

고미드, 모바일 3D엔진시장 선점 전쟁을



모바일 3D솔루션 업체인 고미드(대표 김종민)는 최근 국내 모바일 '3D기술 표준화 포럼' 및 국제 모바일 3D그래픽 표준화 단체인 '크로노스(Khronos) 그룹'에 가입했다.

크로노스 그룹은 국내 최대 이동통신사인 SK텔레콤을 비롯해 ARM, 인텔, 노키아, 모토로라 등 세계적인 칩, 단말 제조사들이 참여하고 있는 모바일 3D그래픽 표준화 컨소시엄으로 임베디드 디스플레이 상에서 보다 향상된 3D그래픽 성능을 제공하는 API(OpenGL-ES)의 표준화 작업을 진행하고 있다. 고미드는 크로노스 그룹에 가입, 국제 표준 규격을 수용함으로써 모바일

3D플랫폼 및 콘텐츠에 대한 호환성을 확보, 제품 경쟁력을 높이는 전기를 마련하게 됐다.

세이클럽, '사교육 자주독립 만세' 이벤트



네오위즈(대표 박진환)가 운영하는 세이클럽의 청소년 캠페인 '공부뒤집기 프로젝트'가 3·1절을 맞아 사교육으로부터 독립을 선언하는 만세운동을 펼쳐 눈길을 끌었다. 세이클럽과 비영리 경제교육재단 데카는 지난 1일 연세대 상경대학교 강당인 각당현에서 네티즌 회원 500여 명이 참석한 가운데 '사교육 자주 독립 만세운동' 이벤트를 열었다.

이날 행사장에는 초·중·고등학교 재학중인 학생회원을 비롯해 학부모들이 지 참가하는 등 뜨거운 관심을 보였다. 네오위즈 박진환 대표는 "청소년이 가장 많이 이용하는 사이트로서 사회적으로 불고 있는 청소년 문제, 사교육 경감 대책의 일환으로 이번 행사를 준비하게 됐다"며 "공부뒤집기 캠페인 육성 등 다양한 오프라인 활동으로 사교육 문제 해결에 일조하겠다"고 말했다.

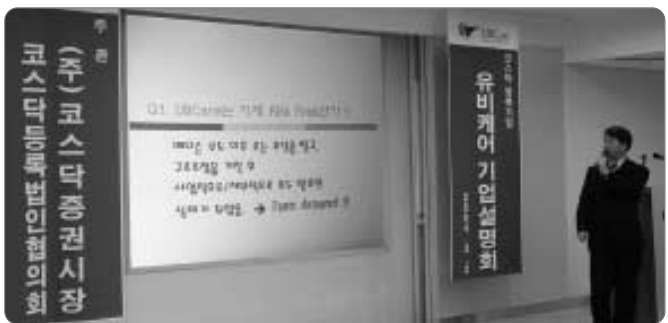
야후코리아, 교육용 플래시애니·게임 공모전 시상



야후코리아(대표 이승일)가 경기디지털아트센터와 공동 주최한 '어린이용 플래시애니메이션&게임 공모전'에서 황철씨의 '모두가 똑같이 소중한단다'와 이현진씨의 '농사짓기'가 각각 대상과 최우수

상을 수상했다. 이 공모전은 플래시애니메이션과 게임이 어린이 교육용 자료로 활용될 수 있는 기반을 마련하고 플래시 콘텐츠 제작에 관심 있는 인재를 발굴하기 위해 마련된 것으로, 전국에서 87개의 작품이 응모해 경합을 벌였다. 이번 수상작들은 '야후!뿌리기'에서 확인할 수 있다.

유비케어, 성장과 이익 분배 원년 선포



의료정보 전문업체 유비케어(대표 김진태)가 2004년을 성장과 이익 분배 원년으로 선포하고 도약을 다짐했다. 지난 3일 열린 기업설명회에서 김진태 대표는 "지난해 흑자 전환에 성공한 것을 계기로 올해를 도약과 성장의 원년으로 삼아 적극적인 사업 추진과 함께 고객과 주주를 중시하는 경영을 펼칠 예정"이라고 밝혔다.

이를 위해 유비케어는 병·의원 전용 전자무기록(EMR)과 의료 전용 고객관계관리(CRM) 사업, 의료기기 전자상거래 등 고부가가치 사업을 집중 발굴하는 한편 인터넷 의료서비스 '의사랑 온라인' 확대를 위해 인터넷포털업체와 전략적 제휴를 모색할 계획이라고 소개했다. 한편 지난해 매출 173억원과 영업이익 3억7000만원을 기록한 유비케어는 올해 매출액 및 영업이익 목표를 각각 218억원과 15억원으로 설정했다고 밝혔다.

소프트맥스, 플래시게임 여성 게이머에 인기



소프트맥스(대표 정영희)가 운영하는 게임사이트 '포립'의 플래시 게임들이 여성 유저들에게 좋은 반응을 얻고 있다. 소프트맥스는 포립에 여성 게이머들을

위한 공간 '레이디존'을 개설, 지난 1월부터 퍼즐게임, 숫자게임 등 간단하면서도 재미있는 플래시 게임들을 서비스하고 있다. 복잡한 게임에 상대적으로 약한 여성 게이머들을 위해 아기자기한 플래시 게임들을 개발, 서비스하고 있는 것. 현재 귀여운 몬스터들이 등장하는 핵사퍼즐게임 '포립팝'과 계단 이용 게임인 '젤리봄', 숫자게임 '쟁반369' 등이 인기를 모으고 있다. 특히 최근 업데이트된 '쟁반369'는 현재 포립의 레이디존에서 가장 인기있는 게임으로 하루 이용자가 최고 3만명을 넘어설 정도다. '포립'은 단순한 보드게임 위주의 게임포털이 아닌 유저들의 활동에 따라 아바타의 레벨이 상승, 아바타를 키우는 재미를 배가시키고 있는 게임 사이트로 아바타와 연동되는 전용 메신저와 유저가 직접 참여하는 칼럼 등이 차별화 포인트다.

다날, 대전모바일게임 '고로고로춤' 서비스 오픈



무선인터넷 전문업체 다날(대표 박성찬)이 네트워크게임 '고로고로춤'을 SK텔레콤을 통해 선보였다. '고로고로춤'은 'SKVM' 플랫폼 전용으로 설계된 실시간 대전형 네트워크 퍼즐게임으로, 간단한 키 조작으로 화면 전체를 꽉 채워 배열된 다양한 과일들을 이동시켜 같은 모양 3개를 모아 터뜨리는 방식으로 진행된다. 롤플레이팅 게임(RPG)에서나 존재하는 맵 구조를 도입, 대전에서 승리하면 본인의 선택에 따라

다양한 스토리 게임을 옮겨가거나 레벨을 높이면서 이벤트를 경험할 수 있도록 했다. 이용방법은 SK텔레콤 네이트에서 게임존 → 네트워크 / 아케이드 → 네트워크 / 보드 / 퍼즐 → 고로고로춤 순으로 접속하면 된다.

에이폴스, 오라클DBMS 성능관리 툴 출시



전사적자원관리(ERP) 컨설팅업체인 에이폴스(대표 정영현)는 오라클 데이터베이스관리시스템(DBMS) 성능관리 도구인 '프로펠라'를 개발해 출시한다고 지난 4일 밝혔다.

이 제품은 에이폴스와 카라소프트가 공동 개발한 것으로, 오라클DBMS의 가동상황을 파악, 문제 발생시 원인을 추적해 관리자가 쉽고 정확하게 대처할 수 있게 한다. 내장된 리포트 엔진에서 자동으로 생성되는 보고서를 통한 주기적인 관리로 같은 문제가 반복적으로 생기지 않도록 하는 것이 장점이다. DBMS 운영 최적화와 튜닝 방안도 제시한다. 특히 ERP 모니터링 기능을 통해 공해 실시간으로 ERP 상태와 통계를 독립적으로 파악할 수 있다.

정영현 대표는 "기존의 ERP 도입기업과 오라클DB 운영 기업은 이를 통해 데이터를 효율적으로 관리함으로써 시스템 투자비용을 절감할 수 있다"며 "여러 DBMS를 동시에 모니터링 할 수 있어 ERP 연계 시스템까지 종합적인 관리가 가능하다"고 말했다.

다음취업, 온라인 취업사이트 '커리어' 인수



다음취업(대표 임준우)이 지난 2일 유리스코(대표 이경우)의 온라인 취업사이트 '커리어'를 인수했다. 다음취업은 사이트 인수와 동시에 커리어의 운영권을 확보해 다음취업의 취업사이트 '윅키'와 '커리어'를 통합 운영할 계획이다. 이를 통해 다음취업은 연내 업계 5위권 진입을 목표로 하고 있다. 임준우 대표는 "온라인 리쿠르팅 사업 강화를 위해 커리어를 인수했으며 구직자 중심의 인프라를 확대하고 서비스 질을 높일 것"이라고 말했다.