

2004년 11월 디지털전자 수출입동향

전자산업연구소 책임연구원 우 성 제

1. 디지털전자산업 수출입 동향 분석

- ▶ '04.11월 수출은 885억불(전년동월대비 195% 증가)
- ▶ '04.11월 수입은 445억불(전년동월대비 99% 증가)
- ▶ '04.11월 무역수지는 439억불 흑자(전년동월대비 309% 증가)

□ '04.11월 디지털전자산업 수출은 전년동월대비 195% 증가한 88억 5천만불을 기록하면서, 전월까지의 증감을 둔화추세가 상승세로 반전되었다.

○ 올해 5월 최고의 수출증가율(55.3%)을 기록한 이후, 지난달 까지 수출 증가율이 둔화되는 모습을 보였으나, 6개월만에 상승세로 반전되었다.

※ 전자산업수출추이(억불, 전년동월대비 %) : ('03. 10월) 77.2(31.5) → (11월) 74.0(26.9) → (12월) 74.8(40.3) → ('04.1월) 71.7(31.7) → (2월) 75.3(50.3) → (3월) 82.5(43.0) → (4월) 80.2(45.3) → (5월) 82.9(56.3) → (6월) 82.2(46.4) → (7월) 79.6(30.4) → (8월) 78.1(23.8) → (9월) 80.7(16.3) → (10월) 88.7(15.0) → (11월) 88.5(19.5)

○ 최근 원화급등에 따른 큰폭의 환차손에도 불구하고 수출증가율이 오름세로 돌아섰다는 점에서 이번달 디지털전자산업 수출실적에 큰 의의가 있다. 또한 세계경제의 둔화조짐에다 국제 고유가 원자재가격 상승 등 여러가지 악재가 쌓이고 있는 가운데 국산 제품의 품질과 브랜드이미지가 상승함에 따라 유럽(55.0%)수출이 특히 크게 신장했다.

- 품목별로 살펴보면, 휴대용전화기(52.0%), 보조기억장치(31.2%), 앰프(57.1%), 냉장고(26.6%), 반도체(20.7%) 수출이 호조를 보였다.
- 국가별로 살펴보면, 독일(58.9%), 프랑스(35.5%) 등 유럽(55.0%), 캐나다(83.9%), 러시아(30.0%), 싱가포르(27.7%) 수출이 견조한 증가를 보였다.

□ '04.11월 디지털전자산업 수입은 전년동월대비 9.9% 증가한 44억5천만불을 나타내면서 증가세가 한자리수로 둔화되었다.

※ 전자산업수입추이(억불, 전년동월대비 %) : ('03. 10월) 43.2(21.9) → (11월) 40.5(11.7) → (12월) 44.5(22.8) → ('04.1월) 38.2(17.4) → (2월) 40.6(24.6) → (3월) 45.8(16.8) → (4월) 44.3(24.7) → (5월) 41.3(27.0) → (6월) 43.6(27.9) → (7월) 43.8(22.4) → (8월) 42.6(22.0) → (9월) 42.3(8.9) → (10월) 48.1(11.4) → (11월) 44.5(9.9)

○ 품목별로는 디지털방식 CRT-TV(-100.0), 냉장고(-50.0%), 진공청소기(-50.0%), 보조기억장치(-29.1)는 큰 감소율을 보였으며, 반면에 디지털방식 PDP-TV(200.0%), 휴대용전화기(150.0%), MP3P(168.1%), 휴대용컴퓨터(50.0%)는 높은 증가율을 보였다.

〈디지털전자 무역 현황〉

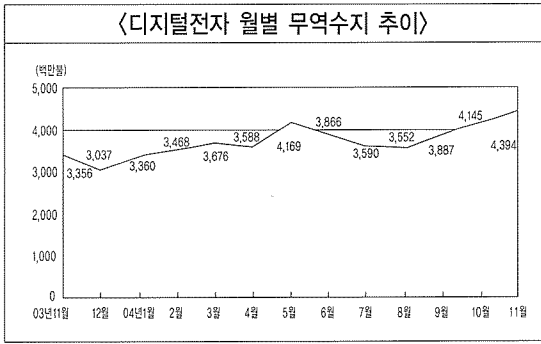
(단위 : 백만불, %)

구분	2004년			2003년		
	1~10월	11월	1~11월	11월	1~11월	
수출	전체산업	207,592 (33.2)	23,310 (27.8)	230,902 (32.6)	18,242 (20.0)	174,08 (18.1)
	디지털전자	80,242 (34.3)	8,848 (19.5)	89,064 (32.6)	7,407 (26.9)	67,174 (20.3)
수입	전체산업	183,058 (25.9)	20,541 (30.3)	203,599 (26.3)	15,761 (12.6)	161,202 (17.1)
	디지털전자	43,087 (19.9)	4,454 (9.9)	47,459 (18.7)	4,052 (11.7)	39,999 (17.0)
무역수지	전체산업	24,534	2,769	27,303	2,481	12,887
	디지털전자	37,155	4,394	41,605	3,355	27,175

□ '04.11월 디지털전자산업 무역수지는 사상최고치를 기록하였다.

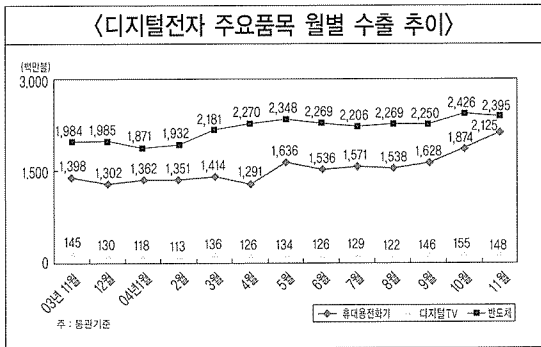
○11월 수출은 19.5% 증가하면서 증가율 측면에서 상승세로 반전된 반면에 수입은 9.9%로 증가폭이 둔화되면서 무역수지가 사상 최대치를 기록했다.

※ 전자산업 무역흑자 증감률(%) : ('03. 4/4) 56.8 → ('04. 1/4) 81.1 → (2/4) 86.6 → (3/4) 30.6 → (9월) 25.7 → (10월) 19.6 → (11월) 30.9



2. 주요 품목별 수출실적

▶ '04.11월 디지털전자 수출은 정보통신기기 부문에서 휴대폰(52.0%), 보조기억장치(31.2%), 디지털가전기기 부문에서 애플(57.1%), 디지털방식 CRT-TV(50.0%), 전자부품 부문에서 반도체(20.7%)가 호조세를 보였다.



□ 디지털TV : 1억 5천만불(전년동월대비 21% 증가)

○ 디지털TV는 세계적으로 디지털방송 전송시간이 증가하면서 점차 보급이 늘어나고 있는 가운데 생산기술 발전에 따른 일부품목의 가격인하로 주요시장에서의 수요가 증가하고 있다.

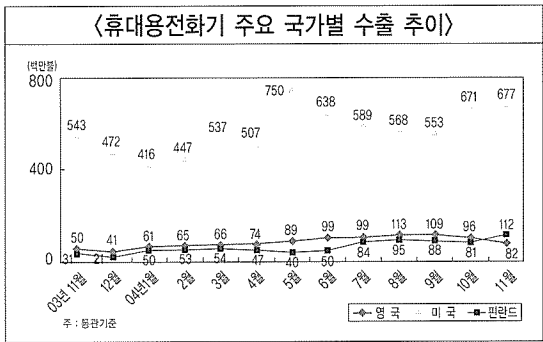
- 특히, PDP TV의 경우 53.4%의 비중을 차지하는 최대 수출시장인 미국으로 전년동월대비 134.2% 증가한 3천 7백만불을 기록하였으며, 아랍에미리트(214만불, 222.1%), 영국(6백만불, 139.0%), 핀란드(279만불, 107.8%), 호주(421만불, 97.3%) 등 주요국으로도 크게 증가하였다.

※ D-TV 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('04.1월) 118(96.7) → (2월) 113(88.3) → (3월) 136(88.9) → (4월) 126(61.5) → (5월) 134(86.1) → (6월) 125(42.0) → (7월) 129(13.2) → (8월) 122(16.2) → (9월) 146(22.7) → (10월) 155(2.0) → (11월) 148(2.1)

□ 휴대용전화기 : 21억 3천만불
(전년동월대비 52.0% 증가)

○ 휴대용전화기는 유럽 및 북미를 중심으로 2.5세대에서 3세대로 무선통신 서비스의 전환이 가속화되면서 카메라폰, MP3폰 등 컨버전스형 다기능 제품을 중심으로 유럽수출이 급증하였다.

※ 휴대용전화기 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03.10월) 1,412(31.1) → (11월) 1,398(20.7) → (12월) 1,302(45.6) → ('04.1월) 1,362(59.7) → (2월) 1,351(41.5) → (3월) 1,414(29.8) → (4월) 1,291(38.7) → (5월) 1,636(94.8) → (6월) 1,535(55.2) → (7월) 1,566(42.5) → (8월) 1,536(26.1) → (9월) 1,628(28.2) → (10월) 1,875(32.8) → (11월) 2,125(52.0)



□ 반도체 : 24억불(전년동월대비 20.7% 증가)

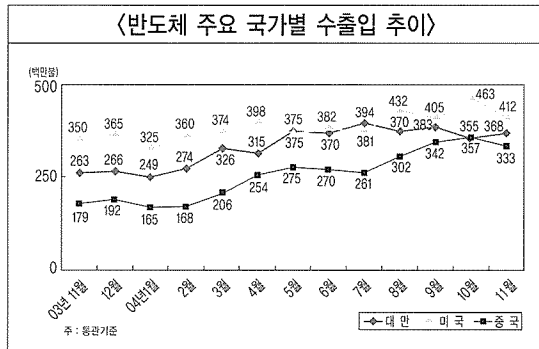
○ 반도체 수출은 현물시장의 가격하락에도 불구하고 크리스마스 및 연말 성수기를 앞두고 휴대폰, MP3P 등 디지털전자제품 생산을 위한 물량이 크게 늘어나면서 금액기준 증가가 지속되고 있다.

※ 반도체 수출추이(백만불, 전년동월대비 %) : ('03.10월) 2,071(32.2) → (11월) 1,984(22.9) → (12월) 1,985(36.3) → ('04.1월) 1,871(16.6) → (2월) 1,932(67.1) → (3월) 2,181(65.5) → (4월) 2,270(67.9) → (5월) 2,348(69.2) → (6월) 2,269(57.4) → (7월) 2,204(36.7) → (8월) 2,267(30.3) → (9월) 2,250(19.5) → (10월) 2,426(17.1) → (11월) 2,395(20.7)

※ 256M DDR (달러/개, 266MHz, 아시아현물시장 가격 기준) : ('04.1월) 3.76 → (2월) 4.10 → (3월) 4.60 → (4월) 5.81 → (5월) 4.98 → (6월) 4.65 → (7월) 4.72 → (8월) 4.13 → (9월) 4.09 → (10월) 4.48 → (11월) 4.12

- 국가별로는 미국이 전년동월대비 176% 증가한 4억 1천만불을 나타내면서 최대 수출국의 위상을 유지했으며, 중국(3억 3천만불, 86.5%), 대만

(3억 7천만불, 40.0%), 홍콩(3억 2천만불, 27.8%) 등 주요국 중심으로 성장세를 보였다.



3. 주요 국가별 수출실적

▶ 디지털전자산업의 주요 수출지역인 유럽(55.0%) 수출이 높은 증가율을 보이면서 수출을 주도했으며, 중남미(19.6%), 북미(15.1%), 아프리카(14.8%), 아시아(10.3%), 중동(4.1%) 수출도 증가하였다. 반면에 대양주(-4.3%)는 호주(-12.1%) 수출이 줄어들면서 유일하게 감소했다.

- 미국 : 16억 8백만불(전년동월대비 12.4% 증가)
 - 미국 수출은 달러가치 하락과 금리인상 등에도 불구하고 소비가 증가하면서 냉장고(89.6%), 유선통신기기(29.4%), 무선통신기기(21.1%) 등 다수 품목이 견조한 증가세를 보이고 있다.
 - ※ 대미 디지털전자 수출추이
 - '03년 11월 : 1,431만불 → '04년 11월 : 1,608만불
- 유럽 : 21억 2천만불(전년동월대비 55.0% 증가)
 - 우리나라 디지털전자 메이커들이 유럽지역 시장확대를 위한 전략 시장으로 판단, 공격적인 판촉활동이 추진되면서 크게 증가했으며, 품목별로 살펴보면 무선통신기기(130.5%), 전자응용기기(256.3%), 영상기기(64.2%) 제품이 큰 폭으로 성장하였다.
 - ※ EU 주요국별 디지털전자 수출추이
 - 독 일 : '03년 11월 : 110백만불 → '04년 11월 : 143백만불
 - 영 국 : '03년 11월 : 32백만불 → '04년 11월 : 39백만불
 - 프랑 스 : '03년 11월 : 55백만불 → '04년 11월 : 43백만불
- 중국 : 14억 9천만불(전년동월대비 23.4% 증가)
 - 중국 수출은 중국정부가 재정억제 정책을 추진하

고 있지만 고도성장을 유지하면서 국내기업의 현지공장 및 현지 로컬기업의 수요가 크게 증가되었고, 품목별로는 반도체(86.5%), 건전지 및 축전지(83.9%), 전자응용기기(50.5%)의 수출이 크게 신장하였다.

※ 대중 디지털전자 수출증감률
 ('02년) 101.0% → ('03년) 58.9% → ('04.1월) 47.0% → (2월) 74.4% → (3월) : 52.8% → (4월) : 71.6% → (5월) : 83.4% → (6월) : 77.3% → (7월) : 40.7% → (8월) : 26.7% → (9월) : 23.3% → (10월) : 29.3% →

4. 평가 및 전망

□ '04.11월 수출입 실적 평가

원화가치가 단기간에 급등하면서 환차손 확대에 따른 수출부작용 우려에도 불구하고 과거와 달리 세계시장에서 품질경쟁력과 가격경쟁력 등 종합적인 시장경쟁력 우위를 확보하고 있음이 이번달 수출 규모가 전월수준을 유지하고 있을뿐만 아니라, 특히 증가율이 반등 되었다는 점에서 확인될 수 있어 낭보라 하지 아니할 수 없다.

국산제품의 품질과 브랜드경쟁력이 지속적으로 상승하고 있고, 또 우리기업이 유럽시장 M/S 확대를 전략적으로 추진함에 따라 유럽수출(21억 2천만불, 55.0%)이 크게 증가하면서 디지털전자 수출증가에 견인차 역할을 하고 있으며, 품목별로는 고가제품의 비중이 크게 늘어나고 있는 휴대폰(52.0%)의 상승세가 눈에 띄었다.

수입은 원화가치 상승에 따른 환율효과가 나타나면서 한자릿수(99%)의 증가를 보였으며, 품목별로는 디지털방식 CRT-TV(-100%), 냉장고(-500%), 진공청소기(-500%), 보조기억장치(-291)는 큰 감소율을 보였다.

□ '04.12월 수출입 전망

수출은 환율이 계속 불안정하지만 미국의 3/4분기 경제성장률에서도 나타났듯이 전세계적으로 실질소비가 증가하고 있는데다 우리 메이커들이 해외시장 마케팅에 적극적으로 나서고 있다는 점이 경쟁국에 비해 현지 소비자들의 니즈에 신속하게 부응하고 있다는 점 등을 감안하면 호조세가 지속될 것으로 전망되며, 수입은 수출이 호조세이지만 국내경기의 부진에 수요가 둔화될 것으로 보이며, 특히 환율급등에 따른 수입증대 효과는 내수경기 침체로 인해 상쇄될 것인데다 소비자심리 저하로 소비재의 수입도 둔화될 것이어서 디지털전자 전체수입이 둔화될 것으로 전망된다. 🌐

지역별 무역수지

(백만불, %)

구 분	2003년			2004년			
	수출	수입	무역수지	11월 누계			11월 당월
				수출	수입	무역수지	무역수지
디지털전자 무역수지	74,661	44,448	30,213	89,064	47,459	41,605	4,394
○아시아	40,197	3,945	9,252	46,438	34,176	12,262	1,152
- 중 국	11,957	6,314	5,643	15,538	8,206	7,332	618
- 홍콩	7,248	941	6,307	7,956	1,062	6,894	625
- 일 본	6,289	12,021	-5,732	6,849	12,463	-5,614	-405
- 싱가포르	2,795	3,078	-283	3,398	3,004	394	48
- 인 니	855	270	585	805	184	621	39
- 말 련	2,389	2,084	305	2,203	2,072	131	-14
- 태 국	992	742	250	1,173	797	376	6
- 필리핀	1,724	1,420	304	1,598	1,400	198	1
- 대 만	4,359	4,001	358	5,302	4,913	389	80
○ 중 동	2,357	203	2,154	2,431	250	2,181	172
- 사우디	274	0	274	244	1	243	16
○ 유 럽	13,107	4,125	8,982	17,595	4,082	13,513	1,722
- E U	11,453	3,558	7,895	14,945	3,736	11,209	1,398
• 영 국	2,326	420	1,906	2,661	497	2,164	205
• 독 일	2,384	1,304	1,980	4,861	1,401	3,460	437
• 프 랑 스	763	608	155	1,083	451	632	60
- 러시아	323	14	309	366	14	352	51
○ 북 미	14,866	8,782	6,084	17,359	8,605	8,754	900
- 미 국	14,350	8,566	5,784	16,748	8,427	8,321	812
- 캐나다	515	216	299	610	178	432	89
○ 중남미	2,690	287	2,403	3,478	254	3,224	314
○ 대양주	1,162	99	1,063	1,355	81	1,274	104
- 호 주	1,073	93	980	1,241	77	1,164	87
○ 아프리카	279	7	272	397	8	389	30

품목별 무역수지

(백만불,%)

구 분	2003년			2004년			
	수출	수입	무역수지	11월 누계			11월 당월
				수출	수입	무역수지	무역수지
디지털전자 수입	74,661	44,448	30,213	89,064	47,459	41,605	4,394
정보통신기기	34,388	9,013	25,375	40,887	9,229	31,658	3,284
○유선통신기기	715	1,233	-518	737	1,143	-406-33	
○무선통신기기	18,697	2,108	16,589	24,279	2,374	21,905	2,519
- 휴대용전화기	13,355	112	13,243	17,315	93	17,222	2,115
• 위성방송수신기	791	11	780	936	18	918	72
○정보기기	14,977	5,672	9,305	15,870	5,713	10,157	799
- 컴퓨터본체	1,539	989	550	720	1,007	-287	-50
• 휴대용컴퓨터	1,326	292	1,034	473	416	57	-21
• 개인용컴퓨터	213	697	-484	246	591	-345	-29
- 보조기억장치	1,636	921	715	1,817	695	1,122	133
- 프린터	456	302	154	382	297	85	-5
- 컴퓨터용 모니터	5,667	724	4,943	6,453	904	5,549	364
- 컴퓨터부품	5,327	1,760	3,567	5,770	1,731	4,039	305
산업용전자기기	1,474	5,408	-3,934	2,325	6,978	-4,653	-383
디지털가전기기	12,610	3,496	9,114	14,242	3,621	10,621	986
□ 홈씨어터	2,460	605	1,855	2,616	524	2,092	212
○영상기기	5,618	1,036	4,582	6,939	1,161	5,778	641
- 디지털TV	1,196	109	1,087	1,452	97	1,355	141
• CRT TV	96	24	72	104	12	92	12
• LCD TV	278	27	251	309	27	282	30
• PDP TV	373	24	349	492	26	466	67
• 프로젝션 TV	450	33	417	546	31	515	33
- 아날로그TV	527	6	521	361	5	356	26
• CRT TV	457	3	454	310	5	305	22
• LCD TV	53	2	51	43	1	42	3
• PDP TV	0	0	0	7	0	7	1
• 프로젝션 TV	16	2	14	1	0	1	0
- DVD(VCR 포함)	925	122	803	805	93	712	74
○음향기기	2,108	1,305	803	2,163	1,295	868	72
- 앰프(기타 컴포넌트 포함)	223	174	49	259	136	123	7
- 스피커	116	200	-84	100	198	-98	-12
- MP3	176	68	108	160	141	19	-5
○냉장고	1,099	51	1,048	1,298	35	1,263	116
○가정용회전기기	2,285	115	2,170	2,448	104	2,344	134
- 세탁기	636	33	603	669	19	650	56
- 에어컨	1,291	14	1,277	1,293	12	1,281	41
- 진공청소기	319	17	302	434	16	418	34
○전자레인지	597	2	595	379	13	366	34
전자부품	26,189	26,532	-343	31,610	27,630	3,980	506
○기타전자부품	6,654	5,203	1,451	7,196	5,751	1,445	128
○반도체	19,535	21,329	-1,794	24,414	21,879	2,535	378
○평판디스플레이 및 센서	739	786	-47	1,183	1,075	108	2
○음극선관	1,920	238	1,682	1,866	153	1,713	149
○PCB	891	700	191	1,123	954	169	18