

Contents is ...

서적, 논문 등의 내용이나 목차를 일컫는 용어로 사용된 콘텐츠.

현재는 각종 유무선 통신망을 통해 제공되는 디지털 정보를 통칭하는 말로 쓰이고 있지요.

예를 들어 인터넷이나 PC통신 등을 통해 제공되는 각종 프로그램이나 정보 내용물,

CD-ROM 등에 담긴 영화나 음악, 게임 소프트웨어 등이 모두 이에 속한다고 할 수 있습니다.

이런 다양한 분야의 콘텐츠가 우리네 삶을 좀더 풍부하게 만든다는데 반기를 들 사람은 없을 듯 합니다.

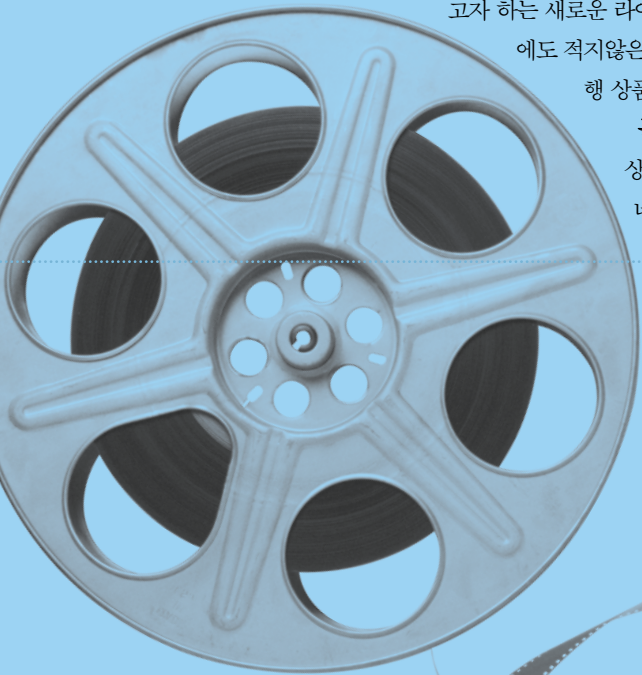
우리네 삶을 풍부하게 하는 콘텐츠. 그 콘텐츠는 과연 무엇일까요?

콘텐츠는 필름이다

콘텐츠를 보면 그 시대의 트렌드, 문화를 알 수 있다. 마치 필름처럼... 지금 우리가 살고 있는 시대의 콘텐츠는 어떤 필름으로 기록될까?

웰빙: 웰빙의 사전적 의미는 '복지-안녕-행복'. 요즘엔 몸과 마음을 유기적으로 결합해 인생을 풍요롭고 아름답게 영위하고자 하는 새로운 라이프스타일이나 문화코드로 해석되고 있다. 이렇게 새로운 문화코드로 떠오른 웰빙은 벤처업계에도 적지않은 변화의 바람을 불러 일으켰다. 검색포털 사이트 네이버는 웰빙마케팅의 일환으로 해외 배낭여행 상품을 내걸고, 컴퓨터 제조업체들은 음이온 페드, 공기청정기 PC 등을 출시하기도 했다.

블로그: 인터넷을 뜻하는 웹과 기록한다는 의미의 로그가 합쳐진 블로그. 블로그는 자신의 일 상사부터 사회적 이슈까지 자유롭게 발언할 수 있는 새로운 매체로 각광받고 있다. 블로그를 통해 네티즌은 스스로가 대량의 콘텐츠를 생성해내고 있다.



필름

우리 삶을 풍부하게 하는 CONTENTS



콘텐츠는 퓨전음식이다

모든 정보가 자유롭게 흐르는 세상, 이 시대의 콘텐츠는 퓨전음식이다. 위치정보를 자동으로 발신하는 칩을 넣어 절대 잃어버리지 않는 콜프공이며, 센서와 신호를 주고 받으며 돈을 지불하는 교통카드, 고급 승용차에 장착되어 빗물의 양을 스스로 감지하는 자동 와이퍼 등은 다양한 콘텐츠가 모여 탄생한 또 다른 콘텐츠이다. 이렇게 수많은 콘텐츠들이 어우러져 또 하나의 커다란 콘텐츠를 구성하는 것이다.

사람과 컴퓨터, 그리고 사물이 하나로 연결되는 이 시대의 콘텐츠는 퓨전음식처럼 다양한 콘텐츠가 합성되어 뉴 콘텐츠를 이룬다. 정보와 오락이 더해진 인포테인먼트 (information + entertainment), 교육과 오락이 더해진 에듀테인먼트 (education + entertainment) 등 각 콘텐츠의 영역이 혼합되어 퓨전화되고 있다.

콘텐츠는 뼈다

스스로 생각하기에 아무리 기발하고 재미있을 것 같은 콘텐츠라도 공감할 수 있는 사람이 자신과 그 측근들뿐이라면 찻잔 속의 태풍으로 끝날 확률이 99%이다. 진짜 재값 받을 수 있는 콘텐츠를 만들어내기 위해서는 술한 뼈 중에서도 '용가리 뼈'를 찾아야 한다.

누구의 손을 거쳐 어떤 가공 프로세스를 거쳐 만들어졌건 간에 근본과 내력인 뼈대를 알 수 없다면 이미 콘텐츠로서의 가치를 가늠할 수 없는 공허한 것이 되고 만다.

정보와 입을 콘텐츠가 홍수를 이루는 시대에 뼈대 있는 콘텐츠만이 가치를 인정받을 수 있다.



콘텐츠는 금이다

콘텐츠의 값은 사람의 얼굴처럼 여러 모습과 표정을 하고 있다. 먼저 만드는 자가 생각하고 주장하는 값이 있다. '태극기 휘날리며'가 100억 이상의 제작비를 들였다면 이 100억 원이 본전에 가까운 개념이다. 본전에 어느 정도의 이윤을 더한 것이 값어치다.

콘텐츠는 시장에서 고객이 알아주고 결국 의사결정을 하여 돈을 낼 용의가 되어있는 수준으로 또 한번 값이 흔들린다. '태극기 휘날리며'가 중국 개봉을 염두에 두었다면, 중국의 수입자로부터 현재의 구매력이나 향후 시장 확산을 의식한 마케팅 전략 등을 의식하여 반 가격에 팔 수도 있는 것이다. 어떤 기업이든지 좋은 콘텐츠를 지속적이고 안정적으로 개발해 출시하고 기업 내부적으로 혁신을 거듭하여 늘 새롭고 희소 가치가 있는, 남이 모방하기 힘든 콘텐츠를 선보여야만이 제 값을 인정받을 수 있다.

