

벤처기업 윤리경영 성공사례(5)

윤리경영으로 고성장 일궈낸 DM테크놀러지

글 박헌준(연세대학교 교수)

2003 벤처기업대상 시상식에서 창업 3년이 조금 지난 DM테크놀러지(이하 DM)가 철탑훈장을 수상했다.

DM은 DVD 플레이어로 시작해 LCD-TV와 홈씨어터, LCD-TV와 HDD를 합친 복합기기를 개발 생산하여 43개국에 수출, 연평균 264%의 매출 성장률을 기록하고 있다. DM이 단기간에 성장할 수 있었던 것은 시장 요구의 정확한 파악, 핵심 기술 개발 및 보유, 더 넓은 해외시장 개척 등 수많은 전략적 요인들이 있지만 그 바탕에는 '윤리경영' 마인드가 자리잡고 있다.

윤리경영은 국제경쟁력 강화를 위한 필수 조건

DM은 경쟁에서 살아남기 위해 윤리경영을 실천하고 있다. 송일주 이사는 "남들은 이미지 제고다 뭐다하는 이유를 들지만 지금 우리가 실천하고 있는 수준만큼의 윤리경영도 하지 않는다면 국제경쟁에서 살아남지 못한다"라고 말한다.

예전에는 국내기업이 해외공무원에게 뇌물을 제공하더라도 우리정부가 처벌하지 않으면 문제가 되지 않았다. 하지만 '해외뇌물 거래방지법'으로 이제는 외국정부에 의해서도 처벌될 수 있다. DM의 윤리경영은 작은 실수로 인해 미래에 닥칠 큰 어려움을 미리 예방하는 안전장치 역할을 하고 있는 것이다.

윤리경영을 하는데 있어 가장 중요한 것은 직원들의 인식과 실천의지이다. DM은 이를 위해 '윤리강령'과 '윤리실천지침'을 규정하고 직원들에게 이를 잘 이행하겠다는 '윤리규정 준수 서약서'를 받아 직원들의 윤리의식을 고취시키고 있다.

비리 가능성 미리 제거

DM의 윤리경영 규정사항에는 화환, 3만원 이상의 선물수취와 향응·접대를 금지한다는 내용이 수록되어 있다. '바늘도둑이 소도둑 된다'는 식으로 아무리 조그만 선물이라도 습관이 되면 뇌물이 될 수 있기에 그 가능성을 애초부터 없애기 위한 것이다.

DM은 잘못된 관행이 기업 경쟁력을 떨어뜨리는 근간이 된다며 오직 기술력과 제품성능만으로 경쟁에서 이겨야 한다는 것을 강조한다.

깨끗한 기업 투명한 경영

DM의 경영철학은 '깨끗한 기업, 투명한 경영'을 통해 기업경쟁력을 제고시키고 기업의 사회적 책임을 준수하며, 사회로부터 얻은 이익을 환원하고 나아가 국가 경쟁력을 확보하는 것'이다.

이런 경영철학은 직원들 스스로가 회사의 성과나 재무정보를 조사하고 평가하는 '사내 감사제도'를 정기적으로 실시해 종업원들이 회사상황을 정확히 파악할 수 있도록 하고 있다. 협력업체와의 관계에 있어서도 모든 거래를 대등한 위치에서 공정하게 하며, 부당한 비용전가를 일체 하지 않는다.

DM은 매기 순이익의 10%를 직원들에게 배분하고, 20%는 주주나 지역사회에 환원하고 40%는 회사자금으로 사용하고 있다. 2002년 말 실시한 현금배당에서 최대주주는 5%, 개인투자자와 기관투자자 모두를 포함한 일반주주는 30%의 배당률을 책정한 것만 보아도 경영진의 이익보다는 회사를 위해 공헌한 직원과 주주들에게 그 이익의 많은 부분을 환원하고 있다는 것을 알 수 있다.

윤리경영이 경쟁력이다

조직이 윤리경영을 추구해야 그에 합당한 직원을 선발하고 조직에 머무르게 할 수 있다. DM은 개개인의 윤리의식이나 도덕성을 평가하기 위해 1~2시간의 면접을 본다.

이런 인재들이 DM의 기술력과 품질, 윤리성을 높여주는 역할을 하고 세계적인 거래선으로부터 호의적인 평가를 받게 하는 것이다. 전세계에 유통망을 가진 거래선과 좋은 관계를 유지하다보니 소비자가 원하는 제품을 먼저 파악하고 신제품을 조기에 출시해, 시장을 선점할 수 있게 되었다. 이런 과정이 바로 윤리경영으로 얻는 DM의 경쟁력인 것이다.