

VD Special

벤처인, 희망의

EXPLORER

오 프 앙

꿈꾸는 벤처인은 탐험을 멈추지 않는다

모험의 길을 떠나는 탐험가에게는 항상 설렘과 함께 두려움이 뒤따르게 마련이다. 과연 이 탐험의 길을 성공적으로 헤쳐나갈 수 있을 것인가, 혹시라도 예기치 못한 위기상황이 닥쳐오면 어떻게 해야 하나. 그게 어디 밀림의 정글과 극지방으로 떠나는 탐험가만의 일일까. 벤처사업 또한 멋진 탐험이다. 탐험가의 모자를 쓴 벤처인들, 지금 나침반을 들고 지도를 펴보자.

출발전 목적지의 지형을 파악하라

새로운 땅을 개척하기 위해 탐험가들은 그 지역에 대한 최신정보 수집에 열을 올렸다. 공략하고자 하는 분야에 관련한 여러 자료들을 종합적으로 수집, 면밀히 검토하고 여러 장애요소들에 대비하는 전략 수립은 탐험지로의 효율적인 행로를 결정하기 위한 필수적인 과정이며, 그것은 기업경영의 기본이기도 하다. 성공 벤처기업의 사례를 살펴보면, 많은 경우 기술혁신에 의한 차별화된 전략으로 경쟁우위를 점하게 되었음을 볼 수 있다. 기술 혁신 및 마케팅 차별화 전략은 창업 성공에 중요한 요소인 것이다. 또한 초기시장 진입 및 틈새시장 공략과 철저한 시장수요 예측, 고객위주의 공격적 마케팅, 가격전략 등도 빼놓을 수 없는 요인이겠다.

● **탐험 장비를 제대로 갖춰라**

사전조사에 따라 탐험에 필요하다고 판단되는 장비를 꼼꼼하게 챙긴다. 성공한 벤처들은 외부 자원을 적절히 활용함으로써 기업을 성공적으로 이끌 수 있었다. 기술혁신이나 연구개발에 들어가는 자원도 대부분 외부 자원을 유치·활용하고 있었으며, 핵심기술이나 제품 등에 집중화시키는 경향을 보였다. 지식이나 노하우 같은 지적자원도 인터넷 구축과 같은 방법으로 사람들이 공유하고 있었으며, 연구기관과의 공동 연구라든가 타사와의 제휴 등으로 자원을 활용하고 있었다.

● **명확한 리더십을 가져라**

남극탐험가 아문센은 아주 작은 것까지도 사전에 철저히 준비함으로써, 대원 모두 무사히 남극점을 정복하고 돌아올 수 있었다. 한 연구에서 벤처기업의 성공요인으로 기업가의 도전정신, 일에 대한 열정, 분명한 비전과 목표 등이 여전히 중요한 특성임을 밝힌 바 있듯, 기업가들에게는 남다른 도전정신, 분명한 비전 설정 등이 요구되며, 자신이 하고자 하는 분야에 대해서 많은 지식과 기술, 경험들을 보유해야 한다. 또한 적절한 상황판단능력이나 리더십, 조직 관리능력, 혁신적인 사고와 아이디어도 중요한 성공요인에 속하는 것으로 밝혀졌다. 특히, 인적자원을 기반으로 하는 지식경영 사회를 맞이하면서 기업의 가장 중요한 자원인 사원들에 대한 지속적인 투자와 사기 진작 및 동기 유발은 기업을 성공적으로 이끌기 위해서 항상 염두에 두어야 할 것이다.

● **나침반을 자주 확인하라**

탐험가들은 나침반에 기대어 가야 할 바른 향로를 찾아냈다면, 벤처인들에게 나침반은 바로 '시대 흐름을 읽는 능력(contextual intelligence)'이다. 기술만 아는 것이 기술경영은 아니다. 첨단기술을 이해하는 바탕 위에 전략적 판단력과 미래세상을 보는 눈을 가지는 것이 기술경영의 핵심이다. 격랑이 치듯 흔들리는 상황에서 기술의 변화 양상과 시장의 적응 상황에 대한 정확한 판단과 예측을 해야 한다. 미래산업을 이끌어갈 기업들은 이제 기술과 시장을 주시하면서 새로운 가치사슬을 찾아내는 안목과 전략을 갖춰야 한다.

● **꿈꾸는 벤처인이여, 계속 전진하라**

물론 미지의 세계를 개척하는 탐험이기에 당연히 모험은 피할 수 없지만, 모험은 일부에 불과한 것이며 전부는 아니다. 위기의 순간을 극복했을 때의 기쁨, 목표를 달성한 후의 가슴 벅찬 성취감은 모든 탐험가들을 끊임없이 자극하는 원동력이 된다. 탐험가들의 혁신적인 발걸음은 언제나 남이 간 길이 아닌 새로운 길을 개척하면서 얻어지는 것이다. 낡은 아이디어의 안전한 재활용이 아닌 새로운 아이디어의 스릴 있는 탐험을 택하는 것, 역시 꿈을 향해 나아감은 벤처인들의 라이프 스타일이다.