

섬유.패션디자인을 위한 컬러코디네이션 지원모델 개발

A Study on the Color coordination System to fashion

주저자 : 정재우(Jung Jaewoo)

국민대학교 조형대학 의상디자인학과 강사

공동저자 : 이재정(Lee Jae Jung)

국민대학교 조형대학 의상디자인학과 교수

1. 서론

- 1.1. 연구의 필요성과 목적
- 1.2. 연구의 방법

2. 선호 색상 추출

- 2.1. 기본컬러의 추출
- 2.2. 배색그룹 설정

3. 배색그룹 체계 정교화

- 3.1. 최종 선호색상 그룹 추출
- 3.2. 배색 그룹 체계정교화

4. 컬러 배색 그룹의 검증

- 4.1. 설문문의 구조
- 4.2. 설문문의 결과

5. 연구의 요약 및 결론

참고문헌

(要約)

본 연구는 컬러 코디네이션 지원모델과 도구를 개발하여 디자이너의 감성적·직관적 의사결정을 객관적으로 지원하는 것을 목적으로 한다.

이를 위해 본 연구의 선행연구인 “섬유컬러 그루핑 체계에 관한 연구”에서 제안된 컬러 그루핑 체계와 대표 어휘를 바탕으로 본 연구에서는 배색 그룹의 설계를 통해 실용적으로 사용할 수 있는 컬러 코디네이션 지원 모델을 제작하였다.

본연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 컬러 그룹을 구성하기 위한 기본 컬러 도출을 위해 1999~2003년까지의 5년간 세계 4대 collection, 2002 F/W · 2003 S/S 시즌의 Street 패션, 각 그룹별 대표 브랜드에서 총 687개의 컬러를 수집하였다.

둘째, 687개의 수집된 컬러는 배색 그룹을 위한 추출을 위해 3단계의 과정을 거쳐 총 144색의 컬러로 정리하였다.

셋째, 최종 추출된 컬러는 선행연구에서 제안한 그루핑 체계인 브라이트, 파스텔, 뉘, 뉴트럴 그룹으로 분류 하였고, 4개의 대그룹은 다시 12개의 소그룹으로 분류하였다.

넷째, 제시된 각 그룹 내의 색상은 그룹 내에서의 코디네이션은 물론, 타 그룹과도 서로 매치 될 수 있는 크로스 오버 코디네이션 개념을 도입하여 컬러 코디네이션 체계를 구축하였다.

다섯째, 위와 같이 계통 색조별 4개의 대표 그룹(12개의 소 그룹)으로 된 배색 체계를 구성하는 총 144개의 컬러를 섬유 패션 디자인 산업의 대표 소재라 할 수 있는 면사에 염색하였다. 또한 글로벌 비즈니스로서의 패션 산업적 특성과 연관 디자인 산업분야와의 호환성을 고려해 시스템을 구성하는 각 색상에는 팬 톤 컬러 기호와 CMYK 값을 명시했다.

여섯째, 완성된 면 소재의 양(yarn)을 크로스 코디네이션이 용이하도록 디자인된 용기에 포장하여 패션 실무자들이 쉽게 활용 할 수 있는 컬러 코디네이션 시스템을 완성하였다.

(Abstract)

This study is to objectively support the emotional and intuitional decision making of the designer by means of developing the supporting models and tools of color coordination.

Based on the color grouping system and representative vocabularies suggested in the precedent "Study on the Grouping System of Fabric Color," this study suggested the manufacture of the supporting model of color coordination that could be used practically through the design of coloring group.

The results of this study can be summarized as below.

Firstly, 687 colors in total have been collected from the four world famous collections, the street fashion of 2002 F/W 2003 S/S Season and the representative brands in each group for five years from 1999 to 2003 in order to single out the basic colors for the purpose of composing the color groups. Secondly, 687 collected colors have been grouped into 144 colors in total through the three-step process for the extraction of coloring groups. Thirdly, the final extracted colors have been divided into <bright>, <pastel>, <deep>, <neutral> group by the grouping system specified in the precedent study and the said four large groups have been again subdivided into 12 small groups. Fourthly, the suggested colors in each group have established a color coordination system by introducing the concept of the crossover coordination that could be matched with other groups as well as the coordination within the group. Fifthly, we have dyed 144 colors in total that have consisted of the coloring system of four representative groups (twelve subgroups) in each methodical tone as in the above in cotton yarn, one of the representative materials in fabric fashion design industry. Besides, we have specified the symbol of the Pantone Color Book and CMYK values in each color that has consisted of the system considering the industrial characteristics of fashion as a global business and the compatibility with the related design industry. Sixthly, we have packed the completed yarn made of fabrics in the designed container for the easy use of cross-coordination and have completed a color coordination system that could be easily utilized for the fashion-related working-level staffs.

(Keyword)

fashion, textile, color coordination

1. 서 론

1.1 연구의 필요성과 목적

컬러에 관한 국내의 연구는 그 중요성이 최근 들어 확산된 것으로 부분적으로 상당한 성과를 거두고 있다. 그러나 객관화된 규격 색채 연구와 색채 검색과 측정에 관한 연구는 비교적 많이 진전된 반면 배색 연구는 소비자의 상품 선택 상황을 데이터화 한 것에 지나지 않아 감도 높은 색채 감성을 발조하고 우리의 배색 수준을 업그레이드 시킬 수 있는 실질적 방법을 제시 하는 데는 미흡함을 보여주었다. 또한, 기존 연구를 통해 개발된 색채 기획을 위한 측정 도구를 활용한다 하더라도 이를 효율적으로 제품화로 연결시켜 줄 수 있는 도구 개발은 아직까지 이루어지지 않은 상태이다.

따라서 이러한 문제점들을 보완하여 상품의 부가가치를 높일 수 있는 창조적 기능과 기획의 신속성, 국제적 호환성을 고려한 컬러 코디네이션 도구의 개발이 시급하며 이의 개발을 통해 디자이너의 의사결정이 보다 효율적으로 상품기획으로 연결될 수 있도록 지원할 필요가 있다.

본 연구는 "섬유컬러 그루핑 체계에 관한 연구"¹⁾의 후속연구로서 선행연구에서 개발된 컬러 그룹의 개념에 적합한 컬러 코디네이션 지원 모델 개발을 통하여 시대정신을 반영하는 기본컬러(basic good colors in trend colors)를 추출, 제시하며 이를 근간으로 디자이너의 색채 커뮤니케이션의 효율성을 도모하고, 색채 기획 시 디자이너의 영감을 자극하고 그들의 감성적, 직관적 의사결정이 보다 효율적으로 기획에서 생산까지 연결될 수 있도록 지원 하는데 연구의 목적을 두었다.

1.2 연구의 방법

1) 선호 색상 추출

국내의 선호 패션 브랜드 상품을 중심으로 코디네이트 체계가 조화롭게 이루어 질 수 있도록 지난 5년간 국내외 패션 전문지를 통한 컬러 선호도 및 대표 컬러를 분석, 수집하였다.

2) 배색 그룹 체계의 정교화

3단계의 정리 과정을 거쳐 최종 수집된 144컬러는 4개의 대 그룹에서 다시 12개의 소그룹으로 배색 그룹의 체계가 정교화 하였다.

3) 배색그룹의 검증

수집된 컬러의 검증 및 수정을 위해 패션디자인 관련 종사자와 디자인 전공 교수 등의 전문가그룹을 대상으로 설문 조사를 실시하고, 분석된 결과를 토대로 내용을 조정하였다.

2. 선호 색상 추출

2.1 기본 컬러의 수집

컬러그룹을 만들기 위한 기본 컬러 도출을 위해 최근 5년간 세계 4대 패션컬렉션(뉴욕, 런던, 파리, 밀라노)과 국내에 판매되고 있는 패션브랜드, 홈패션-리빙 업체에서 사용하는 원단 그리고 주요 서울시내에서 조사한 스트리트 패션에서 나타난 컬러들을 재료로 선정하여 조사하였다. 이를 위해 문헌

조사와 시장 조사 방법을 병행하였다.

컬러 추출도구로는 펜 톤 텍스타일 스와치 북을 이용하여 각 컬러에 비교, 대입하는 방법으로 정리하였다.

1) 최근 5년간 패션 컬렉션(Fashion Collection) 컬러 조사 컬렉션(Collection)지와 SFI Pretrend지를 5년간 섬유 패션 컬러 동향 조사를 위한 문헌자료로서 선정하여 조사 하였다. 기본 섬유색상의 수집은 기본 컬러를 중심으로 추출 하였으며, 한 시즌이나 특정 지역에서만 노출 되어진 유행컬러는 배제 하는 등의 방법으로 총 391색을 수집하였다.

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Total	Neutral
V	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	14	•
S	••	••	•	•	•	•	•	•	•	•	26	••
B	••	•	•	••	•	•	•	•	•	•	23	••
LT	•	••	•	•	•	•	•	•	•	•	35	••
P	••	••	•	•	•	•	•	•	•	•	32	••
VP	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	23	••
LTG	••	••	•	•	•	•	•	•	•	•	46	•
G	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	37	•
D	••	••	•	•	•	•	•	•	•	•	30	••
DP	••	•	•	•	•	•	•	•	•	•	15	••
DK	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	14	•
DKG	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	7	•
Total	44	51	38	46	15	17	23	21	23	24	302	89

2-1> 최근 5년간 Fashion Collection의 컬러 빈도

2) 그룹별 대표 브랜드 컬러 조사

기본 컬러 추출을 위한 두 번째 방법으로 컬러의 특징을 확연히 보여 주는 3개 패션 브랜드를 선정하여 조사하였다. 선정된 패션 브랜드를 02/03' A/W, 03' S/S 두 시즌에 걸친 매장 방문 조사를 통해 총 178개의 컬러를 수집하였다.

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Total	Neutral
V	••	•	•	•	•	•	•	•	•	•	5	•
S	••	••	••	•	•	•	•	•	•	•	10	••
B	••	•	•	•	•	•	•	•	•	•	8	••
LT	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	16	•
P	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	19	•
VP	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	10	•
LTG	••	•	•	•	•	•	•	•	•	•	23	••
G	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	23	••
D	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	25	••
DP	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6	•
DK	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	7	•
DKG	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	6	•
Total	34	23	20	9	12	12	20	14	4	10	158	20

<표2-2> 그룹별 대표 브랜드 컬러 빈도

3) 홈컬렉션 컬러 조사

섬유디자인 산업전반에 걸친 컬러조사를 위해 2곳의 홈 퍼니싱 업체를 방문하여 홈컬렉션 섬유제품을 중심으로 총 11개의 컬러를 수집하였다.

4) 스트리트 패션 컬러 조사

2002년 12월과 2003년 4월 서울 명동, 압구정동 갤러리아 백

1) 이재정, 정재우, 섬유컬러 그루핑 체계에 관한 연구, 디자인학연구, 제 57호, Vol. 17, No. 3, 2004

화점 앞, 이대 앞, 동대문을 중심으로 스트리트 패션 컬러를 조사하여 총 107개의 컬러를 수집하였다.

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Total	Neutral
V		•									1	
S	•	••								•	4	••
B			••	••			•		•	•	9	
LT							•		••		7	•
P			•				•	•	••		6	
VP	•			•			•	•	•		5	
LTG	••	•	•		•	•	••	•	•	•	23	•
G	••	•	•	•	••	••	••	•	•	••	21	
D	••	••	•	•					•		15	•
DP			•	•	•		•				4	
DK								••	•	••	5	
DKG	•							•			2	
Total	15	7	19	6	8	3	15	9	11	11	102	5

<표2-3> Street Fashion 컬러 빈도

5) 기본 컬러의 수집

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Total	Neutral
V	••	•	••	•	•		••	•	•	•	23	
S	•	•	•	••	••		•	•	•	••	35	
B	••	••	••••	••		•	•	•	••	••	45	
LT	••	••	••••	•	•	••	••	•	•	•	56	••••
P	•	••••	••	••	•	•	••	••	••	••	53	••••
VP	••••	••••	•	•	•	•	•	••	•	•	49	••••
LTG	••••	••••	••••	••	••	••••	••••	••	••	••	101	••••
G	••	••••	••••	•	••••	••	••	•	••	••••	76	••••
D	••••	••	•	••	•	••	••	••	•	•	62	••
DP	••	••	••	••	••		••	••	••	••	22	••••
DK	••	••	••	••	•			•	••	•	23	••
DKG	••		•		•	••	••	•	••	•	19	••••
Total	96	77	78	66	34	30	60	37	41	45	565	122

<표2-4> 기본 컬러 분포

컬렉션, 브랜드, 홈컬렉션, 스트리트 조사를 통해 수집된 총 687개의 컬러에 나타난 분포를 살펴보면 톤에 따른 분류는 선명한 색조나 극단적인 어두운 색조보다는 중간 톤의 위치에 많은 컬러들이 포진해 있었다. 10단계의 톤에 따라 분류한 무채색 계열의 컬러 역시 색상 축에 비해 높은 빈도수를 보여주고 있었다

2.2 배색 그룹 설정

기본 컬러 조사를 통해 수집한 총 687컬러는 총 3차에 걸쳐 정리되었다.

추출과정에서의 기준은 첫째 노출빈도에 따라 상대적으로 많이 노출된 컬러를 추출하였으며, 둘째로는 감성적 판단에 따른 추출이었다. 이는 노출빈도에 따른 수치를 우선 고려한 추출방법과 감성에 의존한 추출방법, 두 가지 중 하나만의 방법으로 컬러를 제시하기에는 무리가 따르기 때문이다.

이에 본 연구에서는 총 4차의 추출과정 중 2차까지는 수치를 우선한 추출 방법을 이용하였고, 최종 컬러추출을 위해서는

감성에 의존한 추출방법을 이용하였다.

추출된 컬러를 분류하는 방법에서는 2차까지 고바야시의 휴 앤 톤 표에 분류하여 보았으며 최종 컬러추출에서는 고바야시가 분류한 10개의 색상분류와 본 연구에서 제안하는 4개의 톤 분류 방법을 이용한 표를 이용하였다. 이는 최초 컬러를 수집하는 과정에서 고바야시의 휴 앤 톤 표를 이용하였기 때문에 정리과정에서 혼란을 피하기 위함이었다.

모든 추출과정에서는 광선에 의한 착시현상을 방지하기 위하여 자연채광아래에서만 작업을 하였으며 연구자의 자의적 판단을 방지하기 위해 3명 이상의 연구자들의 교차 검증과정을 거쳤다.

1) 1차 선호 색상 그룹 추출

최근 5년간 컬렉션과 그룹별 대표 브랜드, 스트리트 패션을 통해 추출되어진 컬러를 통합하여 고바야시의 휴 앤 톤 표를 이용하여 분류하였다. 이러한 과정 중 패션 컬러에서 사용빈도가 높으면서 감각적인 컬러들을 배열하는 과정에서 618개의 추출된 컬러 중 중복되는 컬러 69개를 다중 노출 빈도로 계산하여 정리하였다.

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Total	Neutral
V	•	•	•	•	•		••	•	•	•	20	
S	••••	•	•	••	••		•	•	•	••	34	
B	••	••	••••	••		•	•	•	••	•	43	
LT	••	••	••••	•	•	••	••	•	•	•	53	••
P	•	••••	••	••	•	•	••	••	••	••	52	••••
VP	••	••••	•	•	•	•	•	••	•	•	40	••
LTG	••••	••••	••••	••	••	••••	••••	••	••	••	92	••
G	•	••	••••	•	••••	••	••	•	••	••••	72	••••
D	•	••	•	••	•	••	••	••	•	•	55	••
DP	••	••	••	••	••		••	••	••	••	21	••
DK	••	•	•	••	•			•	••	•	21	••••
DKG	••		•		•	••	••	•	••	•	14	••••
Total	84	68	73	62	32	27	54	34	39	44	517	101

<표2-5> 1차 대표 배색 그룹 설정에 따른 컬러 분포

2) 2차 선호 색상 그룹 추출

2차 과정에서는 1차 선호색상 그룹에서 추출된 컬러를 기초하여 반복 노출되어 빈도수가 높은 컬러를 중심으로 추출하였다. 또한 유사 컬러에서는 각 톤별 동일색상군내에서 비례에 따른 선별적 추출을 하였다. 이 때 본 연구에서 제안하는 뉴트럴의 정의에 따라 색상이 배제된 흑, 백색 계열의 컬러들은 일단 제외 하였다.

3) 3차 선호 색상 추출

3차 단계에서는 감성적 요인을 우선적으로 고려하여 총 227개의 컬러를 추출하였다. 추출된 컬러를 본 연구의 컬러 그룹별 대표어휘인 '브라이트(43개)', '파스텔(94개)', '딤(48개)', '뉴트럴(42개)'의 4그룹으로 분류하였다. 연구의 목표가 코디네이션 도구 개발에 있기 때문에 3차 단계에서는 추출된 컬러 중 코디네이트 컬러로서 역할을 할 수 있는 색상들이 서로 밸런스를 이룰 수 있도록 추출과정에서 뉴트럴과 파스텔 계열의 컬러가 많은 비중을 차지하였지만, 브라이트계열과 딤 계열이 부족하지 않도록 추출하였고, 뉴트럴 그룹에는 색상이 가미된 회색조 컬러로 성격을 규정하여 배치 조정했다.

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Total	Neutral
V	••	•	•	•	•		••	•	•	•	15	
S	••	••	•	••	••		•	•	•	•	28	
B	••	••	••	••	•		•	•	•	•	33	
LT	••	••	••	••	•	••	•	•	•	•	42	
P	••	••	••	••	•	•	•	•	•	•	45	
VP	••	••	•	••	••	•	•	•	•	•	30	
LTG	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	58	
G	••	••	••	••	••	••	••	••	•	•	47	
D	••	••	••	••	•	••	••	••	•	•	36	
DP	••	••	••	••	•	•	•	•	•	•	19	• 1
DK	•	•	••	•	•		••	••	•	•	17	• 3
DKG	••		•	•	••	•	•	•	•	•	13	• 5
Total	46	44	48	43	28	24	41	31	30	38	373	• 10

<표2-6> 2차 대표 배색 그룹 설정에 따른 컬러 분포

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Total	Neutral
Bright	••	••	••	••	•	••	••	•	••	••	43	• 1
Pastel	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	94	• 3
Deep	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	48	• 5
Neutral					••	••	••	••			227	• 10

<표2-7> 3차 대표 배색 그룹 설정에 따른 컬러 분포

3. 배색 그룹 체계 정교화

3.1 최종 선호 색상 그룹 추출

최종 배색그룹을 위한 추출 작업에서는 국내의 패션컬러의 특성을 고려함과 동시에 본 연구팀의 감성에 의한 컬러 추출방법을 시도 하였다. 또한 그룹별 상호 커뮤니케이션을 고려한 컬러 분포를 시도하였다. 단, 패션에서 베이직 컬러로 애용되는 뉴트럴 그룹을 크림 베이지 브라운 톤까지 수용 가능한 뉴 뉴트럴 영역으로 확대시켜 파스텔과 딥 존에 포함되었던 일부 무티드 컬러를 이동시켰다. 또한 배색 체계가 사용 시 효율성을 발휘 할 수 있도록 대표 그룹 안의 색상들을 다시 톤 또는 색조 별로 2~4개의 소그룹으로 세분화시켰다. 또한 소그룹의 수량 단위의 규격화를 위해 가로축을 각각 12색으로 한정했다. 따라서 최종 배색그룹을 위한 컬러 추출작업에서는 4개 그룹 12개 소그룹으로 144색을 최종 추출하였다.

	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	Total	Neutral
Bright	••	••	••	••	•	••	••	•	••	••	36	• 1
Pastel	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	48	• 3
Deep	••	••	••	••	••	••	••	••	••	••	24	• 5
Neutral					••	••	••	••			144	• 10

<표3-1> 최종 대표 배색 그룹 설정에 따른 컬러 분포

3.2 배색 그룹 체계 정교화

4개의 대표 그룹에 소속된 각 소그룹은 디자이너의 색상 인상을 도울 수 있도록 톤과 색조의 특성을 나타내는 관용적 형용사를 각각 소속된 대표 그룹 명칭 앞에 덧붙여 임의로 명명하였다.

- 브라이트-색조별로 세 개의 소그룹으로 나누었다.

- 주얼 브라이트(Jewel Bright, 보석 같은 선명 색) - 추출된 색채군 중 가장 선도가 높은 브라이트 그룹
- 시트러스 브라이트(Citrus Bright, 상큼한 선명 색) - 약간의 흰색이 가미되었거나 농도가 약한 브라이트 그룹.
- 스파이시 브라이트(Spicy Bright, 향료 빛 선명 색) - 깊이가 느껴지는 브라이트 그룹
- 파스텔-명도와 채도의 강약을 기준으로 4개의 소그룹으로 나누었다.
- 페일 파스텔(Pale Pastel, 창백한 파스텔)-가장 창백하고 명도가 높은 파스텔 그룹
- 소프트 파스텔(Soft Pastel)-페일 파스텔 보다 명도가 낮으면서 채도가 높은 파스텔 그룹
- 더스티 파스텔(Dusty Pastel, 먼지 낀 파스텔)-앞의 두 그룹보다 채도가 낮은 파스텔 그룹
- 덜 파스텔(Dull Pastel, 탁한 파스텔)-채도가 가장 낮은 파스텔 그룹
- 딥-명도를 기준으로 두 단계로 나누었다.
- 러스틱 딥(Rustic Deep, 녹이 쓴 듯한 깊이 있는 색)-보다 밝은 딥 그룹
- 다크 딥(Dark Deep)-보다 어두운 딥 그룹
- 뉴트럴
- 쿨 뉴트럴(Cool Neutral)-상대적으로 차가운 느낌의 뉴트럴 그룹
- 워م 뉴트럴(Warm Neutral)-온화한 뉴트럴 그룹
- 리치 뉴트럴(Rich Neutral)-깊은 느낌이 있는 뉴트럴 그룹

4. 컬러 배색 그룹 대표 어휘와 배색 그룹의 검증

4.1 설문문의 구조

본 설문조사는 문헌 조사와 시장조사를 통해 추출된 대표어휘와 칼라 그룹핑 작업의 신뢰도, 대표어휘의 객관성 확인에 근본 목적을 가지고 있다. 조사 대상은 디자인, 섬유, 패션관련 전문가 60명을 대상으로 총 3차에 걸친 설문조사를 실시하였다.

1) 설문 방법

4그룹의 이미지(Neutral, Bright, Paste, Deep)와 소그룹별 컬러 보드를 함께 제시하고 각 그룹에 관한 평가를 하는 방법으로 조사를 실시하였다.

1차 설문은 한국패션디자인학회(KSFD)회원 30명을 대상으로 총 4가지 문항에 대해 평가 하도록 하였다. 2차 전문가 집단(디자인학과 교수)과 3차 패션디자이너 집단을 대상으로 설문 조사하였다. 조사 대상자의 직업 분포는 전체 60명 중 의류업계 전문가, 교수 38명, 디자이너 17명, MD 5명이었다. 조사 환경은 자연채광이 가능한 일반 사무실 환경으로 하였다.

2) 설문 구성

1차 설문지의 구성은 총 4개의 그룹의 이미지와 대표어휘에 대해 '예', '아니오' 두개의 척도로 평가하도록 구성하였으며, '아니오'를 선택하였을 경우 이유와 가장 그룹에 가깝지 않다고 생각하는 소그룹을 선택하도록 구성하였다.

2, 3차 설문지의 구성은 그룹별 대표어휘를 검증하는 4개의 문항과 그룹별 컬러 이미지를 검증하는 16개의 문항으로 구

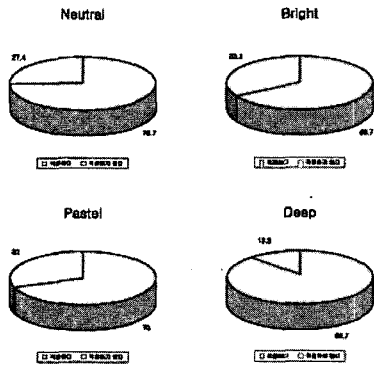
성하였다.

각 문항은 '매우 그렇지 않다', '그렇지 않다', '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다'의 5개 척도로 평가하도록 구성 하였다. 설문 분석에 있어 '매우 그렇지 않다'와 '그렇지 않다'를 부정적 대담으로 '보통이다', '그렇다', '매우 그렇다'를 긍정적 대담으로 분류 분석하였다.

4.2 설문 결과

1) 1차 설문 조사

1차 설문 조사의 결과 그룹A(Neutral)의 경우 76.7%가 적절하다고 응답하였으며, 나머지 23.3%는 브라운 컬러가 많고 컬러감이 너무 강하다는 평가를 하였다. 그룹B(Bright)의 경우 66.7%가 적절하다고 응답하였으며, 33.3%가 채도/명도가 너무 강하고 답 하다고 평가하였다. 그룹C(Pastel)의 경우 응답자의 70%가 적절하다고 응답하였으며, 30%가 전반적으로 채도가 너무 낮다는 의견이었다. 그룹D(Deep)의 경우 응답자의 86.7%가 적절하다고 응답하였으며, 13.3%가 다크 답에 치우쳐 있다는 의견이 지배적이었다.



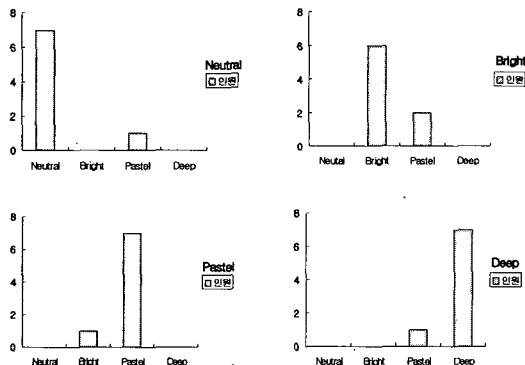
<표4-1> 1차 대표 그룹 검증

2) 2차 설문조사

가. 대표어휘에 대한 검증

2차 설문 조사에는 전문가 집단(디자인전공 교수 8인)의 평가를 통해 4개의 그룹별 이미지 시각 자료를 통해 각 그룹의 대표어휘에 대한 검증을 하였다.

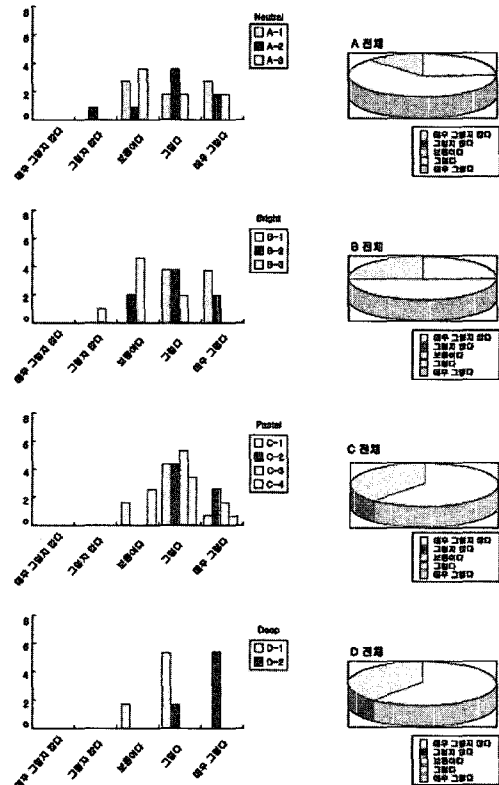
그 결과 요인분석에 의해 묶인 대표 어휘와 관련한 시각 이미지와 컬러들은 유사한 공통점이 나타났다.



<표4-2> 2차 대표 어휘 검증

나. 그루핑에 대한 검증

2차 설문조사의 결과 그룹A(Neutral)의 경우 75%가 적절하다고 응답하였으며, 나머지 22%는 '보통이다'라고 평가를 하여 92%가 긍정적 대담을 하였다. 그룹B(Bright)의 경우 75%가 적절하다고 응답하였으며, 25%가 채도/명도가 너무 강하고 답 하다고 평가하였다. 그룹C(Pastel)와 그룹D(Deep)의 경우는 대부분의 응답자가 적절하다고 응답하였다.

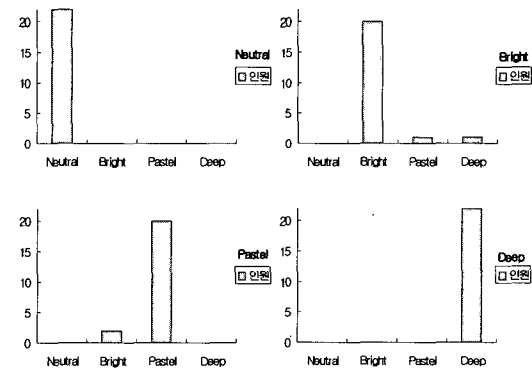


<표4-3> 2차 대표 그룹 검증

3) 3차 설문조사

가. 대표어휘에 대한 검증

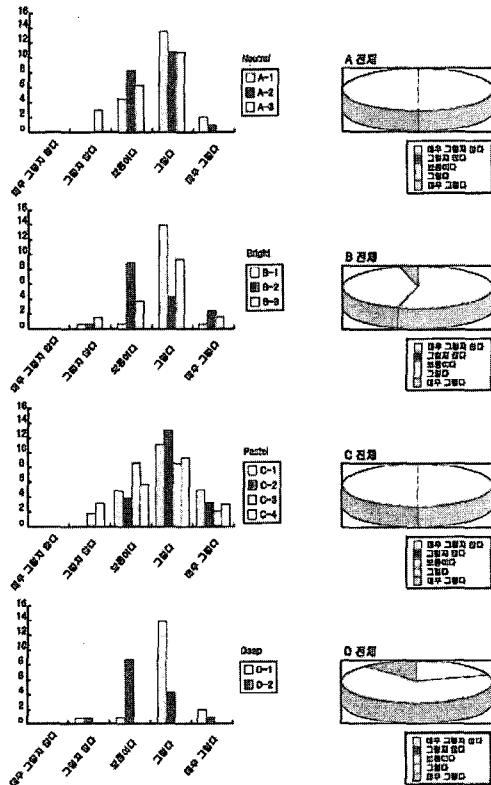
3차 설문 조사에는 패션 관련 업계의 디자이너집단(22명)의 평가를 통해 4개의 그룹별 이미지 시각 자료를 통해 각 그룹의 대표어휘에 대한 검증을 하였다. 설문 조사 방법은 2차 설문 조사와 동일한 방법으로 대표 어휘에 대한 설문 결과는 2차 설문 조사 시와 유사한 결과를 얻을 수 있었다.



<표4-4> 3차 대표 어휘 검증

나. 그루핑에 대한 검증

3차 설문조사의 결과 그룹A(Neutral)의 경우 50%가 적절하다고 응답하였으며, 나머지 50%는 '보통이다'라고 대답을 하여 설문대상자 전원이 긍정적 평가를 하였다. 그룹B(Bright)의 경우 55%가 '보통이다'라고 응답하였으며 40.9%가 '그렇다', '매우 그렇다'가 4.54%로 응답하였다. 그룹C(Pastel)와 그룹D(Deep) 역시 대부분의 응답자가 긍정적 평가를 하여 그룹 대표어휘에 대한 거부감이 없는 것으로 나타났다.



<표4-5> 3차 대표 그룹 검증

5. 연구의 요약 및 결론

본 연구는 컬러 코디네이션 지원모델과 도구를 개발하여 디자이너의 감성적·직관적 의사결정을 객관적으로 지원하는 것을 목적으로 한다.

이를 위해 본 연구의 선행연구인 "섬유컬러 그루핑 체계에 관한 연구"에서 컬러 그루핑 체계의 틀을 세운 후 대표 어휘를 제안 하였다. 이를 바탕으로 본 연구에서는 배색 그룹의 설계를 통해 실용적으로 사용할 수 있는 컬러 코디네이션 지원 모델을 제작하였다.

본연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 컬러 그룹을 구성하기 위한 기본 컬러 도출을 위해 1999~2003년까지의 5년간 세계 4대 collection, 2002 F/W · 2003 S/S 시즌의 Street 패션, 각 그룹별 대표 브랜드에서 총 687개의 컬러를 수집하였다.

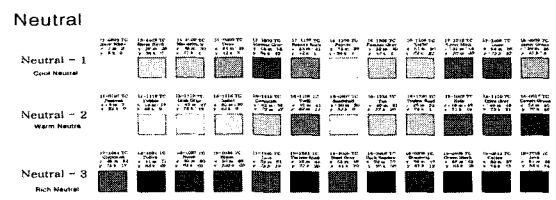
둘째, 687개의 수집된 컬러는 배색 그룹을 위한 추출을 위해 3단계의 과정을 거쳐 총 144색의 컬러로 정리하였다.

최종 추출된 컬러는 선행연구에서 제안한 그루핑 체계인 브라이트, 파스텔, 뎀, 뉴트럴 그룹으로 분류 하였고, 4개의 대 그룹은 다시 12개의 소그룹으로 분류하였다.<그림5-1,2,3,4>

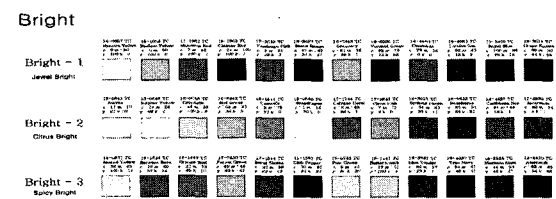
제시된 각 그룹 내의 색상은 그룹 내에서의 코디네이션은 물론, 타 그룹과도 서로 매치 될 수 있는 크로스 오버 코디네이션 개념을 도입하여 컬러 코디네이션 체계를 구축하였다.

위와 같이 계통 색조별 4개의 대표 그룹(12개의 소그룹)으로 된 배색 체계를 구성하는 총 144개의 컬러를 섬유 패션 디자인 산업의 대표 소재라 할 수 있는 면사에 염색 하였다. 또한 글로벌 비즈니스로서의 패션 산업적 특성과 연관 디자인 산업분야와의 호환성을 고려해 시스템을 구성하는 각 색상에는 팬 톤 컬러 기호와 CMYK 값을 명시했다.

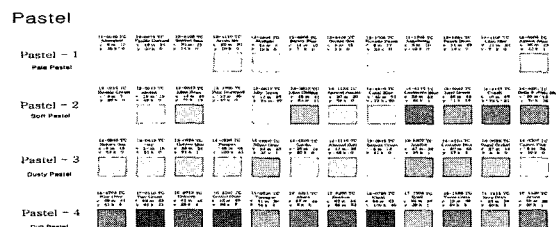
완성된 면 소재의 안(yarn)을 크로스 코디네이션이 용이하도록 디자인된 용기에 포장하여 패션 실무자들이 쉽게 활용할 수 있는 컬러 코디네이션 시스템<그림5-5>을 완성하였다.



<그림5-1> 최종 배색 그룹 - Neutral Group



<그림5-2> 최종 배색 그룹 - Bright Group

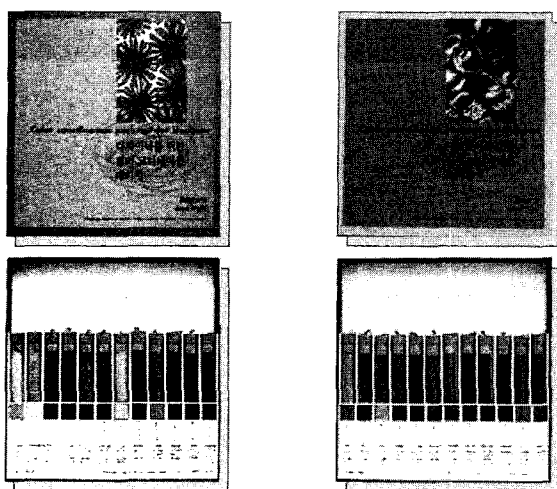


<그림5-3> 최종 배색 그룹 - Pastel Group



그림5-4> 최종 배색 그룹 - Deep Group

* 본 연구에서는 색상 기호의 TP 넘버와 TC 넘버는 동일한 색으로 간주한다.



<그림5-5> 섬유.패션디자인을 위한 컬러코디네이션-개발
예 1(Bright-1, Deep-1)

참고문헌

- Bride M. Whelan, COLOR HARMONY 2. ROCKPORT Publishers, Inc, 1997
- Bride M. Whelan, Palette Picker with COLOR HARMONY, ROCKPORT Publishers Inc, 1994
- Charles Le Clair, COLOR IN CONTEMPORARY PAINTING, WATSON GUPTILL, 1991
- Christine E., Sunet COLOR for you Home, MENLO PARK, 1999
- Eiseman L., PANTONE Guide to Communicating with. Grafix Press, Ltd, 2000
- Hideaki C., COLOR HARMONY 0, ROCKPORT Publishers, Inc, 1994
- ITTEN J., ITTEN THE ELEMENTS OF COLOR, John Wiley & Sons. Inc, 2001
- Kobayash S., A BOOK of COLORS, KODANSHA Inc, 1987
- Kobayash S., COLOR IMAGE SCALE. KODANSHA Inc, 1990.
- MILLER J., JUDITH MILLER'S COLOR, Potter, 2000
- Sidaway L., color mixing bible, Quarto Inc, 2002
- 이재정, Career Oriented Designer Sportswear에 있어서의 머천다이징 및 코디네이션에 관한 연구Ⅲ, 조형논총 11집, 1992
- 이재정, 정재우, 섬유컬러 그루핑 체계에 관한 연구, 디자인학연구, 제57호, Vol.17, No. 3, 2004
- 정시화, 색 지각 공간 표기법에 관한 연구, 조형논총 20집, 2001
- 연세 대학교 의류과학연구소, 이미지에 기반 한 패션 색채의 DB구축 및 실용화 연구, 산업자원부, 1999
- (주)IRI, 색채 기초 유형에 관한 연구, 산업자원부, 1998
삼성 패션 연구소, 연세대학교 생활 과학 연구소, 감성관리에 의한 배색 연구 기술 개발에 관한 연구, 한국유행색 산업협회, 1999.
- COLLECTIONS : PARIS / MILAN / LONDON / NEW YORK '99 ~ 03
- FIRSTVIEW '03 S/S & INTERFASHION PLANNING '03 / 04 A/W