

# 04년 국내타이어 경기 동향 및 전망

04년도 1~9월까지의 타이어 산업 경기는 전반적으로 호황을 보였다고 말할 수 있다. 내수판매에서 부진한 면은 있었으나 국내 타이어 업계의 신제품 개발과 브랜드 인지도 상승, 해외 마케팅 및 홍보 활동 확대를 통한 수출의 호조가 전반적인 타이어 경기 성장세의 견인차 역할을 하였다. 04년도 4/4분기에도 비슷한 흐름은 계속 될 전망이다.

## 1. 타이어 경기 동향 (04년 1~9월)

금년도 국내 자동차 타이어 경기는 한마디로 '내수부진과 수출 호조'로 표현할 수 있겠다. 04년 9월까지의 타이어 생산 실적은 신제품 개발 및 수출 수요 증가에 힘입어 전년동기대비 7.6%가 증가한 55.9백만 개를 기록하였다. 생산에 있어 눈에 띄는 것은 업체별로 UHP(초고성능) 타이어 수요 증가에 따른 생산설비 확대로 생산 규모가 증가하였음을 알 수 있다.

내수시장은 국내 경기 침체와 자동차 판매 감소, 유가 상승에 따른 차량 운행 감소와 소비자들의 소비 위축 등의 요인으로 9월까지 타이어 내수 판매는 15백만 개에 그쳐 전년 동기대비 4.9% 감소하였다. 특히 신차용 타이어 판매에 있어서는 5.6백만 개로 전년동기보다 대비하여 11.8%의 큰 폭 감소세를 보였다.

이 같은 내수 부진과는 달리 수출에 있어서는 유럽, 북미시장을 중심으로 UHP 타이어의 수출 증가와 유로화의 강세 등으로 9월까

지 42.6백만 개를 기록하며 전년동기대비 10.8%의 증가율을 나타냈다.

### 〈자동차 타이어 생산·판매실적〉

(단위: 천개, %)

	03년 실적	04년 실적			
		9월	1-9월	증감율	
생 산	70,922	6,010	55,893	7.6	
판 매	내 수	21,434	1,793	14,994	△4.9
	신차용	8,248	630	5,558	△11.8
	교환용	13,186	1,163	9,436	△0.2
	수 출	51,813	4,594	42,586	10.8

타이어·튜브의 전체적인 수출실적을 보면 고부가가치제품인 UHP 타이어의 수출이 늘어나면서 수출평균단가가 증가하여, 수량 증가율보다 실적이 높게 나타나고 있다. 특히 유럽지역은 현지통화 수출에다 유로화 강세가 국산 제품의 수출 경쟁력을 높여주고 있다. 이 같은 긍정적인 요인으로 9월까지의 타이어·튜브의 수출은 15.2억불로 전년 동기대비 19.4% 증가하였다.

### 〈타이어·튜브 품목별 수출 실적〉

(단위: 백만불, %)

	03년 실적	04년 실적		
		9월	1-9월	증감율
자동차 타이어	1,525	153	1,376	19.9
기 타	191	12	145	15.4
계	1,716	165	1,521	19.4

※ 자료: 관세청 무역통계

지역별 실적을 보면 해외 타이어 시장은 주로 선진국에 편중되어 있는데, 9월까지 북미시장이 5.3억불로 전년동기대비 31.1%가 증가하면서 전체 시장의 34.9%의 점유를 보였고, 유럽시장은 전년동기대비 18.6% 증가한 4.8억불로 31.8%의 점유율을 차지했다.

국내 제품의 품질 향상 등으로 그 외 중동, 동남아 시장도 성장세를 보였으나, 중남미 시장은 외환시장 악화 등으로 0.6% 감소를 나타냈다.

〈타이어·튜브 지역별 수출 실적〉  
(단위 : 백만불, %)

	03년 실적	04년 실적		
		9월	1-9월	증감율
북미	549	64	531	31.1
유럽	541	44	484	18.6
중남미	144	14	104	△0.6
중동	207	18	168	9.8
동남아	109	12	97	22.0
기타	166	18	137	10.5
계	1,716	170	1,521	19.4

※ 자료 : 관세청 무역통계

## 2. 타이어 경기전망 (04년 연말)

4/4분기 타이어 경기도 현재의 내수부진과 수출 호조라는 틀에서 크게 벗어나지는 않을 것으로 보인다. 따라서 04년 연말 자동차 타이어 생산은 수출성장세에 힘입어 약 75.6백만 개로 전년대비 6.6% 정도 증가할 것으로 전망되나, 내수판매는 연말까지도 경기침체가 지속되면서 20.3백만 개에 그쳐 전년동기대비 5.3%가 감소될 전망이다.

수출은 원화 강세에 따른 경쟁력 악화로 증가율이 다소 둔화될 것으로 예상되어 전년동기대비 10.0% 증가한 56.7백만 개가 될 것으로 전망된다.

〈자동차 타이어 생산 판매 전망〉

(단위 : 천개, %)

		04년 1-9월 실적	04년 10-12월 (전망)	04년 연말 (전망)	증감율
		생산	55,893	19,707	75,600
판매	내수	14,992	5,298	20,290	△5.3
	수출	42,586	14,404	56,990	10.0

타이어·튜브의 전체적인 수출은 원화강세 영향으로 둔화될 전망이나 업계의 현지통화 결제 확대 및 해외물류기지 활용, 원가 절감 노력과 수출 단가 인상 등의 다각적인 노력을 통해서 원화강세에 따른 영향을 최소화하여, 연말까지는 전년동기대비 17.1%가 증가하여 20.1억불을 기록할 수 있을 것으로 보인다.

지역별로 보면 미국은 달러대비 원화 가치 상승의 영향으로 연말까지 7억 달러로 9월말 증가율 보다 3.6%감소한 27.5%에 그칠 것으로 전망된다. 유럽시장은 원화 강세의 영향을 거의 받지 않고 전년동기 대비 18.3% 증가한 6.4억불 정도를 기록할 전망이다. 기타지역은 수출 단가 인상으로 원화강세를 극복할 것이며, 전반적인 타이어 수출 증가폭은 다소 줄어들 것이나 수출 호조는 지속될 것으로 보인다.

〈타이어·튜브 지역별 전망〉

(단위 : 백만불, %)

	04년 1-9월 실적	04년 10-12월 (전망)	04년 연말 (전망)	증감율
북미	531	169	700	27.5
유럽	484	156	640	18.3
중남미	104	36	140	△2.8
중동	168	52	220	6.3
동남아	97	28	125	14.7
기타	137	48	185	11.5
계	1,521	489	2,010	17.1