

2004년 8월 디지털전자 수출입동향

전자산업연구소 책임연구원 우 성 제

1. 전자산업 수출입 동향 분석

- ▶ '04. 8월 수출은 782억불(전년동월대비 241% 증가)
- ▶ '04. 8월 수입은 423억불(전년동월대비 210% 증가)
- ▶ '04. 8월 무역수지는 359억불 흑자(전년동월대비 278% 증가)

□ '04.8월 전자산업수출은 전년동월대비 24.1% 증가한 78억2천만불을 기록하였으며, 유럽, 중남미 등 대상국으로의 높은 수출 증가율을 나타냄. 그러나 수출 증가율은 다소 둔화되고 있지만 작년 7월이후 14개월째 20%이상 수출이 증가하고 있다.

※ 전자산업수출추이(억불, 전년동월대비 %) : ('03.8월) 63.1(23.5) → (9월) 69.5(31.5) → (10월) 77.2(31.5) → (11월) 74.0(26.9) → (12월) 74.9(40.3) → ('04.1월) 71.8(31.7) → (2월) 75.3(50.3) → (3월) 82.6(43.0) → (4월) 80.2(45.3) → (5월) 83.0(56.3) → (6월) 82.3(46.5) → (7월) 79.8(30.6) → (8월) 78.2(24.1)

○ 수출 증가는 최근 계속된 유가 최고치 갱신 및 중국의 긴축정책, 미국의 금리인상 등 악재 속에서도 독일, 프랑스 등 유럽지역과 브라질 등 중남미 등 주요시장으로의 수출이 높은 호조세를 나타내고 있다.

- 품목별로 살펴보면, 평판디스플레이 및 센서(9천9백만불, 59.7%)가 가장 높은 증가율을 보였으며, 올림픽 특수의 영향으로 디지털TV 부문 중 PDP-TV(4천3백만불, 48.3%) 수요시장이 크게 증가하면서 높은 증가율을 보였다.

- 국가별로 살펴보면, 브라질(9천1백만불, 148.8%), 프랑스(9천9백만불, 76.8%), 캐나다(5천6백만불, 51.4%), 독일(4억5천만불, 50.8%), 싱가포르(3억1천만불, 41.3%) 등으로의

수출이 높은 증가를 나타냈다.

□ '04.8월 전자산업수입은 전년동월대비 21.0% 증가한 42억3천만불을 기록하면서, 연5개월째 20% 이상의 수입 증가율을 지속하고 있다.

※ 전자산업수입추이(억불, 전년동월대비 %) : ('03.8월) 35.0(9.8) → (9월) 38.9(15.1) → (10월) 43.2(21.9) → (11월) 40.5(11.7) → (12월) 44.5(22.8) → ('04.1월) 38.2(17.4) → (2월) 40.7(24.6) → (3월) 45.8(16.7) → (4월) 44.3(24.7) → (5월) 41.3(27.0) → (6월) 43.6(27.8) → (7월) 43.8(22.3) → (8월) 42.3(21.0)

○ 지속적인 수출 호조가 이어지면서 이동통신기 및 디지털가전 등에 소요되는 첨단 핵심부품·소재의 수입이 증가를 보이고 있다.

※ 대일 전자산업 무역적자 확대('03.8월 : 4억3천만불 → '04.8월 : 5억8백만불)

〈디지털전자 무역 현황〉

(단위 : 백만불, %)

구 분	2004년		2003년			
	1~7월	8월	1~8월	8월	1~8월	
수 출	전체산업	144,262 (38.0)	19,880 (29.3)	164,142 (36.9)	15,375 (10.1)	119,896 (16.1)
	디지털전자	55,499 (43.1)	7,824 (24.1)	63,323 (40.4)	6,307 (23.5)	45,100 (16.1)
수 입	전체산업	126,370 (25.3)	18,044 (33.3)	144,414 (26.3)	13,541 (5.3)	114,373 (18.1)
	디지털전자	29,769 (22.8)	4,233 (21.0)	34,002 (22.6)	3,497 (9.8)	27,736 (17.3)
무 역 수 지	전체산업	17,892	1,836	19,728	1,834	5,523
	디지털전자	25,730	3,591	29,321	2,810	17,364

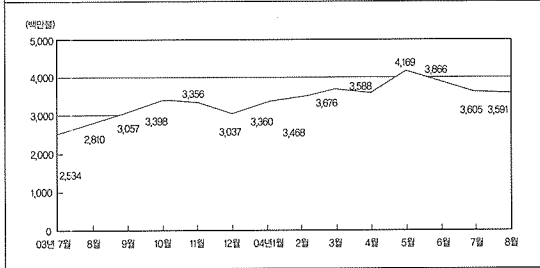
□ '04.8월 전자산업 무역수지는 35억9천만불로 전년동월대비 27.8% 증가했다.

○ 작년 하반기부터 무역수지 흑자규모가 대폭 증

가를 보인데 따른 통계기술적인 영향으로 전월
에 비해 증가율이 다소 하락세를 보였으며, 8월
하계휴가 시즌으로 인해 무역수지규모가 다소
감소한 것으로 나타났다.

※ 전자산업 무역흑자 증감률(%) : ('03.3/4) 49.4 →
(4/4) 56.8 → ('04.1/4) 81.8 → (2/4) 86.7 → (6월)75.3
→ (7월)42.3 → (8월)27.8

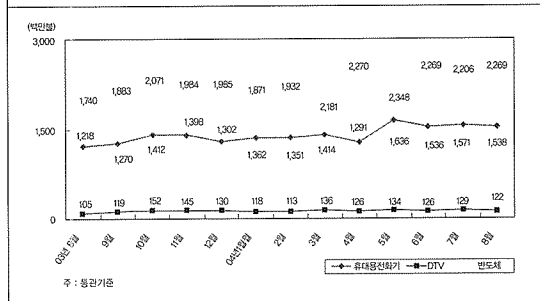
〈무역수지 월별 추이〉



2. 주요 품목별 수출실적

▶ '04.8월 전자산업 수출은 정보통신기 부문에서 휴대용전화기, 위성방송수신기 품목이 높은 증가세를 보였으며, 디지털가전 부문에서는 PDP-TV 등 영상기기와 에어컨, 진공청소기가 호조세를 지속함. 전자부품에서는 반도체, 평판 디스플레이 및 센서 등 제품이 고성장세를 유지

〈주요 품목별 수출 추이〉



□ 디지털TV : 1억2천2백만불(전년동월대비 16.2% 증가)

○ 디지털TV는 아테네올림픽을 활용한 국내기업의 스포츠마케팅 전개와 해외 현지에서 디지털 가전 제품 관련 각종 로드쇼 개최 및 전시회 참가로 국산제품의 인지도가 상승하면서 미국, 유럽 등 대상국으로의 수출이 대폭 증가를 나타냈다.

- PDP-TV의 경우 최대 수출국인 미국이 전년 동월대비 170.9%의 증가를 보이면서 8백만불을 기록하였으며, 호주는 575.7% 증가한 7백만불, 핀란드도 폭발적인 증가율을 나타내면서 5백만불 기록했다.

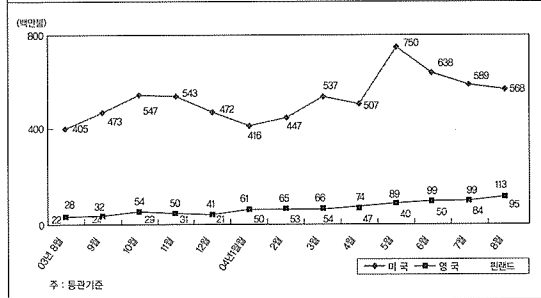
※ D-TV 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('04.1월) 118(96.7) → (2월) 113(88.3) → (3월) 136(88.9) → (4월) 126(61.5) → (5월) 134(86.1) → (6월) 126(43.2) → (7월) 129(13.2) → (8월) 122(16.2)

□ 휴대용전화기 : 15억3천만불(전년동월대비 26.3% 증가)

○ 휴대용전화기의 수출은 대EU의 수출이 상승세를 보이면서 호조세를 이어가고 있으며 이는 국내 주요 생산업체들의 올림픽을 겨냥한 적극적인 마케팅활동으로 인한 브랜드인지도 상승과 카메라폰, MP3폰 등 고성능, 다기능의 고품질력을 인정받으면서 유럽통화방식(GSM)을 적용한 모델이 유럽 시장을 중심으로 수요가 확대되고 있기 때문이다.

※ 휴대용전화기 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03.8월) 1,218(38.1) → (9월) 1,270(34.7) → (10월) 1,412(31.1) → (11월) 1,398(20.7) → (12월) 1,302(45.6) → ('04.1월) 1,362(59.7) → (2월) 1,351(41.5) → (3월) 1,414(29.8) → (4월) 1,291(38.7) → (5월) 1,636(94.8) → (6월) 1,536(55.3) → (7월) 1,571(42.9) → (8월) 1,538(26.3)

〈휴대용전화기 주요 국가별 수출 추이〉



- 휴대용전화기의 최대수출국인 미국은 전년동월대비 40.2% 증가한 5억6천8백만불을 기록하였으며, 영국과 핀란드는 각각 308.5%, 333.8% 증가한 1억1천2백만불, 9천5백만불의 높은 수출 성장세를 나타내고 4위는 독일로 151.8% 증가한 8천5백만불을 기록했다.

□ 반도체 : 22억5백만불(전년동월대비 36.8% 증가)

○ 반도체 수출은 국내 우수한 제품을 바탕으로 높은 세계시장 점유율을 차지하고 있으며 최근 반도체가격이 다소 하락세를 나타내고 있지만 디지털가전기 및 이동통신기기의 수요가 확대를 보이면서 D램 및 낸드형 플래시메모리의 시장이 크게 증가하고 있다.

※ 반도체 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03.8월) 1,740(18.9) → (9월) 1,883(37.4) → (10월) 2,071(32.2) → (11월) 1,984(22.9) → (12월) 1,985(36.3) → ('04.1월) 1,871(16.6) → (2월) 1,932(67.1) → (3월) 2,181(65.5) → (4월) 2,270(67.9) → (5월) 2,348(69.2) → (6월) 2,269(57.4) → (7월) 2,206(36.8) → (8월) 2,269(30.4)

※ DDR256M(\$/개) : (1월) 4.0 → (2월) 4.5 → (3월) 4.7 → (4월) 4.9 → (5월) 5.3 → (6월) 4.9 → (7월) 4.6 → (8월) 4.5

- 국별로는 미국이 전년동월대비 47.7% 증가한 4억3천1백만불을 나타내면서 최대 수출국으로 기록되었으며, 대만이 62.3% 증가한 3억7천만불, 중국이 72.3% 증가한 3억2백만불을 기록하고 또한 브라질, 멕시코가 각각 285.1%, 118.2% 증가하면서 2백만불, 6백만불을 기록하는 등 중남미 지역으로의 수출은 급증하고 있는 것으로 나타났다.

3. 주요 국가별 수출실적

▶ 전자산업의 주요 수출국인 미국, 중국, 홍콩, 일본, 대만 등 5대 수출국으로의 수출증가율 호조세 지속은 물론 독일, 프랑스, 이탈리아 등 EU 국가와 브라질 등 중남미 국가로의 수출 증가율이 대폭 상승함

- 미국 : 14억9천만불(전년동월대비 31.0% 증가)
 - 최근 미국경제 성장세가 다소 둔화된 모습을 보였지만, IT 수요시장은 견조한 성장세를 보이면서 이동통신단말기(5억7천만불, 402%), 반도체(4억3천만불, 47.7%), 모니터(6천5백만불, 30.6%) 등 국산 전자기기에 대한 수요 증가를 보여 전년동월대비 30% 이상의 지속적인 수출 성장세를 기록했다.
- ※ 대미 디지털전자 수출추이
 - '03년 8월 : 11억3천만불 → '04년 8월 : 14억9천만불
- 유럽 : 15억2천만불(전년동월대비 47.4% 증가)
 - 최근 유럽시장에서 국내 디지털기기의 인지도 상승 및 수요시장이 확대되면서 수출 호조세가 지속되고 있으며 또한 올림픽특수를 계기로 국내 업체들이 적극적인 마케팅을 추진하면서 유럽 소비자들의 한국산 전자제품에 대한 브랜드 이미지가 크게 제고되고 있다.
- ※ 주요국별 디지털전자 수출추이
 - 독일 : '03년 8월 : 2억9천만불 → '04년 8월 : 4억5천만불
 - 영국 : '03년 8월 : 1억7천만불 → '04년 8월 : 2억4천만불
 - 핀란드 : '03년 8월 : 9천1백만불 → '04년 8월 : 1억5천만불
- BRICs : 16억5천만불(전년동월대비 23.0% 증가)
 - 작년 8월 대중국 수출 호조에 따른 영향으로 증가율은 다소 둔화를 나타냈지만 반도체, 이동통신기기, 컴퓨터부품, 모니터 등을 중심으로 수출이 증가를 보이면서 전년동월대비 26.7% 증가한 14억4천만불을 기록했다.

- ※ 대중 디지털전자 수출증감률 ('02년) 101.0% → ('03년) 58.9% → ('04.1월) 47.0% → (2월) 74.4% → (3월) : 52.8% → (4월) : 71.6% → (5월) : 83.4% → (6월) : 77.3% → (7월) : 40.7% → (8월) : 26.7%

○인도, 러시아 수출은 감소를 보였지만, 브라질은 2배 이상의 높은 증가세를 지속하고 있다.

- ※ 브라질 : 9천1백만불(145.9%), 인도 : 8천3백만불(-35.6%), 러시아 : 3천2백만불(-5.9%)

4. 평가 및 전망

□ '04.8월 수출입 실적 평가

수출은 국내 최대 수출 대상국인 미국의 IT경기 회복세에 힘입어 전년 동월대비 30% 이상의 높은 성장세를 나타냈으며, 특히 독일(4억5천만불, 508%), 영국(2억3천만불, 35.0%), 핀란드(1억5천만불, 66.0%), 프랑스(9천9백만불, 78.6%), 이탈리아(7천7백만불, 91.5%), 폴란드(4천6백만불, 324.2%), 오스트리아(4천2백만불, 148.8%) 등 EU지역으로의 수출 증가율이 크게 성장세를 보이면서 우리나라 디지털 전자제품이 유럽 지역에서 브랜드 인지도 상승 및 수요시장이 확대되고 있는 것으로 나타났다.

수입은 중국(7억6천만불, 49.8%), 대만(4억6천만불, 43.8%)에서의 수입이 높은 증가세를 유지하고 있으며 이는 해외로 진출한 국내 부품생산업체들의 역수입과 중국 로컬 업체로부터 비교적 저렴하면서도 품질이 우수한 부품소재 수입이 증가하고 있기 때문이고 수입규모가 큰 일본, 미국에서의 수입도 꾸준히 늘어나고 있다.

□ '04.9월 수출입 전망

수출은 고유가 현상의 지속 및 미국의 금리인상 등 불안요인이 상존하고 있지만 세계 IT경기의 회복으로 인한 수요시장 증가와 아테네 올림픽을 전후한 국내업체의 적극적인 마케팅 활동으로 국산 전자제품의 이미지제고가 향상되고 있는데다 EU 통화의 강세에 힘입어 유럽 시장이 확대 될 것으로 전망되고 다만 작년 하반기의 수출 호조세를 감안하면 증가율은 다소 둔화 될 것으로 예상된다.

수입은 최근 내수 부진에도 불구하고 수출 호조세가 지속되면서 일본, 미국으로부터 세트 제품 관련 핵심부품 및 비메모리 반도체 수입이 늘어날 것이며, 또한 중국으로부터 컴퓨터 부품 및 소형 디스플레이 등 제품의 반입이 크게 늘어나는 등 앞으로도 증가세를 유지 할 것으로 예상된다. ●

지역별 무역수지

(백만불,%)

구 분	2003년			2004년			
	수출	수입	무역수지	8월 누계			8월 당월
				수출	수입	무역수지	무역수지
디지털전자 무역수지	74,661	44,448	30,213	63,323	34,002	29,321	3,591
○아시아	40,197	3,945	9,252	33,440	24,512	8,928	1,089
- 중 국	11,957	6,314	5,643	10,947	5,676	5,271	685
- 홍콩	7,248	941	6,307	5,813	750	5,063	614
- 일 본	6,289	12,021	-5,732	5,048	9,120	-4,072	-508
- 싱가포르	2,795	3,078	-283	2,462	2,126	336	72
- 인 니	855	270	585	597	136	461	62
- 말 련	2,389	2,084	305	1,674	1,528	146	13
- 태 국	992	742	250	892	587	305	23
- 필리핀	1,724	1,420	304	1,122	996	126	-8
- 대 만	4,359	4,001	358	3,809	3,545	264	16
○중 동	2,357	203	2,154	1,835	164	1,671	155
- 사우디	274	0	274	195	1	194	18
○유 럽	13,107	4,125	8,982	12,025	2,924	9,101	1,158
- E U	11,453	3,558	7,895	10,306	2,679	7,627	963
•영 국	2,326	420	1,906	1,934	359	1,575	193
•독 일	2,384	1,304	1,980	3,278	989	2,289	324
•프랑스	763	608	155	785	339	446	60
- 러시아	323	14	309	238	9	229	31
○북 미	14,866	8,782	6,084	12,280	6,145	6,135	747
- 미 국	14,350	8,566	5,784	11,954	6,016	5,938	706
- 캐나다	515	216	299	326	129	197	41
○중남미	2,690	287	2,403	2,497	188	2,309	268
○대양주	1,162	99	1,063	952	60	892	141
- 호 주	1,073	93	980	881	56	825	130
○아프리카	279	7	272	287	6	281	35

품목별 무역수지

(백만불,%)

구 분	2003년			2004년			
	수출	수입	무역수지	8월 누계			8월 당월
				수출	수입	무역수지	무역수지
디지털전자 수입	74,661	44,448	30,213	63,323	34,002	29,321	3,591
정보통신기기	34,388	9,013	25,375	29,110	6,588	22,522	2,659
○유선통신기기	715	1,233	-518	513	829	-316	-46
○무선통신기기	18,697	2,108	16,589	16,651	1,644	15,007	1,932
- 휴대용전화기	13,355	112	13,243	11,699	61	11,638	1,531
위성방송수신기	791	11	780	693	12	681	61
○정보기기	14,977	5,672	9,305	11,946	4,115	7,831	773
- 컴퓨터본체	1,539	989	550	576	707	-131	-50
• 휴대용컴퓨터	1,326	292	1,034	389	297	92	-5
• 개인용컴퓨터	213	697	-484	187	410	-223	-45
- 보조기억장치	1,636	921	715	1,250	507	743	103
- 프린터	456	302	154	300	210	90	5
- 컴퓨터용 모니터	5,667	724	4,943	5,092	695	4,397	429
- 컴퓨터부품	5,327	1,760	3,567	4,326	1,241	3,085	322
산업용전자기기	1,474	5,408	-3,934	1,529	5,006	-3,477	-393
디지털가전기기	12,610	3,496	9,114	10,145	2,621	7,524	893
□ 홈씨어터	2,460	605	1,855	1,788	388	1,400	179
○영상기기	5,618	1,036	4,582	4,686	847	3,839	525
- 디지털TV	1,196	109	1,087	1,004	82	922	115
• CRT TV	96	24	72	69	12	57	9
• LCD TV	278	27	251	220	22	198	16
• PDP-TV	373	24	349	304	21	283	40
• 프로젝션 TV	450	33	417	412	28	384	50
- 아날로그TV	527	6	521	273	3	270	25
• CRT TV	457	3	454	235	3	232	21
• LCD TV	53	2	51	34	-	34	4
• PDP-TV	0	0	0	3	-	3	-
• 프로젝션 TV	16	2	14	1	-	1	-
- DVD(VCR 포함)	925	122	803	513	66	447	62
○음향기기	2,108	1,305	803	1,563	933	630	92
- 앰프(기타 컴포넌트 포함)	223	174	49	196	99	97	10
- 스피커	116	200	-84	75	140	-65	-9
- MP3	176	68	108	127	95	32	-1
○냉장고	1,099	51	1,048	921	27	894	100
○가정용회전기기	2,285	115	2,170	1,990	84	1,906	144
- 세탁기	636	33	603	487	15	472	59
- 에어컨	1,291	14	1,277	1,162	11	1,151	46
- 진공청소기	319	17	302	305	11	294	41
○전자레인지	597	2	595	274	9	265	27
전자부품	26,189	26,532	-343	22,539	19,787	2,752	431
○기타전자부품	6,654	5,203	1,451	5,194	4,092	1,102	108
○반도체	19,535	21,329	-1,794	17,346	15,695	1,651	324
○평판디스플레이 및 센서	739	786	-47	876	730	146	-6
○음극선관	1,920	238	1,682	1,351	115	1,236	163
○PCB	891	700	191	802	691	111	8