

# 일본 동경과 큐슈에서 ‘일본 비즈니스 라운드 테이블’ 개최 예정

협회는 국내 벤처기업의 일본 시장 개척을 도모하기 위해 국내 벤처기업 20개사를 모집하여 오는 11월 일본 동경 및 큐슈 등 2곳에서 ‘일본 비즈니스 라운드 테이블’을 개최할 예정이다. 이번 사업은 일본 시장 유력 제품을 중심으로 참가업체를 선정하고 온라인 웹사이트 구축을 통한 프로모션을 통해 국내 벤처기업과 일본 바이어와의 사전 매칭을 유도하여 현장에서 비즈니스 성과를 극대화할 계획이다.

## 1 포럼 개요

**일 정** : 2004. 11. 9(화)~11. 13(토), 4박 5일  
**장 소** : 일본 동경, 큐슈(후쿠오카) 2개 도시  
**참 가 규 모** : 180명  
 한국 벤처기업 20개사 및 협회 관계자 등  
 일본 대기업, 중견기업, 유통 및 투자 관련 업체  
 및 기관 등 120여 명의 바이어  
**주요 프로그램** : 기업 프리젠테이션 · 비즈니스 상담회 · 만찬  
**모 집 기 간** : 7월~8월  
**문 의 처** : 벤처기업협회 사업2팀 문정철 주임  
 (02-6009-4100, 내선 603  
 E-mail : moise@kova.or.kr)

## 2 일본 바이어군(1차 매칭 대상 예정)

| 구 분   | 바이어 리스트  |
|-------|--|
| 대기업군  | - HITACHI 관련 계열사(전자, 통신, 가전 등)<br>- 마루베니아 관련 계열사(유통, PC, 전자 등)<br>- 이포초상사 계열사(금융, 유통 등)<br>- 소프트뱅크 계열사(통신, 전자, 유통 등)<br>- NEC, 후지쯔 등 |
| 중견기업군 | - 타카라 그룹(게임, 완구, 네일 등)<br>- ATLUS 그룹(게임, 오락, 기타)<br>- 주식회사 에이덴(가전유통전문)<br>- 야마다 전기 / 베스트 전기(가전유통전문)<br>- 토키호테(접착 등 유통전문)             |
| 유통    | 이카히바리의 유통도매상   |
| 기타    | 지방자치단체, 협회<br>(사단법인 전자정보기술산업협회 등)  |

# ‘일본 시마네현(島根縣) 기업입지 전략 및 마케팅 지원 설명회’ 개최



협회는 지난 6일 협회 대회의실에서 국내 벤처기업의 일본 시장 진출을 도모하기 위해 일본 시마네현의 상공노동부 아마시타 오사무 부장 및 시마네현 기업입지와 관계자 등 5명을 초청한 가운데 ‘시마네현 기업입지 전략 및 마케팅 지원’을 주제로 설명회를 개최했다.

이날 설명회에서는 시마네현의 정보산업 인프라를 소개하고 토지 리스 지원, 고용촉진장려금, 고속정보통신 회선 사용 지원 등 국내 벤처기업이 시마네현에 진출할

경우 받게 되는 다양한 혜택과 지원 서비스에 대해 자세히 설명하는 자리가 마련됐다. 또한 진출 이후 마케팅 컨설팅 서비스에 관한 내용도 소개되었다.

한편, 25여 명의 참석자들은 시마네현 관계자에게 자사의 제품을 소개하고 향후 일본 시장 진출에 있어서 도움이 될 수 있는 네트워크 구축의 기회를 가졌다.