

서울지역 주부들의 세시음식에 대한 인지도 조사

윤숙자 · 최은희
한국전통음식연구소
(2005년 1월 18일 접수)

A Survey on the Perception of Housewives in Seoul Area toward Korean Traditional Holiday Foods

Sook-Ja Yoon and Eun-hi Choi
Institute of Traditional Korean Food
(Received January 18, 2005)

Abstract

This study was to investigate the perception of Korean traditional festival/holiday foods among the housewives in their 20's, 30's, 40's, and 50's residing in Seoul. Out of 350 questionnaires, 282 respondents were returned. The results were summarized as follows:

The most familiar traditional holiday was Seollal on the New Year's Day(100%), and the most favored foods for respective traditional holidays are as follows: tteokguk, rice paste soup, (98.23%) for Seollal on the New Year's Day; ogokbap, cooked rice mixed with five cereals (98.23%) for Daeboreum on the New Moon's Day of January 15; neuttitteok, zelvova ricecake, (20.64%) for Chopail on Buddha's Birthday; charyunbyeong cake (20.21%) for Dano on May 5; gyesamttang, chicken broth with ginseng, (89.72%) for Sambok, the hottest period of summer; songpyeon, pine cake, (96.45%) for Chuseok on August Moon Festival; patjuk, redbean stew, (98.94%) for Dongji on the winter solstice; and mandu, bun, (16.37%) for Seotdalgeumeum on the year-end day.

Most of the respondents said that they ate traditional festival foods in compliance with the traditional manners and customs and that they made such traditional foods at home. They added that they wanted to learn more about various recipes of the traditional foods and pointed out that traditional holiday foods had to be modernized in some way.

Key Words : perception, Korean traditional holiday foods, housewives

I. 서론

세시음식(歲時飲食)이란 명절음식(名節飲食)과 시절음식(時節飲食)을 통틀어 일컫는데, 명절식은 절일(節日, 혹은 명일(名日))에 그 의미에 맞게 해 먹는 음식을 말하며, 시절식은 봄·여름·가을·겨

울의 각 계절에 나는 제철 식품으로 만든 음식을 말한다¹⁻⁴⁾.

세시음식의 기록 중에서 가장 오래된 책으로 알려진 유득공(柳得恭)의 「경도잡지(京都雜誌)」(1790년)에서는 오늘날과 같은 세시음식이 벌써 18세기 경에 정착 되었다고 기록하고 있다⁵⁾.

우리나라는 농경민족으로 예부터 자연을 숭상하고 자연에 순응하며 생활해왔기 때문에 우리의 식생활에는 자연관이 깃들어 있고, 또 사계절이 뚜렷한 자연환경 속에서 각 계절마다 달리 생산되는 제철식품으로 갖가지 음식을 장만하여 즐기는 풍속이 일찍부터 정착되었다^{1), 4), 6), 7)}.

우리나라의 대표적인 세시풍속의 의미를 살펴보면, 설은 삼원지일(三元之日: 일년의 첫날, 달의 첫날, 날의 첫날)로 참뜻은 '삼가다' '설다' '선다' 등으로, 묵은해에서 새해로 가는 과정에서 근신하여 경거망동을 삼가야 한다는 뜻이 내재되어 있다고 한다. 대보름이란 음력 정월 15일을 가리키는 말로써, 우리가 농경민족임을 감안할 때 새해 들어서 맞는 정월 첫 보름에 많은 의미를 두었음은 당연하다. 음력 사월 초파일은 등석(燈夕)이라 하여 석가모니의 탄생일이다. 신라 때부터의 풍습으로 이날 절을 찾아가 재(齋)를 올리고 가족수대로 여러 가지 모양의 등을 만들어 밝히며 가족의 평안을 기원하였다. 단오(端午)는 5월 초닷새를 말하며, 일년 중에서 가장 양기(陽氣)가 왕성한 날이라 해서 큰 명절로 여겨왔다. 삼복(三伏)은 하지(夏至)후 셋째 경일(庚日)인 초복, 넷째 경일인 중복, 입추(立秋)후 첫 경일인 말복을 일컫는 말로, 그 해 더위의 극치를 이루는 때이다. 복날에는 더위를 견디기 위해 기를 돋우고 몸을 보하는 음식을 먹는다. 추석(秋夕: 한가위)은 음력으로 8월 15일로, 연중 8월 보름달의 달빛이 가장 좋다고 하여 붙여진 이름이다. 동지(冬至)는 아세(亞歲)라 하였고, 민간에서는 작은설이라 하였다. 하지(夏至)로부터 낮이 계속 짧아지다가 동지에 이르르면 낮이 가장 짧아진다. 선달을 납월(臘月)이라 하며 작은설이라고도 한다^{8), 9)}.

그러나 현대사회로 접어들면서 농경사회가 축소되고, 사회구조가 도시화, 산업화, 핵가족화 됨으로써 식생활도 점차 간소화되고 있으며, 서구에서 들어온 새로운 문화와 종교의 영향은 사람마다 개인적 가치관, 종교관이 달라지는 계기가 되어, 이로 인해 명절의례 의식 방식마저 그에 따라 다변화하기 시작하였다. 또한 식품산업의 발달은 식생활의 편의와 간편화를 가져다주었고, 수입개방화와 국제화는 식품 선택의 폭을 확대시키고 있으며, 여성의 사회진출 증가와 외식산업 확대는 서구적인 식습관으로 변화시키고 있다⁸⁻¹¹⁾.

이러한 와중에 다행히도 우리의 전통음식에 관한 연구¹²⁻²⁵⁾가 꾸준히 수행되어 우리 세시 풍속의 중요성이 차츰 대두되고 있다. 한국의 명절, 그것은 한국인 본성의 발견이요, 전통적 생활풍속의 한 단면이기 때문에 쉽게 잃어 버려서는 안 되는 소중한 문화유산이므로, 그 본질을 이어가는 것은 매우 중요한 일이다^{8), 9)}. 또한 이러한 세시음식은 그 계절의 재료를 사용하여 만든 것으로 우리의 건강과 직접적인 관련이 있는 과학적인 음식이다²⁶⁾.

이러한 과학적이면서도 영양이 우수한 세시음식의 대중화와 우리음식의 계승·발전을 위하여는 음식을 만드는 주부들의 인식이 무엇보다도 중요하다.

따라서 본 연구에서는 서울지역에 거주하는 20대, 30대, 40대, 50대 주부 각각을 대상으로 세시와 세시음식의 인지도 및 기호도 등을 조사하여, 학교에서의 세시음식에 대한 교육확대 및 세시음식의 전통 조리법의 현대화, 대중화 및 세계화를 위한 기초적인 자료를 제시하고자 한다.

II. 연구내용 및 방법

1. 조사대상 및 기간

서울지역에 거주하는 20대, 30대, 40대, 50대 주부 각각을 대상으로 세시음식에 대한 인지도 및 기호도를 조사하였으며, 조사기간은 2004년 4월~5월까지 응답자 기재식으로 실시하였다. 전부 350부를 배부하여 회수하였으며 이중 응답이 부실한 설문지를 제외한 282부를 통계처리에 이용하였다.

2. 조사내용 및 설문지 개발

본 연구를 수행하기 위하여 기존의 문헌과 선행 연구⁸⁻²⁵⁾를 참고하여 설문지를 개발하여 사용하였으며, 본 설문지는 사용하기 전에 세시음식의 종류 중 이미 알고 있거나 선호하는 음식 순으로 2004년 4월~5월까지 서울에 거주하는 주부 100명을 대상으로 예비조사를 한 뒤 내용이 어렵거나 이해하기 힘든 문항은 보완, 수정하여 사용하였다. 설문지의 구성은 일반적인 사항 7문항, 세시음식에 대한 인지도와 기호도에 관한 15문항으로 구성되어 있다.

3. 조사 자료의 통계분석 방법

자료의 통계분석은 SAS(Statistical Analysis System) program²⁷⁾을 이용하여 빈도와 백분율을 산출하였고, chi-square검증을 이용하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적 사항

서울에 거주하는 20대, 30대, 40대, 50대 주부들을 대상으로 세시음식의 인지도를 조사한 결과 조사대상자의 일반적인 특징은 <Table 1>과 같다.

응답한 성인의 연령대를 살펴보면 20대가 11.67%, 30대가 39.36%, 40대가 31.91%, 50대가 12.06%였고,

<Table 1> General characteristics subjects

Variables		Frequency	%
Age	20-29	47	11.67
	30-39	111	39.36
	40-49	90	31.91
	50-59	34	12.06
Family size	2	31	10.99
	3	55	19.50
	4	115	40.78
	5	81	28.72
Type of family	Nuclear family	254	90.07
	Extended family	28	9.93
Job	Yes	165	58.51
	No	117	41.49
Education	Primary school	6	2.13
	Middle school	6	2.13
	High school	89	31.56
	College	58	20.57
	University	108	38.3
Monthly income (10,000 won)	<100	17	6.03
	100~200	58	20.57
	200~300	84	29.79
	300~400	58	20.57
	≥400	65	23.05
Religion	Christianity	78	27.66
	Buddhism	71	25.18
	Catholicism	42	14.89
	Others	2	0.71
	No Religion	89	31.56
Total		282	100

가족수는 2인 가족이 10.99%, 3인 가족이 19.50%, 4인 가족이 40.78%, 5인 가족이 28.72%였다. 가족 형태로는 핵가족이 90.07%로 대가족의 9.93% 보다 많았다. 직장을 다니는 주부는 58.51%, 그렇지 않은 주부는 41.49%였다. 교육수준은 초졸과 중졸이 각각 2.13%, 고졸이 31.56%, 전문학사가 20.57%, 학사가 38.3%, 석사가 5.32%였다. 가족의 월수입은 100만원 이하가 6.03%, 100만원대가 20.57%, 200만원대가 29.79%, 300만원대가 20.57%, 400만원 이상이 23.05%였다. 종교는 기독교가 27.66%, 불교가 25.18%, 가톨릭이 14.89%, 기타가 0.71%, 무(無)교가 31.56%였다.

2. 세시에 대한 인지도

세시에 대한 인지도는 <Table 2>와 같다. 설날(100%), 정월 대보름(97.87%), 추석(97.52%), 동지(91.1%)는 90% 이상이 알고 있다고 답해 높은 인지도를 보였고, 그 다음으로는 단오(88.3%), 칠월칠석(77.66%), 사월초파일(75.44%), 선달그믐(71.89%), 삼복(68.44%), 삼짓날(57.09%), 백중(36.17%) 순의 인지도를 보였다. 유두(24.11%), 중앙절(19.57%), 상달(16.73%), 중화절(10.64%)은 30%이하의 인지도를 보였다. 윤¹⁹⁾의 연구에서는 설날(96.5%), 추석(91.3%), 정월대보름(70.9%), 조 등¹³⁾의 연구에서는 설날(98.7%), 추석(97.5%), 동지(90.0%), 정월대보름(89.4%), 임¹²⁾의 연구에서는 설날(98.5%), 정월대보름(95.1%), 추석(97.7%), 동지(83.1%)의 순으로 나타나, 본 연구에서와 마찬가지로 설날이 가장 높은 인지도를 보였고, 추석, 정월대보름, 동지는 순서의 차이는 있었으나, 설날 다음으로 모두 높은 인지도를 보였다. 연령에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 중화절, 삼짓날, 초파일, 단오, 유두, 백중, 상달, 선달그믐으로 연령대가 낮을수록 인지도가 낮았다. 교육수준에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 중화절로 교육수준이 높을수록 인지도가 낮았다. 이것으로 미루어볼 때, 연령대가 낮을수록 교육수준은 높으나, 지나친 입시교육의 치중으로 인해 세시음식을 학교나 가정을 통해 배울 기회가 적었음을 알 수 있다. 종교에 따른 유의적인 차이를 보인 백중은 불교행사의 하나로써, 불교신자에게서 인지도가 높았다.

<Table 2> The perception of Korean traditional festival/holidays

N(%)

Variables	Seollal	Daebo reum	Jung hwajeol	Sam jinnal	Cho pail	Dano	Yudu	Sam bok	Chil seok	Baek jung	Chu seok	Jung yangjeol	Sang dal	Dongji	Seotdal geumeum	
Age	20-29	47(100)	46(97.87)	5(10.64)	22(46.81)	25(53.19)	40(85.11)	10(21.28)	38(80.85)	34(72.34)	8(17.02)	45(95.74)	7(14.89)	5(10.87)	43(91.49)	30(65.22)
	30-39	111(100)	108(97.30)	3(2.70)	55(49.55)	80(72.07)	92(82.88)	15(13.51)	69(62.16)	81(72.97)	28(25.23)	108(97.3)	19(17.12)	7(6.31)	100(90.91)	73(65.77)
	40-49	90(100)	88(97.78)	13(14.44)	63(70.00)	80(88.89)	86(95.56)	30(33.33)	62(68.89)	78(86.67)	47(52.22)	88(97.78)	19(21.35)	21(23.33)	83(92.22)	75(83.33)
	50-59	34(100)	34(100)	9(26.47)	21(61.76)	27(81.82)	31(91.18)	13(38.24)	24(70.59)	26(76.47)	19(55.88)	34(100)	10(29.41)	14(41.18)	30(88.24)	24(70.59)
	χ^2		0.92	17.7	11.03	22.7	8.48	14.9	5.45	6.4	28.99	1.52	3.35	27.1992	0.4978	8.9334
	p		0.82	0.0005	0.0116	0.0000	0.0372	0.0019	0.14	0.0934	0.0000	0.6769	0.341	0.0000	0.9194	0.0302
Family size	2	31(100)	30(96.77)	1(3.23)	20(64.52)	23(74.19)	28(90.32)	7(22.58)	18(58.06)	20(64.52)	8(25.81)	31(100)	4(12.9)	4(13.33)	26(83.87)	21(70.0)
	3	55(100)	53(96.36)	6(10.91)	26(47.27)	39(72.22)	46(83.64)	13(23.64)	37(67.27)	42(76.36)	18(32.73)	53(96.36)	11(20.0)	9(16.36)	50(90.91)	36(65.45)
	4	115(100)	112(97.39)	11(9.57)	69(60.0)	90(78.26)	104(90.43)	27(23.48)	80(69.57)	92(80.0)	48(41.74)	112(97.39)	25(21.93)	15(13.04)	107(93.04)	85(73.91)
	5	81(100)	81(100)	12(14.81)	46(56.79)	60(74.07)	71(87.65)	21(25.93)	58(71.6)	65(80.25)	28(34.57)	79(97.53)	15(18.52)	19(23.46)	73(91.25)	60(74.07)
	χ^2		2.67	3.42	3.26	0.9	1.82	0.21	2.02	3.81	3.36	1.1	1.34	4.0074	2.53	1.6
	p		0.45	0.33	0.35	0.82	0.61	0.97	0.56	0.28	0.34	0.78	0.71	0.26	0.47	0.66
Type of family	Nuclear family	254(100)	248(97.64)	26(10.24)	144(56.69)	191(75.49)	228(89.76)	61(24.02)	176(69.29)	198(77.95)	89(35.04)	248(97.64)	50(19.76)	39(15.42)	234(92.13)	183(72.33)
	Extended family	28(100)	28(100)	4(14.29)	17(60.71)	21(75.0)	21(75)	7(25)	17(60.71)	21(75)	13(46.43)	27(96.43)	5(17.86)	8(28.57)	22(81.48)	19(67.86)
	χ^2		0.68	0.44	0.17	0.003	5.32	0.01	0.86	0.13	1.42	0.15	0.06	3.13	3.41	0.25
p		0.41	0.51	0.68	0.95	0.02	0.91	0.35	0.72	0.23	0.7	0.81	0.08	0.06	0.62	
Job	Yes	165(100)	160(96.97)	21(12.73)	89(53.94)	116(70.3)	140(84.85)	40(24.24)	111(67.27)	120(72.73)	57(34.55)	160(96.97)	32(19.39)	35(21.34)	148(90.24)	112(68.29)
	No	117(100)	116(99.15)	9(7.69)	72(61.54)	96(82.76)	109(93.16)	28(23.93)	82(70.09)	99(84.62)	45(38.46)	116(99.15)	23(19.83)	12(10.26)	108(92.31)	90(76.92)
	χ^2		1.56	1.83	1.61	5.7	4.58	0.0036	0.25	5.58	0.45	0.49	0.0081	6.02	0.36	2.52
p		0.21	0.17	0.2	0.02	0.03	0.95	0.62	0.02	0.5	0.48	0.92	0.01	0.55	0.11	
Education	Primary school	6(100)	6(100)	2(33.33)	5(83.33)	5(83.33)	5(83.33)	3(50.00)	3(50.00)	4(66.67)	3(50.00)	6(100)	3(50.00)	2(33.33)	4(66.67)	3(50.00)
	Middle school	6(100)	6(100)	3(50.00)	4(66.67)	5(83.33)	5(83.33)	1(16.67)	5(83.33)	5(83.33)	4(66.67)	6(100)	2(33.33)	1(16.67)	6(100)	5(83.33)
	High school	89(100)	87(97.75)	9(10.11)	47(52.81)	66(74.16)	79(88.76)	19(21.35)	55(61.80)	71(79.78)	33(37.08)	87(97.75)	12(13.48)	14(15.91)	81(92.05)	62(70.45)
	College	58(100)	57(98.28)	6(10.34)	30(51.72)	39(67.24)	49(84.48)	10(17.24)	40(68.97)	44(75.86)	14(24.14)	56(96.55)	9(15.52)	8(13.79)	52(89.66)	39(67.24)
	University	108(100)	106(98.15)	8(7.41)	67(62.04)	86(80.37)	99(91.67)	32(29.63)	81(75.00)	82(75.93)	43(39.81)	105(97.22)	26(24.30)	19(17.59)	99(91.67)	83(76.85)
	Graduate school	15(100)	14(93.33)	2(13.33)	8(53.33)	11(73.33)	12(80.00)	3(20.00)	9(60.00)	13(86.67)	5(33.33)	15(100)	3(20.00)	3(20.00)	14(93.33)	10(66.67)
χ^2		1.84	14.4	4.42	4.02	3.3	6.18	6.03	1.76	7.26	0.97	8.47	1.76	5.39	4.04	
p		0.87	0.01	0.49	0.55	0.65	0.29	0.3	0.88	0.2	0.96	0.13	0.88	0.37	0.54	
Monthly income (10,000 won)	<100	17(100)	16(94.12)	2(11.76)	10(58.82)	11(64.71)	15(88.24)	3(17.65)	9(52.94)	12(70.59)	7(41.18)	17(100)	3(17.65)	2(11.76)	12(70.59)	9(52.94)
	100~200	58(100)	58(100)	8(13.79)	34(58.62)	46(79.31)	49(84.48)	17(29.31)	37(63.79)	44(75.86)	22(37.93)	58(100)	11(18.97)	8(13.79)	55(94.83)	44(75.86)
	200~300	84(100)	82(97.62)	9(10.71)	48(57.14)	68(80.95)	76(90.48)	21(25.00)	60(71.43)	68(80.95)	37(44.05)	82(97.62)	18(21.43)	15(18.07)	76(91.57)	58(69.88)
	300~400	58(100)	58(100)	4(6.90)	32(55.17)	43(75.44)	54(93.10)	12(20.69)	43(74.14)	45(77.59)	16(27.59)	58(100)	10(17.24)	10(17.24)	52(89.66)	42(72.41)
	≥400	65(100)	62(95.83)	7(10.77)	37(56.92)	44(67.69)	55(84.62)	15(23.08)	44(67.69)	50(76.92)	20(30.77)	60(92.31)	13(20.31)	12(18.46)	61(93.85)	49(75.38)
	χ^2		5.63	1.49	0.16	5.01	3.35	1.69	3.71	1.14	5.19	10.68	0.46	0.92	10.6	4.03
p		0.23	0.83	0.1	0.29	0.5	0.79	0.45	0.89	0.27	0.03	0.98	0.92	0.03	0.4	
Religion	Christianity	78(100)	77(98.72)	8(10.26)	42(53.85)	55(71.43)	62(79.49)	21(26.92)	55(70.51)	54(69.23)	22(28.21)	77(98.72)	17(21.79)	16(20.78)	74(94.87)	53(68.83)
	Buddhism	71(100)	70(98.59)	13(18.41)	45(63.38)	62(87.32)	67(94.37)	19(26.76)	51(71.83)	59(83.10)	45(63.38)	70(98.59)	19(26.76)	17(23.94)	67(94.37)	58(81.69)
	Catholicism	42(100)	40(95.24)	3(7.14)	28(66.67)	32(76.19)	41(97.62)	10(23.81)	27(64.29)	37(88.10)	11(26.19)	41(97.62)	6(14.29)	3(7.14)	37(88.10)	33(78.57)
	Others	2(100)	2(100)	0(0.00)	1(50.00)	1(50.00)	1(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	1(50.00)	0(0.00)	2(100)	0(0.00)	0(0.00)	2(100)	1(50.00)
	No Religion	89(100)	87(97.75)	6(6.74)	45(50.56)	62(69.66)	78(87.64)	18(20.22)	59(66.29)	68(76.40)	24(26.97)	85(95.51)	13(14.77)	11(12.36)	76(86.36)	57(64.04)
	χ^2		1.89	6.61	4.64	8.4	14.8	1.98	1.37	8.0038	31.2	2.34	5.1	7.95	5.4	7.84
p		0.76	0.16	0.33	0.08	0.0051	0.74	0.85	0.0914	0.0000	0.67	0.28	0.09	0.25	0.1	
Total	282(100)	276(97.87)	30(10.64)	161(57.09)	212(75.44)	249(88.3)	68(24.11)	193(68.44)	219(77.66)	102(36.17)	275(97.52)	55(19.57)	47(16.73)	256(91.1)	202(71.89)	

3. 설날음식의 인지도

설날음식의 인지도는 <Table 3>과 같다. 그 인지

도는 떡국(98.23%)이 가장 높아, 대부분의 응답자들이 설날음식으로 떡국을 가장 높게 인지하는 것으

<Table 3> The perception of food prepared for Seollal on the New Year's Day

N(%)

Variables		Tteokguk	Manduguk	Pyeonyuk	Jeonyueo	Tteokjim	Yukhoe	Nureumjeok	Bindaetteok	Yaksik	Injeonmi	Danja	Janggimchi	Sikhye	Sujeonggwa
Age	20-29	46(97.87)	27(58.70)	7(14.89)	12(25.53)	4(8.51)	1(2.13)	7(14.89)	12(25.53)	8(17.02)	7(14.89)	0(0.00)	1(2.13)	28(59.57)	16(34.04)
	30-39	110(99.10)	70(63.64)	12(10.91)	41(36.94)	13(11.82)	2(1.82)	21(18.92)	32(28.83)	30(27.03)	18(16.22)	1(0.90)	5(4.50)	67(60.36)	42(37.84)
	40-49	88(97.78)	63(70.00)	13(14.44)	38(42.22)	21(23.33)	3(3.33)	37(41.11)	51(56.67)	31(34.44)	30(33.33)	3(3.33)	7(7.78)	74(82.22)	56(62.22)
	50-59	33(97.06)	26(78.79)	9(26.47)	16(48.48)	10(30.30)	3(8.82)	15(44.12)	20(58.82)	16(47.06)	12(35.29)	5(14.71)	7(20.59)	29(85.29)	24(70.59)
	χ^2	0.8894	4.4016	5.052	5.3702	11.1131	4.3251	20.4186	25.0791	9.7662	12.5777	18.03	12.3487	17.5991	22.3789
	p	0.828	0.2212	0.168	0.1466	0.0111	0.2284	0.0001	0.0000	0.0207	0.0056	0.004	0.0063	0.0005	0.0000
Family size	2	31(100)	18(62.07)	3(9.68)	9(29.03)	5(16.13)	0(0.00)	8(25.81)	13(41.94)	5(16.13)	5(16.13)	0(0.00)	1(3.23)	20(64.52)	16(51.61)
	3	53(96.36)	36(65.45)	6(10.91)	23(41.82)	11(20.37)	2(3.70)	17(30.91)	18(32.73)	15(27.27)	15(27.27)	2(3.64)	7(12.73)	37(67.27)	21(38.18)
	4	113(98.26)	76(66.67)	17(14.91)	44(38.60)	13(11.40)	4(3.48)	33(28.70)	45(39.13)	34(29.57)	24(20.87)	4(3.48)	7(6.09)	84(73.04)	57(49.57)
	5	80(98.77)	56(69.14)	15(18.52)	31(38.27)	19(23.46)	3(3.70)	22(27.16)	39(48.15)	31(10.99)	23(28.40)	3(3.70)	5(6.17)	57(70.37)	44(54.32)
	χ^2	1.79	0.53	2.21	1.41	5.34	1.16	0.34	3.44	5.67	2.86	1.16	3.63	1.15	3.59
	p	0.61	0.91	0.53	0.7017	0.15	0.76	0.95	0.33	0.13	0.41	0.76	0.3038	0.77	0.309
Type of family	Nuclear family	250(98.43)	166(66.14)	34(13.44)	96(37.94)	41(16.27)	6(2.37)	74(29.13)	99(38.98)	72(28.35)	58(22.83)	9(3.54)	16(6.30)	178(70.08)	124(48.82)
	Extended family	27(96.43)	20(71.43)	7(25.0)	11(39.29)	7(25.0)	3(10.71)	6(21.43)	16(57.14)	13(46.43)	9(32.14)	0(0.00)	4(14.29)	20(71.43)	14(50.00)
	χ^2	0.58	0.32	2.7	0.02	1.35	5.66	0.74	3.45	3.92	1.21	1.02	2.44	0.02	0.01
	p	0.45	0.57	0.1	0.89	0.24	0.02	0.39	0.6	0.05	0.27	0.31	0.12	0.88	0.91
Job	Yes	163(98.79)	106(65.03)	20(12.2)	58(35.37)	25(15.34)	6(3.66)	43(26.06)	60(36.36)	45(27.27)	34(20.61)	7(4.24)	11(6.67)	112(67.88)	77(46.67)
	No	114(97.44)	80(68.97)	21(17.95)	49(41.88)	23(19.66)	3(2.56)	37(31.62)	55(47.0)	40(34.19)	33(28.21)	2(1.71)	9(7.69)	86(73.5)	61(52.14)
	χ^2	0.72	0.47	1.81	1.23	0.9	0.26	1.04	3.21	1.55	2.18	1.42	0.11	1.04	0.82
	p	0.4	0.49	0.18	0.27	0.34	0.61	0.31	0.07	0.21	0.14	0.23	0.74	0.31	0.37
Education	Primary school	6(100)	4(66.67)	1(16.67)	2(33.33)	1(16.67)	0(0.00)	2(33.33)	4(66.67)	1(16.67)	1(16.67)	0(0.00)	1(16.67)	3(50.00)	4(66.67)
	Middle school	6(100)	6(100)	3(50.00)	2(40.00)	0(0.00)	1(16.67)	5(83.33)	5(83.33)	3(50.00)	5(83.33)	1(16.67)	1(16.67)	6(100)	3(50.00)
	High school	87(97.75)	60(68.97)	18(20.22)	34(38.20)	11(12.36)	1(1.12)	26(29.21)	39(43.82)	34(38.20)	24(26.97)	2(2.25)	2(2.25)	71(79.78)	44(49.44)
	College	57(98.28)	42(72.41)	7(12.07)	25(43.10)	10(17.24)	1(1.72)	17(29.31)	23(39.66)	15(25.86)	15(25.86)	2(3.45)	2(3.45)	40(68.97)	28(48.28)
	University	106(98.15)	64(59.81)	12(11.11)	39(36.11)	23(21.50)	6(5.61)	26(24.07)	39(36.11)	28(25.93)	20(18.52)	4(3.70)	13(12.04)	69(63.89)	51(47.22)
	Graduate school	15(100)	10(66.67)	0(0.00)	5(33.33)	3(20.00)	0(0.00)	4(26.67)	5(33.33)	4(26.67)	2(13.33)	0(0.00)	1(6.67)	9(60.00)	8(53.33)
	χ^2	0.61	6.33	12.06	1.01	3.98	7.85	10.05	7.85	5.89	15.11	4.58	10.02	10.47	1.02
	p	0.99	0.28	0.03	0.96	0.55	0.16	0.07	0.16	0.32	0.001	0.47	0.07	0.06	0.96
Monthly income(10,000 won)	<100	16(94.12)	9(56.25)	4(23.53)	3(17.65)	1(5.88)	0(0.00)	2(11.76)	9(52.94)	4(23.53)	6(35.29)	0(0.00)	2(11.76)	12(70.59)	7(41.18)
	100~200	57(98.28)	38(66.67)	6(10.34)	20(35.09)	10(17.54)	3(5.17)	23(39.66)	27(46.55)	14(24.14)	15(25.86)	5(8.62)	3(5.17)	46(79.31)	29(50.00)
	200~300	83(98.81)	59(71.08)	14(16.67)	30(35.71)	19(22.89)	2(2.41)	20(23.81)	31(36.9)	30(35.71)	17(20.24)	1(1.19)	3(3.57)	54(64.29)	43(51.19)
	300~400	58(100)	38(65.52)	10(17.24)	28(48.28)	10(17.24)	1(1.72)	19(32.76)	29(50.00)	15(25.86)	14(24.14)	1(1.72)	8(13.79)	48(82.76)	30(51.72)
	≥400	63(96.92)	42(64.62)	7(10.94)	26(40.00)	8(12.31)	3(4.62)	16(24.62)	19(29.23)	22(33.85)	15(23.08)	2(3.08)	4(6.15)	38(58.46)	29(44.62)
	χ^2	3.49	1.67	3.23	6.08	4.52	2.28	7.8	8	3.51	1.99	7.59	6.51	12.37	1.27
	p	0.48	0.8	0.51	0.19	0.34	0.68	0.1	0.09	0.48	0.74	0.11	0.16	0.01	0.87
Religion	Christianity	76(97.44)	56(72.73)	9(11.69)	29(37.18)	16(20.51)	6(7.69)	24(30.77)	32(41.03)	26(33.33)	22(28.21)	2(2.56)	7(8.97)	56(71.79)	40(51.28)
	Buddhism	71(100)	43(60.56)	11(15.49)	20(28.57)	11(15.71)	2(2.82)	20(28.17)	31(43.66)	26(36.62)	21(29.58)	3(4.23)	3(4.23)	53(74.65)	36(50.70)
	Catholicism	42(100)	27(65.85)	7(16.67)	20(47.62)	10(23.81)	0(0.00)	13(30.95)	20(47.62)	12(28.57)	7(16.67)	2(4.76)	6(14.29)	32(76.19)	22(52.38)
	Others	2(100)	2(100)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(100)	0(0.00)
	No Religion	86(96.63)	58(65.91)	14(15.73)	38(42.7)	11(12.50)	1(1.14)	22(24.72)	32(35.96)	21(23.60)	17(19.10)	2(2.25)	4(4.49)	55(61.80)	40(44.94)
	χ^2	3.66	3.5	1.15	6.37	3.79	7.77	1.4	3.29	4.51	5.03	1	5.67	5.34	2.94
	p	0.45	0.48	0.89	0.17	0.44	0.1	0.84	0.51	0.34	0.28	0.91	0.23	0.25	0.57
Total		277(98.23)	186(66.67)	41(14.59)	107(38.08)	48(17.14)	9(3.2)	80(28.37)	115(40.78)	85(30.14)	67(23.76)	9(3.19)	20(7.09)	198(70.21)	138(48.94)

로 나타났다. 최 등¹⁸⁾의 연구에서도 학생들이 가장 좋아하는 명절음식으로 떡국(57.4%)을 꼽아, 설날에

먹는 떡국은 연령에 상관없이 가장 중요한 세시음식으로 인지하고 있음을 알 수 있다. 설날이 가장

<Table 4> The perception of food prepared for Daeboreum on the New Moon's Day of January 15

Variables		Ogokbap	Mugeunnamul	Bokssam	Wonsobyeong	Gwibalgisul	Bureom
Age	20-29	47(100)	37(78.72)	2(4.26)	2(4.26)	28(59.57)	40(85.11)
	30-39	108(97.3)	81(72.97)	11(9.91)	4(3.60)	66(59.46)	95(85.59)
	40-49	89(98.89)	80(88.89)	8(8.89)	4(4.44)	67(75.28)	83(92.22)
	50-59	33(97.06)	29(85.29)	10(29.41)	1(2.94)	25(73.53)	30(88.24)
	χ^2	1.892	8.6322	14.5096	0.1964	7.2714	2.4955
	p	0.5951	0.0346	0.0023	0.9782	0.0637	0.4761
Family size	2	31(100)	23(74.19)	5(16.13)	0(0.00)	22(70.97)	26(83.87)
	3	54(98.18)	43(78.18)	8(14.55)	5(9.09)	37(67.27)	47(85.45)
	4	112(97.39)	96(83.48)	9(7.83)	2(1.74)	73(64.04)	101(87.83)
	5	80(98.77)	65(80.25)	9(11.11)	4(4.94)	54(66.67)	74(91.36)
	χ^2	1.16	1.62	2.73	6.88	0.59	1.7
	p	0.76	0.65	0.44	0.76	0.9	0.64
Type of family	Nuclear family	250(98.43)	206(81.10)	27(10.63)	9(3.54)	167(65.75)	224(88.19)
	Extended family	27(96.43)	21(75.00)	4(14.29)	2(7.14)	19(70.37)	24(85.71)
	χ^2	0.58	0.6	0.35	0.87	0.23	0.15
	p	0.45	0.44	0.56	0.35	0.63	0.7
Job	Yes	162(98.18)	127(76.97)	20(12.12)	6(3.64)	106(64.24)	142(86.06)
	No	115(98.29)	100(85.47)	11(9.4)	5(4.27)	80(68.97)	106(90.6)
	χ^2	0.005	3.15	0.52	0.74	0.68	1.33
	p	0.95	0.08	0.47	0.79	0.41	0.25
Education	Primary school	6(100)	3(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(33.33)	4(66.67)
	Middle school	6(100)	5(83.33)	0(0.00)	0(0.00)	5(83.33)	6(100)
	High school	89(100)	77(86.52)	5(5.62)	2(2.25)	63(71.59)	83(93.26)
	College	58(100)	45(77.59)	4(6.90)	2(3.45)	36(62.07)	50(86.21)
	University	104(96.30)	87(80.56)	20(18.52)	7(6.48)	73(67.59)	93(86.11)
	Graduate school	14(93.33)	10(66.67)	2(13.33)	0(0.00)	7(46.67)	12(80.00)
	χ^2	7.24	7.78	11.44	3.7	7.92	7.2
	p	0.2	0.17	0.04	0.59	0.16	0.21
Monthly income (10,000 won)	<100	17(100)	12(70.59)	0(0.00)	0(0.00)	10(58.82)	14(82.35)
	100~200	58(100)	48(82.76)	3(5.17)	2(3.45)	38(66.67)	53(91.38)
	200~300	82(97.62)	67(79.76)	9(10.71)	3(3.57)	54(64.29)	73(86.90)
	300~400	56(96.55)	48(82.76)	12(20.69)	3(5.17)	47(81.03)	53(91.38)
	≥400	64(98.46)	52(80.00)	7(10.77)	3(4.62)	37(56.92)	55(84.62)
	χ^2	2.49	1.48	9.69	1.08	8.76	2.56
	p	0.65	0.83	0.05	0.9	0.07	0.63
Religion	Christianity	77(98.72)	62(79.49)	9(11.54)	3(3.85)	47(60.26)	67(85.90)
	Buddhism	69(97.18)	53(74.65)	11(15.49)	1(1.41)	48(68.57)	62(87.32)
	Catholicism	42(100)	38(90.48)	5(11.90)	3(7.14)	29(69.05)	38(90.48)
	Others	2(10)	2(100)	0(0.00)	0(0.00)	2(100)	2(100)
	No Religion	87(97.75)	72(80.90)	6(6.74)	4(4.49)	60(67.42)	79(88.76)
	χ^2	1.46	4.76	3.42	2.51	2.64	0.92
	p	0.83	0.31	0.49	0.64	0.61	0.92
Total		277(98.23)	227(80.5)	31(10.99)	11(3.90)	186(66.19)	248(87.94)

높은 인지도를 나타낸 것은, 새로운 해를 맞이하여 먹는 명절음식에 현대인들도 큰 의미를 두고 있음을 알 수 있다. 그다음으로 식혜(70.21%), 만두국

(66.67%), 수정과(48.94%), 빈대떡(40.78%), 전유어(38.08%), 약식(30.14%)의 순이었으며, 누름떡(28.37%), 인절미(23.76%), 떡점(17.14%), 편육

<Table 5> The perception of food prepared for Chopail on Buddha's Birthday

N(%)

Variables		Neuttitteok	Ssuktteok	Domijjim	Minariganghoe	Kongjorim	Nokdualpyeon	Seokidanja
Age	20-29	12(25.53)	14(30.43)	1(2.13)	2(4.26)	0(0.00)	3(6.38)	3(6.38)
	30-39	16(14.41)	26(23.42)	1(0.91)	6(5.41)	1(0.90)	11(9.91)	9(8.11)
	40-49	23(25.84)	27(30.00)	4(4.44)	7(7.87)	0(0.00)	12(13.33)	9(10.00)
	50-59	7(20.59)	10(30.30)	1(2.94)	6(17.65)	1(2.94)	3(8.82)	4(11.76)
	χ^2	4.7838	1.5361	2.601	6.4994	3.4417	1.7777	0.9344
	p	0.1883	0.674	0.4573	0.0897	0.3284	0.6198	0.8171
Family size	2	4(87.10)	6(19.35)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(6.45)	1(3.23)
	3	46(83.64)	17(30.91)	0(0.00)	3(5.45)	1(1.82)	5(9.09)	3(5.45)
	4	88(77.19)	25(21.93)	4(3.51)	8(7.02)	1(0.87)	13(11.30)	11(9.57)
	5	62(76.54)	29(36.25)	3(3.70)	10(12.35)	0(0.00)	9(11.11)	10(12.35)
	χ^2	2.47	6.2	3.17	5.64	1.8	0.77	3.3
	p	0.48	0.1	0.37	0.13	0.61	0.86	0.35
Type of family	Nuclear family	52(20.47)	71(28.17)	7(2.77)	16(6.30)	2(0.79)	28(11.02)	23(9.06)
	Extended family	6(22.22)	6(21.43)	0(0.00)	5(18.52)	0(0.00)	1(3.57)	2(7.14)
	χ^2	0.46	0.58	0.79	5.27	0.22	1.52	0.11
	p	0.83	0.45	0.37	0.02	0.64	0.22	0.74
Job	Yes	35(21.21)	50(30.49)	3(1.83)	11(6.67)	2(1.21)	19(11.52)	15(9.09)
	No	23(19.83)	27(23.28)	4(3.42)	10(8.62)	0(0.00)	10(8.55)	10(8.55)
	χ^2	0.08	1.77	0.71	0.38	1.43	0.65	0.03
	p	0.78	0.18	0.4	0.54	0.23	0.42	0.87
Education	Primary school	2(33.33)	2(33.33)	0(0.00)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	Middle school	0(0.00)	3(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(16.67)	0(0.00)
	High school	13(14.77)	23(25.84)	2(2.25)	8(9.09)	0(0.00)	8(8.99)	8(8.99)
	College	15(25.86)	22(38.60)	2(3.45)	4(6.90)	1(1.72)	5(8.62)	6(10.34)
	University	27(25.00)	25(23.36)	3(1.07)	8(7.41)	1(0.93)	12(11.11)	10(9.26)
	Graduate school	1(6.67)	2(13.33)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	3(20.00)	1(6.67)
	χ^2	8.01	7.7	0.94	2.79	1.75	2.9	1.44
	p	0.16	0.17	0.97	0.73	0.88	0.71	0.92
Monthly income (10,000 won)	<100	5(29.41)	4(23.53)	1(5.88)	1(5.88)	0(0.00)	3(17.65)	0(0.00)
	100~200	11(19.30)	19(32.76)	0(0.00)	2(3.51)	1(1.72)	10(17.24)	8(13.79)
	200~300	16(19.05)	29(34.52)	4(4.76)	9(10.71)	1(1.19)	10(11.9)	7(8.33)
	300~400	17(29.31)	13(22.81)	2(3.45)	5(8.62)	0(0.00)	3(5.17)	5(8.62)
	≥400	9(13.85)	12(18.75)	0(0.00)	4(6.15)	0(0.00)	3(4.62)	5(7.69)
	χ^2	5.49	6.1	5.92	2.9	2.12	8.19	3.54
	p	0.24	0.19	0.2	0.57	0.71	0.08	0.47
Religion	Christianity	18(23.08)	15(19.23)	1(1.30)	6(7.69)	0(0.00)	5(6.41)	4(5.13)
	Buddhism	16(22.86)	24(34.29)	4(5.63)	5(7.14)	0(0.00)	13(18.31)	9(12.68)
	Catholicism	7(16.67)	11(26.19)	0(0.00)	2(4.76)	1(2.38)	3(7.14)	5(11.90)
	Others	0(0.00)	2(100)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)
	No Religion	17(19.10)	25(28.41)	2(2.25)	8(8.99)	1(1.12)	7(7.87)	7(7.87)
	χ^2	1.55	9.64	4.48	0.92	2.96	10.66	3.41
	p	0.82	0.05	0.34	0.92	0.56	0.03	0.49
Total		58(20.64)	77(27.5)	7(2.49)	21(7.47)	2(0.71)	29(10.28)	25(8.87)

(14.59%), 장김치(7.09%), 육회(3.2%), 단자(3.19%)는 30%이하의 낮은 인지도를 보였다. 연령에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 떡찜, 누름적, 빈대떡,

약식, 인절미, 단자, 장김치, 식혜, 수정과로 연령대가 낮을수록 인지도가 낮았다. 가족수, 종교에 대한 유의적인 차이는 없었다.

<Table 6> The perception of food prepared for Dano on May 5

N(%)

Variables		Junchimandu	Charyunbyeong	Aengdupyeon	Jehottang	Aengduwhachae	Saengsilgwa
Age	20-29	5(10.64)	18(38.30)	6(13.04)	2(4.26)	7(15.22)	1(2.13)
	30-39	8(7.21)	20(18.02)	1(0.90)	5(4.50)	8(7.21)	5(4.50)
	40-49	4(4.44)	13(14.44)	7(7.78)	3(3.33)	17(18.89)	3(3.33)
	50-59	2(5.88)	6(17.65)	9(26.47)	0(0.00)	7(20.59)	1(2.94)
	χ^2	1.9698	11.8591	24.4288	1.6291	7.373	0.6228
	p	0.5787	0.0079	0.0000	0.6528	0.0609	0.8912
Family size	2	2(6.45)	6(19.35)	0(0.00)	1(3.23)	2(6.67)	2(6.45)
	3	6(10.91)	12(21.82)	6(10.91)	1(1.82)	8(14.55)	5(9.09)
	4	7(6.09)	23(20.0)	9(7.83)	4(3.48)	20(17.39)	1(0.87)
	5	4(4.94)	16(19.75)	8(9.88)	4(4.94)	9(11.11)	2(2.47)
	χ^2	2.02	0.12	3.55	0.95	3.03	8.4
	p	0.57	0.99	0.31	0.81	0.39	0.04
Type of family	Nuclear family	17(6.69)	52(20.47)	21(8.30)	8(3.15)	35(13.83)	9(3.54)
	Extended family	2(7.14)	5(17.86)	2(7.14)	2(7.14)	4(14.29)	1(3.57)
	χ^2	0.0081	0.11	0.04	1.18	0.0043	0.0001
	p	0.93	0.74	0.83	0.28	0.95	0.99
Job	Yes	15(9.09)	36(21.82)	14(8.54)	7(4.24)	23(14.02)	6(3.64)
	No	4(3.42)	21(17.95)	9(7.69)	3(2.56)	16(13.68)	4(3.42)
	χ^2	3.51	0.64	0.06	0.56	0.007	0.0095
	p	0.06	0.43	0.8	0.45	0.93	0.92
Education	Primary school	1(16.67)	1(16.67)	2(33.33)	0(0.00)	1(16.67)	0(0.00)
	Middle school	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(33.33)	0(0.00)
	High school	0(0.00)	13(14.61)	3(3.41)	0(0.00)	13(14.77)	3(3.37)
	College	5(8.62)	13(22.41)	7(12.07)	3(5.17)	10(17.24)	2(3.45)
	University	11(10.19)	25(23.15)	9(8.33)	7(6.48)	13(12.04)	4(3.70)
	Graduate school	2(13.33)	5(33.33)	2(13.33)	0(0.00)	0(0.00)	1(6.67)
	χ^2	11.21	5.65	9.95	7.43	5.27	0.89
	p	0.05	0.34	0.08	0.19	0.38	0.97
Monthly income (10,000 won)	<100	0(0.00)	3(17.65)	2(11.76)	0(0.00)	5(29.41)	2(11.76)
	100~200	4(6.90)	17(29.31)	4(6.90)	4(6.90)	11(18.97)	2(3.45)
	200~300	5(5.95)	9(10.71)	3(3.61)	2(2.38)	11(13.25)	2(2.38)
	300~400	6(10.34)	12(20.69)	9(15.52)	3(5.17)	8(13.79)	2(3.45)
	≥400	4(6.15)	16(24.62)	5(7.69)	1(1.54)	4(6.15)	2(3.08)
	χ^2	2.55	8.53	6.9	4.08	7.96	3.74
	p	0.64	0.07	0.14	0.4	0.09	0.44
Religion	Christianity	5(6.41)	17(21.79)	8(10.39)	2(2.56)	7(9.09)	3(3.85)
	Buddhism	6(8.45)	12(16.90)	5(7.04)	5(7.04)	11(15.5)	4(5.63)
	Catholicism	4(9.52)	7(16.67)	1(2.38)	1(2.38)	3(7.14)	0(0.00)
	Others	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	No Religion	4(4.49)	21(23.60)	9(10.11)	2(2.25)	18(20.22)	3(3.37)
	χ^2	1.72	2.07	3.12	3.44	6.55	2.55
p	0.79	0.72	0.54	0.49	0.16	0.64	
Total		19(6.74)	57(20.21)	23(8.19)	10(3.55)	39(13.88)	10(3.55)

4. 정월대보름음식의 인지도

정월대보름음식의 인지도는 <Table 4>와 같다. 그

인지도는 오곡밥(98.23%)이 가장 높았고, 부럼(87.94%), 묵은 나물(80.05%), 귀밝이술(66.19%)의 순이었으며, 복쌈(10.99%), 원소병(3.90%)은 30%이

<Table 7> The perception of food prepared for Sambok, the hottest period of summer

N(%)

Variables		Yukgaejang	Gaejangguk	Gyesamtang	Chogyottang	Jeungpyeon
Age	20-29	5(10.64)	18(38.3)	37(78.72)	4(8.51)	1(2.13)
	30-39	19(17.27)	30(27.03)	99(89.19)	14(12.73)	7(6.31)
	40-49	24(26.67)	41(45.56)	87(96.67)	8(8.89)	6(6.67)
	50-59	9(26.47)	15(44.12)	30(88.24)	8(23.53)	6(17.65)
	χ^2	6.3934	8.3448	10.9827	5.6586	7.6352
	p	0.094	0.0394	0.0118	0.1295	0.0542
Family size	2	9(29.03)	11(35.48)	28(90.32)	5(16.13)	2(6.45)
	3	13(24.07)	23(41.82)	51(92.73)	8(14.55)	2(3.64)
	4	18(15.65)	41(35.65)	103(89.57)	12(10.53)	6(5.22)
	5	17(20.99)	29(35.80)	71(87.65)	9(11.11)	10(12.35)
	χ^2	3.5	0.72	0.92	1.12	5.02
	p	0.32	0.87	0.82	0.77	0.17
Type of family	Nuclear family	53(20.95)	97(38.19)	228(89.76)	31(12.25)	15(5.91)
	Extended family	4(14.29)	7(25.00)	25(89.29)	3(10.71)	5(17.86)
	χ^2	0.69	1.88	0.006	0.06	5.47
	p	0.41	0.17	0.94	0.81	0.02
Job	Yes	31(18.9)	64(38.79)	149(90.3)	18(10.98)	16(9.7)
	No	26(22.22)	40(34.19)	104(88.89)	16(13.68)	4(3.42)
	χ^2	0.47	0.62	0.15	0.47	4.1
	p	0.5	0.43	0.7	0.5	0.04
Education	Primary school	2(33.33)	0(0.00)	6(100)	0(0.00)	2(33.33)
	Middle school	2(33.33)	4(66.67)	4(66.67)	0(0.00)	0(0.00)
	High school	14(15.73)	34(38.20)	85(95.51)	5(5.62)	2(2.25)
	College	11(18.97)	22(37.93)	50(86.21)	10(17.24)	5(8.62)
	University	27(25.23)	40(37.04)	95(87.96)	19(17.76)	10(9.26)
	Graduate school	1(6.67)	4(26.67)	13(86.67)	0(0.00)	1(6.67)
	χ^2	5.81	6.56	8.66	11.9	10.88
	p	0.33	0.26	0.12	0.04	0.05
Monthly income (10,000 won)	<100	5(29.41)	4(23.53)	15(88.24)	0(0.00)	1(5.88)
	100~200	9(15.52)	28(48.28)	51(87.93)	5(8.77)	2(3.45)
	200~300	23(27.38)	32(38.10)	77(91.67)	12(14.29)	5(5.95)
	300~400	10(17.24)	24(41.38)	52(89.66)	11(18.97)	9(15.52)
	≥400	10(15.63)	16(24.62)	58(89.23)	6(9.23)	3(4.62)
	χ^2	5.5	9.3	0.6	6.38	8.22
	p	0.24	0.05	0.96	0.17	0.08
Religion	Christianity	20(25.97)	34(43.59)	70(89.74)	10(12.99)	8(10.26)
	Buddhism	14(19.72)	24(33.80)	65(91.55)	10(14.08)	6(8.45)
	Catholicism	5(11.90)	18(42.86)	39(92.86)	4(9.52)	4(9.52)
	Others	0(0.00)	1(50.00)	2(100)	0(0.00)	0(0.00)
	No Religion	18(20.22)	27(30.34)	77(86.52)	10(11.24)	2(2.25)
	χ^2	3.89	4.23	1.92	0.92	5.08
	p	0.42	0.38	0.75	0.92	0.28
Total		57(20.28)	104(36.88)	253(89.72)	34(12.1)	20(7.09)

하의 낮은 인지도를 보였다. 연령에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 묵은 나물, 복쌈으로 연령대가 낮

을수록 인지도가 낮았다. 가족수, 가족형태, 직업유무에 대한 유의적인 차이는 없었다.

<Table 8> The perception of food prepared for Chuseok on August Moon Festival

N(%)

Variables		Toranttang	Galbijjim	Dakjijim	Songpyeon	Hwayangjeok	Baesuk	Yullan	Joran
Age	20-29	15(31.91)	14(29.79)	3(6.38)	45(95.74)	3(6.38)	1(2.13)	4(8.51)	1(2.13)
	30-39	57(51.35)	24(21.62)	7(6.31)	106(95.50)	11(9.91)	9(8.11)	8(7.21)	3(2.70)
	40-49	69(76.67)	36(40.00)	7(7.78)	89(98.89)	15(16.67)	15(16.67)	10(11.11)	6(6.67)
	50-59	27(79.41)	10(29.41)	4(11.76)	32(94.12)	5(14.71)	5(14.71)	1(2.94)	0(0.00)
	χ^2	34.5201	8.0294	1.2207	2.4699	3.9383	8.3607	2.4248	4.3197
	p	0.0000	0.0454	0.748	0.4808	0.2682	0.0391	0.489	0.229
Family size	2	19(61.29)	13(41.94)	5(16.13)	28(90.32)	1(3.23)	0(0.00)	2(6.45)	1(3.23)
	3	32(11.35)	12(21.82)	6(10.91)	55(100)	10(18.18)	6(10.91)	4(7.27)	1(1.82)
	4	73(63.48)	26(22.61)	3(2.61)	109(94.78)	13(11.3)	12(10.43)	8(6.96)	2(1.74)
	5	44(54.32)	33(40.74)	7(8.64)	80(98.77)	10(12.35)	12(14.81)	9(11.11)	6(7.41)
	χ^2	1.74	11.33	8.42	7.63	4.29	5.19	1.34	5.19
	p	0.63	0.01	0.04	0.05	0.23	0.16	0.72	0.16
Type of family	Nuclear family	151(59.45)	73(28.74)	16(6.30)	245(96.46)	30(11.81)	26(10.24)	20(7.87)	7(2.76)
	Extended family	17(60.71)	11(39.29)	5(17.86)	27(96.43)	4(14.29)	4(14.29)	3(10.71)	3(10.71)
	χ^2	0.02	1.34	4.89	0.0001	0.15	0.44	0.27	4.67
	p	0.9	0.25	0.03	0.9939	0.7	0.51	0.6	0.03
Job	Yes	91(55.15)	49(29.7)	12(7.27)	160(96.97)	17(10.30)	15(9.09)	12(7.27)	6(3.64)
	No	77(65.81)	35(29.91)	9(7.69)	112(95.73)	17(14.53)	15(12.82)	11(9.4)	4(3.42)
	χ^2	3.23	0.0015	0.02	0.31	1.15	1.001	0.41	0.01
	p	0.07	0.97	0.89	0.58	0.28	0.32	0.52	0.92
Education	Primary school	4(66.67)	2(33.33)	1(16.67)	5(83.33)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	Middle school	4(66.67)	3(50.00)	2(33.33)	5(83.33)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	High school	54(60.67)	30(33.71)	3(3.37)	87(97.75)	12(13.48)	11(12.36)	5(5.62)	2(2.25)
	College	31(53.45)	18(31.03)	2(3.45)	55(94.83)	2(3.45)	4(6.90)	5(8.62)	2(3.45)
	University	67(62.04)	28(25.93)	13(12.04)	105(97.22)	19(17.59)	15(13.89)	13(12.04)	6(5.56)
	Graduate school	8(53.33)	3(20.00)	0(0.00)	15(100)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	χ^2	1.71	3.36	14.6	7.67	10.35	5.55	5.35	2.71
	p	0.89	0.64	0.01	0.18	0.07	0.35	0.37	0.74
Monthly income (10,000 won)	<100	12(70.59)	6(35.29)	4(23.53)	16(94.12)	1(5.88)	1(5.88)	1(5.88)	0(0.00)
	100~200	37(63.79)	19(32.76)	2(3.45)	53(91.38)	7(12.07)	2(3.45)	3(5.17)	0(0.00)
	200~300	54(64.29)	26(30.95)	6(7.14)	81(96.43)	9(10.71)	11(13.10)	9(10.71)	4(4.76)
	300~400	31(53.45)	16(27.59)	9(15.52)	58(100)	9(15.52)	10(17.24)	8(13.79)	4(6.90)
	≥ 400	34(52.31)	17(26.15)	0(0.00)	64(98.46)	8(12.31)	6(9.23)	2(3.08)	2(3.08)
	χ^2	4.39	1.09	18.45	7.54	1.41	6.89	6.24	5.07
	p	0.36	0.9	0.001	0.11	0.84	0.14	0.18	0.28
Religion	Christianity	48(61.54)	26(33.33)	8(10.26)	76(97.44)	9(11.54)	7(8.97)	4(5.13)	2(2.56)
	Buddhism	42(59.15)	21(29.58)	6(8.45)	68(95.77)	10(14.08)	7(9.86)	7(9.86)	5(7.04)
	Catholicism	27(64.29)	16(38.10)	3(7.14)	40(95.24)	7(16.67)	8(19.05)	3(7.14)	2(4.76)
	Others	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	2(100)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	No Religion	51(57.30)	20(22.47)	4(4.49)	86(96.63)	8(8.99)	8(8.99)	9(10.11)	1(1.12)
	χ^2	3.66	4.52	2.29	0.58	2.2	3.89	1.92	4.54
p	0.45	0.34	0.68	0.97	0.7	0.42	0.75	0.34	
Total		168(59.57)	84(29.79)	21(7.45)	272(96.45)	34(12.06)	30(10.64)	23(8.16)	10(3.55)

5. 초파일음식의 인지도

초파일음식의 인지도는 <Table 5>와 같다. 그 인지

도는 썩떡(27.5%), 느티떡(20.64%), 녹두찰편(10.28%), 석이단자(8.87%), 미나리강희(7.47%), 도미젼(2.49%), 콩조림(0.71%)의 순이었으나 모두 30%이

<Table 9> The perception of food prepared for Dangji on the winter solstice

N(%)

Variables		Patjuk	Dongchimi	Gyeongdan	Sikhye	Sujeonggwa
Age	20-29	47(100)	16(34.04)	2(4.26)	4(8.51)	3(6.38)
	30-39	108(97.3)	62(55.86)	13(11.71)	10(9.01)	9(8.11)
	40-49	90(100)	68(75.56)	13(14.44)	8(8.89)	12(13.33)
	50-59	34(100)	22(64.71)	6(17.65)	3(8.82)	3(8.82)
	χ^2	4.6713	23.2751	4.1963	0.0103	2.3195
	p	0.1975	0.0000	0.241	0.9997	0.5088
Family size	2	31(100)	17(54.84)	6(19.35)	4(12.9)	2(6.45)
	3	55(100)	32(58.18)	8(14.55)	4(7.27)	7(12.73)
	4	112(97.39)	75(65.22)	11(9.57)	7(6.09)	7(6.09)
	5	81(100)	44(54.32)	9(11.11)	10(12.35)	11(13.58)
	χ^2	4.4	2.78	2.62	3.11	4.1
	p	0.22	0.43	0.45	0.37	0.25
Type of family	Nuclear family	251(98.82)	150(59.06)	31(12.20)	22(8.66)	23(9.06)
	Extended family	28(100)	18(64.29)	3(10.71)	3(10.71)	4(14.29)
	χ^2	0.33	0.29	0.05	0.13	0.8
	p	0.56	0.59	0.82	0.72	0.37
Job	Yes	163(98.79)	93(56.36)	19(11.52)	13(7.88)	14(8.48)
	No	116(99.15)	75(64.1)	15(12.82)	12(10.26)	13(11.11)
	χ^2	0.08	1.7	0.11	0.48	0.55
	p	0.77	0.19	0.74	0.49	0.46
Education	Primary school	6(100)	4(66.67)	0(0.00)	1(16.67)	1(16.67)
	Middle school	6(100)	5(83.33)	0(0.00)	0(0.00)	1(16.67)
	High school	89(100)	55(61.80)	11(12.36)	8(8.99)	6(6.74)
	College	58(100)	32(55.17)	8(13.79)	7(12.07)	9(15.52)
	University	105(97.22)	63(58.33)	14(12.96)	8(7.41)	10(9.26)
	Graduate school	15(100)	9(60.00)	1(6.67)	1(6.67)	0(0.00)
	χ^2	4.89	2.25	2.31	2.15	5.49
	p	0.43	0.81	0.8	0.83	0.36
Monthly income (10,000 won)	<100	17(100)	9(52.94)	1(5.88)	2(11.76)	2(11.76)
	100~200	56(96.55)	36(62.07)	10(17.24)	3(5.17)	4(6.90)
	200~300	83(98.81)	50(59.52)	12(14.29)	8(9.52)	11(13.1)
	300~400	58(100)	38(65.52)	6(10.34)	7(12.07)	7(12.07)
	≥400	65(100)	35(53.85)	5(7.69)	5(7.69)	3(4.62)
	χ^2	4.65	2.2	3.8	2.05	4.04
	p	0.32	0.7	0.43	0.73	0.4
Religion	Christianity	77(98.72)	53(67.95)	7(8.97)	6(7.69)	6(7.69)
	Buddhism	69(97.18)	43(60.56)	10(14.08)	4(5.63)	6(8.45)
	Catholicism	42(100)	27(64.29)	6(14.29)	4(9.52)	4(9.52)
	Others	2(100)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	No Religion	89(100)	45(50.56)	11(12.36)	11(12.36)	11(12.36)
	χ^2	3.54	8.64	1.45	2.61	1.43
p	0.47	0.07	0.83	0.62	0.84	
Total		279(98.94)	168(59.57)	34(12.06)	25(8.87)	27(9.57)

하의 낮은 인지도를 보여, 초파일의 인지도(75.44%)는 높은 반면, 그 음식의 인지도는 낮은 것으로 나타났다. 가족형태에 따른 유의적인 차이를 보인 것은

미나리강회로 핵가족보다는 대가족에서 인지도가 높아, 조 등¹³⁾의 연구에서 대가족에서 전통음식을 많이 이용한 결과로 볼 때 조부모님을 모시고 사는 가족

<Table 10> The perception of food prepared for Seotdalgeumeum on the year-end day

N(%)

Variables		Goldongban	Mandu	Wanjattang	Jeongol	Janggimchi	Jabgwabyeong	Sujeonggwa	Sikhye
Age	20-29	6(12.77)	5(10.64)	3(6.38)	3(6.38)	1(2.13)	1(2.13)	8(17.02)	4(8.51)
	30-39	12(10.81)	15(13.51)	0(0.00)	3(2.70)	7(6.31)	6(5.41)	18(16.22)	18(16.22)
	40-49	16(17.78)	13(14.61)	5(5.56)	8(8.89)	9(10.00)	3(3.33)	10(11.11)	17(18.89)
	50-59	7(20.59)	13(38.24)	1(2.94)	4(11.76)	5(14.71)	3(8.82)	6(17.65)	11(32.35)
	χ^2	3.1217	13.865	6.8437	5.1097	5.3067	2.5246	1.5403	7.98
	p	0.3732	0.0031	0.0771	0.1639	0.1507	0.4709	0.673	0.0464
Family size	2	1(3.23)	5(16.13)	0(0.00)	2(6.45)	2(6.45)	2(6.45)	4(12.9)	6(19.35)
	3	6(10.91)	7(12.73)	3(5.45)	5(9.09)	3(5.45)	4(7.27)	9(16.36)	8(14.55)
	4	21(18.26)	19(16.52)	3(2.61)	3(2.61)	10(8.70)	1(0.87)	11(9.57)	21(18.26)
	5	13(16.05)	15(18.75)	3(3.70)	8(9.88)	7(8.64)	6(7.41)	18(22.22)	15(18.52)
	χ^2	5.2	0.87	2.13	5.07	0.7	6.23	6.2	0.5
	p	0.16	0.83	0.55	0.17	0.87	0.1	0.1	0.92
Type of family	Nuclear family	37(14.57)	40(15.81)	8(3.15)	17(6.69)	18(7.09)	11(4.33)	36(14.17)	45(17.72)
	Extended family	4(14.29)	6(21.43)	1(3.57)	1(3.57)	4(14.29)	2(7.14)	6(21.43)	5(17.86)
	χ^2	0.0016	0.58	0.01	0.41	1.82	0.45	1.05	0.0003
	p	0.97	0.45	0.9	0.52	0.18	0.5	0.31	0.99
Job	Yes	22(13.33)	24(14.63)	5(3.03)	8(4.85)	12(7.27)	7(4.24)	28(16.97)	24(14.55)
	No	19(16.24)	22(18.8)	4(3.42)	10(8.55)	10(8.55)	6(5.13)	14(11.97)	26(22.22)
	χ^2	0.47	0.87	0.03	1.57	0.15	0.12	1.35	2.77
	p	0.5	0.35	0.85	0.21	0.69	0.72	0.24	0.1
Education	Primary school	2(33.33)	2(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	2(0.71)	1(16.67)	1(16.67)	2(33.33)
	Middle school	1(16.67)	2(33.33)	0(0.00)	1(16.67)	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)	4(66.67)
	High school	7(7.87)	8(8.99)	2(2.25)	2(2.25)	6(6.74)	3(3.37)	11(12.36)	13(14.61)
	College	13(22.41)	15(25.86)	1(1.72)	6(10.34)	3(5.17)	0(0.00)	11(18.97)	12(20.69)
	University	16(14.81)	16(14.95)	6(5.56)	9(8.33)	9(8.33)	8(7.41)	17(15.74)	18(16.67)
	Graduate school	2(13.33)	3(20.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(6.67)	1(6.67)	2(13.33)	1(6.67)
	χ^2	7.84	10.18	3.5	7.25	6.86	7.45	2.36	13.14
	p	0.17	0.07	0.62	0.2	0.23	0.19	0.8	0.02
Monthly income (10,000 won)	<100	0(0.00)	3(17.65)	1(5.88)	2(11.76)	3(17.65)	1(5.88)	4(23.53)	5(29.41)
	100~200	7(12.07)	8(13.79)	1(1.72)	2(3.45)	6(10.34)	2(3.45)	7(12.07)	6(10.34)
	200~300	13(15.48)	14(16.67)	3(3.57)	7(8.33)	5(5.95)	2(2.38)	18(21.43)	23(27.38)
	300~400	8(13.79)	13(22.41)	3(5.17)	2(3.45)	5(8.62)	3(5.17)	6(10.34)	6(10.34)
	≥400	13(20.00)	8(12.5)	1(1.54)	5(7.69)	3(4.62)	5(7.69)	7(10.77)	10(15.38)
	χ^2	4.82	2.55	2.15	3.21	4.18	2.64	6.01	11.54
p	0.3	0.63	0.7	0.52	0.38	0.62	0.2	0.02	
Religion	Christianity	13(16.67)	14(17.95)	1(1.28)	5(6.41)	2(2.56)	3(3.85)	8(10.26)	15(19.23)
	Buddhism	11(15.49)	10(14.08)	2(2.82)	8(11.27)	9(12.68)	4(5.63)	11(15.49)	15(21.13)
	Catholicism	2(4.76)	7(17.07)	2(4.76)	3(7.14)	4(9.52)	2(4.76)	7(16.67)	6(14.29)
	Others	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
	No Religion	15(16.85)	15(16.85)	4(4.49)	2(2.25)	7(7.87)	4(4.49)	16(17.98)	14(15.73)
	χ^2	4.29	0.83	1.84	5.56	5.66	0.37	2.47	1.7
p	0.37	0.93	0.76	0.23	0.23	0.98	0.65	0.79	
Total		41(14.54)	46(16.37)	9(3.19)	18(6.38)	22(7.80)	13(4.61)	42(14.89)	50(17.73)

은 세시음식을 접할 기회가 더 높음을 알 수 있다. 또한 종교에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 썩떡과 녹두 찰편으로 불교신자에게 인지도가 가장 높아,

초파일이 불교적 성격이 강한 명절임을 볼 때 당연한 결과라 할 수 있다. 연령, 가족수, 직업유무, 교육수준, 소득수준에 대한 유의적인 차이는 없었다.

<Table 11> Reason for eating traditional holiday foods

Variables		Food culture	Manners and customs	Taste	Tradition	Others	Total	N(%)
Age	20-29	13(27.66)	21(44.68)	4(8.51)	5(10.64)	4(8.51)	47(100)	$\chi^2=15.84$ p=0.20
	30-39	31(27.93)	64(57.66)	5(4.5)	8(7.21)	3(2.70)	111(100)	
	40-49	26(28.89)	44(48.89)	1(1.11)	16(17.78)	3(3.33)	90(100)	
	50-59	11(32.35)	17(50.0)	0(0.00)	5(14.71)	1(2.94)	34(100)	
Family size	2	7(22.58)	19(61.29)	1(3.23)	4(12.90)	0(0.00)	31(100)	$\chi^2=10.78$ p=0.55
	3	15(27.27)	33(60.00)	1(1.82)	4(7.27)	2(3.64)	55(100)	
	4	32(27.83)	61(53.04)	4(3.48)	15(13.04)	3(2.61)	115(100)	
	5	27(33.33)	33(40.74)	4(4.94)	11(13.58)	6(7.41)	81(100)	
Type of family	Nuclear family	73(28.74)	135(53.15)	7(2.76)	29(11.42)	10(3.94)	254(100)	$\chi^2=6.32$ p=0.18
	Extended family	8(28.57)	11(39.29)	3(10.71)	5(17.86)	1(3.57)	28(100)	
Job	Yes	52(31.52)	80(48.48)	7(4.24)	20(12.12)	6(3.64)	165(100)	$\chi^2=2.53$ p=0.64
	No	29(24.79)	66(56.41)	3(2.56)	14(11.97)	5(4.27)	117(100)	
Education	Primary school	4(66.67)	1(16.67)	0(0.00)	1(16.67)	0(0.00)	6(100)	$\chi^2=19.95$ p=0.46
	Middle school	0(0.00)	4(66.67)	0(0.00)	1(16.67)	1(16.67)	6(100)	
	High school	18(20.22)	53(59.55)	4(4.49)	9(10.11)	5(5.62)	89(100)	
	College	19(32.76)	26(44.83)	1(1.72)	10(17.24)	2(3.45)	58(100)	
	University	36(33.33)	53(49.07)	4(3.70)	12(11.11)	3(2.78)	108(100)	
	Graduate school	4(26.67)	9(60.00)	1(6.67)	1(6.67)	0(0.00)	15(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	4(23.53)	10(58.82)	0(0.00)	0(0.00)	3(17.65)	17(100)	$\chi^2=24.2$ p=0.08
	100~200	18(31.03)	25(43.10)	1(1.72)	10(17.24)	4(6.90)	58(100)	
	200~300	19(22.62)	52(61.9)	3(3.57)	10(11.9)	0(0.00)	84(100)	
	300~400	21(36.21)	25(43.10)	3(5.17)	7(12.07)	2(3.45)	58(100)	
	≥400	19(29.23)	34(52.31)	3(4.62)	7(10.77)	2(3.08)	65(100)	
Religion	Christianity	30(38.46)	32(41.03)	5(6.41)	9(11.54)	2(2.56)	78(100)	$\chi^2=25.4$ p=0.06
	Buddhism	16(22.54)	40(56.34)	1(1.41)	12(16.90)	2(2.82)	71(100)	
	Catholicism	12(28.57)	21(50.00)	0(0.00)	8(19.05)	1(2.38)	42(100)	
	Others	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	2(100)	
	No Religion	22(24.72)	53(59.55)	4(4.49)	4(4.49)	6(6.74)	89(100)	
Total		81(28.72)	146(51.77)	10(3.55)	34(12.06)	11(3.9)	282(100)	

6. 단오음식의 인지도

단오음식의 인지도는 <Table 6>과 같다. 그 인지도는 차륜병(20.21%), 앵두화채(13.88%), 앵두편(8.19%), 준치만두(6.74%), 생실과(3.55%), 제호탕(3.55%)의 순으로, 모두 30%이하의 낮은 인지도를 보여, 단오의 인지도(88.3%)는 높은 반면, 그 음식의 인지도는 낮은 것으로 나타났다. 가족형태, 직업유무, 소득수준, 종교에 대한 유의적인 차이는 없었다.

7. 삼복음식의 인지도

삼복음식의 인지도는 <Table 7>과 같다. 그 인지도는 계삼탕(89.72%)이 가장 높았고, 그 다음으로 개장

국(36.88%)이었으며, 육개장(20.28%), 초교탕(12.1%), 증편(7.09%)은 30%이하의 낮은 인지도를 보였다. 가족수, 종교에 대한 유의적인 차이는 없었다.

8. 추석음식의 인지도

추석음식의 인지도는 <Table 8>과 같다. 그 인지도는 송편(96.45%)이 가장 높았고, 그 다음으로 토란탕(59.57%)이었으며, 갈비찜(29.79%), 화양적(12.06%), 배숙(10.64%), 울란(8.16%), 닭찜(7.45%), 조란(3.55%)은 30%이하의 낮은 인지도를 보였다. 연령에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 토란탕, 갈비찜, 배숙으로 연령대가 낮을수록 인지도가 낮았다. 가족형태에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 닭

<Table 12> Reason for not eating traditional holiday foods

N(%)

Variables		Don't have time	Don't have enough money	Don't know the recipe	Don't know about traditional holidays	Others	Total	
Age	20-29	17(36.17)	0(0.00)	18(38.3)	6(12.77)	6(12.77)	47(100)	$\chi^2=11.19$ p=0.51
	30-39	37(33.33)	0(0.00)	51(45.95)	12(10.81)	11(9.91)	111(100)	
	40-49	29(32.22)	3(3.33)	33(36.67)	11(12.22)	14(15.56)	90(100)	
	50-59	12(35.29)	1(2.94)	12(35.29)	7(20.59)	2(5.88)	34(100)	
Family size	2	16(51.61)	0(0.00)	10(32.26)	2(6.45)	3(9.68)	31(100)	$\chi^2=17.72$ p=0.12
	3	16(29.09)	0(0.00)	29(52.73)	5(9.09)	5(9.09)	55(100)	
	4	33(28.70)	3(2.61)	42(36.52)	17(14.78)	20(17.39)	115(100)	
	5	30(37.04)	1(1.23)	33(40.74)	12(14.81)	5(6.17)	81(100)	
Type of family	Nuclear family	85(33.46)	4(1.57)	101(39.76)	33(12.99)	31(12.20)	254(100)	$\chi^2=1.41$ p=0.84
	Extended family	10(35.71)	0(0.00)	13(46.43)	3(10.71)	2(7.14)	28(100)	
Job	Yes	61(36.97)	3(1.82)	66(40.00)	20(12.12)	15(9.09)	165(100)	$\chi^2=4.18$ p=0.38
	No	34(29.06)	1(0.85)	48(41.03)	16(13.68)	18(15.38)	117(100)	
Education	Primary school	1(16.67)	0(0.00)	4(66.67)	1(16.67)	0(0.00)	6(100)	$\chi^2=17.4$ p=0.63
	Middle school	2(33.33)	0(0.00)	3(50.00)	1(16.67)	0(0.00)	6(100)	
	High school	29(32.58)	3(3.37)	32(35.96)	14(15.73)	11(12.36)	89(100)	
	College	19(32.76)	0(0.00)	27(46.55)	9(15.52)	3(5.17)	58(100)	
	University	38(35.19)	1(0.93)	40(37.04)	11(10.19)	18(16.67)	108(100)	
	Graduate school	6(40.00)	0(0.00)	8(53.33)	0(0.00)	1(6.67)	15(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	5(29.41)	0(0.00)	5(29.41)	3(17.65)	4(23.53)	17(100)	$\chi^2=16.44$ p=0.42
	100~200	16(27.59)	1(1.72)	24(41.38)	11(18.97)	6(10.34)	58(100)	
	200~300	28(33.33)	3(3.57)	36(42.86)	8(9.52)	9(10.71)	84(100)	
	300~400	21(36.21)	0(0.00)	27(46.55)	3(5.17)	7(12.07)	58(100)	
	≥400	25(38.46)	0(0.00)	22(33.85)	11(16.92)	7(10.77)	65(100)	
Religion	Christianity	32(41.03)	1(1.28)	33(42.31)	6(7.69)	6(7.69)	78(100)	$\chi^2=10.4$ p=0.85
	Buddhism	18(25.35)	1(1.41)	31(43.66)	12(16.90)	9(12.68)	71(100)	
	Catholicism	14(33.33)	0(0.00)	14(33.33)	7(16.67)	7(16.67)	42(100)	
	Others	1(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(100)	
	No Religion	30(33.71)	2(2.25)	35(39.33)	11(12.36)	11(12.36)	89(100)	
Total		95(33.69)	4(1.42)	114(40.43)	36(12.77)	33(11.7)	282(100)	

점, 조란으로 핵가족보다 대가족에서 인지도가 높았다. 직업유무, 종교에 따른 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났다.

9. 동지음식의 인지도

동지음식의 인지도는 <Table 9>와 같다. 그 인지도는 팔죽(98.94%)이 가장 높았고, 그다음으로 동치미(59.57%)였으며, 경단(12.06%), 수정과(9.57%), 식혜(8.87%)는 30%이하의 낮은 인지도를 보였다. 연령에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 동치미로 연령대가 낮을수록 인지도가 낮았다. 가족수, 가족형태, 직업유무, 교육수준, 소득수준, 종교에 따른 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났다.

10. 설달그믐음식의 인지도

설달그믐음식의 인지도는 <Table 10>과 같다. 그 인지도는 식혜(17.73%), 만두(16.37%), 수정과(14.89%), 골동반(14.54%), 장김치(7.80%), 전골(6.38%), 잡과병(4.61%), 완자탕(3.19%)의 순으로, 모두 30%이하의 낮은 인지도를 보여, 설달그믐의 인지도(71.89%)는 높은 반면, 그 음식의 인지도는 낮은 것으로 나타났다. 연령에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 만두와 식혜로 연령대가 낮을수록 인지도가 낮았다. 교육수준에 따른 유의적인 차이를 보인 것은 식혜로, 교육수준이 낮을수록 인지도가 높았다. 가족수, 가족형태, 직업유무, 종교에 따른 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났다.

<Table 13> Preparing methods of traditional holiday foods

N(%)

Variables		Cooking at home	Buying	Either cooking at home or buying	Getting from relations or friends	Others	Total	
Age	20-29	17(36.17)	3(6.38)	20(42.55)	4(8.51)	3(6.38)	47(100)	$\chi^2=19.5$ p=0.08
	30-39	55(49.55)	4(3.60)	45(15.96)	4(3.60)	3(2.70)	111(100)	
	40-49	54(60.0)	6(6.67)	24(26.67)	3(3.33)	3(3.33)	90(100)	
	50-59	25(73.53)	2(5.88)	7(20.59)	0(0.00)	0(0.00)	34(100)	
Family size	2	16(51.61)	1(3.23)	12(38.71)	1(3.23)	1(3.23)	31(100)	$\chi^2=2.39$ p=0.1
	3	29(52.73)	3(5.45)	20(36.36)	1(1.82)	2(3.64)	55(100)	
	4	61(53.04)	6(5.22)	40(34.78)	5(4.35)	3(2.61)	115(100)	
	5	45(55.56)	5(6.17)	24(29.63)	4(4.94)	3(3.70)	81(100)	
Type of family	Nuclear family	135(53.15)	14(5.51)	87(34.25)	10(3.94)	8(3.15)	254(100)	$\chi^2=0.31$ p=0.99
	Extended family	16(57.14)	1(3.57)	9(32.14)	1(3.57)	1(3.57)	28(100)	
Job	Yes	88(53.33)	10(6.06)	55(33.33)	7(4.24)	5(3.03)	165(100)	$\chi^2=0.62$ p=0.96
	No	63(53.85)	5(4.27)	41(35.04)	4(3.42)	4(3.42)	117(100)	
Education	Primary school	6(100)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	6(100)	$\chi^2=12.6$ p=0.9
	Middle school	3(50.00)	1(16.67)	2(33.33)	0(0.00)	0(0.00)	6(100)	
	High school	45(50.56)	3(3.37)	32(35.96)	4(4.49)	5(5.62)	89(100)	
	College	30(51.72)	4(6.90)	21(36.21)	2(3.45)	1(1.72)	58(100)	
	University	58(53.70)	7(6.48)	36(33.33)	4(3.70)	3(2.78)	108(100)	
	Graduate school	9(60.00)	0(0.00)	5(33.33)	1(6.67)	0(0.00)	15(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	7(41.18)	0(0.00)	6(35.29)	1(5.88)	3(17.65)	17(100)	$\chi^2=17.3$ p=0.37
	100~200	34(58.62)	3(5.17)	18(31.03)	1(1.72)	2(3.45)	58(100)	
	200~300	43(51.19)	6(7.14)	30(35.71)	3(3.57)	2(2.38)	84(100)	
	300~400	34(58.62)	3(5.17)	18(31.03)	2(3.45)	1(1.72)	58(100)	
	≥400	33(50.77)	3(4.62)	24(36.92)	4(6.15)	1(1.54)	65(100)	
Religion	Christianity	45(57.69)	8(10.26)	20(25.64)	3(3.85)	2(2.56)	78(100)	$\chi^2=15.9$ p=0.46
	Buddhism	38(53.52)	1(1.41)	27(38.03)	4(5.63)	1(1.41)	71(100)	
	Catholicism	21(50.00)	2(4.76)	17(40.48)	2(4.76)	0(0.00)	42(100)	
	Others	1(50.00)	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(100)	
	No Religion	46(51.69)	4(4.49)	31(34.83)	2(2.25)	6(6.74)	89(100)	
Total		151(53.55)	15(5.32)	96(34.04)	11(3.9)	9(3.19)	282(100)	

11. 세시음식을 먹는 이유

세시음식을 먹는 이유는 <Table 11>과 같다. 그 이유로 미풍양속(51.77%)이 가장 많았고, 식생활 문화의 계승(28.72%), 집안 대대로 내려오는 전통(12.06%), 기타(3.9%), 맛이 좋아서(3.55%)의 순으로 나타났다. 연령, 가족수, 가족형태, 직업유무, 교육수준, 소득수준, 종교에 따른 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났다. 윤¹⁹⁾의 연구에서는 식생활 문화의 계승(60.2%), 조상의 얼이 담겼으므로(27.7%), 제철음식이므로(6.2%), 자녀의 교육상으로(1.7%) 응답하였고, 장 등²⁰⁾은 식생활 문화의 계승(48.9%), 미풍양속이므로(37.4%), 식성에 맞으므로(12.7%) 나타났는데 본 연구에서는 식생활 문화의 계승보다

미풍양속을 우선순위로 보았다.

12. 세시음식을 먹지 않는 이유

세시음식을 해서 먹지 않는 이유는 <Table 12>와 같다. 그 이유로 조리방법을 몰라서(40.43%)가 가장 많았고, 시간이 없어서(33.69%), 세시명절을 몰라서(12.77%), 기타(11.7%), 경제적인 여유가 없어서(1.42%)의 순으로 나타났다. 연령, 가족수, 가족형태, 직업유무, 교육수준, 소득수준, 종교에 따른 유의적인 차이는 보이지 않았으나, 연령대가 낮을수록 조리방법을 몰라서라고 답한 비율이 높게 나온 것으로 보아, 입시 위주의 편중된 교육을 받아온 세대가

<Table 14> Ways of learning about traditional holiday foods

N(%)

Variables		Mass communications	Schools	Home	Institutes	Others	Total	
Age	20-29	12(25.53)	8(17.02)	18(38.3)	4(6.38)	6(12.77)	47(100)	$\chi^2= 12.8$ p = 0.38
	30-39	33(29.73)	17(15.32)	51(45.95)	3(2.70)	7(6.31)	111(100)	
	40-49	32(35.56)	7(7.78)	40(44.44)	4(4.44)	7(7.78)	90(100)	
	50-59	8(23.53)	2(5.88)	21(61.76)	2(5.88)	1(2.94)	34(100)	
Family size	2	9(29.03)	5(16.13)	15(48.39)	1(3.23)	1(3.23)	31(100)	$\chi^2= 20.86$ p = 0.05
	3	9(16.36)	5(9.09)	30(54.55)	6(10.91)	5(9.09)	55(100)	
	4	35(30.43)	19(16.52)	51(44.35)	2(1.74)	8(6.96)	115(100)	
	5	32(39.51)	5(6.17)	34(41.98)	3(3.70)	7(8.64)	81(100)	
Type of family	Nuclear family	74(29.13)	34(13.39)	117(46.06)	9(3.54)	20(7.87)	254(100)	$\chi^2= 8.29$ p = 0.08
	Extended family	11(39.29)	0(0.00)	13(46.43)	3(10.71)	1(3.57)	28(100)	
Job	Yes	50(30.3)	25(15.15)	65(39.39)	8(4.85)	17(10.3)	165(100)	$\chi^2= 11.7$ p = 0.02
	No	35(29.91)	9(7.69)	65(55.56)	4(3.42)	4(3.42)	117(100)	
Education	Primary school	3(50.00)	0(0.00)	2(33.33)	1(16.67)	0(0.00)	6(100)	$\chi^2= 29.3$ p = 0.08
	Middle school	2(33.33)	0(0.00)	4(66.67)	0(0.00)	0(0.00)	6(100)	
	High school	25(28.09)	5(5.62)	48(53.93)	2(2.25)	9(10.11)	89(100)	
	College	23(39.66)	11(18.97)	16(27.59)	4(6.90)	4(6.90)	58(100)	
	University	30(27.78)	16(14.81)	52(48.15)	5(4.63)	5(4.63)	108(100)	
	Graduate school	2(13.33)	2(13.33)	8(53.33)	0(0.00)	3(20.00)	15(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	5(29.41)	2(11.76)	4(23.53)	2(11.76)	4(23.53)	17(100)	$\chi^2= 31.39$ p = 0.01
	100~200	12(20.69)	7(12.07)	35(60.34)	1(1.72)	3(5.17)	58(100)	
	200~300	31(36.9)	11(13.1)	32(38.1)	1(1.19)	9(10.71)	84(100)	
	300~400	17(29.31)	3(5.17)	32(55.17)	5(8.62)	1(1.72)	58(100)	
	≥400	20(30.77)	11(16.92)	27(41.54)	3(4.62)	4(6.15)	65(100)	
Religion	Christianity	25(32.05)	13(16.67)	33(42.31)	3(3.85)	4(5.13)	78(100)	$\chi^2= 10.3$ p = 0.85
	Buddhism	24(33.80)	7(9.86)	32(45.07)	3(4.23)	5(7.04)	71(100)	
	Catholicism	11(26.19)	2(4.76)	22(52.38)	3(7.14)	4(9.52)	41(100)	
	Others	0(0.00)	1(50.00)	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)	2(100)	
	No Religion	25(28.09)	11(12.36)	42(47.19)	3(3.37)	8(8.99)	89(100)	
Total		85(30.14)	34(12.06)	130(46.1)	12(4.26)	21(7.45)	282(100)	

세시음식에 대해 배울 기회가 없었음을 알 수 있다. 또한 직업이 있고, 교육수준이 높을수록 시간이 없어서라고 답한 비율이 높아, 교육수준이 높을수록 직장을 다니는 주부의 수가 많아 그만큼 가사를 돌보거나, 세시음식에 대해 배울 기회가 적음을 알 수 있다. 따라서 가정에서나 학교에서, 사회적으로 세시풍속과 세시음식에 대해 배울 기회를 늘려 전통을 계승, 발전시킬 토대를 마련할 필요가 있다 하겠다.

13. 세시음식을 준비하는 방법

세시음식을 준비하는 방법은 <Table 13>과 같다. 준비하는 방법으로 직접 만든다(53.55%)가 가장 많았고, 직접 만들거나 구입한다(34.04%), 구입한다

(5.32%), 친지들로부터 얻는다(3.9%), 기타(3.19%)의 순으로 나타났다. 연령, 가족수, 가족형태, 교육수준, 소득수준, 종교에 따른 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났으나, 연령대가 낮아질수록, 직접 만든다는 비율이 적고, 친지들로부터 얻는다는 비율이 높아, 어린 주부일수록 세시음식을 직접 만들기 보다는 완성된 음식을 구매하거나 친정, 시댁 등으로부터 얻는 것을 알 수 있다. 또한 가족수가 증가할수록 직접 만든다고 답한 비율이 높은 것으로 보아, 대가족에서 전통문화를 지키려는 경향이 컸음을 알 수 있다.

14. 세시음식을 알게 된 경로

세시음식을 알게 된 경로는 <Table 14>와 같다. 세

<Table 15> Whether or not learning about traditional holiday foods

N(%)

Variables		Yes	No	Don't know well	Total	
Age	20-29	39(82.98)	3(6.38)	5(10.64)	47(100)	$\chi^2= 10.4$ p = 0.11
	30-39	77(69.37)	9(8.11)	25(22.52)	111(100)	
	40-49	58(64.44)	11(12.22)	21(23.33)	90(100)	
	50-59	29(85.29)	3(11.54)	2(5.88)	34(100)	
Family size	2	22(70.97)	1((3.23)	8(25.81)	31(100)	$\chi^2= 6.39$ p = 0.38
	3	42(76.36)	4(7.27)	9(16.36)	55(100)	
	4	77(66.96)	12(10.43)	26(22.61)	115(100)	
	5	62(76.54)	9(11.11)	10(12.35)	81(100)	
Type of family	Nuclear family	179(70.47)	25(9.84)	50(19.69)	254(100)	$\chi^2= 2.97$ p = 0.23
	Extended family	24(85.71)	1(3.57)	3(10.71)	28(100)	
Job	Yes	122(73.94)	16(9.7)	27(16.36)	165(100)	$\chi^2= 1.56$ p = 0.46
	No	81(69.23)	10(8.55)	26(22.22)	117(100)	
Education	Primary school	5(83.33)	0(0.00)	1(16.67)	6(100)	$\chi^2= 16.8$ p = 0.08
	Middle school	5(83.33)	0(0.00)	1(16.67)	6(100)	
	High school	61(68.54)	11(12.36)	17(19.10)	89(100)	
	College	33(56.90)	10(17.24)	15(25.86)	58(100)	
	University	85(78.70)	5(4.63)	18(16.67)	108(100)	
	Graduate school	14(93.33)	0(0.00)	1(6.67)	15(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	11(64.71)	0(0.00)	6(35.29)	17(100)	$\chi^2= 16.3$ p = 0.04
	100~200	42(72.41)	4(6.90)	12(20.69)	58(100)	
	200~300	56(66.67)	15(17.86)	13(15.48)	84(100)	
	300~400	45(77.59)	5(8.62)	8(13.79)	58(100)	
	≥400	49(75.38)	2(3.08)	14(21.54)	65(100)	
Religion	Christianity	62(79.49)	6(7.69)	10(12.82)	78(100)	$\chi^2= 7.07$ p = 0.53
	Buddhism	53(74.65)	6(8.45)	12(16.90)	78(100)	
	Catholicism	28(66.67)	3(7.14)	11(26.19)	42(100)	
	Others	2(100)	0(0.00)	0(0.00)	2(100)	
	No Religion	58(65.17)	11(12.36)	20(22.47)	89(100)	
Total		203(71.99)	26(9.22)	53(18.79)	282(100)	

시음식을 배우게 된 경로는 46.1%가 가정, 30.14%가 대중매체, 12.06%가 학교, 7.45%가 기타, 4.26%가 학원을 통해서 배웠다고 응답하였다. 조 등¹³⁾의 연구에서도 가정이 60.4%, 대중매체가 20.4%, 학교가 12.4%로 본연구와 비슷한 결과를 보였다. 직업유무에 따른 유의적인 차이를 보인 항목은 '가정'으로 직업을 가진 주부는 그렇지 않은 주부보다 가정에서 배우는 비율이 적어, 전업주부인 경우, 가정에서 세시음식을 배울 기회가 더 많은 것을 알 수 있다. 연령, 가족형태, 교육수준, 종교에 따른 유의적인 차이는 없었으나, 연령대가 낮을수록 학교의 비율이 높았고, 연령대가 높을수록 가정의 비율이 높아, 차츰 세시음식에 대한 교육이 가정외의 장소에서 이루어지고 있음을 알 수 있다. 그러나 세시음식을 배우는 경로가 아직

까지도 학교나 대중매체보다는 가정에 치우쳐 있어, 가정에서 보다는 직장이나 학교에서 보내는 시간이 더 많은 현대인들이 전통문화를 배우기 위해서는 사회, 문화적으로 배울 수 있는 제도적 장치와 장소적 여건이 마련되어야 하겠다. 또한 앞으로 전통문화를 계승하고, 시대에 맞게 발전시키기 위해 학교에서의 교육이 더 강화되어야 할 것이라고 생각된다.

15. 세시음식을 배우고 싶은지에 대한 여부

세시음식을 배우고 싶은지에 대한 여부를 묻은 결과는 <Table 15>와 같다. 배우고 싶다고 답한 의견(71.99%)이 배우고 싶지 않다(9.22%)와 잘 모르겠다(18.79%)보다 높게 나왔다.

<Table 16> Whether or not necessary for the modernization of traditional holiday foods

N(%)

Variables		Yes	No	Don't know well	Total	
Age	20-29	34(72.34)	6(12.77)	7(14.89)	47(100)	$\chi^2=5.37$ p=0.5
	30-39	91(81.98)	9(8.11)	11(9.91)	111(100)	
	40-49	64(71.11)	8(8.89)	18(20.0)	90(100)	
	50-59	25(73.53)	4(11.76)	5(14.71)	34(100)	
Family size	2	27(87.10)	1(3.23)	3(9.68)	31(100)	$\chi^2=13.77$ p=0.03
	3	44(80.00)	4(7.27)	7(12.73)	55(100)	
	4	86(74.78)	7(6.09)	22(19.13)	115(100)	
	5	57(70.37)	15(18.52)	9(11.11)	81(100)	
Type of family	Nuclear family	193(75.98)	24(9.45)	37(14.57)	254(100)	$\chi^2=0.05$ p=0.98
	Extended family	21(75.0)	3(10.71)	4(14.29)	28(100)	
Job	Yes	128(77.58)	14(8.48)	23(13.94)	165(100)	$\chi^2=0.74$ p=0.69
	No	86(73.5)	13(11.11)	18(15.38)	117(100)	
Education	Primary school	3(50.00)	2(33.33)	1(16.67)	6(100)	$\chi^2=15.53$ p=0.11
	Middle school	4(66.67)	0(0.00)	2(33.33)	6(100)	
	High school	62(69.66)	10(11.24)	17(19.10)	89(100)	
	College	46(79.31)	2(3.45)	10(17.24)	58(100)	
	University	85(78.70)	12(11.11)	11(10.19)	108(100)	
	Graduate school	14(93.33)	1(6.67)	0(0.00)	15(100)	
Monthly income (10,000 won)	<100	11(64.71)	1(5.88)	5(29.41)	17(100)	$\chi^2=7.39$ p=0.49
	100~200	48(82.76)	3(5.17)	7(12.07)	58(100)	
	200~300	62(73.81)	8(9.52)	14(16.67)	84(100)	
	300~400	46(79.31)	6(10.34)	6(10.34)	58(100)	
	≥400	47(72.31)	9(13.85)	9(13.85)	65(100)	
Religion	Christianity	67(85.9)	6(7.69)	5(6.41)	78(100)	$\chi^2=10.5$ p=0.23
	Buddhism	55(77.46)	6(8.45)	10(14.08)	71(100)	
	Catholicism	28(66.67)	4(9.52)	10(23.81)	42(100)	
	Others	2(100)	0(0.00)	0(0.00)	2(100)	
	No Religion	62(69.66)	11(12.36)	16(17.98)	89(100)	
Total		214(75.89)	27(9.57)	41(14.54)	282(100)	

연령, 가족수, 가족형태, 직업유무, 교육수준, 종교에 따른 유의적인 차이는 없었으나, 소득수준에서는 유의적인 차이를 보였다. 소득수준이 높을수록 세시음식을 배우고 싶다고 답한 비율이 높아, 높은 소득수준이 생계유지를 위한 시간에 여유를 주어, 세시음식을 배울 수 있는 기회를 제공하는 것으로 볼 수 있다.

16. 세시음식의 현대화에 대한 필요성 여부

세시음식을 현대화 시킬 필요성이 있는지에 대한 의견은 <Table 16>과 같다. 필요하다(75.89%)라고 답한 의견이 잘 모르겠다(14.54%)와 그렇지 않다(9.57%)보다 높게 나왔다. 연령, 가족형태, 직업유무, 교육수준, 소득수준, 종교에 따른 유의적인 차이는

없었으나, 교육수준이 높을수록 현대화가 필요하다고 답한 비율이 높아, 고학력일수록 전통계승에의 필요성을 더 느끼고 있음을 알 수 있다. 가족수에서는 유의적인 차이를 보였는데, 가족의 수가 적을수록 현대화가 필요하다고 답한 비율이 높아, 핵가족의 주부는 가정에서 조부모님으로부터 세시음식을 배울 기회가 비교적 적어, 조리법을 잘 모르므로, 세시음식을 현대화하여 간편하게 차릴 수 있음을 원하는 것으로 보인다.

IV. 요약 및 결론

본 연구는 세시와 세시음식의 인지도 등을 분석

하여 세시와 세시음식의 인지도 향상과 현대화에의 필요성을 모색하기 위한 기초 자료를 얻기 위하여 서울에 거주하는 20대 주부, 30대 주부, 40대 주부, 50대 주부 282명을 대상으로 세시음식의 인지도를 조사한 것으로 결과는 다음과 같다.

세시에 대한 인지도는 설날(100%), 정월 대보름(97.87%), 추석(97.52%), 동지(91.1%)가 높은 인지도를 보여 4대 명절임을 증명하였고, 중화절의 경우 연령대가 낮을수록, 교육수준이 높을수록 인지도가 낮았다.

각 세시에 먹는 음식으로 인지도가 가장 높은 음식을 살펴보면, 설날의 떡국(98.23%), 정월대보름의 오곡밥(98.23%), 초파일의 죽떡(27.5%), 단오의 차륜병(20.21%), 삼복의 계삼탕(89.72%), 추석의 송편(96.45%), 동지의 팔죽(98.94%), 선달그믐의 식혜(17.73%)으로 조사되었고, 설날의 떡찜, 정월대보름의 묵은 나물, 추석의 토란탕, 동지의 동치미, 선달그믐의 식혜는 연령대가 낮을수록 인지도도 낮았다.

세시음식을 먹는 이유로 미풍양속(51.77%), 식생활 문화의 계승(28.72%), 집안 대대로 내려오는 전통(12.06%)의 순으로 답해, 현대인들도 전통을 계승하고자 하는 의식이 높은 것을 알 수 있었고, 세시음식을 해서 먹지 않는 이유로 조리방법을 몰라서(40.43%)가 가장 많았다. 연령대가 낮을수록 조리방법을 몰라서, 직장을 다니고 교육수준이 높은 주부일수록 시간이 없어서라고 대답했다.

세시음식을 준비하는 방법으로 직접 만든다(53.55%)가 가장 많았다. 연령대가 낮아질수록, 친지들로부터 얻는다가 높았고, 가족수가 증가할수록 직접 만든다의 비율이 높았다. 응답자의 46.1%가 가정, 30.14%가 대중매체, 12.06%가 학교를 통해서 세시음식을 배웠다고 응답하였고, 연령대가 낮을수록 학교의 비율이 높았다.

세시음식을 배우고 싶다(71.99%)와 세시음식을 현대화시킬 필요가 있다(75.89%)라고 답한 의견이 가장 많았다.

이상의 결과로 미루어 보아, 세시음식의 인지도 향상과 현대화의 필요성이 대두되는바, 젊은 연령층과 학력수준이 높은 이들의 세시풍속과 세시음식의 인지도 향상을 위해 전통문화에 대한 학교 교육이 가장 필요하며, 현대사회에서 대중매체의 영향이 중요한 만큼, 언론, 방송, 출판에서의 홍보가 필요하다.

또한 세시음식의 현대화를 위해 세시음식의 전통은 계승하되 편리하게 이용할 수 있는 간편 조리법도 개발할 필요가 있다고 생각된다.

■ 참고문헌

- 1) 강인희 외 공저, 한국의 상차림, 효일문화사, 67, 1999
- 2) 임동권, 한국민족문화대백과, 1991
- 3) 한복진, 우리가 알아야 할 우리 음식 백가지, 현암사, 1998
- 4) 이성우, 한국식품사학회, 교문사, 299, 1984
- 5) 조후종, 우리음식이야기, 한림출판사, 2001
- 6) 황혜성, 한복려, 한복진, 한국의 전통음식, 교문사, 96, 1991
- 7) 강인희, 한국의 맛, 대한교과서주식회사, 380, 1992
- 8) 조후종, 세시풍속과 우리 음식, 한림출판사, 2002
- 9) 윤서석 외6인, 한국음식대관-제1권 한국음식의 개관, 한국문화재보호재단, 353-389, 1977
- 10) Han YI, Nam GS, Seol MY, Worsens Actual Condition and Formative Factors of Dietary Habits, Journal of the Korean Society of Food Culture, 2(2): 1, 1989
- 11) Sim YS, Kim JS, Study of The Korean Americans Housewives' Knowledge of Korean Festival Foods, Korean J Soc Food Sci, 14(12): 148-158, 1998
- 12) Im YS, A Study of Foods for Korean Festival Days, Journal of the Korean Society of Food Culture, 1(4): 361-370, 1986
- 13) Cho YS, Hong SO, Han JS, The Study of the Housewife's Conciousness on the Korean Traditional Food in Taegu Area, Korean J Dietary Culture, 3(3): 281-292
- 14) Lee YN, Sin MJ, Kim BN, A Study on the Present State of Traditional Food, Korean J Dietary Culture, 6(1): 71-81, 1991
- 15) Seol MY, Kim ES, Han YI, A Study on the Foods of Annual Custom in Cheongju Area, Journal of the Korean Society of Food Culture, 6(3): 257-264, 1991
- 16) Park YS, Perception of Traditional and Prohibitive Foods in Ul - lung Do Area, The Journal of Korean Society of Food and Cookery Science, 10(2): 151-160,

- 1994
- 17) Lee KA, Jang YI, Kim WK, A Study on University Student' Knowledge and Opinion of the Korean Traditional Foods -1. The knowledge and consumption of the Korean traditional foods-, Korean Home Economics Association, 31(3): 181, 1993
 - 18) Choi MS, Jung EH, Hyun TS, Perception and Preference of Korean Traditional Foods by Elementary School Students in Chungbuk Province, Korean J Dietary Culture, 17(4): 399-410, 2002
 - 19) Yoon US, A Study on the Knowledge on the Korean Festival Foods, Korean J Soc Food Sci, 11(2), 140-144, 1995
 - 20) Jang EJ, Lee YK, Lee HG, The Study for Consciousness, Dietary Life Behaviors on Korean Traditional Food, Journal of the Korean Society of Food Culture, 11(2): 179, 1996
 - 21) Huh SM, Han JS, A Study on the Present State for Seasonally Special Days and Dishes, Journal of the East Asian Society of Dietary Life, 3(2): 83, 1993
 - 22) Lee HG, Oh MY, Consciousness , Knowledge and Food Preferences for the Korean Traditional Foods of High School Students in Seoul, Korean Home Economics Association, 33(4): 65, 1995
 - 23) 한억, 전통식품의 가공기술 현황 및 발전방향, 한국식품개발연구원, 1993
 - 24) Park YS, Perception of Traditional and Prohibitive Foods in Yanbian Area, Journal of the Korean Society of Food Culture, 12(2): 103, 1997
 - 25) Kim HH, Hwang CS, A Comparative Study on Regional Observing State of Korean Holiday's Traditional Festive Foods (Centering Around KANGREUNG, DAKJEON, JEONJU and DAEGU Regions), Journal of the Korean Society of Food Culture, 6(2): 155, 1991
 - 26) 김은실, 정해옥, 한국음식과 문화, 문지사, 169, 2002
 - 27) 송문섭, 조신섭, Window용 SAS를 이용한 통계자료 분석, 자유아카데미, 2000