적인 사향에 따른 비선호 요인에 대한 유의성은 나타나지 않았다.

5. 일본음식류의 선호도

일본음식에 대한 전체적인 선호도는 <Table 7, 8>과 같이 생

<Table 7> The mean score of preference among Japanese foods

variable & categories	preference	
	M	±SD
Jinmirue & chowherue	Younual	2.29 ± 1.84
	Mooneachowhae	2.13 ± 1.88
	Hasamchowhae	2.05 ± 2.01
Malgeungook & nambirue	Daehabmalgeungook	2.58 ± 1.63
	Daenjanggook	3.18 ± 1.62
	Moduemnaembi	1.78 ± 1.95
	Domijiri	1.60 ± 1.98
	Daegoomaewoontang	3.77 ± 1.40
	Sukiyaki	2.63 ± 2.01
Whaerue	Shabu shabu	3.45 ± 1.67
	Domiwhae	3.15 ± 2.03
	Gowngaewhae	3.99 ± 1.46
	Junbokwhae	2.26 ± 2.22
	Chamchiwhae	3.63 ± 1.53
Gooi jorim & tuegimrue	Nongaewhae	2.81 ± 2.06
	Junawhae	2.23 ± 2.05
	Samchisogeumgooi	3.42 ± 1.54
	Minmooljangeagooi	3.38 ± 1.78
	Domijorim	2.43 ± 2.05
Myuenrue	Dalgaeljim	3.63 ± 10.6
	Saewootuegim	4.15 ± 1.04
	Chachaituegim	3.80 ± 1.27
	Naembiwoodong	3.73 ± 1.10
Bab & jookrue	Panmomil	3.54 ± 1.68
	Somyuen	3.30 ± 1.43
	Saengsunchobab	4.28 ± 1.09
	Kimchobab	3.68 ± 1.31
	Dongasdudbab	3.02 ± 1.65
	Hoedubbab	3.02 ± 1.91
	Junbokjook	3.63 ± 1.58

<Table 8> The preference of Japanese foods

Variable & Categories		Like very much		Like		Average		Dislike		Dislike very much		Never eaten	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Jinmirue & Chowherue	Younual	23	10.5	43	19.8	63	29.0	10	4.6	1	0.5	77	35.5
	Mooneachowhae	24	11.1	35	16.1	60	27.6	11	5.1	-	-	87	40.1
	Hasamchowhae	34	15.7	32	14.7	42	19.4	10	4.6	1	0.5	98	45.2
Malgeungook & Cambirue	Daehabmalgeungook	36	16.6	54	24.9	52	24.0	4	1.8	-	-	71	32.7
	Daenjanggook	48	22.1	59	27.2	62	28.6	14	6.5	-	-	34	15.7
	Moduernaemi	23	10.6	32	14.7	46	21.2	3	1.4	-	-	113	52.7
	Domijiri	25	11.5	29	13.4	35	16.1	1	0.5	-	-	127	58.5
	Daegoomaewoontang	77	35.5	72	33.2	47	21.7	2	0.9	-	-	19	8.8
	Sukiyaki	48	22.1	48	22.1	43	19.8	4	1.8	1	0.5	73	33.6
	Shabu shabu	67	30.9	68	31.3	46	21.2	1	0.5	1	0.5	34	15.7
Whaerue	Domiwphae	78	35.9	54	24.9	23	10.6	4	1.8	-	-	58	26.7
	Gowngaeawhae	111	51.2	53	24.4	31	14.3	3	1.4	-	-	19	8.8
	Junbokwhae	57	26.3	35	16.1	20	9.2	3	1.4	-	-	102	47.0
	Chamchiwphae	81	37.3	56	25.8	44	20.3	13	6.0	1	0.5	22	10.1
	Nongaeawhae	59	27.2	54	24.9	30	13.8	4	1.8	-	-	70	32.3
	Junawhae	36	16.6	46	21.2	36	16.6	6	2.8	-	-	93	42.9
Gooi, Jorim & Tuegimrue	Samchisogeumgooi	52	24.0	77	35.5	56	25.8	3	1.4	-	-	29	13.4
	Minmooljangagooi	77	35.5	53	24.4	40	18.4	8	3.7	1	0.5	38	17.5
	Domijorim	41	18.9	51	23.5	36	16.6	5	2.3	-	-	84	38.7
	Dalgaeljjim	43	19.8	79	36.4	82	37.8	5	2.3	-	-	8	3.7
	Saewootuegim	97	44.7	76	35.0	36	16.6	2	0.9	-	-	6	2.8
	Chachaituegim	70	32.3	78	35.9	52	24.0	3	1.4	-	-	14	6.5
Myuenrue	Nambiwodong	47	21.7	97	44.7	60	27.6	3	1.4	-	-	10	4.6
	Panmomil	76	35.0	67	30.9	38	17.5	3	1.4	-	-	33	15.2
	Somyuen	34	15.7	80	36.9	74	34.1	2	0.9	-	-	27	12.4
Bab & Jookrue	Saengsunchobab	117	53.9	70	32.3	20	9.2	2	0.9	-	-	8	3.7
	Kimchobab	62	28.6	75	34.6	61	28.1	3	1.4	-	-	16	7.4
	Dongasdudbab	36	16.6	64	29.5	67	30.9	9	4.1	-	-	41	18.9
	Hoedubbab	70	32.3	56	25.8	40	18.4	-	-	-	-	51	23.5
	Junbokjook	79	36.4	63	29.0	46	21.2	1	0.5	1	0.5	27	12.4

선초밥이 가장 높았고(4.28±1.09, 86.2%, 매우 좋아한다+좋아한다), 그 다음으로는 새우튀김(4.15±1.04, 79.7%), 광어회(3.99±1.46, 75.6%), 야채튀김(3.80±1.27, 68.2%), 냄비우동(3.73±1.10, 66.6%), 김초밥(3.68±1.31, 63.2%)의 순으로, 선호도가 높은 음식들은 대부분 일본음식이지만 한국음식 만큼 우리의 식생활에 많이 익숙해진 음식들로 주위에서 쉽게 접할 수 있는 음식이었다.

선호도가 낮은 일본음식으로는 도미지리(1.60±1.98)가 가장 낮았으며, 다음으로 모듬냄비(1.78±1.95), 해삼초회(2.05±2.01), 문어초회(2.13±1.88)의 순이었다.

그러나 일반적으로 많이 알려져 있지 않거나 쉽게 접할 수 없었던 일본음식의 경우 <Table 8>과 같이 모듬냄비(52.7%), 도미지리(58.5%), 전어회(42.9%), 전복회(47.0%), 해삼초회(45.2%), 문어초회(40.1%) 등의 음식들은 먹어본 적이 없다는 응답이 40%이상이었다. 따라서 이러한 음식들에 대해서 선호도를 조사한다는 것은 그 신뢰도가 그리 높다고 할 수는 없다.

일본음식을 진미류·초회류, 맑은국·냄비류, 회류, 구이류, 조림류, 튀김류, 면류·밥류·죽류로 나누어 선호도의 평균값을 조사했을 때, 면류·밥류·죽류의 선호도가 가장 높았고, 그 다음으로는 구이류·조림류·튀김류, 세 번째 순위가 회류로

조사되었는데, 이는 회류에서 전어회와 전복회의 선호도가 낮아 전반적인 선호도의 값이 낮은 것으로 조사되었다. 맑은국·냄비류와 진미류·초회류는 그다지 선호하지 않는 것으로 나타나고 있다.

성별에 따른 선호도에 대한 평균값은 <Table 9>와 같이 유의성을 나타낸 일본음식은 모두 10가지로 농어회, 전어회(P<0.001), 샤브샤브, 전복회, 참치회, 민물장어구이(P<0.01), 대합맑은국(P<0.05) 등으로 남자가 여자보다 선호도가 높았고 상대적으로 문어초회, 해삼초회, 새우튀김(P<0.05) 등은 여자가 남자보다 높았다. 이는 사회활동이 상대적으로 많은 남성이 여성보다 회식이나 업무상 접대로 인하여 비교적 높은 가격의 일본음식과 또한 보다 다양한 음식을 접할 수 있는 기회가 많았기 때문이라고 볼 수 있겠다.

연령에 따른 선호도 평균값은 <Table 10>과 같이 유의성이 있는 일본음식은 연어알, 모듬 냄비, 일본식 전골(스끼야끼), 샤브샤브, 도미지리, 대구 매운탕, 도미조림, 돈가스덮밥(P<0.05) 등 이었다. 연어알, 도미지리, 샤브샤브, 도미조림은 연령이 증가할 수록, 선호도도 증가하다가 50대에서는 선호도가 낮아지고, 모듬냄비, 대구매운탕, 일본식 전골은 연령이 증가할수록 선호 하였으나, 돈가스 덮밥은 연령이 낮아 질수록 선호 하였다.

<Table 9> The mean score difference of preference among Japanese foods according to gender

Variable & Categories		gender (M±SD)		T-value
		Male	Female	
Jinmirue & Chowherue	Younual	2.53±1.747	2.13±1.891	1.617
	Mooneachowhae	1.71±1.865	2.40±1.839	-2.709*
	Hasamchowhae	1.67±1.937	2.30±2.018	-2.261*
Malgeungook & Cambirue	Daehabmalgeungook	2.93±1.787	2.35±1.988	2.232*
	Daenjanggook	2.95±1.637	3.33±1.591	-1.668
	Moduemnaembi	2.06±1.900	1.60±1.972	1.700
	Domijiri	1.58±1.906	1.62±2.040	-.136
	Daegoomaewoontang	3.62±1.535	3.87±1.303	-1.264
	Sukiyaki	2.74±1.935	2.55±2.065	.705
	Shabu shabu	3.90±1.364	3.15±1.791	3.272**
Whaerue	Domiwphae	3.49±1.908	2.92±2.078	2.058
	Gowngeawhae	4.19±1.251	3.86±1.568	1.606
	Junbokwhae	2.76±2.212	1.94±2.176	2.678**
	Chamchiwhae	3.99±1.376	3.40±1.592	2.822**
	Nongeaehae	3.65±1.643	2.25±2.121	5.458***
	Junawhae	3.16±1.801	1.62±1.971	5.951***
Gooi, Jorim & Tuegimrue	Samchisogeumgooi	3.47±1.562	3.39±1.527	.354
	Minmooljangagooi	3.80±1.494	3.11±1.898	3.008**
	Domijorim	2.24±1.946	2.55±2.109	-1.075
	Dalgaeljjim	3.62±1.031	3.63±1.083	-.117
	Saewootuegim	3.98±1.137	4.27±.951	-2.034*
	Chachaituegim	3.64±1.354	3.90±1.208	-1.485
Myuennue	Nambiwoodong	3.80±.852	3.68±1.242	.865
	Panmomil	3.44±1.663	3.60±1.690	-.691
	Somyuen	3.31±1.425	3.29±1.438	.120
Bab & Jookrue	Saengsunchobab	4.37±.798	4.22±1.242	1.088
	Kimchobab	3.69±1.322	3.68±1.302	.037
	Dongasdudbab	3.01±1.605	3.02±1.680	-.049
	Hoedubbab	3.40±1.791	3.07±1.978	1.235
	Junbokjook	3.74±1.497	3.56±1.637	.851

\* : P<0.05, \*\* : P<0.01, \*\*\* : P<0.001

각 연령대 별로 좋아하는 음식이 조금씩 다르기는 하지만 전체적인 일본음식 선호도는 크게 유의성이 있다고 볼 수 없다.

#### IV. 요약 및 결론

수도권 지역에 거주하고 있는 일반인 217 명을 대상으로 일본음식에 대한 선호여부, 좋아하는 이유, 좋아하지 않는 이유 및 일본음식종류에 대한 선호도를 조사하여 비교분석한 결과는 다음과 같았다.

일본음식에 대한 선호여부는 '좋아한다' 82.0%, '좋아하지 않는다' 17.5%이었으며, 선호하는 그룹과 비선호 그룹사이의 일반적인 사항에서는 성별, 인지도, 이용횟수 따라 유의성 (P<0.01)이 있었다. 남성(90.7%)이 여성(76.9%)보다 더 선호했으며, 인지도에서는 선호하는 그룹 일수록 일본음식에 대하여 잘 알고 있었다. 또한 이용횟수는 선호그룹은 "매일 이용한다" "1주일에 2-3번 이용한다" 100%이고, 비선호 그룹은 "전혀 이용하지 않는다" 84.6%이었다.

일본음식을 좋아하는 이유는 "입맛에 맞다" (57.3%) "건강에 좋다", "영양이 풍부하다" (13.5%)이었고, 좋아하지 않는 이유는

"입맛에 맞지 않다" (39.5%), "가격이 비싸다" (26.3%) 보기는 좋으나 양이 적다 (13.2%) 등 이었다.

일본음식종류에 대한 전체적인 선호도는 생선초밥(86.2%)이 가장 높았고, 그다음 으로는 새우튀김(79.4%), 광어회(75.6%), 야채튀김(68.2%), 냄비우동(66.6%), 김초밥(63.2%) 순으로, 선호도가 높은 음식들은 대부분 일본음식이지만 한국음식만큼 우리의 식생활에 많이 익숙해진 음식들로 주위에서 쉽게 접할 수 있는 음식이었다. 또한 선호도가 낮은 일본음식으로는 도미지리가 가장 낮았으며, 다음으로는 모듬냄비, 해삼초회, 문어초회의 순이었다. 특히 이러한 선호도가 낮은 음식들은 인지도 역시 낮은 음식이었는데, 낮은 선호도를 보이는 음식은 응답자중 40% 이상이 먹어본 적 없다는 응답을 함으로서 인지도가 낮은 음식이 선호도가 낮다는 결론을 보이고 있다.

이와 같은 연구 결과로 보아 일본음식의 대중화를 위해서, 모든 사람이 이용할 수 있는 저렴하고 우리나라 사람의 입맛에 맞는 메뉴를 개발하여 일본음식 전문점을 보편화시켜서 사람들이 자주 접할 수 있도록 하는 것이 중요하다고 할 수 있다. 특히, 인지도와 선호도가 높은 일본음식을 중심으로 메뉴를 구성하고, 입맛을 개발할 필요가 있는 것이다.

<Table 10> Difference in the mean value of preference of Japanese foods depending on age

Variable & Categories		Age				F-value
		M ± SD				
		20-29	30-39	40-49	50<	
Jinmirue & Chowherue	Younual	1.961.90	2.091.79	2.821.77	2.581.98	2.773
	Mooneachowhae	1.941.97	2.001.85	2.331.81	2.921.93	1.255
	Hasamchowhae	1.732.03	2.012.01	2.251.95	2.752.14	1.414
Malgeungook & Nambirue	Daehabmalgeungook	2.181.95	2.561.98	2.821.78	3.252.05	1.558
	Daenjanggook	2.821.71	3.141.69	3.361.51	4.080.29	2.396
	Moduemnaembi	1.822.04	1.431.83	2.101.95	2.752.14	2.589*
	Domijiri	0.861.63	1.742.06	2.072.01	1.331.97	3.845*
	Daegoomaewoontang	3.251.68	3.851.38	4.021.19	4.080.67	3.327*
	Sukiyaki	1.982.04	2.652.09	3.021.80	3.251.71	2.982*
	Shabu shabu	3.451.67	3.631.71	3.721.43	2.931.83	3.142*
Whaerue	Domiwhae	3.152.03	3.002.20	3.012.13	3.391.74	0.713
	Gowngeawhae	3.991.46	4.141.39	4.111.27	2.701.75	1.168
	Junbokwhae	2.262.22	1.922.27	2.082.23	2.722.09	1.771
	Chamchiwhae	3.631.53	3.271.87	3.801.44	3.671.27	1.297
	Nongeawhae	3.182.00	2.592.06	2.842.11	2.752.09	0.893
	Junawhae	2.061.149	2.132.081	2.481.95	2.501.93	0.553
Gooi, Jorim & Tuegimrue	Samchisogeumgooi	3.431.64	3.351.64	3.351.51	3.541.49	0.229
	Minmooljangagooi	3.061.99	2.591.62	3.111.77	3.581.78	2.158
	Domijorim	1.751.87	2.592.15	2.741.97	2.501.93	2.617*
	Dalgaeljjim	3.491.62	3.740.82	3.560.85	3.670.65	0.783
	Saewootuegim	4.291.27	4.470.76	4.071.25	3.831.34	2.492
	Chachaituegim	3.641.57	3.951.22	3.721.04	3.581.38	0.789
Myuenrue	Naembiwoodong	3.731.33	3.810.94	3.591.22	3.830.58	0.507
	Panmomil	3.761.48	3.511.72	3.381.85	3.671.23	0.529
	Somyuen	3.221.74	3.401.26	3.281.38	3.001.60	0.382
Bab & jookrue	Saengsunchobab	4.291.27	4.470.76	4.071.25	3.831.34	2.492
	Kimchobab	3.961.34	3.711.30	3.511.21	3.141.59	1.778
	Dongasdudbab	3.531.71	2.951.60	2.871.52	2.171.95	3.016*
	Hoedubbab	3.022.08	3.401.76	3.201.91	2.422.19	1.162
	junbokjook	3.801.79	3.591.48	3.591.45	3.422.11	0.307

\* : P<0.05, \*\* : P<0.01, \*\*\* : P<0.001

■ 참고문헌

- 1) Noh, Hyeekyung, Factors in Food Selection and Eating Out Behavior of College Students, Journal of the Korean society of food culture, 14(3), p.241, 1999.
- 2) 구천서, 세계의 식생활문화, 향문사, p.335, 1997.
- 3) 김달수, 조선-민족·역사·문화, 아파신서, p.147, 1988.
- 4) 上田正昭, 姜在彦, 日本と朝鮮の二千年, 大阪書籍, p.110, 115, 1989.
- 5) 信太一郎, 朝鮮の歴史と日本, 興英文化社, p.77, 1989.
- 6) Yoon, E.S., Song, T. H., A Study on the Consciousness on the Korean Folk Foods, the journal of Korean Culinary Science, 11(2), 145, 1995.
- 7) Lee, H.J., Oh, M.Y., Consciousness, knowledge and food preferences for the Korean traditional foods of high school students in Seoul, The journal of Korean home economics association, 33(4), 65, 1995.
- 8) Koo, Nan-Sook, A Study on College Student's Perception and Preference of Korean Traditional Foods in Taejon, Journal of the Korean society of food culture, 10(4), 357-365, 1995.
- 9) Jang, M.S., Cho, M.S., Recognition and Preference to Korean Traditional Food of Foreign Visitors in Korea, Journal of the Korean society of food culture, 15(3), 215-223, 2000.
- 10) Han, J.S. et als., Originals: A Survey of Japanese Perception of and Preference for Korean Foods, The journal of Korean Culinary Science, 14(2), 188-194, 1998.
- 11) Kim, C.B., 芳賀文子, An Investigation of Dietary Behaviors in Japan and Korea (Part II) - On Participation in Cooking and Table Manners-, Journal of the Korean society of food culture 4(2), 145, 1989.
- 12) Noh, J.M., Yoo.Y.S., Research : A Study on the State of Eating out and Food Preference of College Students in Seoul, The journal of Korean home economics association 27(4), 51, 1989
- 13) Min.S.H., Oh. H.S., A Survey on the Eating out Behaviors and the Perception about Chinese Foods of Food-Related Major College Students in Kangwon-Do Areas, Journal of the Korean society of food culture, 17(3), 309, 2002.