

# 2004년 9월 디지털전자 수출입동향

전자산업연구소 책임연구원 우 성 제

## 1. 디지털전자산업 수출입 동향 분석

- ▶ '04. 9월 수출은 808억불(전년동월대비 16.3% 증가)
- ▶ '04. 9월 수입은 41.9억불(전년동월대비 7.8% 증가)
- ▶ '04. 9월 무역수지는 38.9억불 흑자(전년동월대비 27.2% 증가)

□ '04. 9월 디지털전자산업 수출은 전년동월대비 16.3% 증가한 80억8천만불을 기록하였으며, 유럽(34.1%), 중남미(24.8%), 아프리카(46.2%) 등 주요시장 및 성장시장으로의 높은 수출 증가율을 시현하였다.

○ 수출 증가율은 전년동월(31.5%)의 고성장에 따른 기저효과(Base Effect)로 다소 둔화 되었지만, 지난 7월 디지털전자 수출이 80억불 아래로 떨어진 이후 3개월만에 80억불대 수출을 회복하는 등 성장세로 전환하였다.

※ 전자산업수출추이(억불, 전년동월대비 %) : ('03. 9월) 69.5(31.5) → (10월) 77.2(31.5) → (11월) 74.0(26.9) → (12월) 74.9(40.3) → ('04.1월) 71.8(31.7) → (2월) 75.3(50.3) → (3월) 82.6(43.0) → (4월) 80.2(45.3) → (5월) 83.0(56.3) → (6월) 82.3(46.5) → (7월) 79.8(30.6) → (8월) 78.2(24.1) → (9월) 80.8(16.3)

○ 수출 증가는 추석연휴에 따른 조업일수 감소(3일)에도 불구하고, 우리 기업의 브랜드이미지 향상과, 해외진출기업 및 현지기업에 공급하기 위한 부분품 수출이 증가하면서 높은 호조세를 나타내고 있다.

- 증가율이 높은 품목으로는 디지털방식 PDP-TV(59.5%), 개인용컴퓨터(57.1%), PCB(44.9%), 위성방송수신기(40.7%) 등으로 고부가제품을 중심으로 해외수요가 크게 확대되면서 높은 증가율을 보였으며, 주요국중 증가율이 높은

국가로는 캐나다(93.0%), 프랑스(37.0%), 독일(34.0%), 호주(25.0%) 등으로 국내 디지털전자 기업의 품질 및 브랜드경쟁력 향상으로 높은 증가율을 시현했다.

□ '04. 9월 디지털전자산업 수입은 전년동월대비 7.8% 증가한 41억9천만불을 보이면서, 내수시장 침체지속 및 수출수요 위축 등으로 한자리수 증가율을 보였으나, 연8개월째 40억불 이상의 수입규모를 유지하였다.

※ 전자산업수입추이(억불, 전년동월대비 %) : ('03.9월) 38.9(15.1) → (10월) 43.2(21.9) → (11월) 40.5(11.7) → (12월) 44.5(22.8) → ('04.1월) 38.2(17.4) → (2월) 40.7(24.6) → (3월) 45.8(16.7) → (4월) 44.3(24.7) → (5월) 41.3(27.0) → (6월) 43.6(27.8) → (7월) 43.8(22.3) → (8월) 42.3(21.0) → (9월) 41.9(7.8)43.6(27.8) → (7월) 43.8(22.3) → (8월) 42.3(21.0)

○ 품목별로는 진공청소기(100.0%), 휴대용컴퓨터(95.0%), 평판디스플레이 및 센서(49.3%), PCB(41.0%) 등은 높은 증가율을 보였으며, 세탁기(-75.0%), 디지털TV(-70.0%), 음극선관(-36.8%)은 큰 감소율을 보였다.

### <디지털전자 무역 현황>

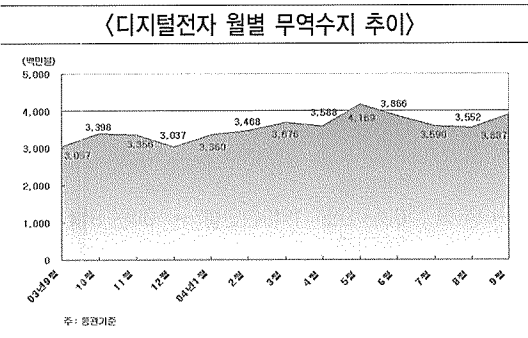
(단위 : 백만불, %)

구 분	2004년			2003년		
	1~8월	9월	1~9월	9월	1~9월	
수 출	전체산업	164,010 (36.8)	21,020 (23.5)	185,030 (35.1)	17,021 (22.4)	136,917 (16.9)
	디지털전자	63,323 (40.4)	8,079 (16.3)	71,376 (37.1)	6,946 (31.5)	52,046 (18.0)
수 입	전체산업	144,434 (26.3)	18,200 (25.2)	162,634 (26.2)	14,531 (11.9)	128,905 (17.3)
	디지털전자	34,022 (22.6)	4,192 (7.8)	38,230 (20.9)	3,889 (15.1)	31,624 (17.1)
무역수지	전체산업	19,576	2,820	22,396	2,490	8,012
	디지털전자	29,301	3,887	33,146	3,057	20,422

□ '04.9월 전자산업 무역수지는 38억9천만불 흑자로 전년동월대비 27.2% 증가했다.

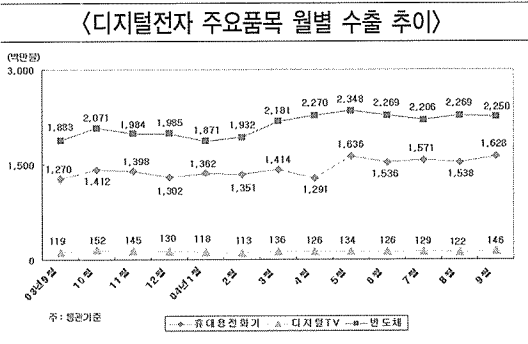
○ 흑자규모는 작년 9월 30억불을 돌파한 이래로 13개월째 지속하고 있으며, 지난 5월 최고치를 기록한 이후 3개월간 감소세를 나타냈으나, 이번달에 다시 증가세로 전환되었다.

※ 전자산업 무역흑자 증감률(%) : ('03.3/4) 49.4 → (4/4) 56.8 → ('04.1/4) 81.8 → (2/4) 86.7 → (7월) 42.3 → (8월) 27.8 → (9월) 27.2



2. 주요 품목별 수출실적

▶ '04. 9월 전자산업 수출은 정보통신 및 산업용 기기 부문에서 개인용 컴퓨터, 위성방송수신기, 휴대용전화기 품목이 높은 증가율을 보였으며, 디지털가전 부문에서는 PDP-TV, 냉장고, DVDP, 전자부품에서는 인쇄회로기판, 반도체가 상대적으로 높은 성장률을 시현했다.



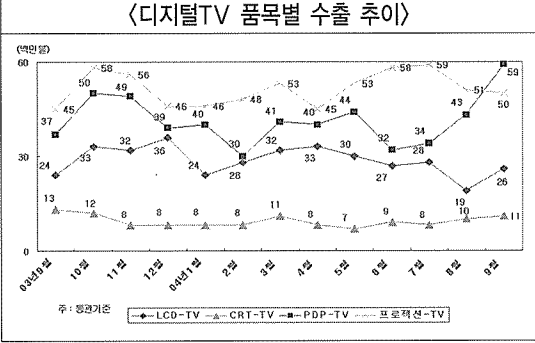
□ 디지털TV : 1억5천만불 (전년동월대비 22.7% 증가)

○ 디지털TV는 최대시장인 미국의 HDTV 프로그램 증가로 PDP-TV(161.3%)의 현지수요가 탄력을 받고 있으며, 또한 미국 정부의 적극적인 지원책도 디지털TV의 보급을 가속시키고 있다.

- 품목별로 살펴보면 PDP-TV가 59.5% 증가한 5천9백만불을 수출하면서 디지털TV 품목별

최대규모, 최고증가율을 시현하면서 디지털TV 전체의 수출증가세를 주도하고 있으며, 프로젝션TV는 11.1% 증가한 5천만불, LCD-TV는 8.3% 증가한 2천6백만불, CRT-TV는 15.4% 감소한 1천1백만불을 수출했다.

※ D-TV 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('04.1월) 118(96.7) → (2월) 113(88.3) → (3월) 136(88.9) → (4월) 126(61.5) → (5월) 134(86.1) → (6월) 126(43.2) → (7월) 129(13.2) → (8월) 122(16.2) → (9월) 146(22.7)

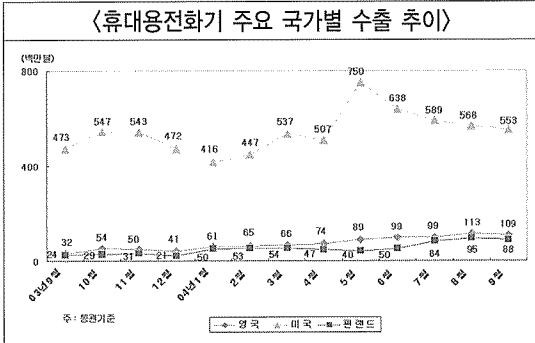


□ 휴대용전화기 : 16억3천만불 (전년동월대비 28.2% 증가)

○ 휴대용전화기의 수출은 우리기업의 스포츠마케팅, 현지화전략, 브랜드이미지 제고 노력의 성과가 시너지효과를 발휘하면서 지속적으로 높은 성장세를 유지하였다.

- 특히 세계적인 경쟁력을 확보하고 있는 고성능 멀티미디어폰을 중심으로 제3세대 서비스가 확산되고 있는 핀란드(265.8%), 영국(242.2%), 이탈리아(102.2%), 독일(72.0%) 등 유럽으로의 GSM방식 휴대폰의 수출이 크게 증가하고 있고, 국산제품에 대한 세계인의 관심이 점차 높아짐에 따라 캐나다(253.9%), 호주(93.7%) 등 다른 국가로의 수출도 높은 증가세를 시현했다.

※ 휴대용전화기 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03.9월) 1,270(34.7) → (10월) 1,412(31.1) → (11월) 1,398(20.7) → (12월) 1,302(45.6) → ('04.1월) 1,362(59.7) → (2월) 1,351(41.5) → (3월) 1,414(29.8) → (4월) 1,291(38.7) → (5월) 1,636(94.8) → (6월) 1,536(55.3) → (7월) 1,571(42.9) → (8월) 1,538(26.3) → (9월) 1,628(28.2)



□ 반도체 : 22억5천만불(전년동월대비 19.5% 증가)

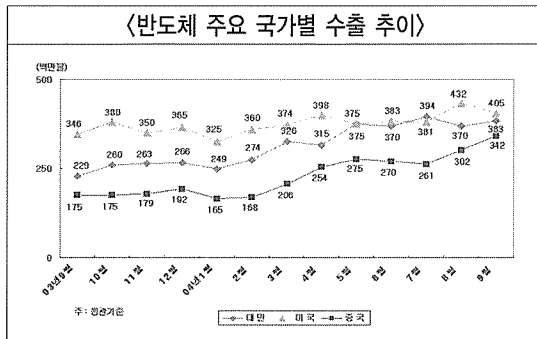
○ 반도체 수출은 MP3P, 휴대용저장장치, 각종 멀티미디어기기 등 신 디지털기기의 메모리 용량 확대 및 보급이 지속적으로 확산되면서 반도체 수요도 함께 꾸준히 증가하고 있다.

- 각급 학교의 방학종료와 함께 근로자들의 하계 휴가 시즌이 끝남에 따라 학생층 및 기업의 정보통신기기 수요증가에 대비한 Dynamic-RAM 및 Flash-Memory의 출하증가에 따른 단가하락에도 불구하고 절대적인 수요량이 증가하고 있다.

※ 반도체 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03.9월) 1,883(37.4) → (10월) 2,071(32.2) → (11월) 1,984(22.9) → (12월) 1,985(36.3) → ('04.1월) 1,871(16.6) → (2월) 1,932(67.1) → (3월) 2,181(65.5) → (4월) 2,270(67.9) → (5월) 2,348(69.2) → (6월) 2,269(57.4) → (7월) 2,206(36.8) → (8월) 2,269(30.4) → (9월) 2,250(19.5)

※ 256M DDR (달러/개, 266MHz, 아시아현물시장 가격 기준) : ('04.1월) 3.76 → (2월) 4.10 → (3월) 4.60 → (4월) 5.81 → (5월) 4.98 → (6월) 4.65 → (7월) 4.72 → (8월) 4.13 → (9월) 4.09

- 국가별로는 주요국중 중국(94.9%), 대만(67.1%)이 높은 증가율을 보였으며, 일본(-23.9%)은 감소했고, 최대수출국인 미국(16.8%)은 증가한 것으로 나타났으나 반도체 전체수출 증가율을 하회하고 있다.



### 3. 주요 국가별 수출실적

▶ 디지털전자산업의 주요 수출시장인 유럽(34.1%)과 중남미(24.8%) 및 성장시장인 아프리카(46.2%)로의 수출은 높은 증가율을 시현한 반면에, 아시아(11.7%), 북미(12.3%)로의 수출은 전체수출을 하회하는 저조한 성장을 나타냈다.

□ 미국 : 14억8천만불(전년동월대비 9.8% 증가)

○ 미국수출은 무선통신기기(17.0%), 반도체(16.8%) 품목의 호조에도 불구하고, 컴퓨터(-24.3%), 음향기

기(-18.3%), 평판디스플레이 및 센서(-17.5%)의 감소로 한자리수의 증가율을 나타냈다.

※ 대미 디지털전자 수출추이

- '03년 9월 : 13억4천만불 → '04년 9월 : 14억8천만불

□ 유럽 : 15억9천만불(전년동월대비 34.1% 증가)

○ EU의 회원국 증가에 따른 시장규모 확대 및 유럽경제의 회복세가 지속되고 있어, 국내기업이 집중적인 시장확대 마케팅을 전개하고 있고, 또한 국산제품의 품질 및 브랜드경쟁력도 강화되고 있어 현지소비자들의 한국산 디지털전자 제품에 대한 선호도가 꾸준히 향상되고 있다.

※ 주요국별 디지털전자 수출추이

- 독일 : '03년 9월 : 3억5천만불 → '04년 9월 : 4억7천만불

- 영국 : '03년 9월 : 1억9천만불 → '04년 9월 : 2억3천만불

- 핀란드 : '03년 9월 : 9천9백만불 → '04년 9월 : 1억4천만불

□ BRICs : 17억8천만불(전년동월대비 25.6% 증가)

○ 브라질(59.9%), 인도(33.4%)로의 수출급증에도 불구하고, BRICs 전체 수출규모의 85.0%를 차지하는 대중 수출과 러시아 수출이 각각 BRICs 전체 수출증가율을 하회하는 23.3%, 21.6%를 나타냈다.

※ 대중 디지털전자 수출증감률

('02년) 101.0% → ('03년) 58.9% → ('04.1월) 47.0% → (2월) 74.4% → (3월) : 52.8% → (4월) : 71.6% → (5월) : 83.4% → (6월) : 77.3% → (7월) : 40.7% → (8월) : 26.7% → (9월) : 23.3%

※ 브라질 : 9천8백만불(59.9%), 인도 : 1억3천만불(33.4%), 러시아 : 3천5백만불(21.6%)

### 4. 평가 및 전망

□ '04.9월 수출입 실적 평가

수출은 중국(15억8백만불, 23.3%)이 꾸준한 성장세를 유지하면서 미국(14억8천만불, 9.8%)을 제치고 디지털전자 최대 수출국으로 등극했으며, 또한 국산제품의 품질과 브랜드경쟁력이 강화되고 있어, 유럽시장에서의 국산제품 선호도가 크게 향상되면서 핀란드(1억4천만불, 45.4%), 네델란드(13억3천만불, 35.7%), 독일(4억7천만불, 34.0%) 등 유럽지역으로의 수출이 높은 증가율을 보이면서, 유럽에서의 국산제품 점유율이 지속적으로 상승하고 있다.

수입은 영국(4천2백만불, 82.6%), 네델란드(1천8백만불, 83.0%), 대만(4억5천만불, 35.0%)에서의 높은 증가에도 불구하고 내수시장 침체와 더불어 수출수요가 함께 둔화되면서 말레이시아(1억7천만불, -14.9%),

필리핀(1억2천만불, -97%), 일본(10억6천만불, -25%) 등 주요국에서의 수입이 감소하면서 디지털전자 전체수입도 함께 감소했는데, 이것은 국내기업의 해외 진출이 확대되면서 현지공장으로서의 직수입 및 제3국 수출이 늘어나고 있기 때문으로 판단된다.

□ '04. 10월 수출입 전망

수출은 국제유가 및 원자재가의 강세가 예상됨에 따라 국내기업은 가격부담이 증가할 것으로 예

상되나, 국산제품의 품질과 함께 브랜드이미지 등 비가격경쟁력이 지속적으로 향상되고 있어 해외에서의 수요는 꾸준할 것으로 전망된다. 단지, 작년 하반기의 높은 성장에 따른 기저효과(Base Effect)로 인해 증가율은 둔화할 것으로 보인다.

수입은 내수시장 침체지속에 따른 소비재수요 감소와 더불어 자본재 등의 수출 수요도 둔화될 것으로 보여, 상당기간 동안은 저조한 성장을 보일 것으로 전망되고 있다. ●

지역별 무역수지

(백만불,%)

구 분	2003년			2004년			
	수출	수입	무역수지	9월 누계			9월 당월
				수출	수입	무역수지	무역수지
디지털전자 무역수지	74,661	44,448	30,213	71,376	38,230	33,146	3,887
○아시아	40,197	3,945	9,252	37,684	27,590	10,094	1,207
- 중 국	11,957	6,314	5,643	12,445	6,466	5,979	720
- 홍콩	7,248	941	6,307	6,521	838	5,683	622
- 일본	6,289	12,021	-5,732	5,604	10,194	-4,590	-502
- 싱가포르	2,795	3,078	-283	2,742	2,423	319	-16
- 인도	855	270	585	667	150	517	56
- 말레이	2,389	2,084	305	1,859	1,693	166	20
- 태국	992	742	250	993	651	342	36
- 필리핀	1,724	1,420	304	1,276	1,117	159	32
- 대만	4,359	4,001	358	4,315	4,000	315	59
○중동	2,357	203	2,154	2,030	187	1,843	175
- 사우디	274	0	274	212	1	211	17
○유럽	13,107	4,125	8,982	13,608	3,277	10,331	1,236
- EU	11,453	3,558	7,895	11,638	2,998	8,640	1,017
• 영국	2,326	420	1,906	2,167	402	1,765	192
• 독일	2,384	1,304	1,980	3,741	1,116	2,625	338
• 프랑스	763	608	155	885	367	518	72
- 러시아	323	14	309	272	11	261	33
○북미	14,866	8,782	6,084	13,833	6,891	6,942	819
- 미국	14,350	8,566	5,784	13,424	6,745	6,679	752
- 캐나다	515	216	299	409	145	264	67
○중남미	2,690	287	2,403	2,793	210	2,583	275
○대양주	1,162	99	1,063	1,095	66	1,029	136
- 호주	1,073	93	980	1,015	63	952	129
○아프리카	279	7	272	325	6	319	37

품목별 무역수지

(백만불,%)

구 분	2003년			2004년			
	수출	수입	무역수지	9월 누계			9월 당월
				수출	수입	무역수지	무역수지
디지털전자 수입	74,661	44,448	30,213	71,376	38,230	33,146	3,887
정보통신기기	34,388	9,013	25,375	32,734	7,411	25,323	2,818
○유선통신기기	715	1,233	-518	585	918	-333	-17
○무선통신기기	18,697	2,108	16,589	18,914	1,849	17,065	2,071
- 휴대용전화기	13,355	112	13,243	13,324	69	13,255	1,621
위성방송수신기	791	11	780	773	13	760	82
○정보기기	14,977	5,672	9,305	13,235	4,644	8,591	765
- 컴퓨터본체	1,539	989	550	627	813	-186	-54
• 휴대용컴퓨터	1,326	292	1,034	418	336	82	-10
• 개인용컴퓨터	213	697	-484	208	477	-269	-45
- 보조기억장치	1,636	921	715	1,433	567	866	123
- 프린터	456	302	154	329	238	91	1
- 컴퓨터용 모니터	5,667	724	4,943	5,563	760	4,803	409
- 컴퓨터부품	5,327	1,760	3,567	4,803	1,393	3,410	325
산업용전자기기	1,474	5,408	-3,934	1,767	5,621	-3,854	-346
디지털가전기기	12,610	3,496	9,114	11,440	2,920	8,520	1,001
□ 홈씨어터	2,460	605	1,855	2,054	425	1,629	230
○영상기기	5,618	1,036	4,582	5,375	947	4,428	592
- 디지털TV	1,196	109	1,087	1,149	85	1,064	143
• CRT TV	96	24	72	80	12	68	10
• LCD TV	278	27	251	246	23	223	25
• PDP TV	373	24	349	362	21	341	58
• 프로젝션 TV	450	33	417	460	29	431	49
- 아날로그TV	527	6	521	301	4	297	28
• CRT TV	457	3	454	260	4	256	24
• LCD TV	53	2	51	36	0	36	2
• PDP TV	0	0	0	5	0	5	2
• 프로젝션 TV	16	2	14	1	0	1	0
- DVD(VCR 포함)	925	122	803	604	74	530	84
○ 음향기기	2,108	1,305	803	1,763	1,038	725	96
- 앰프(가타 컴포넌트 포함)	223	174	49	217	108	109	1
- 스피커	116	200	-84	83	157	-74	-9
- MP3	176	68	108	137	108	29	-3
○ 냉장고	1,099	51	1,048	1,045	29	1,016	122
○ 가정용회전기기	2,285	115	2,170	2,142	91	2,051	145
- 세탁기	636	33	603	547	16	531	58
- 에어컨	1,291	14	1,277	1,210	11	1,199	47
- 진공청소기	319	17	302	345	13	332	38
○ 전자레인지	597	2	595	307	10	297	32
전자부품	26,189	26,532	-343	25,435	22,279	3,156	413
○ 기타전자부품	6,654	5,203	1,451	5,841	4,620	1,221	118
○ 반도체	19,535	21,329	-1,794	19,594	17,658	1,936	295
○ 평판디스플레이 및 센서	739	786	-47	961	836	125	-23
○ 음극선관	1,920	238	1,682	1,523	127	1,396	160
○ PCB	891	700	191	915	777	138	27