

2004 컴퓨터 산업 전망

문 호 석 삼보컴퓨터 이사

2003년 PC시장은 소비심리 위축, 신용카드사 건전성악화에 따른 가계 구매력 둔화, 경제전망 불투명으로 인한 기업투자 위축 등 내수부문이 침체되면서 전반적으로 PC 경기도 위축된 모습을 보이면서 전년대비 9.7% 하락한 260만대 규모로 전망된다.

데스크탑 PC는 내수침체 이외에 PC보급률 증가에 따른 신규수요 감소, PC교체주기 연장, 지속되는 가격 경쟁으로 대기수요 양산 등 시장환경적인 요인으로 전년대비 13.8% 감소한 201만 6,000대 전망되며 반면에 노트북은 데스크탑 대체수요 흡수, 모바일 환경 확산 등으로 시장이 지속적으로 성장하고 있으며 홈쇼핑 및 양판점 등 신유통의 매출활성화는 PC산업의 새로운 성장 모멘텀으로 등장하게 됐다.

내년 PC시장 확대의 긍정적인 요소로는 국내의 주요 연구소들이 전망한대로 소비심리 및 기업투자의 점진적 회복이 예상되며 지난 99년에 Y2K에 대비하기 위해 교체한 PC의 노후화가 진행돼 금년에는 본격적으로 교체될 전망이다.

반면 부정적인 요소로는 총선, 가계부채, 노사관계 등 불확실성 요인으로 인한 소비 및 기업투자 회복 지연가능성, PC 보급률 증가에 따른 신규수요의 감소, PC교체주기 연장, 가격경쟁 지속으로 대기수요 양산, 수요창출 모멘텀 부재 등이 시장수요를 정체시킬 가능성을 내재하고 있다.

이같은 시장환경을 고려해 볼 때 내년 PC시장은 전년 대비 7.7% 증가한 280만대에 이를 것으로 전망되며 그중

데스크탑 PC는 올해보다 3.2% 증가한 208만대로 예상되며 노트북 PC는 데스크탑 대체수요발생, 무선통신발전 및 노트북 가격인하로 인한 구매력 증가로 올해보다 23% 증가한 72만대로 예상된다.

2003 PC시장 결산

2003년은 소비심리 및 기업투자 위축으로 인한 내수경기 침체로 PC수요가 위축되었고 Mobile 환경 발전에 따라 노트북 수요는 성장세를 지속했다.

이러한 노트북 시장의 성장에는 데스크탑 대체 수요의 흡수, 기존 데스크탑 소유자들의 추가 구매가 한 요인이 되었다.

또한 사회 전반적인 Mobile 환경의 확산, 무선랜을 장착한 셀트리노 모델 비중의 증가도 크게 작용한 것으로 보인다.

2003년 PC시장 규모

(대, %)

구 분	'02년		'03년	
	수 량	비 중	수 량	비 중
데스크탑	가정용 (전년대비 성장율)	1,331,000 46.3%	1,133,000 -14.9%	43.6%
	기업용 (전년대비 성장율)	573,000 19.9%	433,000 -24.4%	16.6%
	공공용 (전년대비 성장율)	436,000 15.1%	450,000 3.2%	17.3%
노트북 (전년대비 성장율)	539,000 18.7%	584,000 8.3%	22.5%	
전체시장규모 (전년대비 성장율)	2,879,000 100.0%		2,600,000 -9.7%	100.0%

* Data Source : TG마케팅팀 내부자료

Desktop 기술 동향

2004년에는 펜티엄4 Platform Performance의 지속적인

향상과 Prescott Base Celeron의 보편화가 예상된다.

AMDCPU의 본격적인 성능경쟁이 예상되고 Smart Display 2.0/MCE 2.0/MCE 3.0 등의 신개념 S/W Platform 출시로 S/W, H/W 분야에 다양한 솔루션 파급효과가 예상된다.

64 bit windows XP가 하반기 출시 예정이다. 또한 Serial ATA type HDD적용으로 전용속도, 시스템 안정성, Flexibility 향상, 본격적인 Legacy Free Solution 예상, Wireless Solution의 지속적인 성능 향상 등 다양한 Digital Convergence 제품들이 출하할 것으로 보인다.

또 17인치 LCD 모니터의 보편화 및 TV, Speaker, DVI 등의 부가기능 다양화, LCD Monitor+HD TV의 고급형 LCD TV 출시, 22인치 이상의 Wide LCD 모니터의 다양화 등 LCD 모니터의 고급화, 멀티미디어화 진전이 빠르게 진행될 것으로 보인다.

Notebook 기술 동향

금년 노트북 제품에 대한 기술동향은 Centrino 제품의 수요증대, Wide LCD 채용 제품의 활성화, 저가형 노트북의 지속적인 시장형성 Combo Drive 기본 탑재 제품 출시, 무선랜의 인프라 활성/수요 증대 등 시장성장예 다른 Wireless LAN 기본 사양 추세로 진전될 것으로 예상된다.

PC시장의 주요 이슈

2004년 시장의 주요 이슈는 Communication, Entertainment, Multimedia, Computing 기술 융합 등 디지털 컨버전스가 가속화 될 것이다.

무선환경 발전에 따라 경제 상황의 영향 없이 노트북 수요는 지속적으로 증가하는 등 노트북 및 디지털기기 중심의 시장체제로 개편될 것으로 보인다.

또한 저가 경쟁의 확산, 제조업체/유통업체간의 경쟁 구도 지속, 중소기업의 쇠락, 외산업체의 성장 등은 PC 업계의 주요 이슈가 될 것이다.

PC시장 증감 요인

전반적으로 금년 PC시장은 소비심리 및 기업투자의 점진적인 회복, 디지털 컨버전스로 인한 New Market

창출, 노트북 수요의 지속적인 성장, 유/무선 환경의 발전 지속, 고급 점점의 확대 등은 플러스 요인이 될 것이다.

반면 신규 수요의 감소, 수요 창출의 모멘텀 부재 가격경쟁 지속으로 대기 수요 양산 등은 마이너스 요인으로 작용할 것으로 예상된다.

따라서 경기회복에 대한 기대감으로 2004년 수요 확대가 가능하나 다만 그 폭은 제한될 전망이며, 이는 PC시장의 성숙기 진입에 기인한다고 볼 수 있으며 결론적으로 전년대비 약 5~10% 정도의 완만한 성장을 기록할 것으로 전망된다. ●

2004년 시장수요 전망

(대, %)

구 분	'03년		'04년	
	수 량	비 중	수 량	비 중
데스크탑	가정용 (전년대비 성장률)	1,133,000 43.6%	1,150,000 1.5%	41.0%
	기업용 (전년대비 성장률)	433,000 16.6%	455,000 5.1%	16.3%
	공공용 (전년대비 성장률)	450,000 17.3%	475,000 5.6%	17.0%
노트북 (전년대비 성장률)	584,000 22.5%	720,000 23.3%	25.7%	
전체시장규모 (전년대비 성장률)	2,600,000 100.0%	2,800,000 -7.7%	100.0%	

* 전년대비 7.7% 신장한 2,800천대/2조6천억 시장으로 전망
* 노트북 비중은 지속적으로 증가

내년 PC시장 확대의 긍정적인 요소로는 국내외 주요 연구소들이 전망한대로 소비심리 및 기업투자의 점진적 회복이 예상되며 지난 99년에 Y2K에 대비하기 위해 교체한 PC의 노후화가 진행돼 본격적으로 교체될 전망이다. 반면 부정적인 요소로는 총선, 가계부채, 노사관계 등 불확실성 요인으로 인한 소비 및 기업투자 회복 지연가능성, PC 보급률 증가에 따른 신규수요의 감소, PC교체주기 연장 등이다.