

— 애드팩테크놀로지, 라우터 '패스파인더 AP5840' 출시



네트워크 장비 전문업체 애드팩테크놀로지(대표 박수열)가 ATM 초고속국 가망이나 고속 전용회선 등 WAN 접속기능과 실시간 영상통신 기능을 결합한 멀티서비스용 라우터 '패스파인더 AP5840'을 개발, 선보였다.

이 제품은 4포트의 독립형 10/100Mbps 패스트 이더넷 인터페이스와 4개의 멀티서비스용 슬롯을 장착한 모듈러 타입의 제품으로 전용회선과 프레임 릴레이, 25/45/155 ATM, 일반 T1/E1 전용회선, POS/SDH, HSSI 등 다양한 WAN 프로토콜과 미디어를 지원한다. 또 DSP 기반의 영상코덱 모듈과 음성전용 T1/E1 트렁크라인 인터넷전화(VoIP) 모듈까지 수용할 수 있어 한 대의 장비에서 LAN 접속부터 WAN 연결, 멀티미디어 애플리케이션 구축까지 지원한다. 라우팅 프로토콜 측면에서는 RIP v1/v2, OSPF v2, BGP v4 등 다양한 서비스를 지원하며, 장애대비 및 로드 밸런싱을 위한 VRRP(Virtual Router Redundancy Protocol) 서비스도 지원한다. 특히 표준 QoS 기능과 더불어 VoIP 장비 분야에서 쌓은 애드팩 고유의 QoS 기능을 결합, 다양한 네트워크 환경에 맞는 QoS 정책 수립이 가능하다.

— 새로텍, USB 2.0 허브내장 외장HDD 하드박스-UH 출시



외장형 저장장치 전문업체 새로텍(대표 박상인)은 USB 2.0 허브를 내장한 외장HDD 하드박스-UH(모델명 FHD-354UH)을 출시했다. 새로텍의 하드박스-UH는 3개의 USB 2.0 허브 포트를 내장, 별도의 USB 허브 없이도 외장HDD·USB 메모리카드·카드리더기 등 다수의 USB 주변기기들을 연결해 사용할 수 있는 것이 특징이다. 또한 알루미늄 케이스 채택으로 내구성이 향상됐고, 최적화된 방열설계로 장시간의 작업에도 안정성을 보장하며, 전원부

를 내장해 휴대사용이 간편하다고 회사측은 설명했다. 신제품에는 자동 백업 기능의 데이터관리 소프트웨어 '인텔리스트'와 실시간 업데이트가 가능한 바 이러스 백신 바이러스 '체이서'가 번들로 제공된다.

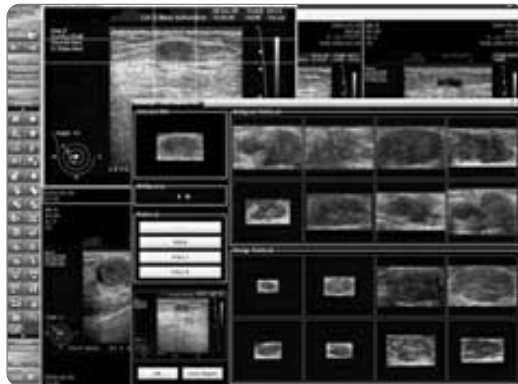
— 넥서스커뮤니티, 국산 콜센터 미들웨어로 일본 시장 첫 진출

nexus
COMMUNITY

고객관리솔루션 전문업체인 넥서스커뮤니티(대표 양재현)가 국산 콜센터 미들웨어를 일본에 첫 수출했다. 넥서스커뮤니티는 일본 콜센터 아웃소싱 기업인 프레스티지인터내셔널사와 100석 규모의 'CTMP Suite' 아웃바운드 솔루션 공급계약을 체결했다. 이번 계약은 일본 진출 3년만에 이룬 첫 프로젝트다.

이번에 공급한 솔루션은 관리자·상담원·시스템 엔지니어 업무별로 모듈화되어 있어 경제적인 시스템 구축이 가능하며, 아웃바운드 대상 고객이 많은 보험사 등의 텔레마케팅에 적합한 제품이다. 국내에서는 어바이어, 제네시스, 콘체르토 등의 다국적 기업들과 경쟁하며, 탄탄한 시장 점유율을 확보하고 있는 유일한 국산 제품이다.

— 마로테크, 초음파 유방암 진단 솔루션 출시



의료영상저장전송시스템(PACS) 전문업체 마로테크(대표 이형훈)가 유방 초음파 영상에 나타난 종양이 악성(암세포)인지 양성(혹)

인지를 정확하게 판단하는 데 도움을 주는 솔루션 '마로시스-SonoCAD'를 출시했다. 이 솔루션은 조직검사를 통해 유방에 생긴 종양이 악성인지 양성인지 확인된 1300명 가량의 초음파영상 데이터베이스(DB)를 기초로 개발됐다.

유방 초음파영상 DB는 서울대 의대진단방사선과 CAD(Computer Aided Diagnosis)연구실과 캐드임팩트가 공동으로 구축한 것이다. 마로시스-SonoCAD를 활용하면 유방에 혹 등이 생긴 여성의 초음파 영상과 가장 유사한 악성·양성종양 영상(각 10개)이 유사도(%)와 함께 나타나 의사들이 정확한 진단을 내리는데 큰 도움을 받을 수 있다. 이 솔루션은 현재 서울대병원과 분당차병원에서 임상평가작업을 진행하고 있다.

이엠테크놀로지, 말레이시아에 백업솔루션 공급



이엠테크놀로지(대표 이상국)는 말레이시아 현지업체인 ITMC사를 통해 자사의 백업 솔루션 '애니백(anyback)'과 유해차단솔루션 '웹그린(weebgreen)'을 OEM 판매한다고 밝혔다.

이엠테크놀로지가 ITMC사를 통해 공급하는 초기물량은 6300만원 규모로 이 회사는 향후 ITMC사가 판매하는 금액의 18%는 로열티로 받

게 된다. 이에 따라 이엠테크놀로지측은 올해 현지 교육기관과 종교기관 영업을 통해 각각 7억4700만원, 4억2000원의 로열티수입을 거둘 것으로 예상하고 있다. 이상국 대표는 "말레이시아는 이슬람 국가로 유해차단과 백업·복구 분야에 관심이 높다"며 "PC용 제품으로 향후 말레이시아 교육기관과 종교단체를 중심으로 영업을 진행할 예정"이라고 말했다.

이니시스, 셀러 지원 서비스 '오아시스' 개발

OnKet*
대한민국 온라인 마켓포털

이니시스(대표 이금룡)가 구매 고객의 행동 패턴을 실시간으로 분석해 판매자에게 제공하는 셀러 지원 서비스 '오아시스(Onket Advanced Seller's Information System)'를 국내에서 처음으로 시작했다.

오아시스는 온켓 판매자에게 등록 상품 이벤트 등에 방문한 고객의 연령·성별·유입 경로·구매 시간 등 다양한 정보를 통계적으로 수치화해 제공하는 판매 지원 서비스다. 오아시스는 서비스와 나이·페이지별 체류 시간 등을 하루, 한달 등 알고자 하는 기간을 집계해 제공할 계획이다.

상품 정보 조회는 등록 상품에 대한 고객 반응의 상세 정보를, 상품 접근 경로는 등록된 상품을 구매자가 처음으로 접하게 된 유입 경로를 알 수 있도록 했으며, 스토어 정보에서는 판매자의 미니 홈페이지에 방문한 고객 정보를 보여준다. 이밖에 상품 기획전 정보에서는 메인 페이지에 노출된 상품 기획전을 방문한 고객의 정보를 확인할 수 있다.

인젠, 네오왓처-IPS 출시



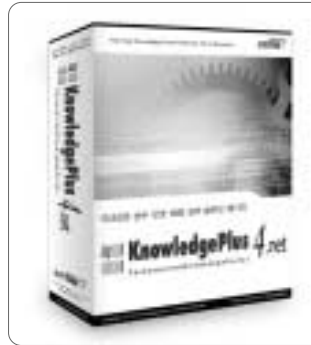
종합보안업체 인젠(대표 임병동)은 지난 9일 코스모타워 3층 대강당에서 '시큐리티 페어 2004'를 개최하고 침입방지시스템(IPS) 등 신제품을 대거 선보였다.

인젠이 이 행사를 통해 선보인 제품은 IPS와 침입탐지시스템(IDS) 모듈을 결합한 '네오와처(NeoWatcher)-IPS'를 비롯해 IDS와 통합보안관리(ESM) 신 버전 등이다. 인젠은 또 '무선랜

보안 및 공격 유형'이라는 주제로 무선 모바일 환경에서의 보안 대응에 대한 올바른 이해와 해결책도 제시했다.

인젠 임병동 대표는 "네오와처-IPS의 경우 최대 8기가 트래픽 처리가 가능한데다 IDS의 장점도 결합했기 때문에 경쟁이 치열한 IPS 시장에서 차별화된 제품으로 떠오를 것"이라며 "인젠이 보유한 솔루션에 대한 기술적 우위를 알리는 기회가 될 것을 기대한다"고 말했다.

온더아이티, FnC코오롱에 KMS 공급



지식관리시스템(KMS) 전문업체인 온더아이티(대표 김범수)는 패션·의류 유통업체 FnC코오롱에 지식관리시스템 '날리지플러스4닷넷'을 공급하기로 계약했다.

앞으로 3개월간 진행될 이 프로젝트는 유행에 민감한 소비자를 상대로 하는 의류산업의 특성을 살려 소비자 정보를 효과적으로 수집·분석해 활용하

고, 사내 커뮤니케이션 능력을 제고하는데 초점을 맞출 예정이다. 이를 위해 기존의 전자결재 및 중요 문서관리 프로그램을 지식관리시스템과 연동시켜 업무혁신을 도모할 계획이다.

온더아이티는 99년에 설립된 이후 우리은행, 삼성전기, 두산건설, 대상, 하이닉스, 해양수산부 등 약 80여 곳의 고객사를 확보하고 있으며, 올해 들어서는 엠코, 예금보험공사, LG석유화학, LG마이크론, 한솔케미칼 등의 KMS 프로젝트를 수주했다.