



박 노 권
한국전자산업진흥회 전자정보통신산업팀 대리

이동전화단말기 산업동향

1. 세계 이동전화단말기 시장 동향

세계 이동전화단말기 시장은 2003년 3/4분기 누계기준 약 3억 6,040만대 규모로 나타났다. 이중 주요 상위 3개 업체의 세계시장 점유율 상승세는 지속적으로 늘어나 2001년에는 57.2%에서 2003년 3/4분기 누계로는 60.2%의 비중을 차지했다.

국내업체의 경우도 High end 제품시장 선점을 위한 마케팅 전략추진 등으로 시장점유율 상승세를 보여주고 있다.

삼성전자는 지난 2001년 기준으로 7.1% 비중에서 2003년 3분기에는 10.6%로 3.5%가 늘어났으며, LG전자는 2001년에 순위권(표 참조)에 진입을 하지 못했으나 2002년에 3.3%의 6위로 진입하면서 2003년 3분기 4.6%로 점유율을 확대했다.

2003년 전체시장은 각 조사기관에서 내놓는 통계가 약간씩 차이는 있지만 전반적으로 4억 6,000만대 전후 수준으로 전년대비 약 9%의 성장률을 보일 것으로 예상된다.

〈주요업체별 시장 점유율〉

(단위 : 천대, %)

순위	2001년			2002년			2003년 1/4~3/4		
	업체명	판매량	M/S	업체명	판매량	M/S	업체명	판매량	M/S
1	노 키 아	139,627	35.0	노 키 아	151,421	35.8	노 키 아	126,090	35.0
2	모토로라	59,092	14.8	모토로라	64,640	15.3	모토로라	52,778	14.6
3	지 멘 스	29,753	7.4	삼 성	41,682	9.8	삼 성	38,045	10.6
4	삼 성	28,234	7.1	지 멘 스	34,618	8.2	지 멘 스	28,746	8.0
5	에 릭 슨	26,956	6.7	소니에릭슨	23,112	5.5	소니에릭슨	18,719	5.2
6	파나소닉	15,669	3.9	L G	13,797	3.3	L G	16,488	4.6
7	N E C	12,075	3.0	알 카 텔	11,889	2.8	파나소닉	11,875	3.3
8	알카텔	11,745	2.9	파나소닉	10,755	2.5	N E C	10,079	2.8
9	미츠비시	11,360	2.8	교 세 라	9,927	2.3	기 타	57,582	15.9
	계	399,583	100.0	계	423,418	100.0	계	360,402	100.0

* 자료 : 데이터퀘스트

2. 수출동향

가. 월별 수출 동향

2002년은 대체로 전년대기대비 20%이상의 고른 성장세 유지하였으나 2003년 4~5월은 중국을 비롯한 아시아 지역에서 사스 파동 등 악재로 인하여 증가세는 다소 둔화되었다.

특히 2003년 3월에는 51.2%에서 4월 42.9% 그리고 5월은 12.3%로 큰폭의 하락세를 나타냈다. 이후 사스 진정과 미국 등 주요시장의 수요 증가에 힘입어 하반기부터는 10억불 이상의 수출 기록 등 시장 회복세를 보이면서 올해에도 10억불 이상의 수출실적이 예상된다.

〈월별 수출 동향〉

(단위 : 백만불, %)

월	2002	증가율	2003	증가율	2004	증가율
1	641	23.1	853	33.1	1,363	59.8
2	586	28.8	955	63.1		
3	720	46.6	1,089	51.2		
4	651	57.4	931	42.9		
5	748	54.9	840	12.3		
6	750	46.3	989	32.0		
7	736	50.6	1,099	49.4		
8	882	34.3	1,218	38.1		
9	943	35.0	1,270	34.6		
10	1,077	37.7	1,412	31.2		
11	1,158	27.6	1,398	20.7		
12	894	40.1	1,302	45.7		
계	9,785	38.9	13,355	36.5	1,363	59.8

* 자료 : KOTIS

나. 대륙별 수출동향

북미지역의 수출은 2003년 2월 이후 안정적인 성장세로 접어들면서 전년대비 40.5%증가한 48억 1,100만불 실적을 보였으며 이중 미국시장으로 수출액은 46억 6,300만불로 북미수출의 97%비중의 대부분을 차지했다. 그리고

금년 1월 실적도 비교적 높은 성장세(74.2%)를 나타내며 앞으로도 지속적인 성장이 예상된다.

한편 아시아시장은 2003년 중국(-4.4%), 홍콩(5.9%) 등 주요 수출국의 수출감소와 저조한 성장률 등으로 인하여 전년대비 24.2%의 둔화세인 47억 8,400만불 수출실적을 달성했다.

1월에 들어 중국 및 인도의 수출 감소 등 악재에 의해 마이너스 성장을 나타냈다

유럽은 2002년 및 2003년에 걸쳐 비교적 건조한 성장을 이루었으며 올해에도(1월, 207.3%) 독일(515.1%), 프랑스(135.2%), 영국(171.5%), 이탈리아(61.1%) 등 주요국가의 고른 수출실적에 따른 호조세가 전망된다. 기타 지역으로는 중동(124.5%), 중남미(75.7%), 대양주(32.6%) 등도 지속적인 수출증가가 예상된다.

〈월별 수출 동향〉

(단위 : 백만불, %)

국 가	2002		2003		2004. 1	
	수출액	증감률	수출액	증감률	수출액	증감률
계	9,785	38.9	13,355	36.5	1,363	59.8
북 미	3,425	0.7	4,811	40.5	425	74.2
아 시 아	3,853	95.8	4,784	24.2	368	-7.2
유 럽	1,525	84.7	2,406	57.8	423	207.3
중 동	398	71.8	486	22.3	72	124.5
중 남 미	315	-0.9	449	42.8	38	75.7
대 양 주	230	-17.0	365	59.1	23	32.6
아프리카	39	57.8	52	33.5	14	273.8

*자료 : KOTIS

〈국가별 수출동향〉

(단위 : 백만불, %)

순위	국 가	2003		2004. 1	
		수출액	증감률	수출액	증감률
	총 수출	13,355	36.5	1,363	59.8
1	미 국	4,663	42.7	416	79.3
2	홍 콩	1,342	5.9	121	33.9
3	독 일	349	77.6	81	515.1
4	프 랑 스	333	62.3	68	135.2
5	영 국	380	35.2	61	171.5
6	아랍에미리트	312	40.6	55	258.4
7	핀 란 드	227	123.7	50	308.0
8	싱가포르	416	-5.0	50	69.0
9	태 국	235	22.0	40	224.8
10	대 만	324	43.7	33	68.4
11	인 디 아	646	889.6	33	-21.5
12	중 국	1,246	-4.4	32	-79.1
13	네덜란드	129	17.3	28	175.3
14	이탈리아	257	78.3	28	61.1
15	필 리 핀	204	42.0	26	-19.8
16	말레이시아	211	8.6	21	40.6
17	호 주	325	53.8	18	13.6
18	러시아연방	131	245.8	17	162.8
19	오스트리아	147	-19.5	16	79.0
20	헝 가 리	121	172.2	14	-

*자료 : KOTIS

국가별로 미국이 최대 수출국으로 전년동월대비 79.3%의 고성장을 보이며 수출 주도를 해왔다. 특히 삼성전자, LG전자, 팬택&큐리텔 등 국내기업의 High-end 제품시장을 겨냥한 마케팅전략 구사와 CDMA방식 단말기 시장수요에 부응한 공격적인 영업추진 등이 맞아 떨어지면서 수출 상승세를 나타냈다. 중국은 전반적으로 중국 내 로컬업체 수 증가와 이들 기업의 자국 내 판매확대 및 중저가 제품군의 경쟁심화 등에 의하여 2003년에 전반적으로 부진했으며 올해 1월에도 79.1%의 감소를 보였다.

이와는 반대로 영국을 위시한 독일, 이태리 등 주요 유럽 국가로의 수출은 GPRS 및 GSM단말기의 지속적인 수출증가와 대기업 뿐 아니라 중견기업의 적극적인 시장 다변화 전략 추진에 힘입어 꾸준한 수출 성장을 하였으며 앞으로도 성장이 기대되는 국가들이다.

3. 2004년 전망

가. 세계시장 전망

2004년 세계시장은 카메라 폰, 컬러 폰 및 3G 단말기 수요증가 등에 힘입어 전년대비 10%이상 수준으로 성장하여 약 5억 1,000만대 규모로 형성될 전망이다. 특히 3G 이동통신서비스와 멀티미디어에 대응하는 W-CDMA, GPRS, 1xEV-DO 및 1xEV-DV방식의 제품이 크게 성장할 것으로 예상된다.

나. 수출 전망

올해 이동전화단말기의 수출은 전년대비(133억 5,500만불) 약 30%이상의 성장을 보이며 175억불 규모는 달성할 것으로 기대된다.

수출의 긍정적인 요인으로는

첫째, 유럽형 이동통신단말기(GPRS) 수출기업의 증가와 수출지역 다변화, 둘째는 CDMA단말기시장에서 2.5G는 확대추세이며 3G가 시장 형성단계에 접어들면서 전체적으로 성장하게 된다는 점, 셋째는 단말기의 컬러디스플레이 화, 카메라 장착, TV 수신 등 다양한 첨단기술 채택과 멀티미디어 서비스기능 가속화에 따른 성장가능성, 넷째 High-end 시장 중심의 마케팅과 브랜드의 입지 강화 전략이며 마지막으로 내수시장에서의 서비스 선도로 국내기업의 경쟁력 유지가 가능하다는 것이다.

부정적인 측면에서는 첫째, 미국시장의 치열한 가격경쟁으로 수익성 저하, 둘째, 대만, 중국 등의 경쟁업체 증가 및 저가경쟁 심화, 셋째 노키아 등 해외경쟁업체의 CDMA시장 진출 확대, 넷째, 퀄컴의 CDMA 핵심칩 공급차질로 인한 수익 감소, 마지막으로 선진국의 가입자 포화 국면 등이 그 요인으로 되고 있다. ●