

웹메소드 Business Process Management 사례

박 정 우
(Web-Method Korea)

목 차

1. 서 론
2. 웹메소드 BPM 사례 분석
3. 결 론

1. 서 론

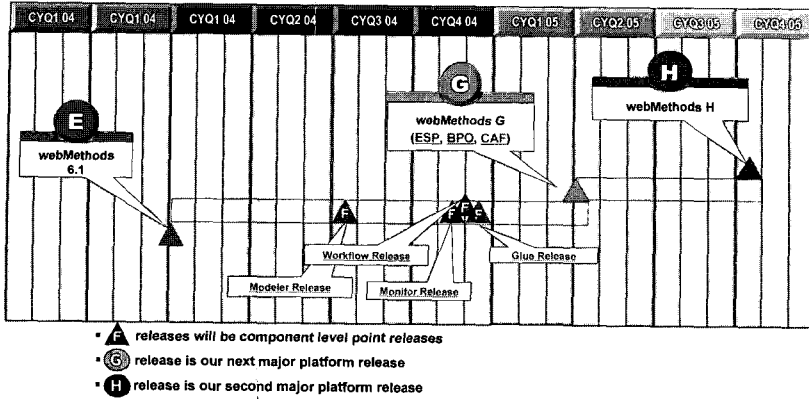
통합 전문회사로서 시장에 잘 알려져 있는 웹메소드는 1996년 B2Bi 전문회사에서 시작하여 인터넷 붐의 호기를 누리며 성공적인 IPO를 하였고 이를 통한 막강한 현금력을 기반으로 적극적인 타사 제품 인수와 자사 제품 라인의 Upgrade를 통해 성공한 몇 안되는 회사 중의 하나다. 회사의 이력을 통해 알 수 있듯이 2000년 8월 Active Software를 인수하여 내·외부 전문 통합회사로 확장하였고 이러한 내·외부의 통합 솔루션을 출시하면서 비즈니스 프로세스 관리에 대한 고객의 요구를 인지 하고 2001년 워크 플로우 전문회사인 인텔리프레임을 인수하여 빠른 시간에 BPM을 할 수 있는 통합 벤더로 성장하였다.

초기 워크플로우와 비즈니스 프로세스 자동화) 결합 형태의 BPM(Business Process Management)

은 2003년 10월 몇 개의 제품을 또 인수함으로써 기업의 혁신을 위한 포괄적인 솔루션 회사로 다시 한번 거듭나게 되는데 이때 인수된 제품이 BPM의 핵심 모듈 중의 하나이면서 개별적인 솔루션으로 인정될 수 있는 BAM (Business Activity Monitoring), 그리고 .NET과 J2EE 환경에서 웹서비스를 지원할 수 있는 웹서비스 솔루션인 Fabric 그리고 포탈 솔루션이다. 이러한 제품군의 인수와 기존의 제품라인을 통합하여 웹메소드는 Business Process Optimization이라는 새로운 BPM 솔루션을 출시하게 되었고 점차 다가오는 거대한 BPM 시장에서도 역시 지속적인 선두주자로서의 역할을 이어갈 준비를 위해 보다 차원 높은 솔루션으로 BPM과 BAM을 통합하고 개인화된 포탈을 지원하는 Fabric 6.5 버전 출시를 준비하고 있다.

웹메소드 사례를 통해 살펴본 웹메소드 BPM 솔루션의 특징은, 통합 솔루션 벤더에서 출발

1) 비즈니스 프로세스 자동 정형화된 프로세스를 시스템으로 구현하여 수작업이 필요치 않으며 각 프로세스 마다 별개의 시스템이 처리한 결과를 전체의 비즈니스 프로세스 관점에서 모니터링 할 수 있는 형태로서 일반적으로 비정형화된 업무 플로우를 다루는 워크플로우가 제외된 비즈니스 프로세스 관리 형태를 일컫는다.



(그림 1) 웹메소드 제품 로드맵

한 만큼 대규모 조직 간에 걸쳐 있으며 다양한 IT 인프라 기반에서 대량의 트랜잭션이 수반되는 비즈니스 프로세스에 적용되었다는게 웹메소드의 BPM 사례의 특징이라고 볼 수 있다.

2. 웹메소드 BPM 사례 분석

2.1 MAXIS 사례

2.1.1 개요

MAXIS는 말레이시아 제일의 이동통신업체로서 PPR (Product & Promotion and Rollout-제품 출시 및 마케팅) 작업을 webMethods BPM을 통해 획기적으로 개선하였으며 기존의 많은 매뉴얼 작업들을 자동화함으로써 PPR에 소요되는 시간과 비용을 절감하였다.

2.1.2 도입 목적

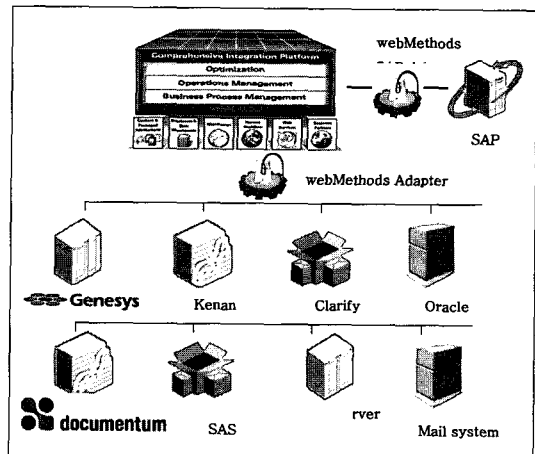
- PPR(Production & Promotion and Rollout) 프로세스 개선
- Contractor Hiring 프로세스의 개선
- Hiring 프로세스에서 업무 개선 및 Workflow 적용

2.1.3 도입 효과

- PPR 프로세스 작업 시간 개선

- Document Work, 매뉴얼 프로세스에 대한 업무 자동화 구현
- 프로세스의 Monitoring 가능
- Contractor Hiring 프로세스의 자동화
- Contractor Hiring 기존 프로세스의 Bottle Neck과 매뉴얼 프로세스를 webMethods BPM으로 자동화

2.1.3 아키텍처



2.2 MAXTOR 사례

2.2.1 개요

MAXTOR는 하드디스크 분야의 세계 선도업체로 방대한 스토리지 제품 생산 라인을 보유하고

고 있다. 제품생산을 위해 부품 업체로부터 부품을 공급받고 이를 지불하는 Invoice 처리 프로세스에 webMethods BPM을 도입함으로써 프로세스 개선과 Invoice 처리 업무의 자동화를 구현하였다.

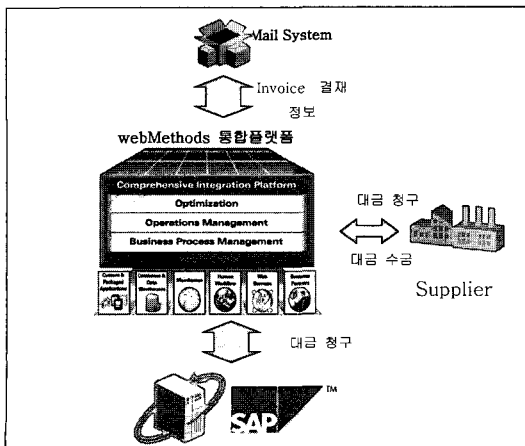
2.2.2 도입 목적

- Invoice 처리 프로세스 개선
- 미 지역의 생산 부품 구매에 따른 처리 업무를 BPM 도입을 통해 자동화
- 기존에 SAP로 Invoice가 접수되고 이에 대한 결재를 해당 담당자에게 전화나 Fax, e-Mail 등으로 통보하여 담당자가 처리

2.2.3 도입 효과

- Invoice 처리 프로세스의 자동화
- SAP로 접수된 Invoice를 e-Mail에 첨부하여 해당 담당자로 전송
- Mail을 읽으면서 결재 처리가 가능
- 결재와 동시에 SAP를 통해 대금 지급
- Invoice 처리 시간 감소
- 기존에 주 평균 100여 건의 Invoice가 건 당 10~15분 소요되었으나 현재는 결재 전 통보와 결재 후 통보가 자동화되어 처리 시간이 90% 이상 향상

2.2.4 아키텍처



2.3 Vanguard Investment 사례

2.3.1 개요

Vanguard Investment는 금융 투자 기업으로써 다양한 금융 상품을 보유하고 있으며 고객들은 Vanguard Investment가 제공하는 Client 프로그램으로 자신의 금융 상품에 대한 입, 출금 업무를 수행 하도록 한다.

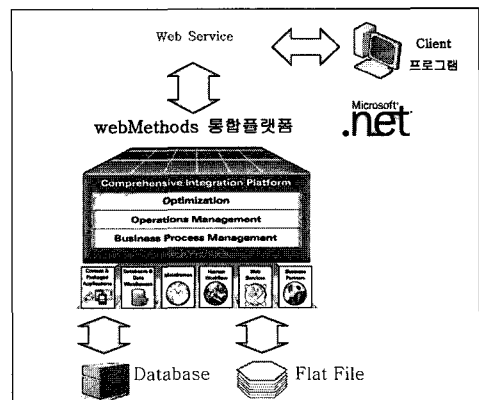
2.3.2 도입 목적

- 고객의 금융 상품 처리 요청에 따른 업무 프로세스 개선
- 고객 정보 처리에 Web Service를 활용
- Client 프로그램(Microsoft .Net)과 내부 데이터 베이스 및 플랫폼파일 Web Service를 통하여 연동

2.3.3 도입 효과

- 고객의 금융 상품 처리 요청에 따른 업무 프로세스의 일부 자동화 및 모니터링 기능 제공
- Automation, Transparent System 구현
- 결재의 escalation 기능 부여
- Web Service를 이용한 업무 처리
- Client 프로그램이 Web Service를 이용하여 업무를 요청하며webMethods가 이를 받아서 내부 업무 시스템과 연동하여 처리

2.3.4 아키텍처



2.4 eBAY 사례

2.4.1 개요

eBay는 5,000만 명의 회원을 거느린 세계 최고의 Online Marketplace로서 내부 직원들의 신상 정보, 근무 평가, 주식 정보 등을 상위 매니저가 직접 확인할 수 있는 HR 업무 프로세스를 개선하였다.

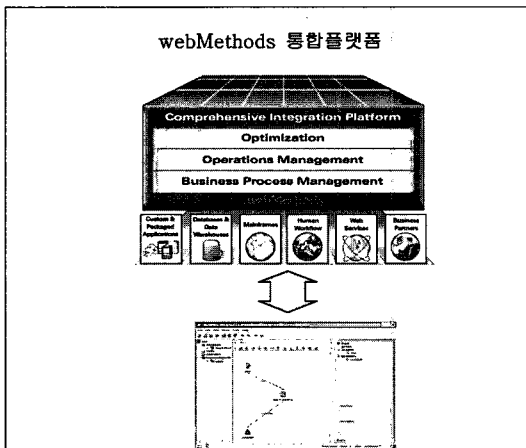
2.4.2 도입 목적

- HR 업무 중 직원 평가 프로세스 및 정보 조회 프로세스 개선
- 매니저의 직원 평가 프로세스 개선
- webMethods 4.6 플랫폼에서 webMethods 6.0 플랫폼으로 Migration
- 거래 증대에 따른 플랫폼 확장 및 BPM 적용을 위해 플랫폼 Migration

2.4.3 도입 효과

- HR 업무 프로세스의 개선으로 매니저의 업무 처리 속도 증대
- 직원 평가 프로세스 개선
- webMethods 6.0 통합 플랫폼 적용
- 플랫폼 확장으로 BPM 적용 가능
- 거래량 증대에 효과적으로 대응

2.4.4 아키텍처



3. 결 론

초기 BPM 시장에서 워크플로우 기반의 BPM 솔루션이 앞서가는 것은 BPM에 대한 시장의 이해도가 낮고 솔루션 선정의 평가자들이 현업 고객이라는 점에서 볼 때 당연한 결과가 아닌가 싶다. 하지만 파일럿 단계의 BPM 프로젝트를 통해 고객의 이해도가 깊어지고 평가자의 관점도 다양해지면서 점차 BPM 시장도 차별화가 진행되리라 생각한다. 통합 인프라가 약한 그룹웨어 기반의 BPM은 점차 SOA를 채택하며 통합의 기술구조를 흡수하는 방향으로 나아가고자 하며 통합 기반의 BPM 솔루션은 프리젠테이션 구조를 강화시키고자 할 것이다. 이 같은 상호보완적인 요구는 제품 간의 통합으로도 나타나며 또한 전략적인 적과의 동침이 될 수도 있을 것이다.

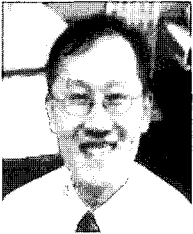
이러한 시장의 변화에 웹메소드는 Fabric 6.5 제품에서 자사의 포탈 솔루션을 BPM 제품라인에 포함시키며 그동안 프리젠테이션 기능에서의 취약점을 보완하고 고객의 눈높이에 한층 더 다가가고 있다. 자사의 강력한 통합우위의 BPM 기반 위에 이벤트 발생의 패턴을 분석하여 사전 예측 기능을 가지고 있는 BAM 기능을 결합하여 Business Process Optimization이라는 포괄적인 비즈니스 솔루션을 고객에게 제공하는 웹메소드가 BPM 후반전의 시장에서 선전할 지 주목해 봐야 할 것이다.

참고문헌

- [1] Blueprint for the Service-Oriented Enterprise, White Paper of webMethods USA, March 2004.
- [2] The Convergence of BPM and BAM, Gartner Strategic Planning, SPA-20-6074, D. McCoy, 22 Jan. 2004

[3] Product Review: WebMethods BPM, BPM
Today Journal, Aug 2004

저자약력



박 정 우

1992년 한국 외국어 대학 (학사)
1992년~1996년 LG-CNS (구 LG-EDS)
1996년~2001년 액센츄어 부장 (구 앤더슨 컨설팅)
2001년~2005년 웹메소드 코리아 이사
관심분야: EAI, BPM, BAM, CAD(Composite Application
Development), 비즈니스 테크놀로지 최적화
E-mail : jwpark@webmethods.com