

월악산국립공원의 이용 및 관리속성에 대한 탐방객 태도¹

유기준² · 김동필^{3*}

Visitors' Attitudes to National Park Use and Managerial Attributes in Woraksan National Park¹

Ki-Joon Yoo², Dong-Pil Kim^{3*}

요 약

본 연구는 월악산국립공원 탐방객들의 국립공원 이용 및 관리 관련 속성에 대한 탐방객 태도를 파악함으로써 효율적인 공원관리방안 수립에 필요한 탐방객 관련 정보의 제공을 목적으로 수행되었다. 이를 위해 응답자 직접기입 방식의 설문조사가 월악산국립공원의 주 이용거점에서 공원방문을 마치고 귀가하는 221명의 탐방객들을 대상으로 실시되었다. 연구결과, 국립공원 관리방향에 대해 탐방객들은 보전지향적인 태도를 나타냈다. 국립공원의 다양한 환경요소로부터 추출한 이용 및 관리 관련 18개 속성들의 심각성에 대한 태도를 측정된 결과 '보통'에서 '심각하지 않은 수준'의 범위로 비교적 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타났다. 월악산국립공원에서의 종합적인 휴양만족 수준도 대체적으로 만족하는 수준으로 평가되었다.

주요어: 탐방객 관련 정보, 설문조사, 심각성, 휴양만족 수준

ABSTRACT

The purpose of this study was to provide basic visitor information for developing effective park management strategies. To accomplish the purpose of this study, a questionnaire survey was carried out in major entry points in Woulaksan National Park. As for the results, socioeconomic characteristics of the visitors parks were similar to the findings of previous studies of national park visitors. Visitors' overall attitudes to national park use were preservation-oriented and significance levels of 18 management-related attributes were perceived as from normal to not serious. Visitors' recreation satisfaction levels with the area was relatively high.

KEY WORDS : VISITOR INFORMATION, QUESTIONNAIRE SURVEY, SIGNIFUCANCE LEVEL, RECREATION SATISFACTION LEVEL

1 접수 3월 31일 Received on Mar. 31. 2005

2 상지대학교 경상대학 관광학부 Division of Tourism, Sangji Univ., Wonju(220-702), Korea

3 밀양대학교 조경학과 Dept. of landscape architecture, Miryang National Univ., Miryang(627-702), korea

*교신저자, Corresponding author

서론

현대사회에서 국립공원은 도시민들의 휴양욕구를 채워주는 제공처로서 중요한 역할을 담당하고 있다. 특히 우리나라의 경우 국립공원을 찾는 이용객 수는 매년 지속적인 증가추세를 보이고 있어 국립공원이 공공을 위한 야외휴양 공간으로서의 기능을 충실히 수행하고 있다고 볼 수 있다. 그러나 국립공원은 이러한 공공의 이용과 더불어 공원내 자원 보전이라는 상반되는 이념을 포함하고 있어 자연자원으로서의 보전적 가치와 휴양적 가치의 마찰에 대한 논쟁이 끊임없이 지속되고 있어 공원관리에 많은 어려움을 초래하고 있다. 결국 자연자원 중심의 휴양지로서 자원의 질적 유지와 양질의 휴양경험 제공을 위한 최적의 관리방안 수립이 오늘날 국립공원 관리의 최대 관심사라고 할 수 있다(유기준과 김용근, 2000; 유기준 등, 2001).

일반적으로 국립공원은 탐방객, 자원, 그리고 관리의 세 구성요소들간의 상호 의존성을 지니고 있으며 이들 상호의존 및 관련성의 이해가 효율적인 공원관리의 관건이 된다(Jubenville, 1978; 유기준과 김정민, 2002). 탐방객 요소는 방문자의 휴양경험을 창출하는 요소로서 다른 두 요소의 역할을 요구하기 때문에 탐방객 요소에 대한 이해는 국립공원 관리의 첫 단계라고 할 수 있다. 휴양 활동을 위한 환경적 공간으로서의 자원요소는 탐방객의 대상으로 탐방객의 활동방향에 따라 긍정적 영향이 발생될 수 있다. 관리요소는 탐방객에게 휴양 기회를 제공하는 동시에 탐방객에 의해 야기되는 자원에의 영향을 조절을 통해 자원의 질적 유지와 탐방객의 극대화에 초점을 두어야 한다. 결국 국립공원의 효율적 관리는 탐방객의 요구 또는 욕구충족을 위한 자원에의 영향을 허용 가능한 수준에서 조정하는 것을 의미하며, 이는 자원과 이용객에 대한 이해와 양자의 조화 속에서 성취될 수 있다(유기준, 2001).

월악산국립공원은 1984년 우리나라 17번째 국립공원으로 지정되었으며 송계계곡과 덕산지구의 용하계곡, 단양지구의 선암계곡 등의 자연경관이 우수하고 산양모감주나무 등 희귀 동식물이 서식하고 있다. 방문 탐방객 수도 2000년부터 지속적인 증가 추세에 따른 공원내 자연자원에 대한 이용압력과 인접지역의 무분별한 개발사업에 기인한 문제점이 야기되고 있는 실정이다(월악산관리사무소, 2003).

본 연구는 국립공원의 효율적 관리는 탐방객에 대한 이해가 선행되어야 한다는 중요성 인식으로부터 계획되었다. 이를 위해 현재 이용압력에 대한 자연자원의 질적 유지 문제점을 안고 있는 월악산국립공원을 대상으로

탐방객들의 전반적인 이용행태, 이용만족도, 그리고 이용 및 관리 관련 속성에 대한 태도를 파악하고 비교·분석함으로써 효율적인 월악산국립공원 관리방안 수립에 기초가 되는 탐방객 관련 자료의 제공을 목적으로 수행되었다.

연구방법

본 연구를 위한 설문조사는 연구대상지인 월악산국립공원의 주 이용거점인 덕산지구를 중심으로 귀가하는 탐방객을 대상으로 실시되었다. 설문조사자료는 2004년 7월15일~7월 19일까지 5일간 사회과학조사 방법론에 대해 교육을 받은 대학생 조사자들이 응답자들의 성별과 연령 그리고 지역별 방문현황 등을 고려하여 총 221매를 수집하였다. 이중 부실한 설문지 40매를 폐기하고 181매를 유효표본으로 이용하였다. 설문지는 이용객들의 인구통계학적 특성, 환경 및 국립공원에 대한 인식, 전반적인 이용행태, 공원내에서의 경험, 종합적인 만족도 그리고 이용과 관리에 관련된 자연환경, 사회환경, 관리환경 속성들에 대한 심각성을 묻는 질문들로 구성되었다. 현장에서 수집된 설문자료는 SPSS/PC+ 9.0 통계프로그램을 이용하여 분석되었다.

결과 및 고찰

1. 응답자의 인구통계학적 특성

월악산국립공원 현지 설문조사에 참여한 181명의 응답자의 성별 분포는 Table 1에 나타난 바와 같이 남자가 66.1%, 여자가 33.9%로 남자 응답자 비율이 높게 나타났다. 연령별 분포를 살펴보면 20대에서 40대가 탐방객 전체의 약 80.0%로 나타나 기존 국립공원 탐방객 연령 특성과 유사한 경향을 보였다. 교육수준은 전체 응답자의 65.2%가 대학 이상의 학력을 가진 것으로 조사되었다.

직업별 분포로는 회사원이 26.5%로 가장 높게 나타났으며 자영업, 전문직 종사자, 주부 등이 비교적 고른 분포를 보였다. 또한 소득수준의 척도가 되는 월평균 가구 소득에 있어서 200 ~ 249만원대가 23.2%로 가장 높게 나타났으며 비교적 고소득층이라고 할 수 있는 400만원 이상의 응답자 비율도 22.7%로 조사되었다.

응답자의 거주지별 특성은 충청도권 방문자가 26.5%로 가장 높았으며, 경기도권이 20.7%, 서울권이 18.2%로 나타나 접근성에 기인한 방문특성으로 판단된다.

Table 1. Demographic characteristics of respondents

Item	Category and frequency(%)
Gender	Male(66.1), Female(33.9)
Age	18~20(2.8), 21~30(19.4), 31~40(28.4), 41~50(33.3), 51~60(11.7), Over 61(4.4)
Education	Middle school or less(2.8), High school(30.4), University(53.0), More than University(12.2), N/A(1.7)
Occupation	Agriculture-Forestry-Fishery industries(2.2), Independent business(17.1), Office worker(26.5), Professional and technical jobs(15.5), Public service personnel(10.5), Students(7.7), Housewives(14.4), etc.(6.1)
Income(KRW)	Less than 990,000(2.9), 1,000,000~1,490,000(12.2), 1,500,000~1,990,000(9.9), 2,000,000~2,490,000(23.2), 2,500,000~2,990,000(9.9), 3,000,000~3,490,000(7.2), 3,500,000~3,990,000(5.0), More than 4,000,000(22.7), N/A(7.2)
Residential Area	Seoul(18.2), Busan(1.1), Daegu(6.1), Incheon(7.7), Taejeon(1.1), Ulsan(1.1), Kyunggi-do(20.7), Chungcheong-do(26.5), Kyungsang-do(6.6), Chulra-do(5.5), Kangwon-do(1.7), etc.(0.6)

2. 환경 및 국립공원에 대한 인식

최근 우리 사회의 중요 쟁점으로 떠오른 환경문제에 대해 대다수 응답자들(92.3%)이 관심을 가지고 있다고 답해 환경에 관한 높은 관심을 보였으며, 60.7%의 응답자가 실제로 일상생활에서 환경보전을 위한 적극적인 실천을 하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 과거 유사 연구(유기준과 김정민, 2002; 유기준과 김용근, 2000)에서 나타난 결과보다도 더 높아진 응답결과로서 환경문제에 대한 관심 및 실천이 생활의 일부로 자리 잡아 가고 있는 것으로 판단된다. 또한 국립공원의 관리방향에 대한 인식에 있어서도 보전지향적인 응답경향(61.3%)이 나타났다(Figure 1).

3. 전반적인 이용행태

1) 방문경험

전체 응답자의 54.2%가 이전에 월악산국립공원의 방

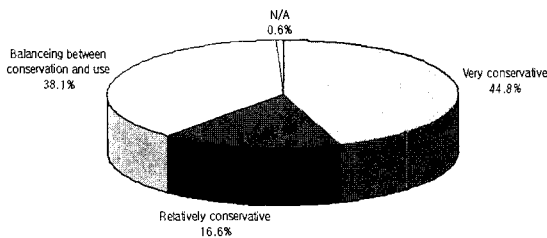


Figure 1. Attitude to management goal for Korean national parks

문 경험을 가지고 있었으며 특히 방문횟수에 있어서 2-3회의 재방문 비율이 60.7%로 나타났다. 방문 경험이 있는 응답자들은 주로 계절에 관계없이 수시로 월악산을 방문했던 것으로 나타났다(39.8%).

2) 방문목적

월악산국립공원을 방문하는 주된 목적은 Figure 2에서 나타난 바와 같이 캠핑, 등산 등의 휴양활동 목적의 방문이 34.1%로 가장 높게 나타나 선행연구에서 나타난 결과와는 차이를 보였다(김용근과 최성식, 1994; 김용근과 최성식, 1995; 김용근 등, 1996; 김용근과 유기준, 1999; 유기준과 김용근, 2000; 유기준 등, 2001). 그 외 자연경관 감상(20.1%), 휴식(17.9%), 잠시 경유(11.7%) 순으로 조사되었다.

3) 동반자 특성

동반유형은 가족동반이 43.6.2%로 가장 높았으며 그 외 친구동반의 경우가 23.8%로 나타났다. 이러한 결과는 친구나 직장동료가 동유반형의 주를 이룬 여타 국립

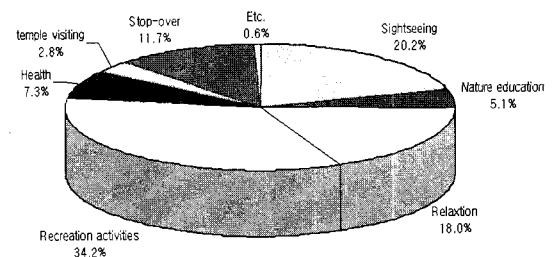


Figure 2. Visiting Purposes

공원 조사(김용근, 1993; 유기준과 김용근, 2000; 김용근 등, 1996; 김용근과 최성식, 1995; 김용근과 최성식, 1994)결과와는 약간의 유형적 차이를 보였다.

동반자수에 있어서는 1~3명의 규모가 36.9%,로 조사되어 비교적 소규모의 동반형태를 보였으나 중대규모라고 볼 수 있는 10명 이상도 27.3%로 나타났다.

4) 주목적지 여부 및 활동 거점

전체 응답자의 63.0%가 월악산국립공원을 주목적지로서 방문한 것으로 나타났으며 35.4%가 여행경유지로서 방문한 것으로 나타났다(Figure 3). 탐방객들은 방문 후 주로 등산로와 계곡 주변에서 휴양활동을 한 것으로 나타나 우리나라 국립공원 전형적인 이용특성을 보여주는 결과로 판단되며 이는 특정지역에서의 탐방객 집중현상과 영향의 집중에 따른 관리적 관심이 요구된다.

4. 공원내 이용에 대한 인식 및 만족도

1) 이용정보 원천

국립공원에서의 이용정보의 제공은 공원자원을 효율적으로 보호하고 이용경험의 질적 보장이라는 관리목표 달성을 위해서 매우 중요하다. 응답자들이 월악산국립공원에 도착하여 주로 접한 이용 관련 정보원천은 관광안내판(38.4%)과 이정표(27.7%)에 의존했던 것으로 나타나 아직도 이용정보 제공 수준이 매우 취약한 것으로 나타났다. 특히 안내팸플렛, 공원관리자로부터의 안내, 또는 비지터센터에서의 안내를 접한 응답자 비율이 매우 낮게 나타나고 있어 효율적인 탐방객 관리를 위해서는 다양한 안내정보 및 매체가 개발될 필요가 있다. 또한 월악산국립공원에서 운영중인 자연관찰로 및 프로그램에 대한 인지도(28.9%) 및 이용률(31.7%)도 매우 낮은 것으로 나타나 이러한 교육 관련 시설과 프로그램에 대한 적극적인 홍보도 요구된다.

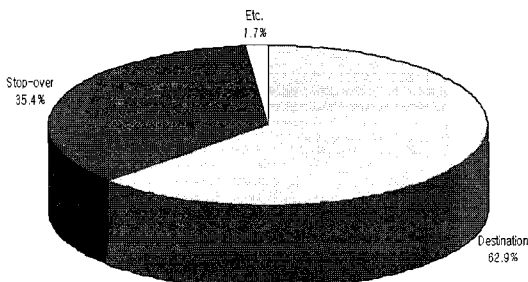


Figure 3. Visiting type

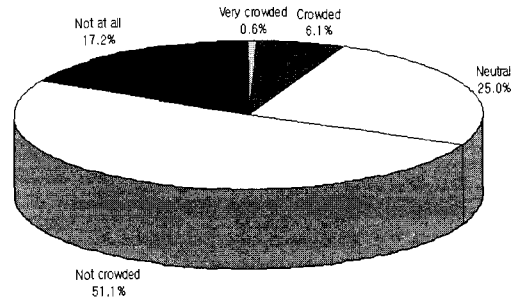


Figure 4. Visitor crowding level

2) 이용규제 및 행위제한에 대한 탐방객 태도

전체 응답자의 68.3%가 월악산국립공원에서 느낀 혼잡의 정도는 그들의 휴양활동에 지장을 주지 않은 것으로 응답하였다(Figure 4). 이와 더불어 현재 월악산국립공원에서 실시하고 있는 특정 이용규제 및 행위제한에 대해 탐방객들이 인식하고 있는 휴양활동에의 영향정도에 대해 응답자의 72.9%가 휴양활동에 별로 지장이 없다고 응답하였다. 이러한 결과는 유기준 등(2001), 유기준과 김정민(2002)이 계룡산국립공원과 강원권 국립공원에서 조사한 결과와 유사한 것으로 현재 국립공원내에서 적용하고 있는 이용규제 및 행위제한의 적용수준은 이용객들에게 그다지 저항감을 주고 있지 않은 것으로 해석할 수 있다.

3) 환경훼손에 관한 탐방객 태도

공원내 탐방객에 의한 환경훼손 정도의 심각성에 관한 질문에 42.5%의 응답자가 환경훼손 정도를 심각하지 않은 것으로 나타난 반면 12.3%의 응답자만이 훼손의 정도가 심각한 것으로 응답하였다. 심각하다고 느끼는 응답자 중 57.2%가 쓰레기 또는 오물투기를 공원내 가장 심각한 환경훼손의 유형으로 지적하였으며, 낙서, 식물파손 등의 반사회적 행위가 18.8%, 차량이용에 의한 대기오염이 12.5% 순으로 나타났다. 또한 이러한 환경훼손의 원인에 대해 75.0%의 응답자들이 탐방객들의 의식수준 문제라고 지적하였다.

4) 휴양경험 만족도

전체 응답자중 61.4%가 월악산국립공원에서의 휴양경험에 대해 대체적인 만족감(최도상 4점 이상)을 나타냈으며 3.9%만이 불만족 수준(최도상 2점 이하)으로 표시하였다(Figure 5). 응답자들의 전체적인 만족도 수준은 5점 척도상 3.61로 나타나 보통수준에서 대체로 만족하는 범위로 비교적 긍정적으로 평가되었다.

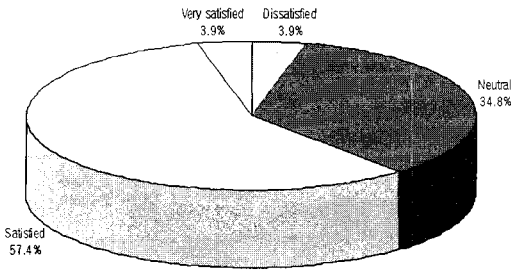


Figure 5. Recreation satisfaction level

5. 이용 및 관리속성에 대한 탐방객 태도

월악산국립공원 탐방객들의 휴양활동에 영향을 줄 수 있는 이용과 관리에 관련된 18개 속성들을 추출하여 월악산국립공원에서의 심각성 정도를 5점척도(전혀 심각하지 않다 ~ 매우 심각하다)로 평가하도록 하였다. 18개 속성은 휴양경험에 영향을 줄 수 있는 자원, 시설 그리고 관리 부문의 잠재적 요인으로 구성하였다.

제시된 18개 관련 전 항목에 걸친 응답경향은 대체로 '보통이다' (최도상 3점)에서 '심각하지 않다' (최

도상 4점)에 치우치는 경향을 보였다(Figure 6). 항목별 평균값을 살펴볼 때, 위생시설(3.10점), 편의시설(3.17점), 안내시설(3.19점)의 부족 및 청결상태가 상대적으로 낮은 평균값을 보였으나 전반적으로는 심각하지 않은 수준으로 평가되었다.

결론

본 연구는 월악산국립공원을 방문한 이용객들의 일반적인 특성 및 이용과 관리에 관련된 속성들에 대한 이용객들의 태도를 파악하여 향후 효율적인 공원관리체계 수립을 위한 기초자료를 제공함을 목적으로 수행되었다.

조사결과 이용객의 사회경제적 특성은 기존의 국립공원 대상의 조사결과와 유사한 경향을 보였다. 다른 관광·휴양지와의 연계성을 파악하기 위해 목적지 또는 경유지 여부를 조사한 결과, 월악산국립공원은 목적지로의 비율이 높은 것으로 나타났다. 또한 국립공원의 이용 정보제공 체계의 효용성을 분석하기 위해 실시한 목적지에 도착해서 접한 정보원천에 대한 조사결과 대부분의 탐방객들은 단순한 관광안내판 또는 이정표만을 이

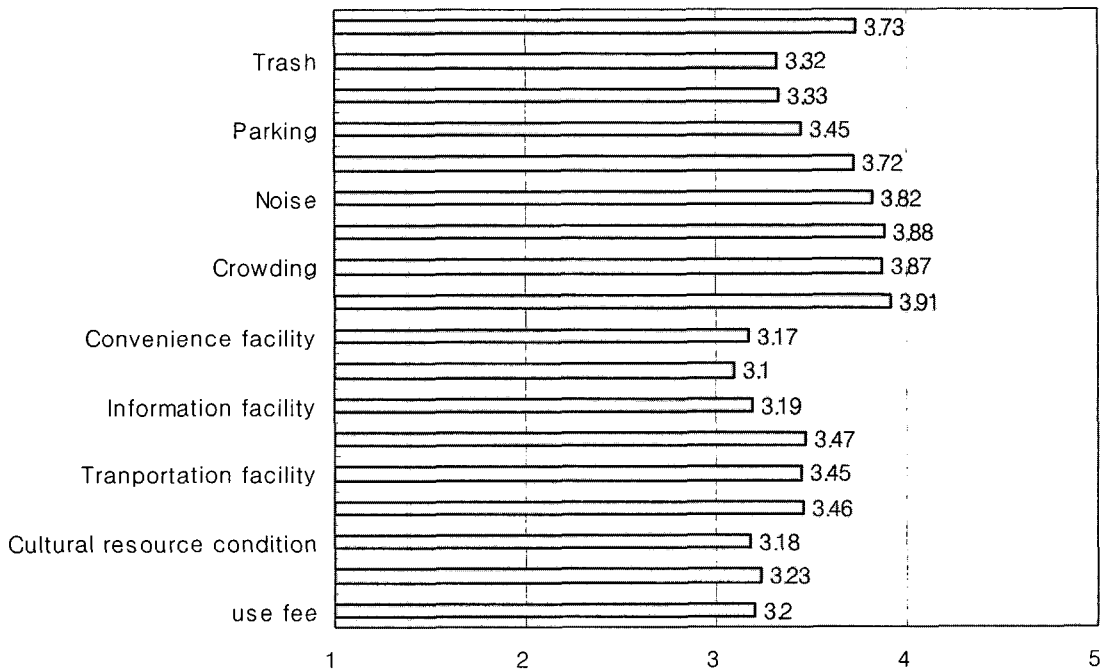


Figure 6. Significance levels for use and managerial attributes

용정보로 접해 아직도 올바른 이용유도 및 이용경험의 질적 증대를 위한 정보제공이 이루어지지 않고 있는 것으로 판단된다.

최근 대두되고 있는 환경문제에 대한 관심정도에 대해 대부분의 응답자들이 많은 관심을 가지고 있는 것으로 나타났으며 또한 일상에서의 실천정도도 선행연구 결과보다 비교적 높아지는 경향을 보여 환경문제에 대한 일반의 관심을 간접적으로 가늠할 수 있었다. 또한 우리나라 국립공원 관리 방향도 역시 이용보다는 보전 위주의 관리가 이루어져야 한다는 의견이 높아졌다. 현재 월악산국립공원 내에서의 탐방객에 의한 환경훼손의 정도에 대해서는 그다지 심각하지 않는 것으로 인식하고 있어 선행연구 결과와의 상이성을 보였다. 환경훼손의 주요 유형으로 선행연구에서 지적된 쓰레기 또는 오물 투기 가장 심각한 것으로 나타나 탐방객에 의한 영향에 대해 사후관리보다는 올바른 이용을 유도하기 위한 정보제공 및 교육 프로그램 등의 홍보 및 계도 중심의 관리적 접근이 필요할 것으로 판단된다.

국립공원 탐방객들의 휴양경험에 대한 만족의 정도는 국립공원을 둘러싼 물리적, 사회적, 관리적 환경의 다양한 요소들에 의해 영향을 받을 수 있으므로 다양한 환경요소로부터 추출한 이용 및 관리 관련 속성들의 심각성에 대한 탐방객 태도를 측정하였다. 제시된 18개 관련 속성들에 대해 대체적으로 '보통'에서 '심각하지 않은 수준' 범위에서 인식하고 있는 것으로 나타났으나 특히 위생·편의·안내시설 상태 평가가 상대적으로 낮게 나타나고 있어 이에 대한 관리방안의 마련이 탐방객 경험의 질을 증진시킬 수 있을 것이다.

본 연구에서 제시된 결과는 월악산국립공원의 효율적인 관리를 위한 탐방객 관련 기초자료로서 이용될 수

있을 것이다. 그러나 조사 시기 및 측정도구에 따른 연구의 한계점도 존재하므로 지속적인 모니터링을 통한 탐방객 행태의 추이 변화에 대한 자료의 체계적인 축적과 평가, 그리고 측정도구의 개선을 통해 탐방객 관리의 효율성을 증대할 수 있을 것으로 기대된다.

인 용 문 헌

- 국립공원관리공단(2003) 월악산국립공원관리계획
 김용근(1993) 소백산국립공원 이용자행태 조사. 응용생태연구 6(2): 226-227
 김용근, 최성식(1994) 덕유산국립공원 이용자행태 조사. 응용생태연구 7(2): 223-227
 김용근, 최성식(1995) 주왕산국립공원 이용자행태 조사. 응용생태연구 8(2): 164
 김용근, 최성식, 조중현(1996) 오대산국립공원 이용자행태 조사. 환경생태학회지 9(2):189-196
 김용근, 유기준(1999) 한려해상국립공원 이용객행태 조사. 환경생태학회지 12(4): 389-397
 유기준, 김용근(2000) 지리산국립공원 이용객 행태 및 이용·관리에 대한 중요도-성취도분석. 환경생태학회지 13(4): 367-374
 유기준, 김동필, 김용근(2001) 계룡산국립공원에서의 이용객 행태와 관리속성에 대한 이용객태도, 환경생태학회지 14(4): 324-331
 유기준(2001) 지속 가능한 관광을 위한 자원관리. 김성일과 박석희(편): 지속 가능한 관광. 일신사. 265 - 296쪽
 유기준, 김정민(2002) 강원권 소재 국립공원 이용 및 관리속성에 대한 이용객 태도, 산림휴양학회지, 6(2): 49-59
 Jubenville, A.(1978) Outdoor recreation management, W. B. Saunders Company