

여고생의 감각추구성향과 신체이미지에 따른 의복행동 및 헤어스타일 태도

하주연 · 고애란 · 정미실*

연세대학교 생활과학대학 의류환경학과, *동국대학교 가정교육과

Female Adolescents' Clothing Behavior and Hair Style Attitude as Related to Sensation Seeking and Body Image

Chu-yon Ha · Ae Ran Koh · Mi Sil Chung*

Dept. of Clothing & Textiles, College of Human Ecology, Yonsei University

*Dept. of Home Economics Education, Dongguk University

(2004. 11. 4. 접수)

Abstract

The purpose of this study was to identify the effects of the sensation seeking and body image on female adolescents' clothing behavior and hair style attitude. The data was collected from 390 high school girls living in Seoul, via a self-administered questionnaires, and were analyzed by frequency, factor analysis, reliability test, Pearson's correlation, and multiple regression.

The results of this study was as follows :

- 1) Three factors of body images were self appearance evaluation, appearance orientation and fitness orientation. Five factors of clothing attitudes were fashion/clothing interest, clothing exhibition, social approval, psychological dependence on clothing and fashion leadership. And three factors of hair style attitudes were interest in hair style, individuality in hair style and dependency on hair designer.
- 2) As the result of analyzing the effects of sensation seeking and body image on clothing behavior, fashion/clothing interest was explained by appearance orientation and fitness orientation, and clothing exhibition by sensation seeking and appearance orientation, and social approval by appearance orientation, self appearance evaluation and body cathexis, and fashion leadership by appearance orientation, fitness orientation and self appearance evaluation, and clothing conformity to the self-entertainer by appearance orientation, sensation seeking and fitness orientation, and appearance related delinquency by sensation seeking, appearance orientation, fitness orientation, self appearance evaluation.
- 3) As the result of analyzing the effects of sensation seeking and body image on hair style attitudes, interest in hair style was explained by the factors such as appearance orientation, sensation seeking, fitness orientation, and body cathexis, and individuality in hair style by appearance orientation, sensation seeking and self appearance evaluation, and dependency on hair designer by body cathexis.

Key words: Sensation seeking, Body image, Clothing attitude, Hair style attitude; 감각추구, 신체이미지, 의복태도, 헤어스타일 태도

I. 서 론

청소년기는 자아발달과정 속에서 새로운 태도와 행동을 실험적으로 수행하려 하는 감각추구성향에 대한 욕구가 강하고 다른 어떤 시기보다도 그들이 소속한 집단에 동조하려는 열망이 강한 시기이다. 따라서 이들은 또래집단의 승인을 얻는데 쉽게 사용할 수 있는 수단으로 의복을 선택하고, 대중스타의 의복과 외모에 민감하게 반응하며 부분별하게 따라하려는 경향이 강하다. 또한 청소년기는 급격한 신체의 변화 및 사회성의 발달로 인하여 자신의 신체와 외모에 관심이 집중되고 사회활동이나 대인관계에 적극적으로 참여하는 시기이므로 신체이미지는 청소년의 정서에 많은 영향을 미치게 된다. 신체와 의복의 관계는 서로 보완적이어서 청소년들은 의복을 통해 긍정적인 모습을 형성하려 하며 신체적 자아를 표현하고 기분을 향상시키려 한다. 즉 자신의 신체에 대한 긍정적인 느낌이나 만족은 의복에 대한 긍정적인 태도와 밀접한 관련이 있다.

복식은 한 시대의 생활상과 문화양식 그리고 그 속에서 형성된 예술적 양식을 반영하는 문화적 산물 중의 하나이다. 헤어스타일은 인체를 바탕으로 행해지는 표현이라는 점에서 의복과 중요한 공통점을 가지고 있고, 머리는 신체 중 가장 가시적인 곳이며 헤어스타일의 변화가 용이하므로 다양한 상징적 의미를 나타낼 수 있다(김희숙, 1995). 특히 20세기에 들어와 기성복이 일반화하면서 의복보다는 변화가 쉬우며 다양한 자기연출이 가능한 헤어스타일과 메이크업에 대한 관심이 점점 높아지고 있다. 더욱이 요즘 청소년들에게서 나타나고 있는 의복이나 헤어스타일에 대한 다양성 추구는 자기정체성을 만들어 나가고 능동적으로 자신을 표출하여 차별화의 욕구를 보여주는 신세대로서의 독특한 문화를 형성하고 있는 것으로 생각된다.

이제까지 청소년기의 심리적 특성과 관련된 의복 행동연구는 많이 이루어져 왔지만 그들의 신체적, 심리적 특성에 따른 의복행동 및 헤어스타일에 대한 연구는 별로 이루어지지 않고 있다. 따라서 본 연구에서는 신체적, 심리적으로 큰 변화를 겪으면서 의복이나 자신의 외모에 대한 관심이 높아지는 여고생을 대상으로 감각추구성향과 신체이미지가 연예인 의복동조성, 외모관련비행을 포함한 의복행동 및 헤어스타일 태도와 어떠한 관련이 있는지를 파악하여 청소년

들의 문화를 이해하고, 나아가 청소년을 대상으로 하는 교육현장에서의 적용을 위한 기초 자료를 제공하고자 한다. 본 연구는 여고생을 대상으로 감각추구성향과 신체이미지의 특성을 파악하고, 이들이 의복행동 및 헤어스타일 태도에 미치는 영향을 규명하는데 그 목적이 있다. 본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다. 첫째, 여고생의 의복행동과 헤어스타일 태도의 관련성을 규명한다. 둘째, 감각추구성향이 의복행동 및 헤어스타일태도에 미치는 영향을 규명한다. 셋째, 신체이미지가 의복행동 및 헤어스타일태도에 미치는 영향을 규명한다.

II. 이론적 배경

1. 감각추구성향

지금까지 감각추구성향(sensation seeking tendency)은 '신체적, 사회적 위험을 기꺼이 감수하면서, 다양하고 신기한 그리고 복잡한 감각이나 경험을 추구하려는 욕구'(Zuckerman, 1979)로 정의되어 많은 연구에서 사용되어 왔으나, 최근에는 '신기하고 강력한 경험을 추구하려는 성향'으로 언급되고 있다. 감각추구성향과 의복행동과의 관련성을 다룬 연구들에 의하면, 감각추구성향이 높은 사람들은 낮은 사람들보다 외부 세계의 환경과 사물들에 관심이 많으며 그에 접촉하려는 성향이 강하고(Mehrabian & Russell, 1974), 최선형(1987)에 의하면 감각추구성향이 높은 사람은 의복에 대해서도 강한 감각추구성향을 보이고, 감각추구성향이 낮은 사람에 비해 새로운 상품에 대한 반응이나 구매의도가 높다.

2. 신체이미지

신체이미지(body image)란 '자신의 신체에 대한 주관적인 평가와 그와 연관된 느낌과 태도'로서 자아개념의 근본적인 핵심일 뿐 아니라 성숙한 후에도 자아개념의 평가적 구성요소로 작용한다(강혜원, 1995). 신체이미지는 또한 환경으로부터의 새로운 자극에 반응함으로써 끊임없이 변화되고, 자아존중감과 밀접하게 관련되어 있으며(Cash 외, 1986), 그 시대의 이상적인 미와 유행 등의 사회·문화적인 측면에 많은 영향을 받는다(Kaiser, 1990). 이미숙(2000)은 신체에 대한 평가가 심리적 의복의존성, 의복만족도, 연

예인 모방행동에 영향을 주며, 심리적 의복의존성 요인과 의복만족도는 신체평가에 영향을 미치는 하나의 요인인 것으로 나타나 신체이미지와 의복행동이 상호보완적인 관계이며, 의복은 신체이미지를 증진시키는 유용한 수단이라는 것을 확인하였다.

3. 의복행동

의복행동이란 의복에 대한 태도, 흥미, 관심, 습관, 선택 및 착용행위를 의미하는 것으로 착용한 사람과 밀접한 관계를 가지므로 개인과 집단의 가치관, 성격, 신분 등을 반영하며, 본 연구에서는 감각추구성향 및 신체이미지와 관련이 있을 것으로 생각되는 7가지 변인을 선택하였다.

1) 의복관심

Darden 외(1975)에 의하면 자신의 신체에 대하여 긍정적, 부정적인 태도를 가짐으로써 자신감이나 위축감이 생기고, 이상적인 신체 이미지와 자신의 외모와의 차이를 의복을 통해 극복하려 함으로써 의복에 대한 관심이 많아지게 된다. 청소년들은 의복이나 외모를 사회에 자신을 적응시키는 수단으로 사용함으로써 이에 대해서 큰 관심과 흥미를 나타낸다(Horn & Gurel, 1981). 김병미(1975)의 연구에서는 사회성이 높거나 정서적으로 불안정한 여중생일수록 의복에 대한 관심이 높았다.

2) 의복과시성

심소연 외(1983)의 연구에서는 의복착용동기의 장식성과 과시욕구가 정적인 관련을 보여 과시성이 장식성에서 비롯됨을 뒷받침하였고, 고애란 외(1996)에 의하면 청소년기의 남녀는 자신을 다른 사람에게 영향을 미치는 존재로, 또는 타인의 관찰의 대상이 되는 존재로 인식할수록, 혹은 외모나 인기가 좋아 남의 부러움을 사는 자신의 모습을 상상하는 성향이 높을수록, 눈에 띄는 옷을 입어 주의를 끌려고 하거나 타인들이 자신의 외적인 매력을 인정하게 하기 위하여 의복을 착용한다

3) 사회적 승인성

청소년들은 자신의 외모나 의복에 만족할수록 대인관계가 원만하고, 사회적인 모임이나 활동에도 좀 더 적극적인 것으로 나타났다(김희창, 1998). Williams

와 Eicher(1996)는 청소년들이 의복에 관심을 두는 주된 이유가 의복을 통해 또래 집단에 동조함으로써 소속감을 느끼고, 그들의 준거집단에서 인정받기 위해서라고 하였는데, 이는 청소년들이 연예인이나 운동선수 등의 의복을 모방하려는 경향이 강한 것의 이유가 될 수 있다. 그러나 한편으로는 또래들에게 잘 받아들여지고 호감을 얻기 위해 다른 친구들이 입을 의복에 동조하지만 자신들의 성격을 표현하기 위해 조금이나마 개성을 나타내는 것을 입으려 한다(Hurlock, 1978).

4) 심리적 의복의존성

청소년기는 자신에 대해 불확실하고 감상적이기 때문에 의복에 따른 심리적 동요가 심하여 의복에 대한 심리적의존성이 커지며 의복에 대한 만족이나 불만족이 그들의 기분이나 행동에 영향을 미치게 되므로, 의복이 주는 좋은 느낌이나 변화에 민감하게 영향 받는 심리적 의복의존성이 강하게 나타나는 시기라 할 수 있다(이은영, 1985). 심리적 의복의존성은 여학생이 남학생보다 더 높았고(Drake 외, 1979), 유명(1992)에 의하면 자유복을 착용하는 남학생들은 교복을 착용하는 남학생들보다 의복에 대한 심리적 의존도가 크다.

5) 유행선도력

여고생을 대상으로 한 김경희 외(1997)의 연구에서 한달 용돈, 월 평균 의복비 지출이 많을수록 유행선도력이 높았고, 여대생을 대상으로 한 이연희(1996)의 연구에서 의복 및 신체만족도와 유행선도력이 정적인 상관이 있는 것으로 나타났다. 또한 홍희숙(1997)은 여대생을 대상으로 유행의사선도력과 신체대 특성의 지향의 관련성에 대해 연구한 결과 여성 유행의사선도자 집단이 추종자 집단보다 패션지향, 개성추구, 감각·개방적 분위기 선호, 감정표출 등의 신세대 특성이 높음을 보고하였다. 김희창(1998)은 청소년기의 여학생은 새로운 유행스타일에 대한 자신의 영향력을 행사하고 타인의 시선을 의식할수록 유행행동에 적극적인 것으로 볼 수 있다고 하였다.

6) 연예인 의복동조

오늘날의 청소년들에게 TV미디어를 통해 보여지는 연예인들은 청소년의 의복행동에 중요한 영향을 미친다. 홍혜은 외(1999)에 의하면 동일시는 청소년

들이 TV미디어 스타의 의복을 모방하는 가장 중요한 동기였고 김경희 외(2000)도 대중문화와 영상매체에 노출되어 있는 청소년들의 특징상 TV미디어에서 보여지는 연예인들과의 동일시는 청소년들에게서 두드러지게 나타나는 현상이라고 하였다. 이가영(1997)에 의하면 대다수 중고등학생들은 TV에 나타난 인기연예인의 패션에 많은 관심을 가지고 있었으며 이들 중 약 30%는 연예인의 외모나 의복에 대한 직접적인 모방행동을 수행하는 것으로 나타났다.

7) 외모관련 비행

청소년들은 학교에서 요구되는 가치인 학업생활에 뒤처짐을 경험하면서 자신의 존재를 표출하는 수단으로써 독특한 의복을 착용하거나 학생신분에 맞지 않는 외모를 하는 등 비행행동을 나타내게 된다. 이수경(1997)에 의하면 여고생의 감각추구성향과 비행간의 관계를 알아본 결과 감각추구 하위요인인 스틸과 모험추구, 경험추구 및 권태민감성이 비행 및 의복행동과 정적 상관관계를 나타내었다. 허정아(1997)에 의하면 의복의 심미성, 심리적 의존성, 과시성, 의복관심 및 유행동조성은 청소년의 일탈성향과 정적인 관계가 있어 문제성향의 청소년들에게 의복이나 외모가 자신을 집단에 소속하게 하고 또 사회에 적응시키는 수단으로서 중요한 의미를 갖는 것으로 나타났다.

4. 헤어스타일

헤어스타일은 시대, 민족, 개인에 따라서 다양하지만 모두 의복과 관련되어 발전하였으며 계급차나 성별을 나타내는 중요한 상징이 되어왔다(김양휴, 1996). 현대사회에서 대중매체에 출연한 연예인들의 의복이나 메이크업, 헤어스타일 등은 철저한 이미지 변신과 새로움으로 청소년들에게 많은 영향을 미친다(김명희, 2000). 허정아(1997)의 연구에서는 교복을 착용하는 학생들의 경우 의복에서 그들의 개성을 표현하기가 쉽지 않기 때문에 헤어스타일이나 신발에서 사복착용 학생들보다 많은 변화를 주고 있었다. 김명희(2000)는 TV시청량이 많을수록 탤런트에 대한 관심이 높을수록 유행에 민감할수록 탤런트의 헤어스타일을 모방하려는 의도가 많고 유명연예인과 동일시하려는 행동이 많을수록 헤어스타일의 모방에 대한 만족이 높았다.

III. 연구방법

1. 조사대상 및 자료수집 방법

본 연구를 위한 조사대상은 임의 표본추출법에 의해 선정된 서울시내 4개 여자고등학교 2학년생이었다. 각 학교의 수업시간을 통해 총 460부의 설문지를 배부하였고 그 중 불성실한 응답을 제외한 총 390부의 설문지가 자료 분석에 사용되었다. 조사대상자 중 강남과 강북지역 학생의 전체비율은 48.7%와 55.3%로 비슷하였으며 한 달 용돈은 2-4만원을 받는 학생들이 32.4%로 가장 많았고 8만원 이상을 쓰는 학생들도 15.7%로 나타났다.

2. 용어정의

1) 감각추구성향

다양하고 새롭고 복잡한 감각과 경험을 원하며 그러한 경험을 위하여 신체 및 사회적인 위험까지도 기꺼이 무릅쓰는 것을 의미한다.

2) 신체이미지

자신의 전반적인 신체에 대한 평가, 느낌이나 행동을 말한다.

(1) 태도적 신체이미지: 개인이 자신의 신체에 대하여 갖고 있는 느낌, 평가 등을 말한다.

(2) 신체만족도: 자신의 다양한 신체 부분에 대하여 만족하거나 불만족하는 정도를 의미한다.

3) 의복행동

의복태도, 연예인 의복 동조성, 외모관련 비행을 포함한다.

(1) 의복태도: 의복을 착용하는데 있어서 가지는 생각과 태도를 의미한다.

(2) 연예인 의복 동조성: 청소년들이 연예인의 외모나 옷차림에 대하여 동조하려는 태도 및 행동을 의미한다.

(3) 외모관련 비행: 학생의 신분에 맞지 않는 외모와 관련된 행동을 의미한다.

4) 헤어스타일 태도

헤어스타일에 대하여 가지는 신념과 태도, 행동을 의미한다.

3. 측정도구

1) 감각추구성향

Zuckerman(1971)이 제작한 감각추구 척도(Sensation Seeking Scale : SSS)를 이수경(1997)이 번역하여 사용한 것을 수정하여 사용하였다. 12문항으로 구성되었고 척도의 신뢰도는 $\alpha = .68$ 이었다.

2) 태도적 신체이미지

태도적 신체이미지는 자각적 신체평가, 외모관심, 체중관심의 측면을 포함하는 10개 문항으로 구성되었고, Cash 외(1994)의 MBSRQ(Multi-dimensional Body-Self Relations Questionnaire)에서 전반적인 신체외모 평가척도 문항을 선정·수정하여 사용하였다.

3) 신체만족도

Secord와 Jourard(1953)가 개발한 신체만족도(The Body Cathexis Scale)측정도구 중 신체기능을 제외하고, 신체 외모와 관련된 18문항을 선정하여 사용하였고 신뢰도는 $\alpha = .85$ 였다.

4) 의복태도

의복태도는 의복관심, 의복과시성, 사회적 승인성, 심리적 의복의존성, 유행의 측면을 포함하는 20개 문항으로 구성되어 있으며, 변기혜(1983), 안애영(1987), 최혜선(1981), 문선정(1994), 고애란·김양진(1996), 빈주은(1999) 등의 연구에서 사용된 문항을 선택·수정하여 사용하였다.

5) 연예인 의복동조성

연예인에 대한 의복 동조 문항은 홍혜은(1999), 이미숙(2000), 신정혜(2000) 등의 연구에서 사용된 6문항을 선택·수정하여 사용하였으며, 신뢰도는 $\alpha = .78$ 이었다.

6) 외모관련 비행

곽금주와 문은영(1993)의 비행 척도 48문항 중 외모와 관련된 6문항을 선택·수정하여 사용하였으며, 학생신분에 맞지 않는 노출이 심한 옷이나 구두의 착용, 외국잡지에 나오는 이상한 옷차림, 요란한 몸치장과 머리손질, 껌이나 연색 등을 얼마나 자주 하는지와 관련된 것으로 신뢰도는 $\alpha = .82$ 였다.

7) 헤어스타일 태도

헤어스타일 태도는 총 10개 문항으로 구성되어 있으며, 황혜영(1995), 김복숙(1999) 등의 연구에서 사용된 문항을 선택·수정하여 사용하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 태도적 신체이미지, 의복태도, 헤어스타일 태도의 요인구조

1) 태도적 신체이미지

태도적 신체이미지의 문항들을 요인분석한 결과, 총 3개의 하위요인이 도출되었으며, 총 분산에 대한 설명력은 60.31%였다. 도출된 각 요인의 명칭과 문항의 내용은 <표 1>과 같다.

요인 1은 자신의 전반적인 신체에 대한 평가적 측면에 해당하는 문항들로 자각적 신체평가라 명명하였다. 총 5문항으로 설명력은 28.94%이며, 신뢰도는 $\alpha = .79$ 로 나타났다. 요인 2는 외모관심이라 명명하였으며, 외모에 대한 관심을 나타내는 3문항이 포함되었다. 설명력은 21.36%이며, 신뢰도는 $\alpha = .60$ 이었다. 요인 3은 체중관심요인으로 체중조절 및 체중에 대한 관심을 나타내는 2문항이 포함되었다. 설명력은 10.01%로 나타났으며, 신뢰도는 $\alpha = .55$ 였다.

2) 의복태도

의복태도의 하위요인을 추출하기 위하여 요인분석을 실시한 결과 총 5개의 하위요인이 도출되었다. 의복태도의 총 분산에 대한 설명력은 60.83%였고, 도출된 각 요인의 명칭과 문항의 내용은 <표 2>와 같다.

요인 1은 의복과 유행에 긍정적인 태도와 관심을 가지고 뒤떨어지지 않기 위해 노력하는 태도에 관한 문항들로 유행/의복관심이라 명명하였다. 총 7문항으로 설명력은 28.62%로 가장 높았다. 요인 2는 눈에 띄는 색이나 스타일의 의복을 선택·사용함으로써 다른 사람들의 주의를 끌거나 남에게 특별한 인상을 남기고자 하며 자신을 과시하려는 태도에 관한 5문항으로 구성되어 의복과시성이라 명명하였고, 설명력은 14.90%였다. 요인 3은 집단 내에서의 소속감이나 타인으로부터의 인정·승인을 얻기 위하여 자기의 준거 집단에 동조하여 의복을 착용하고자 하는 태도에 관한 문항들로 사회적 승인성이라 명명하였다. 이 요인은 총 4문항으로, 설명력은 6.49%로 나타났다. 요인

<표 1> 태도적 신체이미지의 요인분석 및 신뢰도 검증

(N=390)

태도적 신체이미지 문항 및 요인명	요인1	요인2	요인3
요인1 : 자각적 신체평가			
나의 외모는 매력적이다.	.841	.164	.088
나는 다른사람에게 호감을 주는 외모를 가지고 있다.	.816	.116	.116
대부분의 사람들은 나보다 좋은 외모를 가지고 있다.	-.730	.111	.159
나는 외모 때문에 이성친구들 앞에 나서기가 두렵다.	-.647	.062	.141
나는 내 몸매가 마음에 든다.	.597	.022	-.246
요인 2 : 외모관심			
아침에 옷차림이나 머리모양이 뜻대로 나오지 않으면 하루 종일 신경이 쓰인다.	.042	.772	.105
나는 나의 외모가 다른 사람에게 어떻게 보이는지에 대해 관심이 없다.	.108	-.751	.016
나는 항상 외모를 돋보이게 하려고 노력 한다	.303	.630	.399
요인 3 : 체중관심			
나는 절식 및 단식 등으로 다이어트를 시도한 적이 있다.	-.048	.022	.864
다른 사람이 살찐다는 소리를 하면 내 몸무게가 늘지 않았어도 신경이 쓰인다.	-.210	.207	.705
고유근 (Eigen value)	2.894	2.136	1.001
총 변량에 대한 설명력 (%)	28.940	21.360	10.012
누적변량 (%)	28.940	50.300	60.312
신뢰도 (Reliability)	.786	.599	.555

<표 2> 의복태도에 대한 요인분석 및 신뢰도 검증

(N=390)

의복태도 문항 및 요인명	요인1	요인2	요인3	요인4	요인5
요인 1 : 유행/의복 관심					
나는 요즘 유행하는 패션에 대해 친구들과 이야기하는 것을 좋아한다.	.779	.143	.156	-.023	.113
나는 현재 유행하고 있는 의복이 무엇인지에 관심이 많다.	.752	.086	.197	.151	.078
나는 신문이나 잡지에 나온 유행에 관한 기사를 흥미있게 본다.	.731	.132	.174	.105	-.008
나는 TV에 나오는 연예인들의 최신 패션에 관심이 많다.	.707	.089	.087	.054	.041
나는 다른 사람의 옷차림을 항상 관심 있게 살펴본다.	.683	.035	.123	.266	.082
나는 옷에 대해 별로 관심이 없다.	-.666	-.204	.024	-.158	-.194
나는 옷을 꼭 사지 않더라도 옷 구경하는 것을 좋아한다.	.655	.042	-.028	.060	.137
요인 2 : 의복과시성					
나는 남의 눈에 띄는 특이한 스타일을 좋아한다.	.104	.821	-.095	.049	.102
나는 강렬한 색으로 배색하거나 대담한 무늬의 의복을 좋아하는 편이다.	.129	.818	-.019	-.040	-.003
같은 스타일, 같은 값이면 나는 남의 눈에 될 수 있는 색의 옷을 선택하겠다.	.140	.799	.040	.156	.027
나는 남에게 특별한 인상을 남기는 옷을 입고 싶다.	.182	.654	-.035	.367	.177
나는 남의 눈을 끌지 않는 평범한 옷을 선택하는 편이다.	-.134	-.584	.181	.053	-.306
요인 3 : 사회적 승인성					
나는 새 옷을 살 때 친구들이 싫어하는 옷은 사지 않는다.	.258	-.094	.757	.009	-.060
고급품이라도 유행이 지나간 스타일의 옷은 입지 않는다.	-.010	.190	.618	.105	.258
나는 옷을 살 때 친구들과 상관없이 내가 좋아하면 산다.	-.089	.291	-.521	.144	.398
나는 내 친구들과 서로 비슷한 스타일이나 색상의 옷을 선택한다.	.242	-.285	.519	.053	.061
요인 4 : 심리적 의복의존성					
나는 새 옷을 입으면 기분이 좋아진다.	.260	.045	.153	.802	-.024
내가 좋아하는 옷을 입으면 마음이 편해지고 자신감이 생긴다	.159	.151	-.067	.792	.186
요인 5 : 유행선도력					
나는 친구들 사이에서 옷을 잘 입는 사람으로 인정받고 있다.	.210	.114	.038	.215	.781
나는 새로이 유행하는 옷이나 액세서리를 친구들보다 빨리 산다.	.452	.211	.186	-.085	.653
고유근 (Eigen value)	5.725	2.980	1.298	1.146	1.017
총 변량에 대한 설명력 (%)	28.624	14.901	6.491	*5.729	5.087
누적변량 (%)	28.624	43.526	50.017	55.746	60.833
신뢰도 (Reliability)	.865	.836	.534	.638	.641

<표 3> 헤어스타일 태도에 대한 요인분석 및 신뢰도 검증

(N=390)

헤어스타일 태도 문항 및 요인명	요인1	요인2	요인3
요인 1 : 헤어스타일 흥미도			
새로 유행하는 헤어스타일을 보면 나도 하고 싶다.	.761	.011	.230
나는 잡지나 TV에 나온 연예인의 헤어스타일을 관심있게 본다.	.735	.075	.074
나는 요즘 유행하는 머리염색을 하고 싶다.	.718	-.033	-.204
나는 학교규칙 때문에 방학기간 동안만 염색을 한다.	.634	.202	-.173
나는 주위 사람들에게 지금하고 있는 헤어스타일이 어울리는지 물어보곤 한다.	.564	.254	.156
요인 2 : 헤어스타일 개성추구			
나는 나만의 헤어스타일을 추구한다.	.094	.769	-.106
나는 학교의 제약에 상관하지 않고 원하는 헤어스타일을 한다.	.129	.730	.035
나는 친구들과 비슷한 헤어스타일을 한다.	.170	-.502	.471
나는 미용실에 자주 간다.	.357	.499	.276
요인 3 : 헤어디자이너 의존성			
나는 별다른 생각 없이 디자이너가 권하는 스타일대로 한다.	-.060	.028	.796
고유근 (Eigen value)	2.845	1.523	1.011
총 변량에 대한 설명력 (%)	28.448	15.227	10.114
누적변량 (%)	28.448	43.675	53.789
신뢰도 (Reliability)	.728	.540	

4는 심리적 의복의존성요인으로 의복이 주는 좋은 기분 또는 의복이 주는 느낌에 민감하게 반응하거나 의복을 통해 기분전환을 하고자 하는 태도를 나타내는 2문항이 포함되었고, 설명력은 5.72%였다. 요인 5는 유행선도력이라 명명하였으며, 유행주기에서 새로운 스타일을 인식·채택하는 시기가 상대적으로 빠르며 다른 사람들이 수용하도록 영향을 미치는 한 개인의 능력, 혹은 타인으로부터의 인정을 나타내는 2문항이 포함되었고, 설명력은 5.09%로 나타났다.

각 요인별 신뢰도는 $\alpha = .53 \sim .86$ 으로 비교적 신뢰할 만하였고, 요인분석 결과 5개의 하위요인이 추출된 것은 의복태도 각 변인에 대한 측정도구의 타당도를 간접적으로 검증한 것으로서 측정문항의 선정이 잘 된 것으로 사료된다.

3) 헤어스타일 태도

헤어스타일 태도에 관한 문항들을 요인 분석한 결과, 헤어스타일 태도는 흥미도, 개성추구, 헤어디자이너 의존성의 3개 요인으로 구성되었으며, 총 설명력은 53.79%로 나타났다. 도출된 각 요인의 명칭과 내용은 <표 3>과 같다. 요인 1은 헤어스타일에 대해 긍정적인 태도와 관심을 가지고 유행에 뒤떨어지지 않기 위해 노력하고 신경 쓰는 태도에 관한 5문항들로 구성되어 헤어스타일 흥미도라 명명하였다. 설명력

은 28.45%이며, 신뢰도는 $\alpha = .73$ 으로 나타났다. 요인 2는 헤어스타일 개성추구라 명명하였으며, 헤어스타일로 개인의 개성을 추구하고자 하는 태도를 의미하는 4문항이 포함되었으며, 설명력은 15.23%이고, 신뢰도는 $\alpha = .54$ 였다. 요인 3은 헤어스타일에 대해 별다른 생각이나 관심이 없어 수동적인 태도를 가지며 헤어디자이너의 의견에 의존하는 태도를 보이는 것으로서 헤어디자이너 의존성이라 명명하였고, 설명력은 10.11%였다.

2. 의복행동과 헤어스타일 태도간의 상관관계

의복행동과 헤어스타일 태도 상호간의 관계를 살펴보기 위하여 Pearson의 적률상관관계 분석을 실시한 결과는 <표 4>와 같다. <표 4>에 의하면 의복행동의 의복태도 다섯 요인 및 연예인 의복동조성, 외모관련 비행과 헤어스타일 태도의 하위요인인 헤어스타일 흥미도 및 개성추구가 $p < .01$ 수준에서 의미 있는 양의 상관관계를 보였다. 이로써 헤어스타일에 보다 높은 관심을 가지고 개성 있는 스타일을 추구하는 사람은 유행과 의복에 대한 관심이 많고 연예인의 의복에 대한 동조성과 외모관련 비행이 높은 것으로 나타났다. 또한 새로운 스타일을 추구하고 유행을 선도하며, 남의 눈에 띄고 강한 인상을 남기려는 성향도

<표 4> 의복행동과 헤어스타일 태도간의 상관관계

(N=390)

헤어스타일 태도 \ 의복행동	의복태도					연예인 의복 동조성	외모관련 비행
	유행/의복 관심	의복 과시성	사회적 승인성	심리적 의복의존성	유행 선도력		
헤어스타일 흥미도	.60**	.28**	.35**	.32**	.42**	.60**	.46**
헤어스타일 개성추구	.31**	.20**	.25**	.13**	.28**	.35**	.29**
헤어디자이너 의존성	.01	.02	.04	-.12*	-.05	.09	-.02

* $p < .05$, ** $p < .01$

<표 5> 의복행동에 대한 감각추구성향과 신체이미지의 다중회귀분석 결과

종속변인		독립변인	β	t 값	R^2	F값
의복태도	유행/의복관심	외모관심	.309	6.405***	.096	41.021***
		체중관심	.216	4.481***	.140	
	의복과시성	감각추구성향	.292	6.008***	.085	36.092***
		외모관심	.160	3.308**	.110	
	사회적 승인성	외모관심	.323	6.724***	.104	45.215***
		자각적 신체평가	.139	2.805**	.122	
	심리적 의복의존성	신체만족도	-.105	-2.133*	.132	20.951***
		감각추구성향	.226	4.577***	.051	
	의복의존성	외모관심	.134	2.718**	.069	72.291***
		체중관심	.396	8.502***	.157	
	유행선도력	체중관심	.174	3.711***	.186	35.467***
		자각적 신체평가	.122	2.578*	.200	
연예인 의복동조성	외모관심	.289	5.955***	.084	30.253***	
	감각추구성향	.172	3.571***	.113		
외모관련 비행	외모관련 비행	체중관심	.147	3.021**	.133	
		감각추구성향	.269	5.500***	.072	
		외모관심	.235	4.899***	.127	
		체중관심	.172	3.590***	.155	
자각적 신체평가	자각적 신체평가	신체만족도	.164	3.393**	.179	
		신체만족도	.106	2.115*	.189	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

강한 것으로 보여 진다. 한편, 의복태도의 하위변인인 심리적 의복의존성과 헤어스타일 태도의 하위요인인 헤어디자이너 의존성은 $p < .05$ 수준에서 의미 있는 음의 상관관계를 나타내었으며, 이는 심리적 의복의존성이 높을수록 헤어디자이너 의존성은 낮아짐을 의미한다. 즉 의복이 주는 느낌에 민감하고 의복을 통해 기분전환을 하는 성향이 높을수록 헤어디자이너에 의존하는 수동적 태도가 아니라 자신에게 어울리는 헤어스타일을 스스로 적극적으로 찾는 능동적인 태도를 가지고 있어 개성 있는 헤어스타일을 하려는 경향이 높기 때문이라 생각된다.

3. 감각추구성향과 신체이미지가 의복행동 및 헤어스타일 태도에 미치는 영향

1) 의복행동에 대한 감각추구성향과 신체이미지의 영향
 청소년의 감각추구성향과 신체이미지가 의복행동에 미치는 영향을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시한 결과는 <표 5>와 같다.

유행/의복관심 요인에는 외모관심, 체중관심의 순으로 유의적인 영향을 미쳤으며, 이 두 변인이 유행·의복관심 변량의 14%를 설명하는 것으로 나타났다. 즉 외모와 체중에 대한 관심이 높을수록 유행이나 의

복에 대한 관심이 높은 것으로 보여진다.

의복과시성 요인에는 감각추구성향, 외모관심의 두 변인이 유의적인 영향을 미쳤으며, 설명력은 11%였다. 즉 감각추구성향이 높고 외모에 대한 관심이 높을수록 독특한 의복차림을 통해 자신을 과시하려는 성향이 높은 것으로 나타났다. 이러한 결과는, 감각추구가 일반적으로 착용하지 않는 눈에 띄는 색상이나 스타일의 의복, 장식을 통해 타인으로부터 관심, 호감, 명성을 획득하려는 주의집중성에 영향을 미친다(이수경, 1997)는 결과를 지지하는 것으로 이는, 감각추구자들은 자신의 공연을 위한 청중으로 다른 사람들을 필요로 할 것이라는 Zuckerman과 Link(1968)의 보고를 뒷받침하는 것이라 하겠다.

사회적 승인성 요인에는 외모관심, 자각적 신체평가, 신체 만족도의 순으로 유의적인 영향을 미쳤으며, 이 세 변인의 설명력은 13.2%였다. 이는 외모에 대한 관심과 자각적 신체평가가 높을수록, 또한 신체만족도는 낮을수록 사회적 승인성을 중시한다는 것을 의미한다. 이러한 결과는 청소년기의 여학생은 자신이 타인에게 어떻게 보일지를 인식하고, 자신의 외모가 타인으로부터 인정·승인을 얻기 위하여 친구들에 동조하여 의복을 착용하고 있음을 의미한다. 그리고 사회적 승인성과 신체만족도가 부적정 영향을 나타내고 있는 것은 자신의 외모에 대한 만족도가 낮을수록 타인의 눈을 의식해 그들로부터의 승인을 받으려는 경향이 있는 것으로 해석된다.

심리적 의복의존성 요인에는 감각추구성향, 외모관심의 순으로 유의적인 영향을 미쳤으며, 이 두 변인이 심리적 의복의존성 변량의 6.9%를 설명하는 것으로 나타났다. 즉 감각추구성향이 높고 외모에 대한 관심이 많을수록 심리적으로 의복이 주는 느낌이나 분위기에 영향을 많이 받는 것으로 해석된다. 이는 학생 신분의 단조롭고 반복적인 생활과 차림새에서 벗어나고 싶어 하는 심리를 표현하는 수단으로 의복을 사용하고, 이로써 기분전환을 하려는 것이라 생각된다.

유행선도력에는 외모관심, 체중관심, 자각적 신체평가의 순으로 유의적인 영향을 미쳤으며, 이 세 변인에 의해 20%가 설명되었다. 즉 외모와 체중에 대한 관심, 신체에 대한 평가가 높을수록 유행선도력이 높게 나타났는데, 이것은 자신의 신체에 대하여 가지고 있는 태도가 긍정적일수록 유행에 대해 민감해서 새로운 스타일을 인식하고 채택하는 시기가 빠르고,

시각적·언어적 의사소통을 통해 타인에게도 영향을 미치는 것으로 해석된다.

연예인 의복동조성 요인에는 외모관심, 감각추구성향, 체중관심의 세 변인이 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 설명력은 13.3%였다. 즉 외모나 체중에 대한 관심이 높고 감각추구성향이 강할수록 연예인의 옷차림과 외모, 헤어스타일 등을 모방하였다. 이것은 자기 자신의 외적인 특성에 신경을 많이 쓰거나 다양한 경험을 추구하는 청소년들의 경우 그들의 동일시 대상인 인기 연예인과 유사한 옷차림이나 헤어스타일을 함으로써 내적인 욕구를 표출하는 것으로 해석된다.

외모관련 비행은 감각추구성향, 외모관심, 체중관심, 자각적 신체평가, 신체만족도의 순으로 유의적인 영향을 미쳤고, 이 5개 변인에 의해 18.9%가 설명되었다. 감각추구성향이 높을수록 외모관련 비행의 정도가 높게 나타난 것은 이수경(1997)의 연구에서 권태민감성 성향이 높을수록 외모관련 비행이 높게 나타난 결과와 일치하며, 이는 다양함과 새로움을 원하는 성향이 강할수록 일상의 단조롭고 전형적인 학생의 차림새에서 벗어나는 의복행동을 함으로써 다양한 변화를 추구하는 것으로 생각된다. 또한 외모와 체중에 대한 관심이 높을수록, 자신의 신체에 대한 평가와 만족도가 높을수록 외모관련 비행이 높은 것으로 나타났다. 이것은 자신에 대해 긍정적인 신체이미지를 가지고 있고 신체에 대한 자신감이 높은 사람의 경우 눈에 띄는 색상이나 스타일의 의복, 장식을 통해 타인으로부터 관심, 호감, 명성을 획득하려는 자기 과시적 욕구가 외모관련 비행으로 드러난 것으로 볼 수 있다.

2) 헤어스타일에 대한 감각추구성향과 신체이미지의 영향

청소년의 감각추구성향과 신체이미지가 헤어스타일 태도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시한 결과는 <표 6>과 같다.

헤어스타일 흥미도 요인에는 외모관심, 감각추구성향, 체중관심, 신체만족도의 순으로 유의적인 영향을 미쳤고, 이 4개 변인의 설명력은 17.3%였다. 즉 외모관심과 감각추구성향, 체중관심의 정도가 높을수록, 신체만족도가 낮을수록 헤어스타일 흥미도가 높게 나타났다. 이러한 결과는 자신의 외모와 체중에 관심을 갖고 있는 학생들은 영향력 있는 신체외모 변인중의

<표 6> 헤어스타일 태도에 대한 감각추구성향과 신체이미지의 다중회귀분석 결과

종속변인		독립변인	β	t 값	R ²	F값
헤어스타일 태도	헤어스타일 흥미도	외모관심	.327	6.812***	.107	46.400***
		감각추구성향	.176	3.699***	.137	
		체중관심	.163	3.427**	.163	
		신체만족도	-.105	-2.173*	.173	
	헤어스타일 개성추구	외모관심	.244	4.594***	.059	24.540***
		감각추구성향	.195	4.002***	.097	
		자각적신체평가	.131	2.607**	.112	
	헤어디자이너 의존성	신체만족도	.101	1.994*	.010	3.978*

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

하나인 헤어스타일에 대해서 신경을 쓰고 있으며 중요성을 인식하고 있기 때문에 나타난 것으로 생각된다. 또한 신체만족도가 낮은 학생은 자신의 신체에 대하여 자신이 없기 때문에 이를 헤어스타일로 보완하려는 것으로 보여진다. 감각추구는 다른 형태의 다양한 활동에 의해 만족될 수 있는 대치가 가능한 동기이며 청소년기에 절정을 이룬다(Zuckerman, 1979) 것과 관련되어, 그 성향이 높을수록 청소년들의 변화나 다양성에 대한 욕구가 헤어스타일에 대한 높은 관심으로 나타난 것이라 생각된다. 헤어스타일 개성추구 요인에는 외모관심, 감각추구성향, 자각적 신체평가의 세 변인이 유의적인 영향을 미쳤으며 설명력은 11.2%였다. 즉 외모에 대한 관심이나 감각추구성향, 신체에 대한 평가가 높을수록 헤어스타일로 개성을 표현하고자 하는 경향이 강한 것으로 보여진다. 이것은 헤어스타일이 청소년들 사이에서는 개성 표현의 수단이며 자신의 이미지를 표현하는 한 방법이 되기도 하므로, 다양하고 새로운 경험을 원하며 자신의 외모를 돋보이도록 노력하고 긍정적인 신체이미지를 가진 청소년기 여학생들이 각자의 개성이나 체형, 취향에 따라 다양각색의 헤어스타일을 추구하고 있는 것으로 생각되어진다. 헤어디자이너 의존성 요인에는 신체만족도가 영향을 미치는 것으로 나타났는데, 이는 신체만족도가 높을수록 헤어스타일에 대해 별다른 생각이나 관심이 없어 수동적인 태도를 가지는 것으로 보여진다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 여고생을 대상으로 그들의 감각추구성향과 신체이미지의 특성을 파악하고, 이상의 심리적 변인이 의복행동 및 헤어스타일에 미치는 영향을 규

명하고자 하였다. 이러한 연구목적을 위하여 서울 시내에 거주하는 인문계 고등학교 2학년 여학생 390명을 대상으로 조사연구 방법으로 진행하였으며, 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 의복태도의 하위요인을 추출하기 위하여 요인분석을 실시한 결과, 유행/의복관심, 의복과시성, 사회적 승인성, 심리적 의복의존성, 유행선도력의 5개로 나타났다. 또한 헤어스타일 태도의 하위요인은 헤어스타일 흥미도, 헤어스타일 개성추구, 헤어디자이너 의존성의 3개로 구성되었다.

둘째, 의복행동과 헤어스타일 태도 상호간의 관계를 알아 본 결과, 헤어스타일 흥미도 요인과 헤어스타일 개성 추구 요인은 의복태도의 다섯 요인인 유행/의복관심, 의복과시성, 사회적 승인성, 심리적 의복의존성, 유행선도력, 그리고 연예인 의복동조성 및 외모관련 비행과 정적인 상관관계를 나타내었다. 헤어스타일 의존성은 의복태도의 심리적 의복의존성과 부적인 상관관계를 나타내었으며, 다른 변인과는 유의한 관련성을 보이지 않았다.

셋째, 신체이미지 및 감각추구성향이 의복행동에 미치는 영향을 알아본 결과, 유행/의복관심 요인에는 외모관심과 체중관심이, 의복과시성 요인에는 감각추구성향과 외모관심이, 사회적 승인성 요인에는 외모관심과 자각적 신체평가 및 신체만족도가, 심리적 의복의존성 요인에는 감각추구성향과 외모관심이 유의적인 영향을 미쳤다. 또한 유행선도력에는 외모관심과 체중관심 및 자각적 신체평가가, 연예인 의복동조성 요인에는 외모관심과 감각추구성향 및 체중관심이, 그리고 외모관련 비행에는 감각추구성향, 외모관심, 체중관심, 자각적 신체평가, 신체만족도가 유의적인 영향을 나타내었다.

넷째, 신체이미지 및 감각추구성향이 헤어스타일

태도에 미치는 영향을 알아본 결과 헤어스타일 흥미도 요인에는 외모관심, 감각추구성향, 체중관심, 신체만족도가 유의적인영향을 미쳤다. 또한 헤어스타일 개성추구 요인에는 외모관심, 감각추구성향, 자각적 신체평가가, 헤어디자이너 의존성 요인에는 신체 만족도가 유의적인 영향을 나타내었다.

이러한 결과를 통해 청소년이 개인적 취향에 따라 가시적으로 드러나는 의복행동 및 헤어스타일을 통해 나타내려는 것이 무엇인지 알고, 또 행동의 특성을 이해함으로써 그들의 생활 실태를 교육에 응용할 수 있으리라 생각되며, 그들이 바라는 바와 추구하는 의복 문화에 대해 이해하고 수용하는 자세를 가져야 할 것이다.

본 연구의 제한점과 후속 연구를 위한 제언은 다음과 같다. 본 연구의 조사대상은 임의표집 방법에 의해 서울시내에 거주하는 인문계 고등학교 2학년 여학생에만 한정되어 있어서 청소년의 성별 및 발달과정에 따른 각 변인들의 차이를 파악하지 못하였으므로 청소년 전기에 해당하는 중학생과 후기에 해당하는 대학생 집단을 포함하는 연구가 요구된다. 또한 후속 연구에서는 인구통계학적 특성 및 학교성적, 성격 등의 변인과 함께 성과 연령에 따른 상호작용 효과를 병행하여 살펴본다면 집단간의 의복 및 헤어스타일 태도의 차이 및 행동특성 등이 보다 명확히 규명되리라 생각되며 대도시와 중·소도시, 농어촌 등 지역에 따른 차이를 비교하는 연구도 필요하다고 생각된다.

참고문헌

강혜원. (1995). *의상사회심리학*. 서울: 교문사.
 고애란, 김양진. (1996). 청소년의 의복행동에 대한 자아중심성, 자의식, 신체만족도의 영향 연구. *한국의류학회지*, 20(1), 667-681.
 박금주, 문은영. (1993). 청소년의 심리적 특성 및 우울과 비행간의 관계. *한국심리학회지: 발달*, 6(2), 29-43.
 김경희, 김미숙. (1997). 유행선도력에 따른 여고생의 구매전 의사결정과정에 관한 연구. *한국의류학회지*, 21(3), 487-501.
 김경희, 정성지. (2000). 중·고등학생들의 의복동조와 의복태도와의 관련연구. *한국의류학회지*, 24(3), 401-411.
 김명희. (2000). *헤어스타일 모방의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구-TV드라마 텔런트 중심으로*-. 조선대학교 교육대학원 석사 학위 논문.
 김병미. (1975). 청소년의 의복행동에 관한 연구. *대한가정학회지*, 13(3), 233-247.

김복숙. (1999). *여성 헤어스타일의 인상효과에 관한 연구*. 인하대학교 대학원 석사학위 논문.
 김양휴. (1996). *패션헤어스타일의 선호와 성격간의 상관성 연구*. 건국대학교 대학원 석사학위 논문.
 김희숙. (1995). 20세기 한국 여성 Hair Style 변천에 관한 연구. *한국미용학회지*, 1(1), 47-61.
 김희창. (1998). *청소년기 여학생의 심리적 특성과 또래집단 수용이 의복행동에 미치는 영향*. 연세대학교 교육대학원 석사학위 논문.
 문선정. (1994). *연예인의 유행스타일 선호도에 따른 유행선도력 및 의복태도 연구*. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
 변기혜. (1983). *여고생의 의복행동과 자아개념과의 관계*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
 빈주은. (1999). *청소년기의 성과 체적조건에 따른 심리적 특성과 의복행동과의 관계 연구*. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
 신정혜. (2000). *TV의상이 신세대의 의복구매행동에 미치는 영향-스타마케팅을 중심으로*-. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
 심소연, 강혜원. (1983). 여고생의 의복행동과 과시 및 자율욕구와의 상관연구-의복과사성, 유행, 교복자율화를 중심으로-. *한국의류학회지*, 7(2), 105-111.
 안애영. (1987). *청소년기 여고생의 의복행동 및 흥미도 조사연구*. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위 논문.
 유명한. (1992). *통학복 유형에 따른 의복행동에 관한 비교 연구-광주지역 남·여 고등학생을 중심으로*-. *대한가정학회지*, 30(1), 11-24.
 이가영. (1997). *신세대 의복행동에 나타난 TV의 영향에 관한 연구-중·고등학생을 중심으로*-. 명지대학교 대학원 석사학위 논문.
 이미숙. (2000). *TV미디어가 청소년의 신체이미지와 의복행동 및 연예인 모방행동에 미치는 영향*. 충남대학교 대학원 박사학위 논문.
 이수경. (1997). *여고생의 의복행동과 자기효능감 및 감각추구성향과의 관련 연구*. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
 이연희. (1996). *유행 선도력과 의복 및 신체만족도와 상관 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
 이은영. (1985). *부식의장학*. 서울: 교문사.
 최선형. (1987). *유행선도자의 특성연구*. *한국의류학회지*, 11(3), 15-24.
 최혜선. (1981). *의복행동과 사회적 안정감-불안감 관계에 대한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
 허정아. (1997). *청소년의 일탈성향과 의복행동과의 관련연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
 홍혜은. (1999). *청소년의 TV 미디어스타에 대한 의복 동조성에 영향을 미치는 요인-서울시 내 여자 중·고등학생을 중심으로*-. 상명대학교 대학원 석사학위 논문.

- 홍희숙. (1997). 신세대 특성의 지향과 의류광고 관여 유형에 대한 유행의사선도자와 추종자 집단간차이. *대한가정학회지*, 35(3), 63-75.
- Cash, T. F., Winstead, B. W., & Janda, L. H. (1986). The great american shape-up: Body image survey report. *Psychology Today*, 20(4), 30-37.
- Cash, T. F. (1994). Body image attitudes: Evaluation, investment, and affect. *Perceptual and Motor Skill*, 78, 1168-1170.
- Creekmore, A. M. (1971). *Method of Measuring Clothing Variables*. Michigan agricultural experimental station project, No. 783. Michigan State University.
- Darden, L. A. (1975). *Personality correlates of clothing interest for a group to non-incarcerated and incarcerated women ages 18 to 30*. Unpublished doctoral dissertation, The University of North Carolina.
- Drake, M. F., & Ford, I. A. (1979). Adolescent clothing and adjustment. *Home Economics Research Journal*, 7(5), 283-291.
- Horn, M. J., & Gurel, L. M. (1981). *The second skin: An interdisciplinary study of clothing* (3rd ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Hurlock, E. B. (1978). *Development Psychology*. New Delhi: Tata Mcgraw-Hill Company.
- Kaiser, S. B. (1990). *The Social Psychology of Clothing* (2nd ed.). New York: Macmillan.
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An approach to Environmental psychology*. The Massachusetts Institute of Technology.
- Willams, M. C., & Eicher, J. B. (1966). Teen-agers' appearance and social acceptance. *Journal of Home Economics*, 58(6), 457-461.
- Zuckerman, M. (1979). *Sensation seeking: Beyond the optimal level of arousal*. Hillsdale, N. J.: Lawrence Erlbaum.
- Zuckerman, M., & Link, K. (1968). Construct validity for the Sensations Seeking Scale. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 32, 420-426.