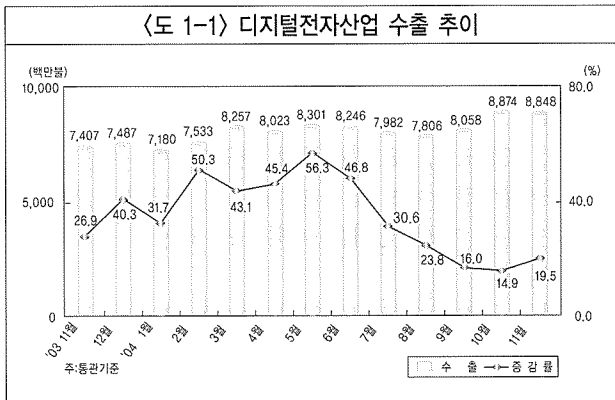


디지털전자 주요품목 시장동향 분석

I. 총 괄

□ 11월 디지털전자산업 수출은 전년동월대비 19.5% 증가한 88억5천만불



디지털 전자산업 수출은 원화가치가 단기간에 급등하면서 환차손 확대에 따른 수출부작용 우려에도 불구하고 과거와 달리 세계시장에서 품질경쟁력과 가격경쟁력 등 종합적인 시장경쟁력 우위를 확보하고 있다. 이번달 수출 규모가 전월수준을 유지하고 있을 뿐만 아니라, 특히 증가율이 반등되었다는 점에서 확인될 수 있어 낭보라 하지 아니할 수 없다.

국산제품의 품질과 브랜드 경쟁력이 지속적으로 상승하고 있고, 또 우리 기업이 유럽시장 M/S 확대를 전략적으로 추진함에 따라 유럽수출(21억2천만불, 55.0%)이 크게 증가하면서 디지털전자 수출증가에 견인차 역할을 하고 있다. 품목별로는 고가제품의 비중이 크게 늘어나고 있는 휴대용(52.0%)의 상승세가 눈에 띄었다.

〈표 1-1〉 디지털전자산업 수출·수입 현황

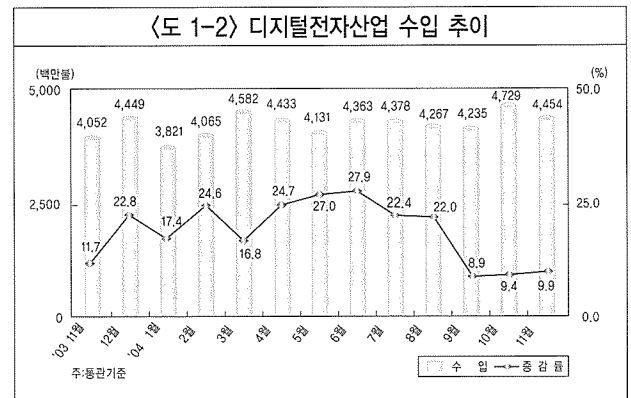
	2003					증감률
	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	
수 출	74,661	7,721	7,404	8,877	8,848	19.5
수 입	44,448	4,323	4,053	4,814	4,454	9.9

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : 관세청

□ 11월 디지털전자산업 수입은 전년동월대비 9.9% 증가한 44억5천만불

디지털 전자산업의 수입은 원화가치 상승에 따른 환율 효과가 나타나면서 한 자릿수(9.9%)의 증가를 보였으며 품목별로는 디지털방식 PDP-TV(200.0%), 휴대용전화기(150.0%), MP3P (168.1%), 휴대용컴퓨터(50.0%)는 높은 증가율을 보였다.

반면에 디지털방식 CRT-TV (-100.0%), 냉장고(-50.0%), 진공청소기(-50.0%), 보조기억장치(-29.1%)는 큰 감소율을 보였다.



□ 10월 디지털전자산업 생산은 전년동월대비 5.2% 증가한 18조3천억원

10월 디지털전자산업 생산은 수출호조에 힘입어 증가세를 지속하고 있으나, 내수침체가 계속되고 있고, 그동안 생산증가를 견인해 왔던 수출부문의 둔화가 예상되면서 생산이 한 자릿수의 증가를 보였다.

부문별로 살펴보면, 전자부품은 14.6% 증가한 8조1천억원, 정보통신산업용은 5.8% 증가한 7조1천억원을 시현했으나, 디지털가전은 14.4% 감소한 3조7백억원을 보임에 따라 디지털가전의 생산위축이 디지털전자 전체 생산의 둔화를 초래했다.

□ 10월 디지털전자산업 내수는 전년동월대비 0.4% 감소한 12조8천억원

수출(88억7천만불, 14.9%)이 호조를 보임에 따라 관련 내수수요도 증가를 보였으나, 국내경기 침체가 계속되면서 디지털가전(1조7천억원, -27.6%) 등 국내소비용 제품의 내수시장이 큰 마이너스 성장을 보여 디지털전자산업 전체 내수가 감소했다.

부문별로 살펴보면, 전자부품은 12.2% 증가한 7조5천억원, 정보통신산업용은 5.9% 감소한 3조5천억원, 디지털가전은 27.6% 감소한 1조7천억원을 시현했다.

〈표 1-2〉 디지털전자산업 생산·내수 현황 (단위: 십억원, %)

	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
	생 산	181,409	17,403	
내 수	140,970	12,803	12,756	-0.4

주: 전년동월대비 증감률
자료: EIAK

Ⅱ. 부문별 동향

1. 전자부품

가. 수출 동향

11월 전자부품 수출은 전년동월대비 16.4% 증가한 30억7천만불, 환율급등과 세계경기 둔화에도 불구하고 국내 기업이 다수 진출해 있는 최대수출국인 중국(5억 5천만불, 43.9%)으로의 수출이 크게 증가했으며, 국산부품의 품질이 향상되면서 3위 수출국인 대만(4억 6백만불, 35.0%) 기업의 수요도 호조를 보였으며, 품목별로는, 반도체가 전년동월대비 20.7% 증가한 24억불을 기록하면서 전자부품 수출증가를 주도했으며, 인쇄회로기판(1억 4백만불, 15.6%), 평판디스플레이 및 센서(1억 2백만불, 7.2%)는 평균증가율을 하회했고, 음극선관(1억 6백만불, -3.0%)은 감소했다.

나. 수입 동향

11월 전자부품 수입은 전년동월대비 4.3% 증가한 25억 7천만불, 전자부품 수입비중의 78.6%를 차지하는 반도체(20억 2천만불, 2.9%) 수입이 낮은 증가율을 보임에 따라, 휴대용전화기(21억 3천만불, 52.0%) 등 주요품목의 수출호조에 따른 카메라 및 무선모뎀 관련 핵심부품의 수입 증가에도 불구하고 소폭 증가에 그쳤다.

국가별로 살펴보면 최대수입국인 일본(6억 2천만불, -8.2%)

은 감소했으나, 반면에 중국(3억 2천만불, 15.0%), 대만(3억 3천만불, 14.6%), 싱가포르(2억 2천만불, 13.3%)은 두자릿수의 증가를 시현했고, 2위규모의 수입국인 미국(5억 3천만불, 9.1%)은 한 자릿수의 증가를 보였다.

〈표 2-1〉 전자부품 수출·수입 현황

(단위: 백만불, %)

	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	증감률
	수 출	26,189	2,500	2,640	3,109	
수 입	26,532	2,318	2,461	2,841	2,567	4.3

주: 증감률은 전년동월대비
자료: 관세청

다. 국내시장 동향

10월 전자부품 생산은 전년동월대비 14.6% 증가한 8조 1천억원, 내수는 12.2% 증가한 7조 5천억원, 생산은 국내 기업의 해외진출이 확대되면서 중저가 일반부품 제조업체들도 동반 진출함에 따라 국내생산은 평판디스플레이, 고집적반도체 등 상대적으로 고가이면서 높은 성장세를 보이고 있는 첨단제품의 생산비중이 지속적으로 확대되고 있어 금액대비 두 자릿수의 증가율 시현, 국내시장 동향주요품목 중 증가율이 높은 품목으로는 2차전지(1천 5백억원, 66.3%), 액정디바이스(1조 8천억원, 23.4%), 메모리반도체(1조 9천억원, 22.2%), 내수는 해외수요(31억 9백만불, 13.5%) 호조와 정보통신산업용(42억 9천만불, 17.1%), 디지털가전(14억 8천만불, 12.0%) 등 완제품의 수출이 견조한 증가를 보임에 따라 관련부품의 로칼 공급이 확대되었다.

〈표 2-2〉 전자부품 생산·내수 현황

(단위: 십억원, %)

	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
	생 산	77,453	7,089	
내 수	78,079	6,707	7,525	12.2

주: 증감률은 전년동월대비
자료: EIAK

2. 정보통신산업용

가. 수출 동향

11월 정보통신산업용 수출은 전년동월대비 24.0% 증가한 44억 4천만불, 정보통신산업용 수출은 위성방송수신기(-7.3%), 컴퓨터(-6.8%), 데이터디스플레이장치(-19.0%) 등 부문에서 감소를 보였지만 전자응용기기(107.1%), 유선통신기기(44.6%), 무선통신기기(41.5%), 보조기억장치(31.1%), 휴대용전화기(52.0%)에서 증가를 나타내면서 전년동월대비 24.0% 증가한 44억 4천만불 기록하였다.

국별로는, 미국이 전년동월대비 14.2% 증가한 9억 4천만불, 중국 11.3% 증가한 7억 9천만불, 독일 188.1% 증가한 3억 2천만불, 일본 80.1% 증가한 2억 5천만불을 기록한 반면, 홍콩은 93% 감소한 2억 7천만불을 기록했다.

〈표 2-3〉 정보통신산업용 수출·수입 현황

	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	증감률
						(단위 : 백만불, %)
수출	35,862	3,663	3,584	4,289	4,443	24.0
수입	14,419	1,345	1,274	1,602	1,542	21.0

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : 관세청

나. 수입 동향

11월 정보통신산업용 수입은 전년동월대비 21.0% 증가한 15억 4천만불, 정보통신산업용 수입은 휴대용전화기(135.7%), 계측제어분석기(40.0%), 전자응용기기(38.8%), 위성방송수신기(15.2%), 컴퓨터(4.4%), 데이터디스플레이장치(0.14%), 휴대용전화기(52.0%) 등 전반적인 증가를 보이면서 전년동월대비 21.0% 증가한 15억 4천만불 기록, 국가별로 살펴보면 중국이 전년동월대비 66.4% 증가한 4억 3천만불, 일본 2.7% 증가한 3억 4천만불, 미국 7.2% 증가한 2억 4천만불, 대만 16.0% 증가한 8천 1백만불, 말레이시아 55.9% 증가한 7천 8백만불을 기록했다.

다. 국내시장 동향

10월 정보통신산업용 생산은 전년동월대비 5.8% 증가한 7조 1천억원, 정보통신산업용 생산은 컴퓨터(-10.8%), 데이터디스플레이장치(-7.7%), 계측제어분석기(-1.2%) 등 부문에서 감소를 보였지만 위성방송수신기(29.9%), 휴대용전화기(17.4%)에서 증가를 나타내면서 전년동월대비 5.8% 증가한 7조 1천억원 기록했다.

10월 정보통신산업용 내수는 전년동월대비 5.9% 감소한 3조 5천억원, 정보통신산업용 내수는 계측제어분석기가 5.9% 증가를 보였지만 데이터디스플레이장치(-15.0%), 컴퓨터(-14.3%), 휴대용전화기(-1.7%), 위성방송수신기(-0.5%)에서 감소를 나타내면서 전년동월대비 5.9% 감소한 3조 5천억원 기록하였다.

〈표 2-4〉 정보통신산업용 생산·내수 현황

	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
				(단위 : 십억원, %)
생산	71,872	6,727	7,117	5.8
내수	43,048	3,770	3,546	-5.9

주 : 증감률은 전년동월대비
자료 : EIAK

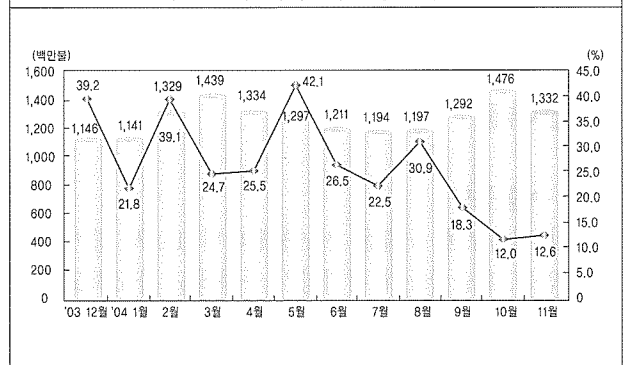
3. 디지털가전

가. 수출 동향

11월 디지털가전 수출은 전년동월대비 12.6% 증가한 13억 3천만불, 전세계적으로 디지털방송이 확대되고 있어 디지털방식PDP-TV의 수출이 크게 증가하는 등 주요품목의 호조에 힘입어 두자릿수의 증가를 보였으며, 국가별로는 오스트리아(1천 1백만불, 579.4%), 폴란드(3천 8백만불, 287.1%), 터키(1천 9백만불, 178.2%), 네덜란드(3천 8백만불, 113.2%)가 크게 증가했으며, 반면 대만(1천 7백만불, -34.0%), 일본(1억 2백만불, -26.5%), 호주(3천 6백만불, -15.7%), 영국(5천만불, -12.9%)이 감소했다.

품목별로 살펴보면 디지털 PDP-TV(7천만불, 43.7%), 냉장고(1억 2천만불, 26.4%), 세탁기(5천 8백만불, 10.0%)는 증가했으며, 반면 MP3P(1천만불, -55.1%), 디지털 프로젝션TV(3천 5백만불, -37.9%), 전자레인지(3천 5백만불, -27.4%), 캠코더(5천만불, -24.2%), 에어컨(4천 1백만불, -20.3%)은 크게 감소했다.

〈도 1-3〉 디지털가전 수출 추이



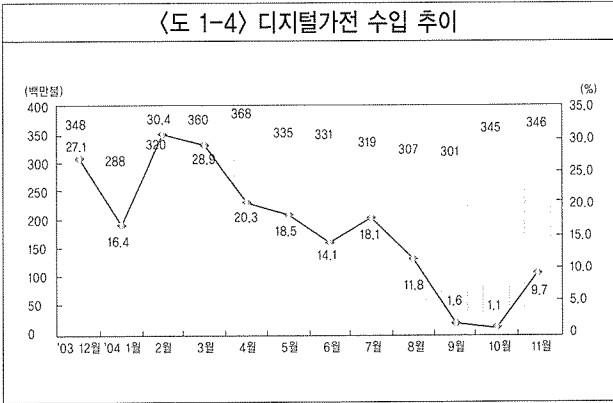
나. 수입 동향

11월 디지털가전 수입은 전년동월대비 9.7% 증가한 3억 5천만불, 수출수요 둔화와 더불어 국내경기도 침체가 지속되고 있어, 규모면에서는 전년 동월보다 늘어났지만 성장률은 둔화되었고, 국가별로 살펴보면 영국(6백 7십만불, 173.7%), 태국(8백 4십만불, 135.9%), 싱가포르(1백 9십만불, 116.6%), 호주(1백만불, 101.9%), 중국(1억 3천만불, 25.6%)은 증가했으며, 반면 인도네시아(5백 7십만불, -23.2%), 말레이시아(5백 2십만불, -20.2%), 이탈리아(3백 6십만불, -16.9%)는 두 자리 수의 증가율이 감소하였다.

품목별로 살펴보면 MP3P(1천 5백만불, 168.1%), 디지털 PDP-TV(3백만불, 110.0%), 난방기기(6백만불, 85.0%), 캠코더(4천 7백만불, 40.3%)는 크게 증가했으며, 반면 냉장고(3백만불, -58.8%), 진공청소기(1백만불,

-29.1%), 디지털 프로젝션TV(2백만불, -15.6%), 세탁기(2백만불, -11.4%)는 두 자리 수로 감소하였다.

〈도 1-4〉 디지털가전 수입 추이



〈표 2-5〉 디지털가전 수출·수입 현황

(단위: 백만불, %)

	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	증감률
수 출	12,610	1,318	1,183	1,476	1,332	12.6
수 입	3,497	341	315	345	346	9.7

주: 전년동월대비 증감률
자료: 관세청

다. 생산 및 내수 동향

10월 디지털가전 생산은 전년동월대비 14.4% 감소한 3조 7백억원, 내수는 전년동월대비 27.6% 감소한 1조 7천억원, 생산은 전년동월이 26.9% 증가한 3조 5천 8백억원으로 호조를 나타냈었고, 금년에는 디지털TV는 증가하였으나, 국내 경기가 회복이 지연되면서 14.4% 감소하였고, 국내수요도 불황으로 인해 27.6% 크게 감소하였고, 품목별로 살펴보면 디지털TV(4천6백억원, 25.0%)는 증가했으나 반면에 냉장고(3천3십억원, -2.4%), 세탁기(1천5백억원, -23.6%), 에어컨(938억원, -32.0%), MP3P(283억원, -42.5%)는 크게 감소하였다.

국내수요는 디지털TV가 증가하였지만 내수경기의 회복이 지연되면서 백색가전, 캠코더, 컴포넌트, 전기밥솥 등의 증가율이 크게 감소하였고, 품목별로 살펴보면 에어컨(430억원, -35.2%), MP3P(187억원, -35.0%), 세탁기(677억원, -26.2%), 냉장고(1천6백억원, -20.4%)는 크게 감소했으며, 반면 디지털TV(2천6백억원, 37.5%)는 크게 증가하였다.

〈표 2-6〉 디지털가전 생산·내수 현황

(단위: 십억원, %)

	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
생 산	32,681	3,587	3,070	-14.4
내 수	20,674	2,326	1,685	-27.6

주: 전년동월대비 증감률
자료: EIAK

Ⅲ. 주요 품목별 동향

1. 전자부품

가. 수출 동향

11월 반도체 수출은 20.7% 증가한 24억불, 반도체 수출은 현물시장의 가격하락에도 불구하고 크리스마스 및 연말 성수기를 앞두고 휴대폰, MP3P 등 디지털전자제품 생산을 위한 물량이 크게 늘어 나면서 금액기준 증가가 지속되면서 국가별로는, 미국이 전년동월대비 17.6% 증가한 4억 1천만불을 나타내면서 최대 수출국의 위상을 유지했으며, 중국(3억 3천만불, 86.5%), 대만(3억 7천만불, 40.0%), 홍콩(3억 2천만불, 27.8%) 등 주요국 중심으로 성장세를 보였다.

11월 2차전지 수출은 58.3% 증가한 8천 8백만불, 연말특수를 맞아 국내외 기업간 해외시장 M/S 확대경쟁이 심화되면서 휴대폰, MP3P, PDA, 노트북PC, 디지털카메라 등 디지털단말기용 전원공급 제품으로 수요가 호조를 보임에 따라 큰폭의 증가를 시현하였고, 국가별로는 최대 수출시장이면서 국내기업이 다수 진출해 있는 중국(2천 6백만불, 252.9%) 수출이 괄목할 성장을 보였는데, 이는 국내기업 현지공장의 수요증가와 더불어 현지 로컬기업의 디지털단말기 생산이 빠른 속도로 증가하면서 상대적으로 품질과 가격경쟁력이 우위에 있는 국산 2차전지 제품의 수요가 증가하였다.

11월 평판디스플레이 수출은 3.4% 증가한 1억 1천만불, FPD 수출금액은 패널상태의 제품을 주 대상으로 하고 있어, 규모도 적고 성장률도 낮은 것으로 보이지만 실제적으로는 TV용으로 모듈화시킨 제품은 TV 부분품으로 수출통계가 분류되는 등 사유로 인해 실제성장률과 규모에 비해 과소평가 되고있으며, 국가별로는, 영국(1천 4백만불, 90.1%), 홍콩(9백 3십만불, 25.3%)으로의 수출 증가에도 불구하고 최대수출국인 중국(2천 7백만불, -19.2%)과 대만(6백 7십만불, -36.8%), 일본(1천 3백만불, -3.3%) 수출이 감소함에 따라 낮은 성장을 보이고 있다.

11월 인쇄회로기판 수출은 20.9% 증가한 1억 6백만불, 국내기업의 해외공장 생산확대와 현지기업의 수요가 증가함에 따라 PCB 수출비중의 30%를 차지하는 최대수출국인 중국(3천 4십만불, 26.0%) 수출이 크게 증가했다.

국가별로 살펴보면, 인도네시아(3백 2십만불, 98.3%), 태국(2백만불, 89.2%), 멕시코(2백만불, 76.9%), 프랑스(4백만불, 54.3%) 등이 두드러진 증가율을 보였다.

〈표 3-1〉 주요 전자부품 품목별 수출 현황

(단위 : 백만불, %)

구 분	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	증감률
반도체	19,535	2,070	1,984	2,426	2,395	20.7
2차전지	615	59	56	85	88	58.3
평판디스플레이	706	93	107	99	111	3.4
PCB	891	87	90	106	104	15.6
콘덴서	472	45	42	40	41	-2.2

주 : 증감률은 전년동월대비
자료 : 관세청

나. 수입 동향

11월 반도체 수입은 43% 증가한 25억 7천만불, 국내외 시장에서 디지털제품의 수출 및 내수비중이 지속적으로 확대되고 있어 관련 핵심 반도체칩 수요도 함께 증가하고 있으며, 국가별로 살펴보면, 대만(2억 9천만불, 15.8%), 싱가포르(2억 2천만불, 14.4%), 미국(5억 3백만불, 9.5%)은 증가한 반면에, 말레이시아(9천 5백만불, -25.7%), 일본(4억 2천만불, -11.5%)은 감소했다.

11월 2차전지 수입은 3.4% 증가한 4천 2백만불, 2차전지는 수출(8천 8백만불, 58.3%)이 큰 증가율을 나타낸 것을 보면 국산 제품의 품질과 가격경쟁력이 상당한 수준에 이르고 있는 것으로 판단할 수 있으며, 이는 국내시장에서도 유사할 것으로 보여 일부 저가제품과 특수형 제품 위주로 수입이 유지되고 있는 것으로 보이며, 국가별로 살펴보면, 중국(1천 7백만불, 45.0%), 홍콩(47만불, 19.2%)은 증가했으나, 반면에 대만(1백 7십만불, -61.5%), 일본(2천 1백만불, -2.0%)은 감소하였다.

11월 평판디스플레이 수입은 25.5% 증가한 8천만불, 다국적기업이 다수 진출해 있는 중국산 중저가제품, 원천기술을 보유하고 있는 일본으로부터 핵심부품 수입은 꾸준히 증가하고 있으며, 국가별로 살펴보면, 필리핀(3백 3십만불, 47,157.0%), 홍콩(3백 1십만불, 104.2%), 일본(1천 4백만불, 29.3%), 중국(5천 8십만불, 14.4%), 대만(7백 5십만불, 10.6%) 등 5대수입국 모두 증가하였다.

11월 인쇄회로기판 수입은 24.3% 증가한 8천 6백만불, 인쇄회로기판은 가격경쟁이 치열하게 전개되고 있는 중저가 제품은 중국과 대만산이 주류를 이루고 있으며, 특수 PCB는 일본산 제품이 다수 채용되고 있다.

국가별로 살펴보면, 5대수입국중 중국(1천 7백만불, 112.2%), 대만(2천 5백만불, 32.7%), 홍콩(304만불, 25.3%), 일본(3천 7백만불, 3.7%)은 증가했으나, 반면에 미국(119만불, -40.1%)은 유일하게 감소하였다.

〈표 3-2〉 주요 전자부품 주요품목별 수입 현황

(단위 : 백만불, %)

구 분	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	증감률
반도체	21,328	2,129	1,960	2,257	2,017	2.9
2차전지	462	42	41	47	42	3.4
평판디스플레이	528	62	64	80	80	25.5
PCB	700	67	69	92	86	24.3
콘덴서	792	76	75	83	71	-4.9

주 : 증감률은 전년동월대비
자료 : 관세청

다. 국내시장 동향

10월 반도체 생산은 21.1% 증가한 4조 1천억원, 내수는 12.9% 증가한 3조 7천억원, 2차전지 생산은 66.3% 증가한 1천 5백억원, 내수는 28.1% 증가한 1천 1백억원, 평판디스플레이 생산은 24.1% 증가한 1조 8천억원, 내수는 12.2% 증가한 1조 8천억원이며, 10월 PCB 생산은 19.5% 증가한 4천 4백억원, 내수는 23.3% 증가한 3천 9백억원, 콘덴서 생산은 8.7% 증가한 2천 5백억원, 내수는 7.5% 증가한 2천 8백억원이다.

〈표 3-3〉 전자부품 주요 품목별 생산 현황

(단위 : 십억원, %)

구 분	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
반도체	38,151	3,417	4,138	21.1
2차전지	1,093	93	154	66.3
평판디스플레이	16,710	1,442	1,789	24.1
PCB	5,324	364	435	19.5
콘덴서	2,517	230	250	8.7

주 : 증감률은 전년동월대비
자료 : EIAK

〈표 3-4〉 전자부품 주요 품목별 내수 현황

(단위 : 십억원, %)

구 분	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
반도체	39,856	3,318	3,746	12.9
2차전지	1,032	86	110	28.1
평판디스플레이	16,919	1,576	1,768	12.2
PCB	4,846	316	390	23.3
콘덴서	2,745	259	278	7.5

주 : 증감률은 전년동월대비
자료 : EIAK

2. 정보통신산업용

가. 수출 동향

11월 휴대용전화기 수출은 전년동월대비 52.0% 증가한 21억 3천만불, 휴대용전화기 국가별 수출은 미국(6억 8천만불, 24.7%), 이탈리아(1억 8천만불, 405.1%), 독일(1억 5천만불, 293.8%), 핀란드(1억 1천만불, 263.7%), 영국(8천 2백만불, 64.6%), 헝가리(8천 1백만불, 96.6%), 캐나다(6천4백만불, 107.4%), 프랑스(6천 2백만불, 70.5%), 중국(5천 6백만불, 10.8%) 등에서 증가를 나타낸 반면, 홍콩(7천 7백만불, -31.3%)은 감소를 나타내었다.

11월 위성방송수신기 수출은 전년동월대비 7.3% 감소한 7천 4백만불, 위성방송수신기 국가별 수출은 미국(1천 7백만불, 1.9%), 독일(1천 7백만불, 31.1%), 독일(1천 1백만불, 31.3%), 터키(5백만불, 38.7%), 오스트레일리아(3백만불, 38.4%), 시리아(3백만불, 108.2%) 등에서 증가를 나타낸 반면, 아랍에미리트(1천 7백만불, -18.5%), 네덜란드(2백만불, -15.9%)는 감소한 것으로 나타내었다.

11월 컴퓨터 수출은 전년동월대비 6.8% 감소한 13억 2천만불, 컴퓨터 국가별 수출은 홍콩(1억 6천만불, 4.1%), 일본(1억 5천만불, 94.4%), 독일(9천만불, 108.9%), 네덜란드(7천만불, 9.7%) 등에서 증가를 나타낸 반면, 중국(3억 9천만불, -3.9%), 미국(1억 4천만불, -15.0%), 말레이시아(5천 9백만불, -37.6%), 영국(4천 6백만불, -35.1%)는 감소를 나타내었다.

11월 데이터디스플레이장치 수출은 전년동월대비 19.0% 감소한 4억 4천만불, 데이터디스플레이장치 국가별 수출은 홍콩(1억 2천만불, 18.3%), 독일(3천 1백만불, 62.9%), 네덜란드(2천 1백만불, 15.9%), 프랑스(9백만불, 66.9%) 등에서 증가를 나타낸 반면, 중국(1억 1천만불, -16.3%), 미국(5천만불, -8.9%), 일본(2천 6백만불, -18.4%), 영국(1천 6백만불, -62.7%), 말레이시아(1천만불, -39.6%), 멕시코(9백만불, -65.4%)는 감소를 나타내었다.

〈표 3-5〉 정보통신산업용 주요 품목별 수출 현황

(단위: 백만불, %)

구 분	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	증감률
휴대용전화기	13,355	1,412	1,398	1,874	2,125	52.0
위성방송수신기	791	72	80	90	74	-7.3
컴퓨터	14,977	1,450	1,413	1,325	1,317	-6.8
데이터디스플레이장치	5,666	529	540	456	437	-19.0
계측제어분석기	517	56	52	66	55	5.6

주: 전년동월대비 증감률
자료: 관세청

나. 수입 동향

11월 컴퓨터 수입은 전년동월대비 4.4% 증가한 5억 2천만불, 컴퓨터 국가별 수입은 중국(2억 2천만불, 46.2%), 말레이시아(3천 1백만불, 18.4%), 아일랜드(2천만불, 7.8%) 등에서 증가를 나타낸 반면, 미국(5천 5백만불, -8.6%), 일본(5천 4백만불, -9.6%), 대만(4천 3백만불, -0.8%), 싱가포르(3천 8백만불, -32.7%), 태국(1천 4백만불, -34.6%)은 감소를 나타내었다.

11월 계측제어분석기 수입은 전년동월대비 40.0% 증가한 3억 1천만불, 계측제어분석기 국가별 수입은 미국(8천 9백만불, 26.8%), 일본(8천 7백만불, 35.8%), 독일(4천 4백만불, 64.2%), 영국(1천 4백만불, 51.5%), 이스라엘(9백만불, 148.9%), 중국(8백만불, 37.6%) 등에서 증가를 나타낸 반면, 싱가포르(6백만불, -17.2%), 프랑스(5백만불, -21.4%)는 감소를 나타내었다.

〈표 3-6〉 정보통신산업용 주요 품목별 수입 현황

(단위: 백만불, %)

구 분	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	증감률
휴대용전화기	112	8	4	14	10	135.7
위성방송수신기	11	2	2	3	2	15.2
컴퓨터	5,672	489	496	549	518	4.4
데이터디스플레이장치	723	65	73	70	73	0.1
계측제어분석기	2,609	256	219	292	307	40.0

주: 전년동월대비 증감률
자료: 관세청

다. 국내시장 동향

10월 휴대용전화기 생산은 전년동월대비 17.4% 증가한 2조 9천억원, 내수는 1.7% 감소한 5천 5백억원, 위성방송수신기 생산은 전년동월대비 29.9% 증가한 1천 7백억원, 내수는 0.5% 감소한 5백 2십억원, 컴퓨터 생산은 전년동월대비 10.8% 감소한 2조 2천억원, 내수는 14.3% 감소한 1조 2천억원이며, 데이터디스플레이장치 생산은 전년동월대비 7.7% 감소한 5천 9백억원, 내수는 15.0% 감소한 1천 2백억원, 계측제어분석기 생산은 전년동월대비 1.2% 감소한 1천 7백억원, 내수는 5.9% 증가한 4천 2백억원이다.

〈표 3-7〉 정보통신산업용 주요 품목별 생산 현황

(단위: 십억원, %)

	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
휴대용전화기	23,809	2,191	2,492	13.7
위성방송수신기	7,018	655	617	-5.8
컴퓨터	6,117	596	533	-10.6
데이터디스플레이장치	4,415	430	590	37.2
계측제어분석기	1,498	109	162	48.6

주: 전년동월대비 증감률
자료: EIAK

〈표 3-8〉 정보통신산업용 주요 품목별 내수 현황

(단위 : 십억원, %)

	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
휴대용전화기	5,555	557	547	-1.7
위성방송수신기	573	52	52	-0.5
컴퓨터	18,398	1,396	1,196	-14.3
데이터디스플레이장치	1,708	146	124	-15.0
계측제어분서기	4,043	397	421	5.9

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : EIAK

3. 디지털가전

가. 수출 동향

11월 디지털TV 수출은 전년동월대비 27% 증가한 1억 5천만불, 세계적으로 디지털TV 방송이 확대됨에 따라 우리업체에서는 가격경쟁력 제고, 기술개발투자 확대, 품질향상, 글로벌 마케팅 활동을 강화하고 있으며, 또한 최근에는 대형 PDP-TV를 중점적으로 공략하고 있으며, 특히 PDP-TV의 경우 43.7% 크게 증가하여 최대 수출시장인 미국이 전년동월대비 134.2% 증가한 3천 7백만불로 1위를 차지했으며 영국(6백만불, 139.0%), 호주(4백만불, 97.3%), 핀란드(3백만불, 107.8%), 아랍에미리트(2백만불, 222.1%), 싱가포르(1백 5십만불, 265.6%) 등 주요국들이 대부분 대폭 증가했다.

11월 냉장고 수출은 전년동월대비 26.4% 증가한 1억 2천만불, 국산 냉장고중 400리터 이상의 양문형 대형냉장고가 세계시장 점유를 점차적으로 확대해 나가는데 성공하면서 미국(1천 3백만불, 89.6%), 호주(9백만불, 38.9%), 러시아(6백만불, 196.4%), 네덜란드(5백만불, 70.3%) 등 주요국에서 크게 증가했다.

11월 에어컨 수출은 전년동월대비 20.3% 감소한 4천 1백만불, 에어컨은 남아프리카(294만불, -22.5%), 최대 수출국인 사우디아라비아(263만불, -24.8%), 호주(186만불, -74.0%), 아랍에미리트(122만불, -83.2%), 브라질(58만불, -74.3%) 등 수출이 크게 감소하였다.

11월 세탁기 수출은 전년동월대비 10.0% 증가한 5천 8백만불, 세탁기는 전월에 비해 규모는 작아졌지만 증가율은 두 자릿수를 시험 했고, 전월에 최대 수출국인 주요 국가가 감소한 반면에 금월에는 핀란드(1천 2백만불, 47.0%), 카자흐(402만불, 43.5%), 러시아(388만불, 35.5%), 중국(381만불, 42.2%), 멕시코(363만불, 183.1%)로 8위까지 증가하였으며, 미국(163만불, 743.5%)도 증가하여 각각 늘어났다.

11월 MP3P 수출은 전년동월대비 55.1% 감소한 1천만불, MP3P는 중국, 일본, 대만 등의 해외생산이 늘어남에 따라 국산제품의 수출이 크게 감소했으며, 국가별로 살펴보면 프랑스(165만불, 85.1%), 러시아(83만불, 54.4%) 등은 증가한 반면에 홍콩(153만불, -50.5%), 일본(145만불, -24.2%), 미국(116만불, -74.5%), 독일(35만불, -91.9%), 캐나다(15만불, -85.5%) 등 크게 감소했다.

〈표 3-9〉 디지털가전 주요 품목별 수출 현황

(단위 : 백만불, %)

	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	증감률
디지털TV	1,196	152	145	155	148	2.7
냉장고	1,099	111	94	134	119	26.4
에어컨	1,291	59	52	43	41	-20.3
세탁기	636	82	53	66	58	10.0
MP3P	176	22	23	10	10	-55.1

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : 관세청

나. 수입 동향

11월 영상기기 수입은 전년동월대비 9.2% 증가한 1억 만불, 영상기기는 VCR부품(238만불, -42.3%), 칼라TV부품(2천9백만불, -19.2%), 디지털TV(664만불, -9.1%)는 감소했으며, 반면 영상기록매체(598만불, 70.0%), 캠코더(4천 7백만불, 40.3%), DVDP(2천 6백만불, 5.4%) 각각 증가했고, 국가별로 살펴보면 싱가포르(20만불, -39.7%), 말레이시아(111만불, -24.6%), 홍콩(82만불, -11.1%), 인도네시아(488만불, -6.9%)는 감소했으며, 반면 프랑스(55만불, 601.3%), 독일(224만불, 319.1%), 영국(65만불, 277.5%), 태국(389만불, 248.9%), 호주(65만불, 132.9%)는 세 자리 수의 증가했다.

11월 음향기기 수입은 전년동월대비 10.4% 증가한 1억 2천만불, 음향기기는 MP3P(168.1%, 1천 5백만불), 마이크로폰(46.1%, 504만불), 카스테레오(14.8%, 1천 4백만불)는 증가했으며, 반면 휴대용라디오(-42.1%, 101만불), 테크(-27.7%, 263만불), 음향기기부품(-3.4%, 3천 8백만불)은 감소하였고, 국가별로 살펴보면 영국(467.7%, 471만불), 싱가포르(157.7%, 126백만불), 오스트리아(87.2%, 174만불), 홍콩(54.2%, 414만불), 중국(38.5%, 5천8백만불)은 증가한 반면에, 일본(-22.8%, 2천 2백만불), 말레이시아(-18.1%, 404만불) 등 감소했다.

11월 조명기기 수입은 전년동월대비 19.2% 증가한 6천 2백만불, 조명기기는 전구부품(65.4%, 531만불), 전구(16.7%, 4천4백만불)는 소폭으로 증가하였고, 국가별로 살펴보면 독일(41.8%, 741만불), 중국(36.2%, 1천 4백만

〈표 3-11〉 디지털가전 주요 품목별 생산 현황

(단위 : 십억원, %)

	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
디지털TV	3,318	368	459	25.0
냉장고	3,392	333	325	-2.4
에어컨	2,676	138	94	-32.0
세탁기	1,744	203	155	-23.6
MP3P	303	49	28	-42.5

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : EIAK

〈표 3-12〉 디지털가전 주요 품목별 내수 현황

(단위 : 십억원, %)

	2003	2003. 10	2004. 10	증감률
디지털TV	1,925	191	263	37.5
냉장고	1,985	197	157	-20.4
에어컨	1,144	66	43	-35.2
세탁기	973	92	68	-26.2
MP3P	166	29	19	-35.0

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : EIAK

불), 일본(29.7%, 2천 9백만불)은 증가했으며, 반면 이탈리아(-55.4%, 70만불), 벨기에(-35.1%, 150만불), 프랑스(-17.7%, 79만불)는 감소하였고, 11월 난방 및 전열기기 수입은 전년동월대비 14.0% 증가한 2천 9백만불, 난방 및 전열기기는 전자레인지(117.1%, 140만불), 난방기기(85.0%, 640만불)는 증가한 반면에, 전기밥솥(-62.4%, 24만불), 토우스터(-24.8%, 38만불), 난방 및 전열기기부품(-1.0%, 877만불)은 감소하였고, 국가별로 살펴보면 태국(226.2%, 14만불), 미국(51.7%, 136만불), 중국(46.1%, 449만불)은 증가한 반면에, 독일(-47.7%, 13만불), 일본(-47.0%, 164만불), 이탈리아(-29.3%, 32만불)는 감소하였다.

10월 3대 백색가전 수입은 전년동월대비 18.5% 감소한 5백만불, 냉장고는 58.8% 감소한 3백만불로, 국가별로 살펴보면 미국(-87.9%, 37만불), 독일(-63.5%, 21만불), 멕시코(-33.8%, 61만불)은 감소한 반면에, 중국(42.1%, 45만불)은 증가하였고, 세탁기는 11.4% 감소한 2백만불로, 국가별로는 스웨덴(-77.7%, 5만불), 이탈리아(-66.2%, 8만불), 독일(-32.3%, 57만불)은 감소한 반면에, 터키(230.6%, 24만불), 미국(203.5%, 17만불), 중국(35.7%, 57만불)은 증가하였다.

〈표 3-10〉 디지털가전 주요 품목별 수입 현황

(단위 : 백만불, %)

	2003	2003. 10	2003. 11	2004. 10	2004. 11	증감률
영상기기	1,036	109	92	103	100	9.2
음향기기	1,305	127	113	133	124	10.4
조명기기	551	54	52	59	62	19.2
난방및전열기기	212	24	25	26	29	14.0
3대 백색가전	98	7	8	6	5	-18.5

주 : 전년동월대비 증감률
자료 : 관세청

다. 생산 및 내수 동향

10월 디지털TV 생산은 전년동월대비 25.0% 증가한 4천 6백억원, 내수는 37.5% 증가한 2천 6백억원, 냉장고는 생산은 전년동월대비 2.4% 감소한 3천 3백억원, 내수는 20.4% 감소한 1천 6백억원, 에어컨은 생산은 전년동월대비 32.0% 감소한 9백 4십억원, 내수는 35.2% 감소한 4백 3십억원을 기록했다.

세탁기 생산은 전년동월대비 23.6% 감소한 1천 6백억원, 내수는 26.2% 감소한 6백 8십억원, MP3P 생산은 전년동월대비 58.8% 감소한 2백 1십억원, 내수는 9.4% 감소한 3백억원을 시현했다. ●

